

Kortrapport

GRANIT- KUSTEN

Projekt Granitkusten,
Norra Bohuslän
Insatsområde 1
– SWOT-analyser



Europeiska jordbruksfonden för
landsbygdsutveckling: Europa
investerar i landsbygdsområden



STRÖMSTADS
KOMMUN



TANUMS
KOMMUN



Sotenäs kommun



LYSEKILS
KOMMUN

Den röda granitkusten är unik i världen och har därmed en stor potential att locka besökare till vårt vackra granitlandskap. Genom en förstudie har vi analyserat fram 12 unika miljöer som genom speciella insatser ska kunna utvecklas till kvalitativa besöksmål inom konceptet Granitkusten. Under Granitkusten som portal vill vi utveckla natur- och kulturarvsturism genom att stärka befintliga aktörer samt skapa fler entreprenörer inom kultur- och besöksnäringen.

Det har saknats en gemensam plattform inom ämnet granit där alla kan samverka över kommungränser och över sektorsgränser. Projektets syfte är att ta fram en gemensam plattform. Granitkusten blir då samtidigt ett nätverk där projekt/företag kan stödja varandra, samarbeta och utbyta erfarenheter och tjänster. Huvudprojektet skall också resultera i webbaserade bokningsbara produkter från den lilla entreprenören direkt till kunder världen över, utan mellanhänder. Projektet är en långsiktig process som är tänkt att genomföras i sex steg. För att nå fram till målet har en modell utarbetats

Över projektets steg:

- Insatsområde 1: SWOT-analyser, affärsidéer, handlingsplaner
- Insatsområde 2: Kompetensförsörjning
- Insatsområde 3: Infrastruktur
- Insatsområde 4: Produktutveckling
- Insatsområde 5: WEB-lösningar
- Insatsområde 6: Marknadsföring

Huvudprojektet Granitkusten är ett flerårigt projekt. Under 2017 startade insatsområde 1- SWOT-analyser som finansieras av Leader Bohuskust och Gränsbygd, Tillväxt norra Bohuslän samt kommunerna i norra Bohuslän. Västra Götalandsregionen och Fyrbodalsregionen medverkar också. Projektet är ett samarbetsprojekt mellan kommunerna Strömstad, Tanum, Munkedal, Sotenäs och Lysekil där Sotenäs kommun är projektägare.

För att kunna arbeta fram plattformen krävs ett underlag om vad alla miljöer har och inte har, vilket har tagits fram i SWOT-analyserna i insatsområde 1. I denna rapport redovisar vi kort dessa analyser.

Insatsområde 1

Kulturlandskapet, som är processledare, har under 2017 tagit kontakt med föreningar och lokala entreprenörer i de 12 utvalda miljöerna och har genomfört workshoppar med de som visat intresse för deltagande. I Swot-analysen har varje projekt förtydligat dess styrkor, svagheter, möjligheter och hot och utifrån detta har sedan handlingsplaner formulerats. I handlingsplanerna har det unika och attraktiva för besökaren lyfts fram och affärsidén för varje besöksmål formulerats. Det har också förtydligats vad som krävs inom respektive område för att stärka/stödja varje miljö eventuella behov gällande till exempel kunskapsinsamling/ sammanställning, kompetens eller infrastruktur samt hur respektive miljö kan kopplas till helheten för norra Bohuslän.

Resultatredovisning

Bland de 12 analyser som gjorts kan några tendenser utläsas. Bland styrkorna är det främst den egna goda kompetensen samt miljöerna i sig som de flesta ansett som de viktigaste styrkorna. Bland svagheter är det framförallt ekonomin som nästan alla ansett vara den största svagheten. Dock kan det se olika ut hos olika aktörer på vilket sätt den påverkar. Det kan vara alltifrån att den egna kassan är svag med dåliga intäkter och stora utgifter till att projektet i sig kräver hög finansiering/investeringar. En svaghet som uppkommit i diskussioner och som även kunnat ses i realiteten på hemsidor och skyltar är att det saknas översättningar av texter till andra språk. Det har även framkommit att många undviker att guida på engelska. Vad gäller möjligheter så har önskan framkommit och observerats att 7 av 12 har möjlighet och viljan att utveckla sina produkter för att bredda/fördjupa sin verksamhet. 8 av 12 vill, samt hade haft fördelar av att samverka med

andra föreningar. De största hoten mot verksamheten och/eller projekten är mestadels dålig ekonomi/uteblivna bidrag men också brist på tid och engagerade människor.

En handlingsplan har tagits fram per deltagande aktör med förslag och rekommendationer. Vissa saker bör anordnas i de kommande insatsområdena/ delprojekten, andra bör ligga i en framtida plattform.

