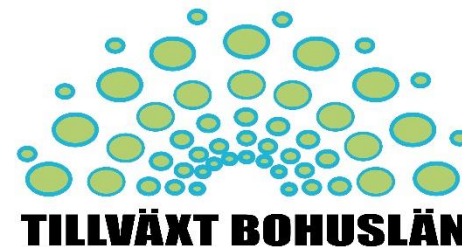


Tillväxt Norra Bohuslän

Maritim Utveckling i Bohuslän

2016 - 2019



Delfprojekt

- Innovationsarena
- Marina Livsmedel
- Evenemangsstrategi
- Kunskapsturism
- Gästhamnar
- Skärgårdstransporter



Resultat så här långt



Evenemangsstrategi

Analys av lokal och regional
evenemangsportfölj

Gemensam struktur för
evenemangshandbok
för arrangörer

Gemensam
evenemangsstrategi
i norra Bohuslän

Förstudie gästhamn

Analys av gästhamnar

Nätverk för samverkan
mellan gästhamnar

Programförslag för
gästhamnsutveckling
tillsammans med
Turistrådet Västsverige

Kunskapsturism

Inventering av guider och
guidenätverk

Workshops för
affärsutveckling

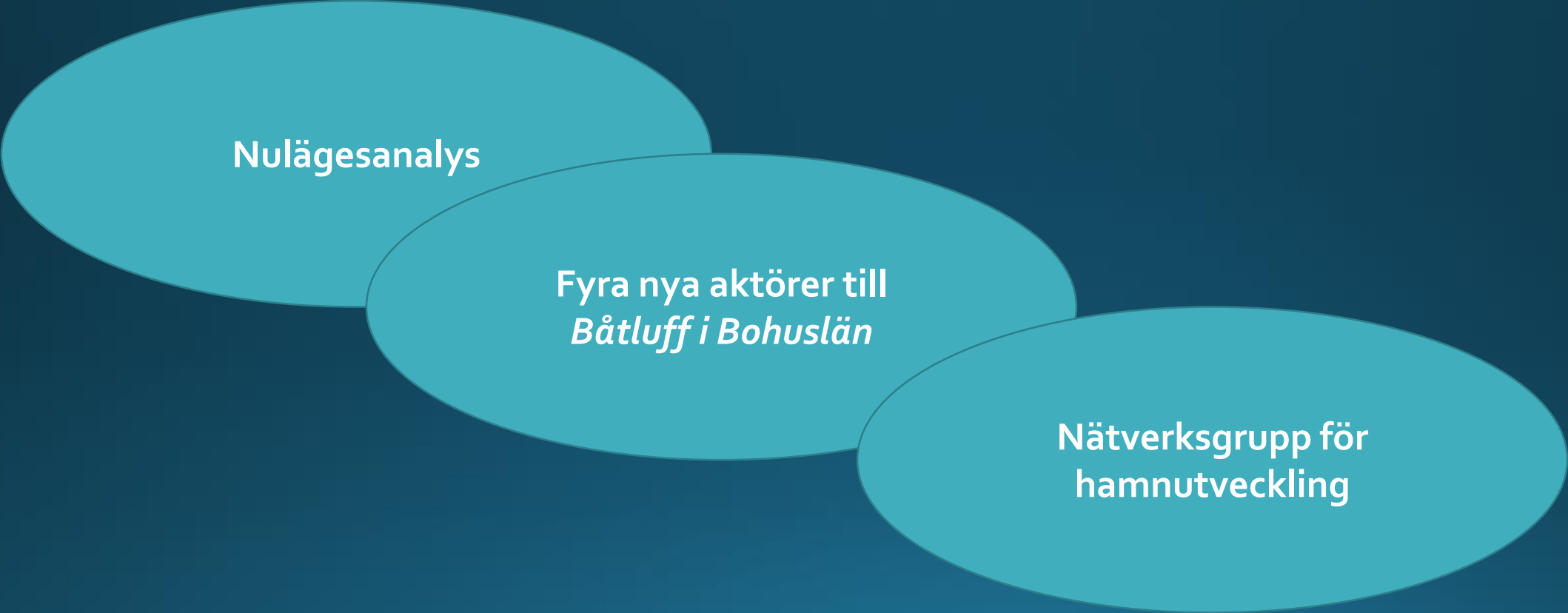
= nya produkter, nya samarbeten

Avsiktsförklaring mellan
Strömstad och Tanums
kommuner och Tjärnö

Gemensam företagsmessa
2017 och 2018

= nya produkter, nya samarbeten

Skärgårdstransporter



Nulägesanalys

Fyra nya aktörer till
Båtluff i Bohuslän

Nätverksgrupp för
hamnutveckling

Innovationsarena

Omvärldsbevakning

Inventering befintligt
system och aktörer

Analys företagens behov

Befintliga systems kapacitet

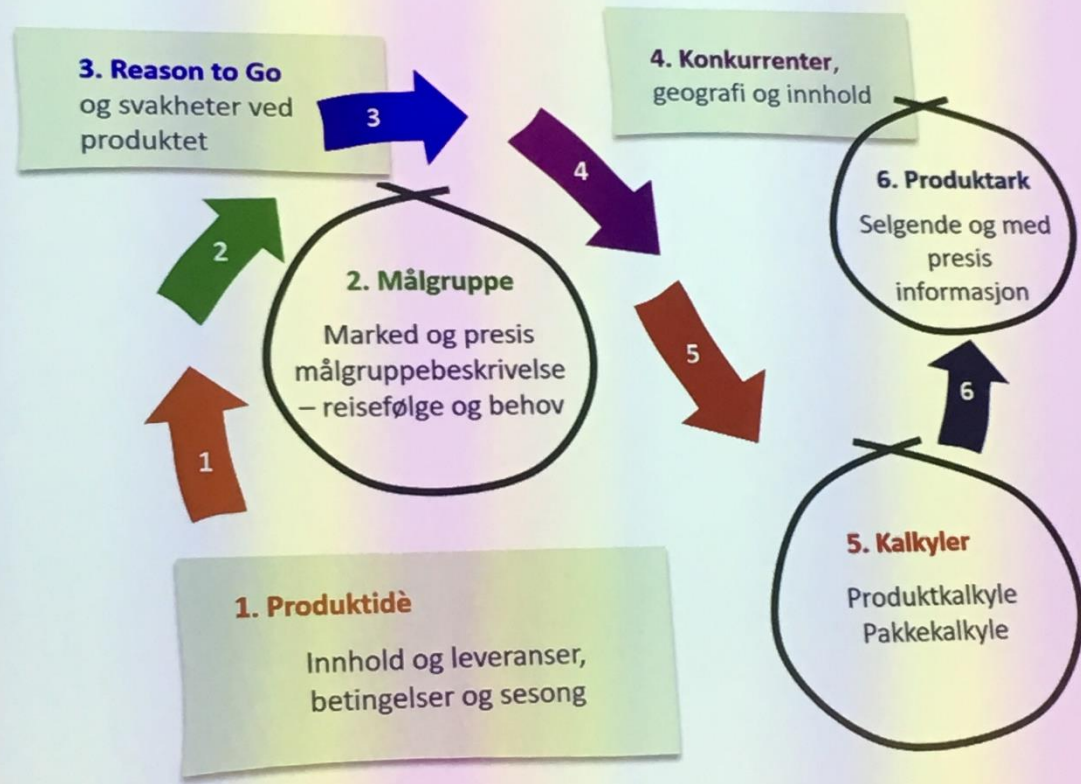
Innovationsarena



Vad händer i projektet 2018?

- 7 augusti, Seminariedag kompetensförsörjning LWM
- Oktober/november, Workshop evenemangsarrangörer
- 26 oktober, Företagsmässan Tjärnö
- 13 november, Delkonferens MUB
