

Protokoll styrgruppsmöte för Tillväxt norra Bohuslän

Tid: måndagen den 11 april 2016, kl 13.00-16.00

Plats: Symbioscentrum, Kungshamn

Deltagare:

Övriga:

Sotenäs kommun

Britt Wall

Mats Abrahamsson (ej närvarande)

Strömstads kommun

Peter Dafteryd

Ronnie Brorsson (ej närvarande)

Tanums kommun

Liselotte Broberg

Louise Thunström (ej närvarande)

Lysekils kommun

Jan-Olof Johansson

Ronald Rombrant

Maria Vikingsson, Sotenäs

Ulf Eriksson, Tanums

Leif Schöndell, Lysekil, (ej närvarande)

Maria Reinholdsson, Strömstad (ej närvarande)

Carl Dahlberg, Tillväxt norra Bohuslän

Ewa Löfgren, Tillväxt norra Bohuslän

§1. Mötet öppnas

Liselotte Broberg förklarar mötet öppnat och hälsar alla välkomna.

§2. Val av justerare

Att jämte ordförande utses Britt Wall att justera dagens protokoll.

§3. Anmälan av övriga frågor samt godkännande av dagordningen

Strukna

5d: Översiktlig budget TNB 2016

Tillägg

7: Blå ÖP och Maritim näringslivsstrategi

7a: Redovisning av tidsåtgång och kostnad 2013-2015

7b: Nuläge, personal, försening

7c: Beslutspunkt Finansiering Blå ÖP och MNLS 2016-17 (se 4 bilagor)

12a: Informationspunkt Kjell Nordberg 27 april Gbg – småbåtar, avgaser, miljöeffekter, planering

12c: Beslutspunkt Projektet En funktionell digital region

Styrgruppen beslutade att

godkänna dagordningen.

§4. Föregående mötes protokoll

Föregående mötes protokoll godkändes och lades till handlingarna.

§5. Beslut Verksamhetsplan för 2016 med följande kompletteringar

a. Reviderad plan

CD föredrog reviderad plan enligt bilaga 1.

Styrgruppen beslutar

att godkänna den reviderade planen

b. Kommunikationsplan

CD gick igenom kommunikationsplanen enligt bilaga 2.

c. Tidslinje

CD gick igenom tidslinjen enligt bilaga 3.

§6. Uppföljning av beslut ansökan ”Maritim Utveckling Bohuslän”

Carl Dahlberg redogjorde för turerna som har varit och kompletteringar som har gjorts, se bilaga. GU kommer att vara med till större del. Beslut tas den 13 juni. Projektansökan var bifogad i kallelsen, se bilaga 4.

Styrelsen påpekar att vi måste bli bättre på att ta höjd för att den politiska processen tar tid. Möten sker vid olika tillfällen. Delegationsordningar ser olika ut. En strävan är att anmäla beslut ca 2 månader innan ansökan eller intyg ska vara inne.

Ytterligare en lärdom är att det ofta går att komplettera med medfinansieringsintyg och samverkansavtal i efterhand.

§7. Besluts punkt *Blå ÖP och Maritim näringslivsstrategi*

a. Redovisning av tidsåtgång och kostnad 2013-2015

CD redovisade tidsåtgången (inklusive kostnad) fram till slutet av 2015, den är även kommunicerad med respektive kommunchef och lösningar har diskuterats. Resultatet innebär en obalans mellan kommunerna som i bästa mån kommer hanteras i det kommande arbetet.

b. Nuläge, personal, försening

Processen är försenad och det senaste politiska referensgruppsmötet ställdes in på grund av personliga skäl. Samråd kommer ske i höst istället för i sommar. Nytt datum för nästa referensgruppsmöte för Blå ÖP blir den 13/6 på förmiddagen i Tanum, 9.00-12.00. CD kallar till mötet.

c. Besluts punkt Finansiering Blå ÖP och MNLS 2016-17 (se bilaga 5:1-5:4)

Styrgruppen beslutar

att ställa sig bakom ansökningarna

1) Projekt Förutsättningar för Blåa Näringar (till Leader)

2) Projekt Havsplan och Kustzon - Blå ÖP Norra Bohuslän – (KOMPIS till Länsstyrelsen)

Projekt Havsplan och Kustzon - Blå ÖP Norra Bohuslän innebär en medfinansiering per kommun i form av tid under 2016 och 2017 på 100 000 per kommun totalt, framförallt i form av resurser ifrån planenheter.

§8. Infrastruktur – uppföljning järnvägsfrämjandet

Fortsatt öppen diskussionsfråga, nuläge, positionering

Håkan Vennerström Trafikverket inbjuden till möte 20 maj 9.00 – 11.00 i Tanum. Representanter från Munkedals kommun samt KC från kommunerna ska bjudas in till mötet. KC tar tillsammans med CD fram frågor/diskussionsunderlag inför mötet.

Exempel på frågor är:

- Förhållningssätt mellan kommunerna och trafikverket
- Möten för att påverka
- Specifika prioriterade frågor per kommun
- Dimensionering för endast maxbelastning
- Gemensam strategi framåt

§9. Förslag på omvärldsbevakningsworkshop i höst

Omvärldsanalysen ifrån kustzonsprojektet finns på TNB's hemsida och är åtta år gammal. Förslag att avsätta förmiddagen under mötet den 10 oktober för att uppdatera denna. Fm workshop (även tjänstemän) – en styrgruppsmöte. Den gamla finns [här](#).

Styrgruppen beslutade

att genomföra workshopen enligt förslag.

§10. Nuläge Leader-samarbetet (stående punkt)

CD rapporterade om nuläget, det pågående arbetet och 20-talet framtida projekt som är inne i systemet. LAG-gruppen beslutar om medel för 3 projekt 160411. Tanum och Strömstad är hittills underrepresenterade bland projekten medan Lysekil och Sotenäs håller sig väl framme. Tanum och Strömstad hälsar att Krister Olsson är välkommen till bl a näringslivsfrukostar. CD tar med en del synpunkter till Krister.

§11. Informationspunkter

a. Nuläge övriga ansökningar

Eutrobalt – beslut i april

Maritim utveckling i Bohuslän se punkt 6 beslut i juni

Se även punkt 7 samt 12b

b. Kommande möte med havsförvaltning (delklustret) om begränsningar i lagen för marin exploatering

Mötet sker ca 1 vecka innan 1 september. Tjänstemän och även politiker välkomna.

c. Nätverk: Landsbygdsnätverket, Delkluster havsförvaltning, Regional tillväxtgrupp HaV, Samrådsgrupp Vattenbrukscentrum Väst

CD rapporterade från de olika nätverksmötena han deltagit i för att bevaka och föra fram tillväxtperspektivet för norra Bohuslän.

d. Datum för möte med Landshövdingen 1 september

Sammanfaller med direktionsmötet i Fyrbodalen, borde fungera eftersom mötet blir från 16.00 och framåt. Inbjudan kommer.

§12. Övriga frågor

a. Kjell Nordberg 27 april Gbg – småbåtar, avgaser, miljöeffekter, planering

CD drog bakgrunden. Intresset för att driva forskningsprojektet borde ligga hos Länsstyrelsen. CD deltar på mötet som samlar forskare, Lst, HaV, VGR och

övriga. Intresset för TNB är främst att ta del av resultatet samt ev vara delaktiga i lokal förankring.

Då detta är ett prioriterat område för oljeskydd bör det ligga Lst nära att prioritera det.

Britt Wall och Mats Abrahamsson är utvalda till Västsveriges vattendelegation.

b. Projektet En funktionell digital region

CD presenterade innehåll enligt bilaga 6. Styrelsen ställer sig positiv till inriktningen och ger CD mandat att ansöka om stöd för projektet hos Leader enligt bifogat upplägg.

Styrelsen påpekar att även kommunerna är i behov av ett förbättrat nyttjande av digitala resurser och CD tar med det perspektivet i arbetet med den slutliga ansökan för att inte stänga ute utvecklingen av de kommunala enheterna/tillvägagångssätten.

Styrgruppsmötet 5 september hålls via Skype för att utnyttja de digitala möjligheterna som finns och prova hur detta fungerar för denna gruppering.

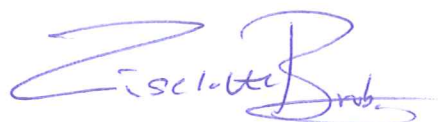
c. Övriga mindre beslut

Beslut att bjuda in Granitprojektets (ESF) Rolf Danielsson till nästa möte.


Beslut om eventuellt stöd till det projektet med medel ifrån Stenakademin kan eventuellt tas vid det mötet. Britt Wall bjuder in Rolf.

§13. Mötet avslutas

Ordförande Liselotte Broberg tackar för visat intresse och förklarar mötet för avslutat.



Justeras!



Kommunikationsplan Tillväxt Norra Bohuslän

Innehåll

Mål - Ansats

Målgrupper

Kanaler

Budskap

Aktiviteter

Mål - ansats

Kommunikationen ska:

Bygga kunskap, nyansera och förankra

Bidra till byggandet av relationer

Skapa engagemang och sätta fokus på de marina frågorna

Stimulera till delaktighet, samförstånd och ansvarstagande

Visa upp det goda exemplet och bidra till en känsla av stolthet

Genom att vara:

Öppen

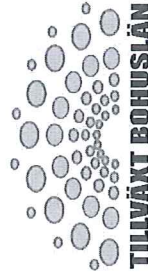
Lätt att ta till sig

Aktiv

Nyanserad

Inspirerande

Levandegörande



AB BW

Målgrupper

Primära interna

- Stygruppen TNB/Plangruppen/Leader LAG
- Politiska referensgruppen
- Ansvariga från kommunerna

Sekundära interna

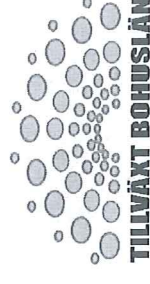
- Övriga Kommunala tjänstemän (Kommunstyrelserna, förvaltningar, nämnder, etc.)
- Lokala politiker
- Offentlig sektor (Turismansvariga, skolor, kommunala hamnbolag etc.)