Förslag på potentiella gemensamma insatser:

- Gemensam bokningscentral
- Guideutbildningar
- Aktiviteter rörande Granit in i skolan så att de blir en naturlig del i läroplanen, t ex genom Hembygdsförbundets projekt Hembygd 2.0.
- Dokumentationsprojekt.
- Bidragsansökningar.
- Marknadsföring - Gemensam upphandling av översättnings- och/eller layouttjänster ser vi som en möjlig samordningstjänst av Granitkusten.
- Paketlösningar turister
- Samordning/utbyte tjänster
- Deltagande i Granitfestival



Aktörerna indelade i teman

Vi har gjort en preliminär indelning av aktörerna i de teman vi vaskat fram, av vilka många kan tillhöra ett flertal av temana. En anledning att dela in aktörerna i teman är för att underlätta framtida nätverksbyggande och samarbeten.

Konstnärliga upplevelser

- Initiera ett eller flera projekt med samordning av Granitkusten.
- Söka samarbeten med Konstnärscentrum Väst och kommunerna i Granitkusten.
- Skapa ett samarbete med skolor, konstnärer och hembygdsföreningar (ev använda sig av Hembygd 2.0)
- Projektet lanseras som ett inslag i Granitfestivalen

Kulturscener

- Att lansera begreppet 'Kulturscen'. Att samarbeta om ett gemensamt koncept som marknadsförs under Granitkusten. T ex en granitfestival. Det kan vara saker som händer på flera ställen samtidigt eller under en viss period.
- Att samarbeta kring ett biljettbokningssystem som underlättar administrationen.
- Bussresepaketylösningar
- Få in fler samarbetspartners som kan bidra med fler typer av kulturyttringar för att öka antalet möjliga bidragsgivare samt fler engagerade människor.
- Marknadsföra kulturscensplatserna gentemot andra arrangörer som kan hyra scenen.

Vandringsleder

- Enhetliga hemsidor med tydliga kartor, samlade (eller länkade) på Granitkustens hemsida
- Svårighetsklassning av lederna i samarbete med Turistrådet Västsverige.
- Kvalitetssäkring av vandringslederna vad gäller drift och information
- Utveckla lederna med hänsyn till längd, övernattning och matmöjligheter i samarbete med enskilda och företag.
- Ta fram berättelser omkring lederna där en del blir underlag för guideturer och en del till audiovisuell information. Samarbetsprojekt med t ex hembygdsföreningar?

Guidning/förmedling

- Utredda ev samarbete och ev avtal med Bohusguiderna.
- Utredda egen utbildning och kvalitetsssäkring inom Granitkusten.
- Utredda samarbeten med guideutbildningen på Utsikten och/eller Göteborgs universitet.
- Upphandla översättning av texter och guidematerial via Granitkusten. Det vill säga samla flera texter från olika föreningar.

Historik, berättande, inventering

- Kontakta samtliga föreningar och informatörer med arkiv och minnen från stenindustrin för att sedan sammanställa och digitalisera arkivinformationen hos föreningarna för att tillgängliggöra kunskapen. I (ev i samarbete med Mediacopy)
- Planera inventeringsinsatserna tillsammans med kommunernas samhälls- och kulturrenheter och sedan genomföra inventeringarna i samarbete med delaktiga föreningar/informatörer (ev i studiecirkelform).

- Genomföra ett antal berättarcaf er på flera olika platser i anslutning till inventeringsinsatserna.
- Beskriva och klassa miljöerna som underlag för utveckling till besöksmål eller annan samhälls-utveckling.
- Presentera ny kunskap, internt i form av underlag till guider, externt i form av digitala presentationer och analoga produkter. Barn och ungdom
- Sammanställa projekt/ aktiviteter från de olika föreningarna. Ett framgångsrikt exempel  r Vikenm sterskapen som till en början initierades av Hornbore by, Hamburgsund i ett Interreg-projekt med Sarpsborgs kommun. Med hjälp av lagtävlingar i vikingagrenar fick eleverna på ett lekfullt sätt inblick i historien. Mästerskapen togs så småningom över av skolorna själva och blev en del av läroplanen för femteklassare.
- Formalisera samarbetet med skolorna. Exempelvis att varje kommun har en som samordnar skolorna inom kommunen och i sin tur har kontakt med Granitkusten (t ex Skapande skola). Alternativt att kommunerna ger ett uppdrag till Granitkusten att organisera samarbetet.
- Webbplats med kunskap (t ex J rnriket: jarnriket.se) med både en reseguide och skolsidor med faktabank framförallt för skolbarn.