- 2 – 4 Workshops för restauranger om alger
- 1 workshop med Scary seafood
- 1 workshop, Gästhamnar om skyltning/info points

KALV
OSTRO



- Fler workshops och mötesplatser
- Handlingsplan för evenemang
- Test av innovationsarena
- Kompetensförsörjning
- Gästhamnsutveckling
- Nya företag/Nya produkter

Statistik

- Enligt Tillväxtverkets beräkningar är turismens andel av svensk ekonomi 2,7% (BNP) och den växer i högre takt än den totala exporten, sysselsättningen och konsumtionen. Exportvärdet för turism är dubbelt så stort som för järn- och stålexporten.
- Antalet sysselsatta inom besöksnäringen var närmare 170 000 personer år 2016 och ökade med 6,9 % jämfört med året innan. Den totala sysselsättningsökningen för Sverige var endast 1,7 % (Tillväxtverket, 2017).

Det finns alltså en stor ekonomisk tillväxtpotential för branschen i stort. (Utöver det gör turismen att människor kan bo kvar på platser som annars avfolkas, den bidrar till hälsoeffekter genom rekreation och den främjar infrastruktur såsom vägunderhåll, sanitet, hälso- och sjukvård, utbildning och kollektivtrafik.)

- Turismen i världen tros öka med 3 % per år fram till 2030

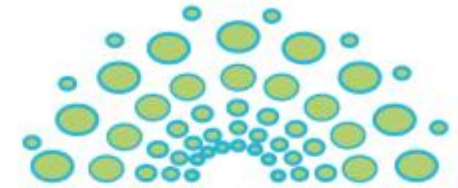
Kontakta oss

Läs mer om projektet på
www.tillvaxtbohuslan.se/mub

Renée Daun
renee.daun@lysekil.se
072-146 64 54



EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska regionala
utvecklingsfonden



TILLVÄXT BOHUSLÄN



VÄSTRA
GÖTALANDSREGIONEN

