

Ansökan om projektstöd - lokalt ledd utveckling

Steg 2

Du kan bara få stöd för godkända utgifter som uppstår efter att din ansökan om stöd kommit in till oss. Spara alla underlag för utgifterna i original såsom fakturor och betalningsbevis. Påbörjar du din insats innan du har fått ett beslut gör du det på egen risk. Det innebär att om myndigheten som beslutar om stöd inte beviljar din ansökan får du stå för dina utgifter själv. Du kan läsa mer om stödet och vilka utgifter du kan få stöd för på Jordbruksverkets webbplats, www.jordbruksverket.se/stod.

Ostronfisketurism i Bohuslän

Övergripande

Ansöker du för egen räkning?: Nej

Uppgifter om sökanden

Person eller Organisationsnummer	2120001405
Namn	STRÖMSTADS KOMMUN
Utdelningsadress	Norra Bergsgatan 23
Postnummer	45280
Postort	STRÖMSTAD
c/o adress	
Telefonnummer - inklusive riktnummer	0526-19458
Mobilnummer	
E-postadress	carl.dahlberg@lysekil.se

Generella uppgifter om ansökan

Ge en tydlig beskrivning av den planerade investeringen, projektet eller etableringen i odlingslandskapet. Om din ansökan gäller skogliga miljöinvesteringar, skriv endast "skogens miljövärden".

Syfte - Skapa ett turistfiske efter Bohuslänska gigas ostron (stillahavsostronet).

Aktiviteter -

Skapa turistfiskeprodukter efter gigas och testköra dessa

Förstärka nätverket av ostronfiskare och turismaktörer

Understödja tillståndsprocess medelst arrendeavtal, etc.

Få till samverkan kring försäljning och logistik.

Skapa ett utbyte med odlare på kontinenten för att lära sig av andras framgång och tekniker.

Värdet som skapas är:

- Nya företagsmöjligheter – lönsamhet för ostronguider
- Miljövärde av skördning på platser där det kan vara problematiskt med gigas
- Leveransström till Ostron mottagningsanläggningar.
- Förbättrade ostronnätverk

Ange slutdatum. Slutdatum är det datum då du har genomfört din investering, projekt eller etablering och eventuellt betalt alla fakturor och redovisat alla utgifter till stödmyndigheten.
2019-12-31

Är du skyldig att redovisa moms för investeringen, projektet eller etableringen?
Ja

Kontaktpersoner

Kontaktperson Natalia Larsson

Namn	Natalia Larsson
Utdelningsadress	Strömstad Kommun Ekonomienheten
Postnummer	45280
Postort	Strömstad
Land	Sverige
Telefonnummer	052619409
E-postadress	natalia.larsson@stromstad.se
Ansvarsområde	Ekonom

Kontaktperson Carl Dahlberg

Namn	Carl Dahlberg
Utdelningsadress	Tillväxt Norra Bohuslän
Postnummer	45280
Postort	Strömstad
Land	Sverige
Telefonnummer	0768082260
Mobilnummer	0768082260
E-postadress	carl.dahlberg@lysekil.se
Ansvarsområde	Processledare Tillväxt Norra Bohuslän

Välj projekt

Skapa mervärde (affärsutveckling/företagsutveckling) > Fiske > Besöksnäring och turism

Om projektet

Var ska du genomföra ditt projekt?

Välj det län där du ska genomföra investeringen, projektet eller etableringen

- VÄSTRA GÖTALAND

Välj den kommun där du ska genomföra investeringen, projektet eller etableringen

- SOTENÄS

- ORUST
- STRÖMSTAD
- LYSEKIL
- TANUM

Vilket leaderområde söker ni stöd i?

Svar: Leader Bohuskust och gränsbygd

Vilken är målgruppen för projektet?

Svar: Turistfiskare och skaldjursodlare med inriktning mot ostron.

Hur mycket stöd planerar ni att söka till projektet?

Svar: 400000

Geografiskt område**Vilket geografiskt område kommer ha nytta av projektet?**

Svar: Norra Bohuslän och Orust

Projektets syfte och bakgrund**Vad är syftet med projektet?**

Svar: Skapa ett turistfiske efter Bohuslänska gigas ostron (stillahavsostronet).

Vad är bakgrunden till projektet?

Svar: Projektet Höstning av stillehavsöstern har samlat ett nätverk av danskar, norrmän och svenskar för att titta på bestånd, spridning, mattrygghet och affärsmodeller (2017-2019)

I USA odlas 5 arter av ostron med 130 varumärken (lokala varianter), ostronen smakar och upplevs olika. Stillahavsostronet (*C. gigas* - *Magellana* spp.) kommer finnas kvar i Bohuslän. Fullständig bortplockning kommer inte vara möjligt och därmed är fortsatt spridning oundviklig.