Primära externa

- Myndigheter, förvaltningar och nämnder(Länsstyrelsen, Hav- och vatten myndigheten, boverket, Trafikverket, RUN etc.)
- VG-regionen och Fyrbodals kommunalförbund
- Turistrådet / lokala turistföreningar
- Samverkans org. (Vattenbrukscentrum Väst, Marina och maritima klustret etc.)
- Forskare och högskolor (GU, SLU, KTH, UU etc. Lokalt kopplade)

Sekundära externa

- Politiker, regional- och riks- (ffa våra lokala riksdagsledamöter 5 st)
- Departement (Närings-Miljö- Landsbygdsdepartement, Försvaret)
- Myndigheter och förvaltningar (Tillväxtverket, Sjöfarts, Jordbruks-Livsmedelsverket, Energimyndigheten, Västarvet)
- Organisationer (Skaldjursodlarnas org, Matfiskodlarna, RAS, Fiskare och dess org, SFR)
- Förbund och föreningar (Samhällsföreningar, Skärgårdarnas riksförbund, Kulturföreningarna, Sjöräddningen, Naturskyddsföreningen, företagarföreningar)
- Lokal allmänhet och besökare (Sportdykare, Sportfiskarna, Ungdomar/skolan)



df Bu

Kanaler

Primära Interna

- Möten/träffar – minnesanteckningar (Stygruppsmöten)
- Digitala medier (hemsida, blogg, FB etc.)
- Ledningsgrupper (Kommunernas, Samhällsförvaltningens)

Sekundära interna

- Via informationsansvariga:
- Digitala medier (kommunernas/egen hemsida, Nyhetsbrev, FB etc.)

Primära externa

- Möten/träffar (Runda-bordssamtal, Konferenser, Presentationer)
- Digitala medier och PR(Nyhetsbrev, Hemsida, FB/Instagram)
- Personliga kontakter

Sekundära externa

- Möten/träffar/samråd (ex årsmöten Leader, Företagarna, Programråd, Presentationer, Konferenser, Happenings, Utställning)
- Digitala medier och PR (kommunernas/egen hemsida, Nyhetsbrev, FB, Media etc.)



Budskap

Primära interna

Samarbete

Politiker, fysiska planerare, näringslivsutvecklare och miljöstrategier i norra Bohuslän. Alla har vi olika perspektiv när vi närmar oss havet. Men ansvaret för dess framtid bär vi gemensamt. Tillsammans ska vi hålla balansen mellan att skydda och utveckla havets fantastiska värden. Vi ska arbeta med var vi gör vad på havet. Det handlar om gemensam planering för att utveckla våra samhällen. Därför är samarbete bokstavligen talat livsviktigt och vi ska vara stolta över det viktiga arbete vi åstadkommer.

Primära externa

Framtiden för kust och hav i norra Bohuslän

Härliga kustsamhällen, med en välmående och attraktiv kust, som är levande hela året. Ett robust, hållbart näringsliv som hittat havets djupa möjligheter. Ett näringsliv i symbios med rekreation och turism där tillståndsgivning är ansvarsfull, väl förberedd, rak och snabb. Samhällen där kommunerna arbetar tillsammans med varandra och med näringslivet i en gemensam planering som värnar den unika miljön och dess möjligheter på ett självklart sätt.

Sekundära Interna

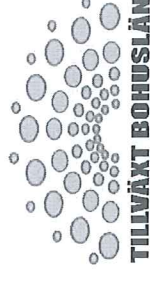
Gemensamma strategier

Det är många intressen som konkurrerar om havet som resurs. Därför behövs en gemensam plan som långsiktigt både skyddar och utvecklar livet på och under ytan. Planer och strategier som bygger på djup kunskap. Det är anledningen till Blå översiktsplan och Maritim näringslivstrategi för kust och hav i norra Bohuslän. Gemensamma planer som ger styrka och trygghet.

Sekundära externa

Vilket Bohuslän vill vi lämna över till våra barn?

Om hundra år sitter en man på en brygga med sina barnbarn. Havet ligger blankt och barnens koncentration är djup och förtjust då de drar upp krabbor och lägger i en hink, för att sedan släppa ner dem i det livgivande havsvattnet igen. Om hundra år sitter en man på en brygga strax intill det lilla samhället som lever gott på det som havet har att ge. Han ser den lilla eldrivna fiskebåten varsamt dra upp vittling som konsumenterna är villiga att betala för. Han ser musselodlingarna och bojarna för vågkraft. Han njuter av livet och ler åt barnen som glittrar i kapp med havet. Det är magiskt, tänker han. Det havet ger och betyder för oss människor, det är magiskt. Nu, som för hundra år sedan.



dB
BVL

Aktiviteter

- Utse ansvariga för målgrupper
- Interna möten
- Bred information
- Direkt bearbetning
- Utbildning
- Give aways
- Bild/press-arkiv

2016 års stora händelser

- Samråd blå öp
- Pressrelease nystartade projekt
- Maritim näringslvs strategi antagen





Typ	EU-medel/Investeringar för tillväxt och sysselsättning/Västsverige/2 Konkurrenskraftiga små och medelstora företag/
Status	Skickad
Sparad	2016-02-18
Mottagare	Tillväxtverket

1. Uppgifter om projektet

1.1 Projektets namn	Marin utveckling i Bohuslän
1.2 Datum för projektstart	2016-06-13
1.3 Datum för projektavslut	2019-10-31

1.4 Län och kommuner som omfattas av projektets verksamhet				
Västra Götaland				
Lysekil	Munkedal	Orust	Sotenäs	Stenungsund
Strömstad	Tanum	Tjörn	Uddevalla	

Typ av projekt	Samverkansprojekt
Har projekt sökt finansiering ur minst två programområden?	Nej

2. Uppgifter om sökande

2.1 Organisationsnummer	202100-1389
2.2 Organisationsnamn	Lysekils kommun/ Tillväxt Norra Bohuslän
2.3 Juridisk form	Kommuner [82]
2.4 Organisationens postadress	Lysekils kommun
2.5 Organisationens postnummer	453 80
2.6 Organisationens postort	Lysekil
2.7 Arbetsställennummer	1916-7840
2.8 Arbetsställenamn	Tillväxt Norra Bohuslän
2.9 Besöksadress	Kungsgatan 44
2.10 Postnummer	453 33
2.11 Postort	Lysekil
2.12 Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?	Ja
2.13 Omfattas er organisation av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?	Ja
2.14 Eventuellt beviljat stöd utbetalas till ert Ange nummer för valt betalningssätt	Bankgiro 5492-8379
2.15 Kontaktperson Namn	Ingela Skärström

dB Bw

Telefon	0705-815723
E-post	ingela.skarstrom@stromstad.se
2.16 Projektledare	
Namn	Carl Dahlberg
Telefon	0768-08 22 60
E-post	Carl.Dahlberg@lysekil.se
2.17 Ekonomi	
Namn	Margareta Dyjak
Telefon	0523-613140
E-post	margareta.dyjak@lysekil.se

3. Samverkanspartner

3.1 Organisationsnummer	212000-1348
3.2 Samverkanspart	Tanums kommun
3.3 Juridisk form	Kommuner
3.4 Organisationens postadress	Apoteksvägen 6
3.5 Organisationens postnummer	457 81
3.6 Organisationens postort	Tanumshede
3.7 Är samverkansparten momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?	Ja
3.8 Omfattas Samverkansparten av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?	Ja
3.9 Arbetsställennummer	1916-0092
3.10 Arbetsställenamn	Kommunhuset
3.11 Kontaktperson	
Namn	Elenor Olofsson
Telefon	0525-181 09
E-post	elenor.olofsson@tanum.se
3.12 Projektledare	
Namn	Elenor Olofsson
Telefon	0525-181 09
E-post	elenor.olofsson@tanum.se
3.13 Ekonomi	
Namn	
Telefon	
E-post	

3.1 Organisationsnummer	212000-1405
3.2 Samverkanspart	Strömstad kommun
3.3 Juridisk form	Kommuner
3.4 Organisationens postadress	452 80 Strömstad
3.5 Organisationens postnummer	452 80
3.6 Organisationens postort	Strömstad
3.7 Är samverkansparten momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?	Ja
3.8 Omfattas Samverkansparten av Lagen om	Ja

AB BW

**offentlig upphandling (LOU) eller annan
upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?**

3.9 Arbetsställesnummer 1916-8863
3.10 Arbetsställesnamn Stadshuset
3.11 Kontaktperson
Namn Erland Lundqvist
Telefon 0526-190 00
E-post erland.lundqvist@stromstad.se
3.12 Projektledare
Namn Erland Lundqvist
Telefon 0706590531
E-post erland.lundqvist@stromstad.se
3.13 Ekonomi
Namn
Telefon
E-post

3.1 Organisationsnummer 212000-1322
3.2 Samverkanspart Sotenäs Kommun
3.3 Juridisk form Kommuner
3.4 Organisationens postadress Parkgatan 46
3.5 Organisationens postnummer 456 80
3.6 Organisationens postort Kungshamn
**3.7 Är samverkansparten
momsredovisningsskyldig för projektets
verksamhet?** Ja

**3.8 Omfattas Samverkansparten av Lagen om
offentlig upphandling (LOU) eller annan
upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?**

3.9 Arbetsställesnummer 1915-9763
3.10 Arbetsställesnamn Sotenäs kommunkontor
3.11 Kontaktperson
Namn Tomas Larsson
Telefon 073-6640212
E-post tomas.larsson@sotenas.se
3.12 Projektledare
Namn Tomas Larsson
Telefon 0736640212
E-post tomas.larsson@sotenas.se
3.13 Ekonomi
Namn
Telefon
E-post

3.1 Organisationsnummer 202100-3153
3.2 Samverkanspart Göteborgs Universitet
3.3 Juridisk form Statliga myndigheter
3.4 Organisationens postadress Box 100
3.5 Organisationens postnummer 405 30
3.6 Organisationens postort Göteborg
3.7 Är samverkansparten Ja

dB BW

momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?

