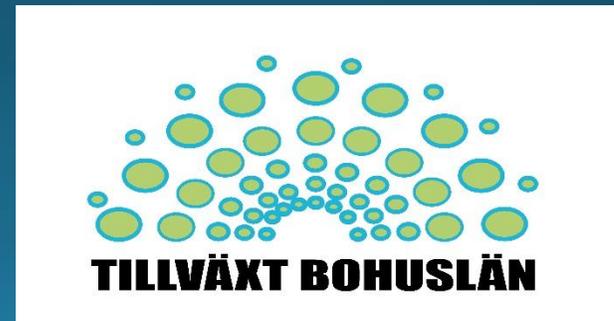


Tillväxt Norra Bohuslän

Maritim Utveckling i Bohuslän

2016 - 2019



Delprojekt

- Innovationsarena
- Marina Livsmedel
- Evenemangsstrategi
- Kunskapsturism
- Gästhamnar
- Skärgårdstransporter



Evenemangsstrategi

Mål/Resultat

- En gemensam evenemangsstrategi för Tillväxt Norra Bohuslän är framtagen, fler professionella, ekonomiskt hållbara event med nationell och internationell kvalitet kan genomföras av företagen.



Aktiviteter

I projekt Maritim Utveckling i Bohuslän

1. Handbok för evenemangsarrangörer inkl. enkät
2. Sammanställning av evenemangsportfölj + analys
3. Enkät till arrangörer
4. Intervjuer
5. Förslag till gemensam strategi

Efter projektet

1. Uppdatering handbok
2. Lokal anpassning av evenemangsstrategi



Definition

*"Ett evenemang är en publik aktivitet som är avgränsad i **tid och rum**. Det har ett **program**, en **arrangör**, **åskådare och/eller deltagare**. För arrangörerna är det en icke-frekvent aktivitet (inträffar t.ex. en eller enstaka gånger årligen) utanför det normala programmet. "*

(Andersson, 1984; Getz, 1991; Andersson, Larson och Mossberg, 2009)

Exempel på aktiviteter som ej ingår

- Företagarfrukost (ej publika)
- Utställningar eller dagsprogram (ingår i det normala programmet)
- Guidade turer (ingår i det normala programmet och är för frekvent)
- Handbollsklubbens matcher (för frekvent)

Aktiviteter

I projekt Maritim Utveckling i Bohuslän

1. Handbok för evenemangsarrangörer inkl. enkät
2. Sammanställning av evenemangsportfölj + analys
3. Enkät till arrangörer
4. Intervjuer
5. Förslag till gemensam strategi

Efter projektet

1. Uppdatering handbok
2. Lokal anpassning av evenemangsstrategi



Analys

- Totalt drygt 100 återkommande evenemang

% per kategori	Totalt	Lysekil	Sotenäs	Strömstad	Tanum
Festival/Kalas	10%	12%	11%	15%	7%
Idrott	31%	24%	44%	33%	27%
Kultur	12%	12%	6%	15%	13%
Marknad	13%	6%	11%	7%	20%
Mat	8%	6%	6%	4%	13%
Motor	2%	12%	0%	0%	0%
Musik	13%	12%	6%	15%	16%
Mässa	4%	12%	6%	4%	0%
Tema	7%	6%	11%	7%	4%
	100%	100%	100%	100%	100%

Analys

Evenemangen är i genomsnitt 1 dag, i Strömstad 2 dagar

Antal evenemang fördelat på säsong:

Antal evenemang/period			
	Jan-Maj	Juni-Aug	Sep-Dec
Lysekil	3	11	3
Sotenäs	2	12	4
Strömstad	5	19	3
Tanum	11	25	9
Totalt (107)	21	67	19

Nästa steg

- Analyser
 - Rapport
 - Förslag på gemensam strategi
 - Plan för implementering
-
- Delkonferens 11 december 2017

Läs mer om projektet på
www.tillvaxtbohuslan.se/mub

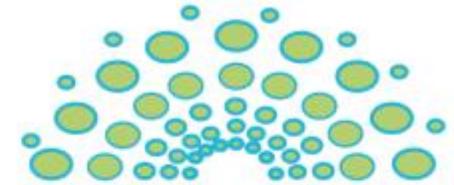
Renée Daun

renee.daun@lysekil.se

072-146 64 54



EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska regionala
utvecklingsfonden



TILLVÄXT BOHUSLÄN



VÄSTRA
GÖTALANDSREGIONEN



GÖTEBORGS
UNIVERSITET