Vi behöver:

Samla ostronfiskare (befintliga och blivande)

Skapa turistfiske efter stillahavsostronet

Modell (exempel):

Kund betalar för ostronfisketur (vadarstövlar eller snorklingsutrustning) med eller utan båt inkl mat 4-5 h

Ostronfiskaren får större fångst/kan täcka ett större område än om hen var själv

Kunden får kontrollerade ostron med hem (ostronfiskaren måste arbeta i ett av SLV öppnat A område

Kunden får mervärde via upplevelse, viktig uppgift, utför miljöttjänst (invasiv art begränsas), naturbesök

Naturskyddade områden kan bli rensade (ev kan ex Nationalparken betala en del)

Rensade områden kommer 3 år senare ha större andel enskilda ostron (?)

Minst två ostron produkter behövs (1 enskilda ostron (ca 25%), 2 övriga ostron för soppa eller processad produkt)

Nätverk försäljningskanaler behövs

Info levereras om vart det är rensat – webbkarta, ostronkartan

Kommer projektet endast att vara till nytta för företag?

Svar: Nej

Er vanliga verksamhet

Hur skiljer sig projektet från er ordinarie verksamhet?

Svar: Projektet särredovisas från vår vanliga verksamhet.

Mål

Vilka mål ska ni ha nått vid projektets slut?

Svar: 3 digitalt sökbara ostronfiske produkter efter Bohuslänska gigas

Vilka mål ska ni nå på lång sikt?

Svar: Ett etablerat turistfiske efter gigas på Västkusten! Sysselsättningseffekter, fler halvårsanställda turistfiskeguider.

Genomförande och aktiviteter

Hur ska ni genomföra projektet och vilka aktiviteter ska ingå?</br>Använd gärna mallen som finns för aktivitetsplan. Mallen hittar du här: <a

href="http://www2.jordbruksverket.se/download/18.7d8279a3152cc2210446b70f/1455177260182/fpmb12_59.docx" >"Aktivitetsplan"

Svar: Produktutveckling (Upplevelser, kunskap, värdskap)

- Designa produkten med varianter,
- Testkörningar av produkterna görs utanför projektets budget:
4 olika aktörer testar olika versioner vid minst 2 tillfällen (totalt ca 10-15 deltagare per aktör)
(Intäkter ca 500kr/deltagare är ett rabatterat pris som inte kommer in i projektredovisningen den tas in av respektive aktör. Rabatten delas ut då deltagarna bidrar med utvärdering av upplevelsen.)
- Seminarier workshops digitala eller fysiska

Nätverksmöten

- Samla fler aktörer informera o lyfta gemensamma frågor
- 3 stormöten

Tillståndsprocess (arrendeavtal, andra avtal)

- identifiera rätt kontaktperson per större markägare med gigas resurser (ex.kommun, stat)
- ta fram ett arrendeförslag och diskutera detta med tjänstemän
- ta upp arrende frågan politiskt i TNB styrgrupp för att undersöka möjligheter till friare tilldelning
- få till avtal, mallar samt faktiska

Försäljning (gemensamupplevelseprodukt – olika varumärken)

- analysera andra aktörer inom samma eller liknande nisch internationellt och i Norden
- hitta gemensamma vägar att nå ut med produkten- göra den tillgänglig
- hitta modell för gemensam marknadsföring

Logistik

- kylhantering av ostron ifrån plockning till mottagningsanläggning
- spårbarhet av batcher
- hantering av olika storlekar av ostron
- lönsamhetskalkylering

Kompetens och samarbete

Vilken erfarenhet och kompetens finns i projektet?

Svar: Minst 4 etablerade företag deltar som alla har olika inriktningar i sitt arbete och olika erfarenheter som de kan dela med varandra.

En väl fungerande projektorganisation i Tillväxt Norra Bohuslän.

En erfaren process-/projektledare.

Vilka andra samarbetar projektet med?

Svar: MUB - Maritim utveckling i Bohuslän - Detta större projekt har ett delprojekt som handlar om maritima livsmedel och att få till nätverk bland dessa aktörer. Även Innovationsarenan som tas fram kan få god effekt på Ostronfiskeprojektet.

Leaderprojektet - Japanska Ostron hanterar kommersiell skörd av gigas. Förhoppningsvis kan detta projekt dra nytta av de erfarenheter som man dragit där.

Ideellt arbete och övriga ideella resurser

Kommer ni att ha med ideella resurser i projektet?