3.8 Omfattas Samverkansparten av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF? Ja

3.9 Arbetsställesnummer 1906-4310

3.10 Arbetsställesnamn Handelshögskolan, Vasagatan 1, Göteborg

3.11 Kontaktperson

Namn Lena Mossberg

Telefon +46 (0)31-786 1539

E-post lena.mossberg@handels.gu.se

3.12 Projektledare

Namn Lena Mossberg

Telefon +46 (0)31-786 1539

E-post lena.mossberg@handels.gu.se

3.13 Ekonomi

Namn Katarina Danielsson

Telefon 46 (0)31-786 1404

E-post katarina.danielsson@handels.gu.se

3.1 Organisationsnummer 802439-3699

3.2 Samverkanspart Tanums kommun

3.3 Juridisk form Kommuner

3.4 Organisationens postadress Apoteksvägen 6

3.5 Organisationens postnummer 457 81

3.6 Organisationens postort Tanumshede

3.7 Är samverkansparten momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet? Ja

3.8 Omfattas Samverkansparten av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF? Ja

3.9 Arbetsställesnummer 1916-0092

3.10 Arbetsställesnamn Kommunhuset

3.11 Kontaktperson

Namn Patric Grund

Telefon 0707671072

E-post patric.grund@smtf.se

3.12 Projektledare

Namn Patric Grund

Telefon 0707671072

E-post patric.grund@smtf.se

3.13 Ekonomi

Namn

Telefon

E-post

3.1 Organisationsnummer 802439-3699

3.2 Samverkanspart Svenskt Marintekniskt Forum

3.3 Juridisk form Ideella föreningar

3.4 Organisationens postadress Agnebergsgatan 2

3.5 Organisationens postnummer 451 30

3.6 Organisationens postort	Uddevalla
3.7 Är samverkansparten momsredovisningskyldig för projektets verksamhet?	Nej
3.8 Omfattas Samverkansparten av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?	Ja
3.9 Arbetsställennummer	4652-9335
3.10 Arbetsställenamn	Svenskt Marintekniskt Forum
3.11 Kontaktperson	
Namn	Patric Grund
Telefon	0707671072
E-post	patric.grund@smtf.se
3.12 Projektledare	
Namn	
Telefon	
E-post	
3.13 Ekonomi	
Namn	
Telefon	
E-post	

4. Bakgrund och omvärld

Bakgrund

Enligt den nationella strategin för besöksnäringen är näringen komplex och sammansatt av en rad branscher, tiotusentals småföretag samt en del mellanstora företag. Vidare är den mer beroende av offentliga strukturer än de flesta andra näringar. En konstruktiv samverkan mellan privat och offentlig sektor är avgörande för näringens utveckling. De turistiska produkterna är många gånger inte färdigutvecklade och mogna för export vilket resulterar i uteblivna satsningar. Närigen är arbetskraftsintensiv vilket betyder att ökad omsättning snabbt leder till nya jobb. Det nationella målet är dubblad omsättning till 500 miljarder kronor år 2020 (utgångspunkt 2009). Både Business Sweden och Position Väst (Fyrbodalen) har besöksnäringen som prioriterat investeringsområde på grund av goda möjligheter för näringen.

I Norra Bohuslän samarbetar kommunerna sedan ett tiotal år inom Tillväxt Norra Bohuslän (TNB) med gemensamma utvecklingsfrågor. De delar också avsiktsförklaringen Ett enat Bohuslän. I denna är Skärgård, skaldjur och människa ledord för varumärket och destinationen Bohuslän. Destinationen har fortsatt behov av att utvecklas och professionaliseras. För att identifiera näringslivets och forskningens önskemål och behov av tillväxtfrämjande aktiviteter har Maritima klustret, TNB samt Business Region Göteborg genomfört förstudier. TNB har genomfört ett stort antal intervjuer med SME-aktörer inom den maritima sektorn. Samarbetet inom maritima klustersatsningen och resultaten av förprojekten samt den Maritima näringslivsstrategin för Norra Bohuslän. (www.tillvaxtbohuslan.se/bla-op/) ligger till grund för detta projekt.

Projektets fokus är på maritim turism, marina livsmedel, maritima lokala transporter samt innovation, affärs och produktutveckling. Samtliga aktiviteter i projektet svarar mot ett uttalat näringslivsbehov. Ett antal konkreta problem/hinder

JB BW

där företag behöver stöd för sin utveckling har identifierats:

- Turistiskt informationsmaterial på lokal nivå i Bohuslän spretar och är inte tillräckligt tillgängligt. Samordning av nya metoder och verktyg efterfrågas. (Bemöts i Aktivitet 1B)
 - Otydliga regler, långa väntetider, ibland dåligt bemötande vid kontakt med kommuner och tjänstemän när man söker tillstånd. (Aktivitet 1C)
 - För få tillgängliga guider kan ta uppdrag och leverera till nationella och internationella kunder. (Aktivitet 1D)
 - Svårt att få lönsamhet i säsongsföretag. (Aktivitet 1D)
 - För låg kompetensnivå och kvalitetsnivå på lokala företags produkter, kan inte möta nationell och internationell efterfrågan. (Aktivitet 1D)
 - Nya kundgrupper söker utmaningar och nytt upplevelseinnehåll. Hur möter företagen detta? Det finns en ökad efterfrågan på kunskapsturism. (Aktivitet 1D)
 - Många företag är små och saknar branschtillhörighet. De behöver vidga sina nätverk och ta del av forskningsresultat och marknadsundersökningar. (Aktivitet 1D)
 - De marina råvarorna definierar Bohuslän. Vilka nya och omformade produkter kan komma fram som är platsanknutna och lokalt sålda? Ökad lokal efterfrågan behövs för att företag ska satsa på nya produkter. (Aktivitet 2B)
 - Nya utmaningar möter näringarna och kommunerna när allt fler husbilar vill besöka hamnarna. Det hanteras olika i kommunerna och innebär många tillväxtmöjligheter. (Aktivitet 3B)
 - Servicen för skärgårdstrafiken har försämrats vilket påverkar företagen negativt. (Aktivitet 3C)
 - Det är svårt att rekrytera personal med rätt kompetens och behörighet för jobb till sjöss. (Aktivitet 3C)
 - En bättre samordning efterfrågas för att kunna resa sjövägen längs med kusten. (Aktivitet 3C)
 - Gästande fartyg har ibland svårt att hitta kajplats och interagera i våra kustsamhällen. (Aktivitet 3C)
- Dessa hinder/problem får till följd att de företag som är verksamma längs med kusten får svårt att konkurrera. Dessa ofta små företag är centrala för att Bohuskusten ska fungera, behålla sin aktiva charm och utvecklas till en exportmogen destination.

Omvärld och samverkan

De tidigare projekten Grön affärsutveckling, MareNovum, Blå ÖP och Maritim näringslivstrategi samt Blå affärsutveckling har gett en god bild av vad företag efterfrågar och deras problem/behov. Projekten har även visat på att uppsökande verksamhet är ett bra sätt att nå företag samt att det är ett bra stöd och viktigt för utveckling av företagens affärsverksamhet.

I Västra Götalandsregionens maritima kluster (partnerskap mellan VGR, Göteborgs Universitet, Chalmers tekniska högskola, SP (Sveriges tekniska Institut), SSPA, Havs- och Vattenmyndigheten samt Länsstyrelsen i Västra Götaland) pågår verksamheter som kompletterar detta projekt och vi kommer bevaka och göra regelbundna avstämningar. Mer direkt samverkan planeras med vårt systerprojekt MAREna - från forskning till företag som drivs av Sotenäs kommun, genom att till exempel samordna vissa delar av vårt informationsarbete, ta vara på varandras resurser samt samarrangera större möten längs projektens tidslinjer.

Turistrådet Västsverige (TRV) är en viktig aktör i turistfrågor. TRV:s kompetens har tagits tillvara genom att flera av projektets aktiviteter planerats i samarbete med dem. TRV:s modell för värdering av företags mognadsgrad och deras målsättning för turistföretagen kommer vara viktiga i vårt arbete. I projektets genomförandefas medverkar TRV bland

AB BW

annat genom representation i referensgrupper.

Centrum för Turism vid Handelshögskolan Göteborgs Universitet har lång erfarenhet av evenemangsforskning och mycket relevant kunskap och nätverk inom innovationsområdet. Centrum för turism är också värd för det den maritima turism delen av maritima klustret i VGR och driver ett flertal tvärvetenskapliga forskningsprojekt inom området.

Svenskt Marintekniskt Forum (SMTF) driver ett flertal projekt kring utvecklingen av mötesplatsen och boendemiljön i marinor, gästhamnar och numera med självklarhet även ställplatser för husbilar i våra kustsamhällen på nationell nivå (AllAshore®). Konceptet utvecklas tillsammans med RGS (Riksföreningen Gästhamnar Sverige) och ett antal SMEs med kärnkompetens. Det finns ett starkt behov av att utvärdera konceptet på lokal nivå i kommunerna. SMTF är i projektet en naturlig samarbetspart, både i genomförande och i spridningen av resultaten.

För att stärka företagen ytterligare så kommer bevakning och eventuell samverkan också att ske med andra projekt som gränsar till detta och där vi ser ett stort mervärde för företagen. Viktigt i detta sammanhang är det nystartade programmet Leader Bohuskust och Gränsbygd. Andra aktuella projekt i vårt område är:

- ∫ Fiskauktion som kulturbärare,
- ∫ Kobra- vilka kompetenser behöver företagen,
- ∫ Ren Kustlinje, ett KASK-projekt ∫ sopsortering till havs.
- ∫ Hamnutredning i Strömstad, Samförvaltningen Norra Bohuslän i Strömstad och Tanum.
- ∫ Skaftö BiD ∫ Business improvement district. www.bidsweden.se, eventuellt även
- ∫ Urban Platsinnovation ett Interreg projekt i Lysekil och Strömstad.
- ∫ Tillväxt Turism ∫ samarbete runt samverkansmodell för BRG, TRV och GR-regionen

Koppling till det regionala näringslivet

Centrala i projektet är de lokala företag som deltar i referensgrupper kring de olika aktiviteterna för att bidra med sitt kunnande och sin erfarenhet. En kartläggning och förankring av projektidéerna har gjorts bland aktörer som anses kunna vara viktiga partners, finansörer, kommunikationskanaler och övriga nyckelaktörer för blå affärer. Bland aktörerna finns:
Skärgårdsrådet, Leader Bohuskust och gränsbygd, Leader Terra et Mare, Interreg Ö-KASK, Interreg gränsland SE-NO, Samförvaltningen Norra Bohuslän, 8 fjordar, Njord, Fiskarföreningen Norden, Nätverket Fiskekommunerna, Maritima klustret i Västsverige, Havets Hus, Skaldjursakademierna, Turistrådet Västsverige, Högskolan Väst, Innovatum, Svinesundskommittén, NyföretagarCentrum, Position Väst och ALMI.

