

MUB - Löpande utvärdering

*Styrgruppsmöte 2018-06-11
Lena Blomberg*



Lite info om mig

- Över 20 års erfarenhet av innovationsprocesser och såddfinansiering inom life science-, livsmedels-, teknik- och upplevelseområdet.
- Ochstra AB (2011) - rådgivning, utvärdering, löpande utvärdering och planering av innovationsprocesser och innovationsekosystem
- Kunder: Universitet, forskningsinstitut, regioner, kommuner, nationella myndigheter, science parks

Tidigare:

- 10 år som VD /Regionchef för Teknikbrostiftelsen och Innovationsbron Väst
- 17 år på Göteborgs universitet (Allmän och Marin Mikrobiologi)
- Styrelse/styrgruppsuppdrag i bl.a. Universitetsstyrelser, fakultetsnämnd, SSF centra, KK stiftelsen, Polarforskningssekretariatet, Life Sciencekluster, inkubatorer, Science Parks, Venture Cup, Connect Väst m.m.

Hur sker löpande utvärdering?

- Metoder för utvärdering och lärande
 - Analys av skriftligt material (rapporter, utvärderingar, ma
 - Närvaro vid möten och aktiviteter
 - Individuella intervjuer (delprojektledare, ledningsgrupp, partnergruppen, forskare)
 - Löpande dialog med projektledaren
 - Presentationer och diskussioner vid partner-och styrgruppens möten
- Slutrapport enligt Tillväxtverkets riktlinjer
(Projektlogik, Process, Public Debate; Nyckelaktiviteter, Nyckelpersoner, Nyckeltal)

Uppdraget startade våren 2017



projektet

Vision

Bohuslän har en världsunik marin miljö med en mycket stark attraktivitet som lockar företag och besökande från hela världen. Här utvecklas ett hållbart näringsliv kring maritima innovationer med en nationell och internationell konkurrenskraft.

Övergripande projekt mål

SMF:s professionalitet, hållbarhet och innovationskraft har stärkts vilket ökar viljan att utvecklas och bidra till hållbar tillväxt i Bohuslän

Förväntat resultat

- Evenemangsstrategi
- Hållbara event
- Nya produkter

- Ökat företagande
- Bättre erbjudande
- Hållbar havsturism

- Behov identifierade
- Förslag nya turer
- Tillgång/efterfrågan tilläggsplatser kartlagd

- Ökad kunskap
- Hållbart lokalt producerade marina råvaror /produkter

- Guidenätverk
- Nya säsonger
- Science Tourism
- Nya produkter

Delprojekt

INNOVATIONSARENA

Produkt & affärsutveckling för hållbar maritim turism



Evenemang

Gästhamnar

Skärgårds-transporter

Marina Livsmedel

Kunskapsturism

Aktiviteter

Ta fram evenemangsstrategi ✓

Utvärdera gästhamnar och bokningssystem. ✓

Inventering av behov. Workshops ✓

Temadagar och workshops

Förstudie Inspirationsmöter workshops ✓


Småföretagens behov

Samverkan med kommunerna
Affärsutveckling

Tillgång till kunskap/kompetens
Affärsutveckling

Utmaningar

Många säsongsb beroende små företag med begränsad konkurrenskraft och lönsamhet.



Vad anser
nyckelpersoner?
Intervjuer augusti 2017

Intervjuobjekt

- **Michael Johansson**, Lysekils kommun, Hållbar utveckling - Ledningsgrupp
- **Carl Dahlberg**, Lysekils kommun, TNB - Ledningsgrupp/Partnergrupp
- **Anne Gunnäs**, Lysekils kommun (Kristineberg) – Partnergrupp
- **Cecilia Säll**, Lysekils kommun Besöksnäring – Partnergrupp
- **Åsa Måssleberg**, Strömstads kommun/besöksnäring - Partnergrupp
- **Hans Friberg**, Strömstads kommun, Näringslivsutveckling - Partnergrupp
- **Tomas Larsson**, Sotenäs kommun, Näringslivsutveckling - Partnergrupp
- **Elenor Olofsson**, Tanums kommun, Näringslivsutveckling/besöksnäring - Partnergrupp

Frågor



1. Dina egna förväntningar på projektet och medverkande partners?
2. Hur kan du bidra till att projektet blir framgångsrikt?
3. Har projektet rätt förutsättningar för att kunna nå sina mål?
4. Vilka hinder respektive möjligheter ser du för MUB- ur ett helhetsperspektiv och i den egna regionen?

Förväntningar på projektet

- Ökad samverkan
 - *Tillsammans kan vi hantera större och mer komplexa frågor.*
- Ökad kunskap
- Ökade resurser för att hantera frågor som vi inte hinner med
- Konkreta resultat
- Att det händer i varje kommun
 - *Styrdokument och beslut har tagits fram*
 - *Om vi ska lyckas bygger det mkt på oss själva. Det måste hända i varje kommun.*
 - *Att mkt grundarbete ska vara gjort som kan utgöra underlag för kommunal besöksnäringstrategi*
 - *Att vi beaktar besöksnäringens behov i detaljplanerna.*
 - *Mer enhetligt när det gäller t.ex. evenemang och gästhamnar.*
- Att det utvecklar företagen
- Låga förväntningar
 - *Mycket annat som är viktigare*

Förväntningar på övriga partners

- Kunskaps och erfarenhetsutbyte
- Öppenhet
- Att vi klarar av att diskutera både övergripande strategier och hur vi ska förankra på lokal nivå.
- Att vi kan gå framåt gemensamt

Hur kan du bidra till att projektet blir framgångsrikt?