Projekt Granitkusten 2018-2020

Kommande projekt kommer att fortsätta enligt modellen från förstudien 2016. Hela projektet bygger på ett omfattande förankringsarbete samt etablering av en samverkansform som är hållbar över tid. Den absolut viktigaste frågan för projektet inför de kommande stegen är att skapa en kontinuitet i projektet, organisatoriskt men kanske väl så viktigt även vad gäller personal.

Förslag på aktiviteter inom insatsområde 2 och 3:

a. Skapa ett system för samverkan i området.

De fem ingående kommunerna kommer överens om en organisationsform. Ett råd bestående av representanter för företag och organisationer bildas och knyts till organisationen. Arbetet fortsätter med att bygga nätverk samt att förankra idén hos kommuner Även Östfold bör informeras. Detta kan också innefatta att skapa en faktabank med material, bilder, utredningar, turism och kulturarv i området. Det ska skapas en struktur med de finansiella möjligheter som finns inom olika sektorer och hitta bra "genomförda projekt" som kan inspirera. En driftsform ska skapas som ger trygghet och hållbar utveckling. Vi kommer att samverka med befintliga aktörer som har erfarenhet av att driva processer över tid. Ett sådant exempel är Ekomuseum Bergslagen där vi kan hämta erfarenheter. Ekomuseum Ätradalen är ett annat exempel med stark inriktning på den ideella sektorns deltagande.

b. Inventera och utbilda enligt "Sverige - Norden - Världen"

Inventera samtliga ingående aktörer i Granitkusten enligt Turistrådet Västsveriges trappa Sverige Norden Världen. Varje aktör ska vara medveten om vad som krävs för att nå nästa steg i trappan. På sikt blir det ett krav att nå upp till trappsteget Sverige för att kunna vara med som aktör i Granitkusten.

c. Stödja och hjälpa processer, föreningar med ansökningar, nätverk mm

Aktivt verka ute med olika aktörer där man hjälper till med att bygga nätverk som behövs. Koordinera olika ansökningar och samverkan mellan föreningar och företagare. Medverka på träffar och genomföra möten som engagerar många. Vi ska arbeta som en länk mellan exempelvis Leader Bohuskust, leader Dalsland-Årjäng-Munkedal och lokala föreningar och projekt. Koppla samman olika grupperingar kring teman som kan leda till stark utveckling av besöksmål. Stödja lokala satsningar för att bygga upp besöksmål i de olika kategorier som Turistrådet Västsverige har som arbetsmodell.

d. Geoparksbegreppet och framtiden

Tag del av vad som skett inom projektet med Geopark Platåbergen i Västergötland. Samråd med olika partners för att se om man kan komma fram till en förstudie för granitlandskapet utmed norra Bohuskusten och Östfold.



Granitkusten

Genom en förstudie har man analyserat fram 12 unika miljöer som genom speciella insatser ska kunna utvecklas till kvalitativa besöksmål inom konceptet granitkusten. Under denna portal vill vi utveckla natur-och kulturarvsturism genom att stärka befintliga aktörer samt skapa fler entreprenörer inom kultur- och besöksnäringen. Projektet är ett samarbetsprojekt mellan kommunerna Strömstad, Tanum, Munkedal, Sotenäs och Lysekil med Sotenäs kommun som projektägare.

Projektledare

Britt Wall

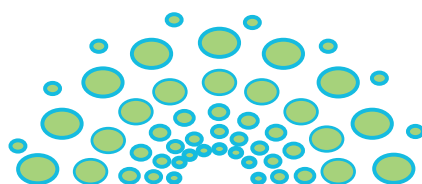
0523-664 574

britt.wall@sotenas.se

Cecilia Wingård

Stig Swedberg

Författare



TILLVÄXT BOHUSLÄN

www.tillvaxtbohuslan.se

Ordförande

Jan-Olof Johansson • Lysekils kommun • 0523 – 61 30 15 • jan-olof.johansson@lysekil.se

Processledare

Carl Dahlberg • 076 808 22 60 • carl.dahlberg@lysekil.se

Tillväxt Norra Bohuslän är en arena för samarbete mellan kommunerna Strömstad, Tanum, Lysekil och Sotenäs. Satsningen leds av en styrgrupp bestående av kommunalråd och oppositionsråd med adjungerade kommunchefer och hålls samman av en processledare. Tillväxt Norra Bohuslän är en projektorganisation där samtliga projekt leder mot samma mål; att med balans och varsamhet om miljö och människor skapa tillväxt och utveckling i Norra Bohuslän.