Maritim utveckling i Bohuslän är redan inledningsvis väl förankrat i det regionala näringslivet då det knyter an till Maritima klustret i Västra Götalandsregionen. Det Maritima klustret är sedan 2011 ett etablerat partnerskap kring de maritima näringarna, och omfattar företag, myndigheter, organisationer och forskningsinstitutioner som är verksamma inom samma eller närliggande sektorer. Maritima klustret består av följande delkluster: Havsförvaltning, Maritima operationer och marin teknologi, Marin bioteknologi, Marin energi, Marina livsmedel samt Maritim turism och rekreation.

Arbetet inom TNB understödjer de nationella (Nationell strategi för svensk besöksnäring samt den Nationella marina strategin) och regionala strategierna (VG-regionens maritima strategi samt Ett enat Bohuslän). I de nationella strategierna poängteras

LB BW

potentialen inom maritim turism samt behovet av produktutveckling. Det behövs också en ökad samverkan mellan olika aktörer, exempelvis i fråga om tillgänglighet och service. Tillväxtverket genomför insatser för fler exportmogna turistdestinationer där Bohuslän ingår som en destination med koppling till maritim turism. Tillväxtverket leder också tillsammans med V.S. Visit Sweden AB en samverkansgrupp på myndighetsnivå för att effektivisera insatser som rör turism. I Fyrbodalen och inom Business Sweden är detta högt prioriterade frågor.

Under 2014-2015 genomfördes intervjuer och rundabordssamtal, med ett stort antal aktörer inom den maritima sektorn både i TNB:s (Tillväxt Norra Bohuslän) och i BRG/GRs (Göteborgsregionens) regi i syfte att ta fram underlag för en blå översiktsplan och en maritim näringslivsstrategi. Resultatet av arbetet, den Maritima näringslivsstrategin för Norra Bohuslän ligger till grund för vår ansökan.

Projektet är nära knutet till näringslivsenheterna i kustkommunerna och dess näringslivsutvecklare är givetvis mycket viktiga för kopplingen till det lokala och regionala näringslivet. Under projekttiden kommer mötesplatser för företag och möjligheter till studiebesök hos företag att vara viktiga delar. Kommunikationen ut till företag och organisationer är också central därav användande av ett CRM-system inom projektet för att underlätta kontakt. För att nå ut brett till det regionala näringslivet har dessutom flera föreningar/organisationer som engagerar företagare knutits till projektet såsom Skärgårdsrådet, Företagarna och Turistrådet Västsverige m fl. Dessa kommer att ta en aktiv roll i projektet, bl.a. genom att delta i referensgrupper till aktiviteterna, bidra med innehåll till samt sprida information om aktiviteter och resultat från projektet.

EU's strategi för Östersjöregionen

Det föreslagna projektet är ett nationellt projekt med koppling till Östersjöstrategin genom att det adresserar ett av de tre huvudmålen i Att rädda havsmiljön. Projektets syfte är att driva utvecklingen av ekologisk, ekonomisk och socialt hållbar produktutveckling med fokus på besöksnäring med havet som resurs.

Den primära målgruppen för projektets innovations- och affärsutvecklande aktiviteter är små och medelstora företag, verksamma framförallt i Bohuslän inom sektorsområdena (1) maritim turism och (2) sjötransporter samt (3) vidareförädling av marina livsmedel.

Projektet har mycket hög relevans inom EU:s politikområde Blå Tillväxt (Blue Growth). Här har tillväxtpotentialen inom projektets sektorsområden, marina livsmedel och kustturism identifierats och riktade åtgärder och satsningar sker i flera av EU-programmen bl.a. Horisont 2020. En agenda för Hållbar Blå Tillväxt i Östersjöregionen har också tagits fram av Kommissionen 2014.

Projektet i Maritim utveckling i Bohuslän har alla ingredienser för att möta kraven på innovation och klustersamverkan som länkar ihop forskning och företag för tillväxtfrämjande aktiviteter. Resultaten av projektet kommer att spridas i specifikt i Sveriges kustkommuner för att skapa dubbelriktad kommunikation och inspiration.

De horisontella kriterierna jämställdhet, bättre miljö och lika möjligheter och icke diskriminering måste hanteras i detta arbete då det ligger i tillväxtverkets och EUs uppdrag. Generellt ligger Sverige långt framme när det gäller jämställdhet även om vi inte är framme vid målet när det gäller exempelvis löner och chefspositioner. I de maritima näringarna finns en viss övervikt åt män då havet ofta varit en traditionellt

manlig arbetsplats. Vi kommer i arbetet jobba jämställt men också bland annat visa upp kvinnor i dessa miljöer för att locka fler kvinnor till området.

Även miljötänket är starkt nationellt men det finns fortsatt mycket att arbeta med inom området då hållbarheten inom turismerbjudandena fortfarande är dåligt uttryckt och inte heller genomarbetad. Här kommer de horisontella kriterierna skapa nya marknadsmöjligheter.

När det gäller ickediskriminering och likabehandlingsarbete innebär arbete på sjön och kustnära arbete, ibland svårigheter för rörelsehindrad personal eller gäst. Även individer med begränsad förståelse för svenska kan ha svårt att få arbete eller tillgodogöra sig upplevelser. Vi ser både möjligheter och begränsningar inom detta område och kommer hantera det med hjälp av vår 4R-modell men utgångspunkten är hur kan detta verktyg skapa nya möjligheter.

5. Mål och resultat

Mål

Vision

Bohuslän har en världsunik marin miljö med en mycket stark attraktivitet som lockar företag och besökande från hela världen. Här utvecklas ett hållbart näringsliv kring maritima innovationer med en nationell och internationell konkurrenskraft.

Övergripande Projekt mål

Att stärka SME-företagens professionalitet, hållbarhet och innovationskraft genom att ge tydliga förutsättningar och nya verktyg.

Att innovationsarenan ska bidra till nytänkande runt partnerskap och affärs- produktutveckling samt att en framtida form tas fram.

Att skapa mötesplatser där företag, forskare och offentliga organisationer kan mötas för att inspirera och inspireras till maritimt utvecklingsarbete som ger ny kunskap, stärker företagets konkurrenskraft samt ökar viljan att utvecklas och bidrar till hållbar tillväxt i Bohuslän.

Målgrupp(er)

Primär målgrupp för projektets innovations-, kommunikations- och affärsutvecklande aktiviteter är små och medelstora företag (SMEs, befintliga och nya) verksamma framförallt i norra Bohuslän, med marin inriktning inom turism, sjötransporter och livsmedel.

Kommunikation är centralt för projektets måluppfyllelse. Samarbetspartners och intressenter vi behöver kontinuerligt uppdatera är:
Forskare vid GU och Lovéns Center
Kommunerna i norra Bohuslän
Maritima Klustret
Turistrådet Västsverige
Svenskt Marintekniskt Forum (SMTF)

Intresseföreningar, såsom Skärgårdsrådet, Företagarna, Njord och de olika branschorganisationerna för näringarna är också viktiga att hålla uppdaterade men inte lika frekvent.

För en utförligare uppdelning av målgrupper se bifogad kommunikationsplan

Förväntat resultat vid projektavslut

Aktivitet 1B
En GIS-baserad digital kustguide finns i bruk. Små företag (>20 st) har fått möjlighet att utveckla sina

dB BW

produkter/tjänster när infrastrukturen blivit bättre och har stärkt sina produkter med gemensamma digitala tjänster. Kustguiden ger företagen tydliga verktyg att visa upp sina produkter samt skapa en förberedelse för upplevelsen. Detta ger inte bara en bättre utan även en tryggare bild av vad man får uppleva som kund. (Indikator företag som fått stöd)

Aktivitet 1C

En gemensam evenemangsstrategi för TNB är framtagen, fler professionella, ekonomiskt hållbara event med nationell och internationell kvalitet kan genomföras av företagen. Nya produkter att sälja är framtagna. (Indikator företag som fått stöd)

Aktivitet 1D

Ett guidenätverk med auktoriserade guider för nationella och internationella besökare i Bohuslän är väl etablerat och känt bland besöksnäringens företag. 12 st turistföretag i norra Bohuslän, har under projektet utvecklats och nått internationell nivå för besök enl. Turistrådets kriterier för Världen-nivå (2016 har 120 turistföretag i Västsverige i världensstatus). Minst 6 st maritima turistföretag erbjuder numera sina tjänster på nya säsonger eller har verksamhet året runt. Science Tourism är ett etablerat begrepp och ger företag fler produkter att utveckla och sälja. Nätverken mellan företag, forskare och offentliga sektorn har stärkts och ingår som en naturlig del i företagets verksamhet. (Indikator företag som fått stöd)

Aktivitet 2B

Minst 40 st företag (restauranger, fiskhandlare, grossister, småskaliga livsmedelsproducenter eller eventarrangörer) har fått bättre kunskap och kännedom om nya råvaror från havet eller nya användningssätt av de som redan finns. Fler lokala företag och restauranger tillhandahåller hållbart lokalt producerade marina råvaror och förädlade produkter. Någon/några nya produkter av marin råvara finns på marknaden. (Indikator företag som fått stöd)

Aktivitet 3B

Det finns bättre möjligheter för företagande i hamnnära lägen. Ny samordning ger bättre upplevd kvalitet och nya produkter. Antalet bokningsbara ställ- och gästhamnsplatser har dubblats efter projektet. Affärsmöjligheterna båt- och husbilsturisterna för med sig har uppmärksammats och ett ökat fokus på hållbar havsturism har inletts. (Indikator företag som fått stöd)

Aktivitet 3C

Skärgårdstrafikens behov av service är kartlagd och en plan för förbättring blir en uppgift efter projektet. Rekryteringsdagar för skärgårdsredarna är genomförda, och näringens arbetstillfällen och behov har tydliggjorts. Nya möjliga turer längs med kusten är framtagna och samverkar med de i den södra delen av Bohuslän genom Turistrådet. Tillgång och efterfrågan av tilläggsplatser för gästande fartyg är genomlyst. (Indikator företag som fått stöd)

Aktivitet 4

Innovationsarenan kommer att fungera som en mötesplats där kreativa idéer kan utvecklas i samarbete mellan företag forskning och det offentliga. Arenan tar utgångspunkt från de specifika förutsättningar som gäller för turistföretag. Syftet är att inte bara fokusera på tjänsteinnovation utan även på upplevelseinnovation som mycket handlar om innovationer i nätverk, samskapande och affärsmodeller med utgångspunkt i interaktion. Innovationsarenan har startat ett antal pilotcase och därigenom hittat en form att befästa i.