- Dela med mig av, och informera i mina nätverk
- Koppla in i den egna organisationen
 - *Förankra internt*
 - *Vara länken till Kommundirektören och lyfta frågorna högt på agendan*
- Dela med mig av erfarenheter
- Koppla till angränsande projekt
- Vara aktiv i delprojekten
- Implementera resultaten i den egna kommunen

Har projektet rätt förutsättningar för att nå sina mål?



Komplicerat projekt

- *Spretigheten är problematisk*
- *Mkt övergripande projekt*

Brister i organisationen

- *Projektledaren rapporterar inte direkt till styrgruppen.*
- *Parterna lägger inte ner den tid som det står i ansökan.*

Förankringen i kommunerna fungerar inte alltid

- *Landar inte alltid lokalt.*
- *Förankringen i de olika kommunerna behöver vi prata mera om.*

Osäker.....

- *Tveksamt - kräver att man hittar rätt företag.*
- *Tror nog det men en farhåga är att det är för få företag som är inkopplade*
- *Vet inte – Bör diskuteras i gruppen.*

Bra förutsättningar

- *Relativt goda förutsättningar; Bra projektledning och parter.*
- *Ja- inom delprojektet Eventstrategi.*

Potentiella hinder?

- Olika förväntningar
- Konkurrens mellan kommunerna
- Geografin
- Bristande engagemang från parterna
- Bristande politiskt intresse för frågorna
- Svårt att hitta former för samverkan mellan företag/akademin/institut/kommunen
- Frågan om långsiktig finansiering och ägarskap inte löst

Potentiella möjligheter?

- Att projektet fångar upp saker som en enskild kommun inte orkar att driva.
- Varumärket Bohuslän
- Uppmärksamhet runt de marina/maritima frågorna
- Fler evenemang
- Synergier med angränsande projekt, initiativ och satsningar
- Gemensamma arenor/plattformer



våren 2018

Styrning och ledning

- ✓ Stärkt koppling till styrgruppen
- ✓ Stärkt engagemang och positivt klimat i partnergruppen
- ✓ Projektledning med starkt resultatfokus och leveransförmåga

Delprojekten

Den röda tråden:

- Synliggöra behov och möjligheter
- Skapa mötesplatser
- Tillgång till kunskap
- Katalysera förändring och utveckling

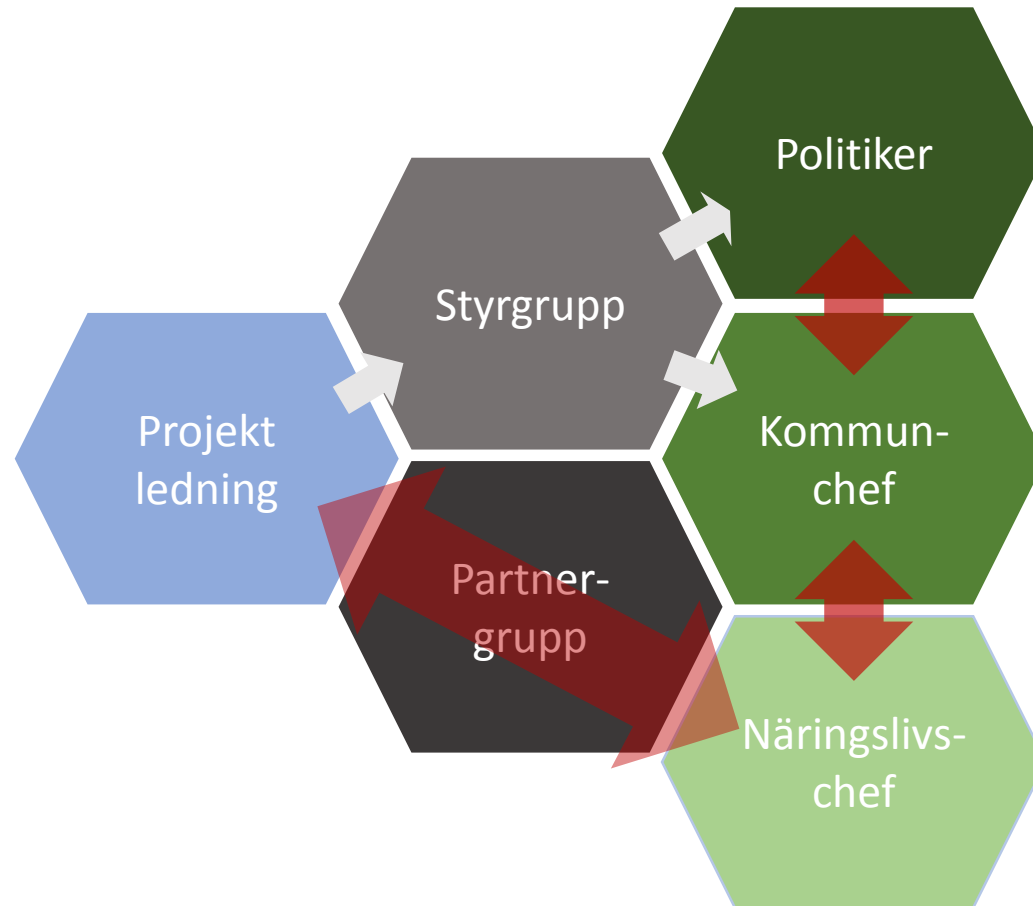
Utmaningar:

- Många delprojekt med skilda utmaningar och förutsättningar.
- Olika delprojektledare under olika perioder
- Ingen tydlig koppling mellan delprojekten

Men - Innovationsarenan en möjlighet till mer gränsöverskridande samarbeten



Partnergruppen nyckeln till lokal implementering



*Engagemang
kräver tid!*

Kommunerna avgör om effekterna blir långsiktiga