Svar: Ja

Beskriv det ideella arbetet

Svar: Aktörerna kommer delta på workshops, studieresor och turistfisketurer.

Beskriv de övriga ideella resurserna.

Svar: Aktörerna kommer utföra minst 2 testturer vardera som baserar på deras vardagliga infrastruktur av båtar och material.

Ange det totala värdet av övriga ideella resurser i kronor?

Svar: 40000

Nytänkande och andras erfarenheter

Är projektet nytänkande och i så fall hur?

Svar: Ostronsafari-turer finns på västkusten. Inriktning mot kunskapsturism och gigas görs inte i större grad. Dessa ostron ses som ett problem och inte en möjlighet. Information, kunskap och historia kommer gemensamt skapa utvecklade nischer.

Känner ni till något liknande projekt?

Svar: Nej

Förväntat resultat - indikatorer och uppföljningsuppgifter

Kommer projektet att leda till att nya företag skapas?

Svar: Nej

Kommer projektet att leda till nyskapade arbetstillfällen för kvinnor?

Svar: Ja

Ange hur många timmars sysselsättning per år som kommer att skapas.

Svar: 200

Kommer projektet att leda till nyskapade arbetstillfällen för män?

Svar: Ja

Ange hur många timmars sysselsättning per år som kommer att skapas.

Svar: 200

Förväntat fondspecifikt resultat - indikatorer och uppföljningsuppgifter

Kommer projektet att leda till bevarade arbetstillfällen?

Svar: Nej

Kommer projektet att diversifiera verksamheten i företag?

Svar: Ja

Beskriv hur.

Svar: Befintliga odlings- och turistföretag kommer kunna utveckla sina produkter och hitta nya kunder.

Kommer projektet att ge positiva effekter för miljön?

Svar: Ja

Beskriv hur.

Svar: Den invasiva arten gigas kommer inte att försvinna. Den är väl etablerad. På många ställen finns det en poäng med att öka fisket på arten för att minimera individerna på vissa platser. Artens effekter på andra arter och miljön i stort ses både som problematiska och möjlighetsskapande.

Fråga om fiskefartyg

Äger du som stödsökare fiskefartyg?

Svar: Nej

Fråga om småskaligt kustfiske

Gynnar projektet småskaligt kustfiske?

Svar: Ja

Beskriv vad ni gör i projektet för att gynna småskaligt kustfiske.

Svar: Ostronfiskare/odlare kommer kunna tillgodogöra sig en ny nisch.

Vad händer efter projektet?

Vem kan vara intresserad av projektet utöver er själva?

Svar: Andra upplevelseföretag eller ostron/mussel odlingsföretag på västkusten.

Hur kommer ni att informera om det ni har åstadkommit i projektet?

Svar: Vi kommer löpande informera om projektet via www.tillvaxtbohuslan.se

Hur ska verksamheten se ut efter projektets slut?

Svar: Kanalerna för marknadsföring och försäljning kommer ägas av företagen. Samverkan mellan dessa aktörer för gemensam försäljning kommer bära produkten. Om produkterna blir tillräckligt bra kommer turistrådet kopplas in för internationalisering.

Vi kommer ha ett avslutande seminarium för det större ostronnätverket för att dela med oss av erfarenheter som är gjorda.

Andra sökta och beviljade stöd som inte är medfinansiering till projektet

Har ni sökt eller beviljats andra stöd till detta projekt som inte är medfinansiering?

Svar: Nej

Har din verksamhet fått stöd som är av typen statsstöd av mindre betydelse under de senaste tre beskattningsåren?

Svar: Nej

Kommer ni att genomföra projektet även utan det stöd ni söker här?

Svar: Nej

Motivera ert svar.

Svar: Projektet kommer inte ske utan stödet då det inte ligger i Tillväxt Bohusläns kärnverksamhet. Företagen har i detta stadiet svårt att ta ledarrollen och få ihop detta projekt utan stöd.

Utgifter

Utgifter

Utgiftstyp	Beskrivning	Belopp (kr)
Övriga utgifter	Externa tjänster, material	213000
Indirekta kostnader	Indirekta kostnader	27823
Utgifter för personal	Processledare, ekonom och företagare	185484
Summa utgifter		426307

* Momsredovisningsskyldig - utgifter är redovisade exklusive moms.

Finansiering

Typ av finansiering	Belopp (kr)
Sökt projektstöd	408370
Offentliga resuser från kommun	17937
Summa finansiering	426307

Bilagor

Bifogade bilagor

- Budgetmall för projektstöd: Budget Ostronfisketurism i Bohuslän 180411.pdf