Nya företag (5 st) har startat med maritim anknytning i norra Bohuslän. Ett mentorprogram med maritima företag är genomförda. 30 företag har fått nya kontakter och utvecklat sitt företagande. Ett antal SME har dragit nytta av projektets aktiviteter för att växa. Företagen som deltagit i projektets aktiviteter har synliggjorts och därmed marknadsförts. Fler forskare och företag samarbetar. De regionala, nationella och internationella företags- och

43 BW

Förväntade effekter på lång sikt

forskarnätverken vidgas och stärks. Organisationerna som stödjer företag är väl förtrodda med de maritima näringarna och ser dessa som en självklar tillväxtsektor. (Indikator företag som fått stöd)

Ett blomstrande maritimt näringsliv som är livskraftigt har uthållighet och hållbara verksamheter och ger arbete till många.

Stärkta maritima näringar som bidrar till att bevara våra levande maritima kulturmiljöer i dvs aktiva skärgårdssamhällen.

En tydlig höjning av kvalitén inom besöksnäringen, genom förbättrade besöksupplevelser och fler kvalitativa marknadsanpassade produkter och verksamheter som drivs över flera säsonger.

Internationella företag vänder sig med förtroende till Bohuslän och lägger sina event här.

Företagen i Bohuslän är tillgängliga och kan erbjuda sina tjänster både nationellt och internationellt.

Marina lokalt producerade råvaror är fortsatt en viktig ingrediens i våra små kustsamhällen.

Innovationsarenan blir en etablerad och naturlig koppling mellan näringsliv, forskning och andra aktörer som vill främja de maritima näringarna och det Maritima klustret i Västra Götaland.

En väl fungerande infrastruktur kring servicen för kustsjöfarten.

En skärgård tillgänglig för alla.

Sammanhängande maritima persontrafikförbindelser i Bohuslän, åtminstone på sommaren.

Tillgängliga guider med många specialiteter är synliga och tillgängliga för kort- och långväga gäster samt intresserade lokala målgrupper. Guidernas verksamhet är ekonomiskt hållbar och lönsam.

Den genomarbetade modellen har resulterat i en funktionell och kontinuerlig utveckling för det maritima näringslivet i Bohuslän.

6. Organisation och genomförande

Projektorganisation

Projektägare/sökande

Tillväxt Norra Bohuslän (TNB) är ett interkommunalt samarbetsorgan för de fyra nordbohuslänska kustkommunerna, Strömstad, Tanum, Sotenäs och Lysekil. Som juridisk enhet för Tillväxt Norra Bohuslän kommer Lysekils kommun att stå för ansökan och göra upphandlingar och ansvara för anställningar i projektet. Beslut fattas i styrgruppen för Tillväxt Norra Bohuslän. Rekrytering av personal kommer att ske när projektet godkänts av Tillväxtverket.

Samarbetspartners

Göteborgs Universitet (GU) kommer att vara samarbetspartner och har viktiga roller inom flera fokusområden, bl. a. inom Maritim turism där Centrum för turism vid Handelshögskolan bidrar med personal och expertis.

Svenskt marintekniskt forum kommer att vara samarbetspartner, delaktiga i ledningsgruppen samt drivande i aktivitet 3B Gästhamn.

Styrgrupp

Styrgrupp för projektet är samma som för Tillväxt Norra Bohuslän vilken består av kommunalråd och oppositionsråd i kommunerna med kommunchefer adjungerade samt processledaren för TNB Carl Dahlberg. Styrgruppen är beställare av arbetet.

Ledningsgrupp

Medlemmarna i ledningsgruppen består av Processledaren för TNB (anställd av projektet på 20 %), näringslivsutvecklarna i kommunerna. Lena Mossberg från GU samt Patric Grund SMTF kommer att vara adjungerade. Projektledaren föredrar ärenden. Kommunikatör, ekonom, forskare samt

dB BW

aktivitetsledare adjungeras vid behov. Processledaren fungerar som ordförande för ledningsgruppen. Ledningsgruppen hanterar operativa frågor och är involverade i projektets aktiviteter.

Projektledare (rekryteras och anställs)
Driver projektet och sköter administrationen. Har hand om den interna kommunikationen och kallar till möten. Har en kontinuerlig uppföljning och sammanställer resultat samt ser till att dessa sprids. Ansvarar tillsammans med ekonomen för den ekonomiska redovisningen. Leder arbetet och ansvarar för aktivitet 4. Till dess att projektledaren är anställd fungerar processledaren som projektledare.

Aktivitetsledare (extern tjänst alt kommunal utlåning)
Aktivitetsledarna är antingen utlånad kommunal personal eller externt rekryterad. De är uppdelade på 5 block à 6 månader på halvtidsnivå. Dessa driver och genomför de olika aktiviteterna enligt projektledarens önskemål, följer upp mot uppsatta mål och de horisontella kriterierna.

Forskare Innovationsarena (anställs av GU)
Forskaren bär utvecklingen av en Innovationsarena för maritim turism genom projektet. Delaktiviteterna fungerar som piloter eller testmiljöer för innovationsarenan. Arenan ska koppla expertis inom akademien till aktiviteterna och företagen.

Kommunikatör (extern tjänst)
Kommunikatören levererar grafiskt material och marknadsföringsmaterial samt understödjer projektledaren i de övergripande kommunikativa frågorna utifrån Kommunikationsplanen.

Ekonom (anställd Lysekils kommun)
Sköter ekonomin och understödjer projektredovisning till ERUF. Vid behov köps vissa tjänster av Fyrbodals kommunalförbund.

Kommunernas näringslivsutvecklare och turistutvecklare
De kommer att vara delaktiga och arbeta i projektet med ett fokus på att koppla samman och sprida informations och möjligheter mellan aktörer.

Referensgrupper
Referensgrupper bestående av företag och organisationer kommer att sättas samman till de olika aktiviteterna och förslag finns under respektive aktivitet.

Södra Bohuslän
Södra Bohuslän är en självklar avnämare och samarbetspartner för detta projekt. Vår förhoppning är att många av de insatser som påbörjas här kan vidareutvecklas i södra Bohuslän. Vi håller öppet för de kommuner som vill ansluta sig till en eller flera projektaktiviteter att delta där. Även på företagsnivå har vi inga yttre gränser utan jobbar gärna med företag i angränsande kommuner eller företag med nytta av att delta i detta arbete. Politiker och näringslivsutvecklare kommer att hållas ajour via samarbetsorganet Fiskekommunerna samt Leadersamarbetet Bohuskust och Gränsbygd.

Arbetsätt

Generellt
Projektledaren och styrgruppen har huvudansvaret för att projektet följer projektplanen och når sina delmål och huvudmål, vilka på olika sätt kommer att mätas och följas upp i varje aktivitet under projektets gång. Aktiviteterna kopplas till vår kommunikationsplan. För att styra projektet mot uppsatta mål kommer en projektstyrningsmodell att användas, vilken är ej bestämd.

Genom en tydlig planering, kontinuerliga möten för uppföljning och avstämning av delaktiviteter med

JB BW

ledningsgrupp och styrgrupp kommer vi att nå uppsatta mål. Vi kommer också att åstadkomma bestående resultat att använda efter avslutat projekt via en modell för maritim näringslivsutveckling i Bohuslän. Kommunerna i norra Bohuslän och partnerskapet TNB har en tioårig samverkansförenhet bakom sig vilket är viktigt för kontinuiteten.

Aktiviteterna är av olika längd men strävan kommer att vara att fokusera merparten av en aktivitet till en koncentrerad tidsperiod för att på så sätt kunna rikta en större del av teamet mot denna aktivitet vid den specifika tidsperioden. I detta processtänk blir aktivitetsledarna viktiga. Den exakta tidsplanen för respektive delaktivitet bestäms av projektledningen vilket inkluderar anpassning för att ha kortare eller längre insatser med olika grad av insats allt för att så effektivt som möjligt nyttja resurserna.

Modell för maritim utveckling i Bohuslän

En grundtanke i projektet är att hitta de bästa formerna för att arbeta med maritima näringar i Bohuslän. Arbetet med fokus på delaktiviteter och noga uppföljning av dessa kommer tillsammans med den övergripande aktiviteten 4 Innovationsarena skapa gott om aktuellt underlag för lärdom. Utvärderingen av projektet kommer med hjälp av extern konsult inte bara utvärdera projektet utan lägga fram en modell för framgångsrikt fortsatt arbete inklusive förslag på en sådan utformning och finansiering.

Horisontella kriterier

Projektets ledord kommer att vara 'Hållbara maritima innovationer i en unik miljö'. Hållbar turism blir framöver självklart eller en förutsättning för att kunna erbjuda sina produkter på marknaden. Detta miljöperspektiv kommer genomsyra hela affärs- och produktutvecklingen. Ett tydligare genomlyst miljöarbete för turistföretagen kommer vävas in i Innovationsarenan.

Projektet ska kopplas mot sitt systerprojekt som jobbar med lösningar för att uppnå en 'Cirkulär Blå Ekonomi', dvs. ekonomiska modeller i företag, samhälle eller organisation som lyfter fram affärsmöjligheter där cirkulära kretslopp används snarare än linjära processer som hittills har varit dominerande. Utifrån lärdomar och tillvägagångssätt i det projektet kommer vi försöka ta med oss perspektiven in till vårt arbete med Innovationsarenan.

4R-metoden har med framgång använts i Sotenäs kommun som grund för att analysera och kartlägga verksamheter. Vi kommer använda oss av kompetens inom Sotenäs kommun för att implementera detta arbetssätt i vårt projektteam. Metoden ger en översiktlig bild av hur verksamheten styrs och finansieras samt hur den bör förändras för att minska ojämställdheten. R1 syftar på Representation, här kartläggs hur kvinnor och män representeras. R2 syftar på hur Resurser fördelas mellan kvinnor och män. R3 syftar på Realia, det vill säga varför representation och resurser fördelas sig som de gör. R4 syftar på Realisera, att genom en handlingsplan formulera nya mål och åtgärder.

Vi kommer att anpassa denna metod för att använda den i våra aktiviteter och mäta för att senare följa upp och se hur väl vi har nått de mål vi har satt. Se mer under aktivitet Lärande

Projektet ska aktivt arbeta för att främja jämställdhet och integration vid anställning, samarbeten eller konsultuppdrag.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Extern kommunikation och resultatspridning	2016-09-01	2019-10-31	596 000	<p>Kommunikationsplan</p> <p>En kommunikationsplan kommer att upprättas utifrån den preliminära (se bilaga Kommunikationplan_MUB_preliminär). I början kommer fokus ligga på att informera om projektet och de möjligheter som erbjuds, vid uppsökande verksamhet med syfte att även vidareutveckla ett redan bra kontaktnät. Arbets sättet i projektet kommer att genomsyras av personliga relationer med företagare, ämnesexperter, aktivitetsledare, näringslivsutvecklare och projektledare. Det ska vara lätt att ta kontakt och diskutera alla affärsidéer under sekretess. När projektet avslutas kommer kommunikationen ha varit en viktig del för att få bestående resultat av en modell för maritim utveckling i Bohuslän.</p> <p>Slutrapport kommer presenteras på TNB:s, GU:s och SMTF:s hemsidor. Riktad resultatspridning kommer också ske via TRV och mässor så som Hav och Vattenforum.</p>

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Avslutsarbete	2019-09-02	2019-10-31	373 000	<p>I avslutsarbetet kommer alla aktiviteter inklusive den övergripande aktiviteten 4 Innovationsarena med affärs- och produktutveckling vara avslutade. Här kommer vi samla ihop data ifrån de olika aktiviteterna, slutredovisa ekonomin samt samla in data till indikatorer som inte har kunnat mätas under arbetets gång. De rapporter som tagits fram kommer också sammanställas och tillgängliggöras på Tillväxt Norra Bohuslän hemsida samt via andra lämpliga kanaler. En viktig punkt under denna aktivitet är kommunikation av resultat och genomförande till alla medfinansierare och samarbetspartners. I avslutsarbete och slutrapport kommer det redovisas hur vi har jobbat med de horisontella kriterierna. 4R-metoden kommer redovisas som del av detta avslutsarbete.</p>

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Utvärdering och lärande	2016-09-01	2019-10-31	439 000	<p>1) Slutrapport - modell för maritim utveckling</p> <p>Denna rapport levereras som en leverabel ifrån aktivitet 4 Innovationsarena med affärs- och produktutveckling. Förhoppningsvis är steg då redan tagna för att en del av rapportens förslag ska kunna genomföras. Modellen kommer då vara praktiskt framprövad genom projektet. En central punkt för denna slutrapport är framtida finansiering och form. Som utgångspunkt både för Innovationsarenan, dvs sättet att arbeta i projektet samt Modellen för maritim utveckling i Bohuslän finns förstudierna samt lärdomar ifrån vårt systerprojekt MArena. Systerprojektet kommer ge viktig input till arbetet utifrån sitt industriella perspektiv och sitt tänk runt en blå cirkulär ekonomi. Lärdom ifrån MArena kommer därför påverka arbets sättet för Innovationsarenan med affärs- och produktutveckling.</p> <p>Detta plus kunskap ifrån externt håll kommer användas i en slutrapport i två delar. A) Projektets gång och innehåll och B) Framtida marin utveckling i Bohuslän.</p> <p>2) Följeutvärdering, digitala enkäter</p> <p>Varje delaktivitet kommer utvärdera sin verksamhet löpande med utvärderingsformulär till sina deltagare. Dessutom kommer alla medverkande företag få svara på en enkät under projektets gång som utvärderar formen och effekten av Innovationsarenan och detta arbete. Dessa enkäter och utvärderingar kommer inkludera våra horisontella kriterier för att påminna om vikten av dessa samt för att utvärdera projektets effekt på dessa. Kontinuerligt kommer alla deltagare därmed också bli medvetna om detta synsätt. Slutresultatets indikatorer kommer att mäta deltagande från olika kön, antal nya arbetstillfällen och antal deltagande i workshops och seminarieaktiviteter, också det utifrån olika kön.</p> <p>Om projektet lyckas med sin föresats har vi i slutet en modell för maritim utveckling i Bohuslän prövad inom flera skarpa områden. Samt en tydlig plan för fortsatt arbete med de</p>

BW

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Aktivitet 1 Maritima Upplevelser	2016-08-15	2019-07-31	2 388 000	<p>Turismen är en viktig näring i Norra Bohuslän. Många företag är små och har sin verksamhet bara delar av året. Genom denna aktivitet vill vi stärka företagen och ge dem bättre förutsättningar att erbjuda sina kunder nya och mer kvalitativa upplevelser som är anpassade efter marknadens behov och efterfrågan. På detta sätt vill vi grunda för tillväxt och ge fler företag förutsättningar att driva verksamhet under fler säsonger eller året runt.</p> <p>Referensgrupp (uppdelas per delaktivitet): Skärgårdsrådet, Turistrådet, SveGuide, GU i Lovéns center, Havets Hus, samt företagen Skärgårdsidyllen, DykLeif, Kust Event Strömstad, Oberon Fisketurer, Outdoor West AB, Sea 4 Fun Lysekil, Hällöexpressen, Sotenäs, M2B, Företagarna, Storhotellsgruppen, Tanum Turist</p>
Delaktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
1B Blå Bohusled	2017-06-01	2019-04-01	1 295 000	<p>Företag behöver bra verktyg och en digital kustguide är något som skulle gynna många, men som är svårt för små företag att ta fram. Genom en gemensam digital kustguide kan vi även öka hållbarheten för kusten och miljön och bidra till en hållbar besöksnäring. Genom guiden kan information ges t.ex. om fågelskydd och annat som är viktigt att känna till och man kan styra besök från områden som är hårt utsatta och styra mot områden som har en lägre belastning.</p> <p>Guiden ger företag chansen att visa upp vad den sålda produkten kan innehålla. Den skapar en möjlighet för merförsäljning och den bygger innehåll i destinationen Bohuslän. Besökaren till Bohuslän behöver aktiveras och kopplas till upplevelser i större grad då det mesta av besökarens spenderade pengar idag går till hotell och mat. Samtidigt är upplevelsen dragaren och anledningen till besöket. Innehållet i den digitala kustguiden skulle underlätta för att sätta ihop och forma paket samt understödja spontan utvidgning av besök. Målet är att få besökare att stanna längre och vid nya säsonger då behövs innehåll i destinationerna. Exempelvis skulle digitalt tillgängligt sid-ekolodsdata och dropvideo ifrån de mest populära dykplatserna ge dykföretagen försäljningsmöjligheter och möjlighet att planera dyk bättre och säkrare.</p> <p>Stöd för investering av turistisk infrastruktur i skärgårdsparker och vid kajakangöring i samhällena söks i andra projekt men samverkar väl med detta och skapar nya möjligheter för turistiska produkter.</p> <p>1) Ta fram och paketera önskat innehåll till en digital kustguide</p> <ol style="list-style-type: none"> Kuststigen (friluftsliv), Kustguiden Blå Skagerack (kultur) Biologisk information Skärgårdsparker (ifrån Blå ÖP) Service (befintlig) Utbud (kommersiellt, tidsatt efter säsong) Upphandla sidekolodsdata och UV-film för utvalda naturhamnar och dykplatser <p>2) Ta fram en digital kustguide. Analysera och bestäm form för guiden (inklusive erbjudanden). Koppla den digitala guiden till den fysiska verkligheten, QR-koder, skyltar, interaktivitet. Säkerställ en utformning som inkluderar kontinuerlig användarutveckling av guiden.</p> <p>3) Utred möjlighet till besöksmätning i skärgårdsparker</p> <p>4) Understöd driftsättning av en GIS-baserad kustguide inklusive plan för underhåll</p>
1C Evenemangsstrategi	2016-09-01	2017-05-01	487 000	<p>Evenemang är viktiga för besöksnäringen, men det finns stor risk med att de ofta byggs upp av ideella krafter, och det finns en osäkerhet i drift och överlevnad från gång till gång. Vi vill i samverkan med företag och organisationer ta fram en evenemangsstrategi för att ge verktyg att arbeta med, så det blir tydligt hur man ska gå till väga och vad som krävs när det</p>

JB BW

gäller tillstånd, säkerhet osv. Detta kommer skapa ekonomiskt hållbara event i regionen. I detta arbete kommer vi att samverka med Turistrådet Västsverige och arbeta i linje med varumärkesstrategin för Bohuslän. Göteborgs universitets specialkompetens på evenemangsområdet blir en viktig del i detta arbete. Här kommer vi också jobba med miljöeffekter av evenemang och ha med det i strategin.

1) Samverka mellan de 4 kommunernas turist- och näringslivsenheter runt en evenemangsstrategi kopplad till varumärkesstrategin för Bohuslän. Inkludera turist- och eventföretagen samt Göteborgs Universitets specialexpertis inom evenemangsområdet i utformandet av strategin.

2) Arbeta tillsammans med ett antal event som case för att forma strategin. Detta inbegriper att nyttja deras kunskap och input samt komma med förslag på utvecklingsmöjligheter men inte gå in aktivt i eventets faktiska arbete.

ID Kunskapsturism

2017-07-01 2019-04-01

606 000 Genom den forskning kring besöksupplevelser som Göteborgs universitet har gjort, kan vi konstatera att besökare/turister generellt ställer allt högre krav på sin vistelse och vill ha ut mer av den tid de investerar genom att besöka och delta i olika event. Turistrådet har identifierat att det i Bohuslän finns få företag som har en internationell höjd på sin verksamhet och att det finns för få guider som är auktoriserade, vilket ofta är ett krav från internationella eventföretag. Vi vill därför stärka företagen genom att bjuda in alla idag icke auktoriserade verksamma guider för att inspirera dessa till att genomgå en validering för att kunna få auktorisation som guide.

Kartläggning och analys av utvecklingsbehov och möjligheter kommer göras i samverkan med bland andra SveGuide, samt andra relevant organisationer, företag och verksamheter. En helhetssyn behövs för att vi ska kunna förstå kunskapsbehov och krav på och behov av certifieringar och organisation för att därigenom kunna främja samverkan, innovation, upplevelseproduktion och företagsutveckling.

Behovet av att stärka nätverket mellan guider är också stort. Många guideföretag är idag enmansföretag och har ofta svårt att få lönsamhet i sina guideverksamheter. Efterfrågan är ojämn och det kräver stor flexibilitet i verksamheten för att kunna vara tillgänglig vid behov. Kravet på auktorisation ökar. Prissättningen för guideuppdrag är ofta låg. Vi vill göra en studie kring hur man kan öka lönsamheten, se över om det finns möjlighet till att utveckla denna typ av verksamhet. Hur arbetar man i andra länder eller på andra ställen i Sverige, finns det sätt att skapa nya möjligheter för bättre lönsamhet t.ex. som ekonomisk förening eller ett gemensamt AB. Genom denna studie, tror vi att Bohuslän kan vara en pilot för övriga Sverige.

Science Tourism är ett nytt begrepp inom turismen. Vi vill bidra till att fler företag får kopplingar till forskningen och den kunskap som finns där. Att tillsammans, forskare och företag se vad som skulle kunna paketeras och erbjudas till besökare/turister. Ny kunskap är efterfrågad enligt nyligen gjord forskning av Göteborgs universitet. Detta vill vi utveckla tillsammans med företagen genom att genomföra temadagar och workshops. Att höja kunskapsnivån och kunna erbjuda fler kvalitativa produkter innebär att företagen får en möjlighet till fler internationella besökare och möjlighet att vidareutveckla sitt företag.

1) Förstudie Guider med kvalitet. Kartläggning av befintliga guider i norra Bohuslän både auktoriserade, organiserade och enskilda samt identifiera behov av olika typer av guider.

2) Stärk nätverket för guider inkludera analys av nya företagsformer för ekonomiskt hållbar guide verksamhet baserad både på den enskilde och kraven som ställs ifrån TRV med avseende på kostnad och tillgänglighet.

3) Kompetenshöjande inspirationsmöten där guider med olika specialitet inspirerar varandra med kompetens och kunskap. Därmed säkerställs att besökare till Bohuslän lämnar med mer kunskap inom flera områden (kultur, natur, biologi, forskning, näringsliv, etc). Guidernas nätverk och synlighet stärks.

BV

Inkludera en översyn över möjligheterna med nyanländas språkkunskaper för bredare internationell guidning.

4) Förstudie framtidens Science Tourism. Vad inom forskningen är paketerbart? Workshops.

5) Skapa mötesplatser för forskare, företag och det offentliga.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Aktivitet 2 Marina Livsmedel Lokala Temadagar och workshops	2016-09-05	2019-08-30	688 800	<p>"Det ska lukta fisk i Bohuslän" Marina råvaror är en viktig del i både varumärket Bohuslän och för de marina näringar som verkar där. Vi behöver fortsätta utveckla dessa råvaror och ge möjlighet till odling, fiske/skörd. Efterfrågan på produkter är därför viktig och här kan vi hjälpa företagen att öka intresset för marina råvaror och förädling av dessa.</p> <p>I samverkan med SP-Livsmedelsacceleratoren och GU anordnas lokala temadagar och workshops på nedanstående teman:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Beredning och rökning av marina råvaror2) Alger som livsmedel3) Innovativa ätbara marina produkter4) Tekniker för algodling5) Fisk i Bohuslänsk mattradition6) Innovativa turistprodukter centrerade runt mat. Koppling till forskargruppen GU Handels <p>Dessutom kommer vi:</p> <ol style="list-style-type: none">7) Samarrangera maritima klustret och livsmedelsacceleratorns planerade aktiviteter i norra Bohuslän <p>Referensgrupp: SP, Kvalitetskräftan Tanum, Rökeriet i Strömstad, Fiskauktion i Smögen, Bengts fisk Lysekil samt Chalmers-Livsmedelsvetenskap Ingrid Undeland</p>

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Aktivitet 3 Hamnar och Skärgårdstransporter (Q417-Q319)	2016-09-01	2019-06-28	838 800	<p>Hamnarna är en viktig hubb i våra kustsamhällen. Här finns mycket att göra för att stärka det lokala näringslivet och främja utveckling av företagen i och runt hamnen.</p> <p>Referensgrupp: Turistrådet, Skärgårdsrådet, Koster Marin Strömstad, Kust Event Strömstad, Dejlig Cruise Lysekil, Hållöexpressen Sotenäs, Resö Båtcharter, Hamn o Sjö Tanum. Sandinge Transport Lysekil-Strömstad, RGS, Dockspot Sotenäs, Gästhamnsbolaget Tanum, SCR Svensk Camping</p>

Delaktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
3B Förstudie Gästhamn	2017-03-01	2018-03-01	409 800	<p>SMTF och Riksföreningen Gästhamnar Sverige (RGS) (AllAshore®) strävar tillsammans med kommunerna i Norra Bohuslän, efter att hitta bra former för att stärka företagandet runt mötesplatsen i hamnen.</p> <p>Hamnarna och även gästhamnarna drivs på olika sätt längs med Bohuskusten och vi kommer i projektet att undersöka hur olika verksamheter i hamnarna stärker och utvecklar varandra. Ställplatsmöjligheter för husbilar i nya säsonger är en av de starka tillväxtfaktorerna. Här har vi en utmaning i att hantera utvecklingen hållbart och effektivt så att företagandet gynnas. Kommunerna i Norra Bohuslän har ett stort ansvar att bereda vägen för entreprenörer som vill utveckla värdskapet.</p> <p>Ytterligare en tillväxtfaktor har identifierats i det ζbokningsbara mobila boendetζ. Ett bokningsverktyg kan i framtiden göra hamnen mer tillgänglig för alla som vill besöka och dessutom utgöra porten till destinationen oavsett resesätt, husbil eller båt. Ett potentiellt verktyg kan visa besökaren det fulla värdet av destinationen och även finna det fulla värdet av besökaren. Med utökad kundkännedom möjliggörs en tydlig destinationsutveckling i framtiden. Idag saknas trovärdig besöksstatistik för det mobila boendet i våra kustsamhällen. Ett bokningssystem med ett anpassat kundrelationsverktyg kan göra aktivitets- och värds kapsinsatser från företag mätbara. Det ska bli enklare att förutse och planera för turistströmmarna.</p>

NB Bc

Att hamnarna, stora som små är viktiga för våra västsvenska kustsamhällen råder det inget tvivel om, vi vill utvärdera dessa i ett större turistiskt perspektiv.

1) Utvärdera gästhamnar med kvalitetsfokus (se lokala exempel och effekter). Inkludera ställplatsmöjligheter och samutnyttjande.

2) Utvärdera och testa möjligheterna för införande av det bokningsbara mobila boendet, fullt ut i Norra Bohuslän. Vilka befintliga IT system kan användas och kopplas till lokala turistiska erbjudanden.

3) Utvärdera Gästhamnen i ett större turistiskt perspektiv. Vilka mätbara effekter har den på andra lokala aktiviteter? Hur kan dessa formas och hur kan vi lära oss vad besökarna efterfrågar? Inkluderar studieresa till ev. Brixham för att studera alternativa mervärden i en gästhamn.

3C Skärgårdstransporter

2016-09-01 2018-03-01

429 000 I Bohuslän finns många små skärgårdsrederier och de har inte alltid lätt att hitta service för sina båtar inom rimligt avstånd. Vi vill göra en inventering av behov och också se var den sorts service skulle kunna vara bästa att utveckla.

Flera företag inom sjötransporter har tydliggjort i våra undersökningar att det är svårt att få tag på personal med rätt kompetens och behörighet. Lokala temadagar kring rekrytering kommer att vara ett sätt att hjälpa företagen att utvecklas.

Flera av våra kustrederier vill öka sina transporter och här vill vi i samverkan med dessa, genomföra workshops för att se hur ökade lokala skärgårdstransporter kan åstadkommas.

I södra Bohuslän pågår ett arbete att knyta ihop befintliga tidtabeller för personbefordran längs kusten så att med båt kan ta sig från Göteborg till Orust. Här vill vi arbeta tillsammans med Turistrådet för att möjliggöra resan från Göteborg till Strömstad och kanske även vidare till Norge.

1) Inventera behov av varv och rederier för skärgårdstransport.

2) Lokala temadagar runt rekrytering och ökade lokala skärgårdstransporter.

3) Bohuskusten med båt, kosetur. Visa upp möjligheter.

4) Tilläggningsplatser - behov och efterfrågan inklusive tvärkommunal workshop

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Aktivitet 4 Innovationsarena med affärs- och produktutveckling	2016-09-06	2019-08-30	2 914 877	<p>I en av förestudierna i klusterarbetet rekommenderades en innovationsarena inom maritim turism. Innovationsarenan startas upp i samarbete med testbäddarna i systerprojektet MArena. Syftet är inte att starta en ny organisation utan koppla ihop med befintliga organisationer och få dessa att arbeta mer strukturerat för de marina näringarna som har en del andra utmaningar än företag på land. Som en röd tråd genom hela projektet kommer affärsutveckling att gå, vi kommer att ha en uppsökande verksamhet men framförallt gäller det att vara lyhörda vid våra olika aktiviteter och event för att fånga upp de företag som har idéer som kan utvecklas.</p> <p>Möjligheterna med en innovationsarena inom maritim turism som beskrivs i förstudien innovationsarena maritim turism kommer i detta projekt testas praktiskt på pilotnivå. I de flesta aktiviteterna kommer innovationsarenan kopplas till befintliga forskningsprojekt och kompetenser som finns inom universiteten. Formen för en framtida arena kommer på så sätt prövas genom detta arbete.</p> <p>Produkt- och affärsutveckling inom detta område kommer fokuseras på hållbar turism och ett innovativt angreppssätt. Kunden är i centrum och efterfrågan på hållbara produkter ökar kontinuerligt. I detta arbete ska vi också ha med jämställdhet, miljö och lika möjligheter. Vi tror att en analys och ett arbete med den metod som finns beskriven kan ge nya</p>

JB BW

innovativa inspel och även hjälpa till att hitta nya målgrupper och möjliga anställda.

Denna övergripande aktivitet kommer involvera Aktivitetsledare, Forskare (Innovationsarena) och Projektledaren. Näringslivsutvecklare, Turistutvecklare och Processledaren kommer bidra med inspel och nätverk. Det gemensamma angreppssättet kommer appliceras övergripande på de övriga aktiviteterna för att koppla samman aktörer och företag samt ge dessa innovationskraft och rätt kontakter.

Verksamheten inom denna aktivitet är en förutsättning för att samla rätt aktörer till de övriga aktiviteterna.

Referensgrupp: GU, Turistrådet, ALMI, NFC, SP, Tanums Sparbank,

- 1) Uppsökande verksamhet.
- 2) Affärsrådgivning, coaching, behovsanalys samt kontaktförmedling.
- 3) Samverkan med befintliga aktörer. Bjuda in aktörerna inom företagsstöd till de marina branscherna i norra Bohuslän.
- 4) Verka för att ett mentorprogram (ALMI och NFC organiserar dessa kontinuerligt) inriktas mot maritima företag.
- 5) Innovationsarena för affärs- och produktutveckling
- 6) Inspirations och studieresa för projektteamet till andra innovationsmiljöer i våra grannländer
- 7) 4R-metodutveckling för implementering i Innovationsarenan och projektteamet

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Projektorganisation	2016-06-13	2019-09-30	2 102 431	I denna aktivitet ligger administration, projektstyrning samt ekonomisk hantering och redovisning av projektet. Kostnaderna är kopplade till ekonom, processledare, ledningsgrupp samt resor och möten av bred projektövergripande karaktär.

7.2 Innebär någon/några av aktiviteterna i projektet att projektet bekostar insatser som är riktade till enskilda företag?

Nej

Om ja, vilken/vilka aktiviteter?

Om ja, ange budgeterad kostnad

7.3 Finns aktiviteter av socialfondskaraktär?

Nej

Om ja, vilken/vilka aktiviteter?

Om ja, ange budgeterad kostnad

7.4 Genomförs aktiviteter i projektet utanför det programområde som denna ansökan gäller, men ska finansieras genom denna ansökan?

Nej

Om ja, vilken/vilka aktiviteter?

Om ja, ange budgeterad kostnad

dB BU

8. Indikatorer

8.1 Ange investeringsprioritering

Stödja kapacitet för SMF att växa på regionala, nationella och internationella marknader och att ägna sig åt innovationsprocesser

8.2 Kvantifiera

projektets bidrag i

följande

aktivitetsindikatorer

Antal företag som får stöd

88 företag

Kommentarer till indikatorerna

Baserat på förväntade resultat 5.3

Antal företag som får annat ekonomiskt stöd än bidrag

0 företag

Ej aktuell

Antal företag som får annat stöd än ekonomiskt stöd

83 företag

Baserat på förväntade resultat 5.3

Privat investering som matchar offentligt stöd till företag (annat än bidrag)

0 SEK

Ej aktuell

Sysselsättningsökning i företag som får stöd

12 heltidstjänster

Indikator som är svår att estimeras. Vi kommer mäta de företag vi arbetar med via både enkät och jämförelse av prestationsparametrar via företagsdatabaser innan och efter vårt projekt. 25% av de som fått stöd anställer en till halvtid.

Antal samarbetande organisationer från olika samhällssektorer

16 samarbetande organisationer

Fokus i detta projekt är samverkan.

8.3 Ange programspecifikt mål

Fler innovativa tillväxtföretag

9. Budget

Kostnadslag	2016	2017	2018	2019	Totaler
Personal	747 000	1 704 000	1 599 000	973 000	5 023 000
- Projektledare 35000 kr/mån 100%	210 000	420 000	420 000	350 000	
- Aktivitetsledare 1 35000 kr/mån 50%	0	105 000	0	0	
- Aktivitetsledare 2 35000 kr/mån 50%	0	105 000	0	0	
- Aktivitetsledare 3 35000 kr/mån 50%	0	0	105 000	0	

OB BW

- Ekonom 35000 kr/mån 50%	105 000	210 000	210 000	175 000	
- Processledare 40000 kr/mån TNB 20%	48 000	96 000	96 000	64 000	
- Forskare 1 Evenemang 40000 kr/mån GU 15%	36 000	72 000	72 000	36 000	
- Forskare 2 Innovationsarena 40000 kr/mån GU 50%	120 000	240 000	240 000	120 000	
- Forskare 3 Kunskapsturism 40000 kr/mån GU 15%	36 000	72 000	72 000	36 000	
- Näringslivsutvecklare 40000 kr/mån Strömstad 10%	24 000	48 000	48 000	24 000	
- Näringslivsutvecklare 40000 kr/mån Lysekil 10%	24 000	48 000	48 000	24 000	
- Näringslivsutvecklare 40000 kr/mån Sotenäs 10%	24 000	48 000	48 000	24 000	
- Näringslivsutvecklare 40000 kr/mån Tanum 20%	48 000	96 000	96 000	48 000	
- Turismutvecklare 40000 kr/mån Strömstad 10%	24 000	48 000	48 000	24 000	
- Turismutvecklare 40000 kr/mån Lysekil 10%	24 000	48 000	48 000	24 000	
- Turismutvecklare 40000 kr/mån Sotenäs 10%	24 000	48 000	48 000	24 000	
Extern sakkunskap och externa tjänster	51 686	643 372	557 944	221 686	1 474 688
- Konsulttjänst - Sidekolodsdata och UV film för utvalda naturhamnar och dykplatser	0	300 000	0	0	
- Konsulttjänst - IT- app utveckling - Ta fram digital kustguide	0	150 000	0	0	
- Konsulttjänst- föreläsare - Lokala Temadagar och workshops	0	40 000	60 000	20 000	

dB BW

- Konsulttjänst - Slutrapport - organisation	0	0	0	100 000	
- Konsulttjänst - Följeutvärdering, digitala enkäter, organisation	0	50 000	50 000	50 000	
- Kommunikations tjänst	51 686	103 372	103 372	51 686	
- Aktivitetsledare 4 motsv 6 mån 50 %	0	0	172 286	0	
- Aktivitetsledare 5 motsv 6 mån 50 %	0	0	172 286	0	
Resor och logi	18 000	70 000	62 000	25 000	175 000
- Resor i aktiviteterna	15 000	35 000	35 000	20 000	
- Studieresor för projektpersonal, akt 4 Innovationsarena samt 3B Gästhamn	0	30 000	20 000	0	
- Deltagande i Maritima kluster konferenser	3 000	5 000	7 000	5 000	
Investeringar materiel och externa lokaler	40 000	260 000	37 200	30 000	367 200
- Skyltning kopplad till kustguide - April 2017	0	200 000	0	0	
- Material - marknad - kommunikation - löpande	30 000	30 000	20 000	20 000	
- Möteskostnader	10 000	30 000	17 200	10 000	
Investeringar i portföljbolag	0	0	0	0	0
Schablonkostnader	492 390	1 119 351	1 052 065	637 215	3 301 021
- Lönebikostnader schablon 42,68%	318 820	727 267	682 453	415 276	
- Indirekta kostnader schablon kommuner 15 %	118 781	282 506	260 034	167 150	
- Indirekta kostnader schablon GU 20 %	54 789	109 578	109 578	54 789	
Enhetskostnad	0	0	0	0	0
Avgår projektintäkter (negativ kostnad)	0	0	0	0	0
Summa, faktiska kostnader	1 349 076	3 796 723	3 308 209	1 886 901	10 340 909

JP BW

Offentligt bidrag i annat än pengar	0	0	0	0	0
Privat bidrag i annat än pengar	0	0	0	0	0
Summa, bidrag i annat än pengar	0	0	0	0	0

Summa, kostnader	1 349 076	3 796 723	3 308 209	1 886 901	10 340 909
-------------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	-------------------

Finansiär	Beskrivning	2016	2017	2018	2019	Totaler
Offentlig kontantfinansiering		1 176 678	2 053 348	2 053 348	926 678	6 210 052
- Strömstad Kommun	Tillväxt Norra Bohuslän medle + NLU och TUtv	128 760	207 518	207 518	128 760	
- Västra Götalandsregionen	Regional tillväxtmedel	750 000	1 250 000	1 250 000	500 000	
- Lysekil kommun	NLU + TUtv	78 760	157 518	157 518	78 760	
- Tanums kommun	NLU + TUtv	78 760	157 518	157 518	78 760	
- Sotenäs kommun	NLU + TUtv	78 760	157 518	157 518	78 760	
- Göteborgs Universitet	Forskare 15%	61 638	123 276	123 276	61 638	
Privat kontantfinansiering		0	0	0	0	0
Summa, kontant medfinansiering		1 176 678	2 053 348	2 053 348	926 678	6 210 052
Offentligt bidrag i annat än pengar		0	0	0	0	0
Privat bidrag i annat än pengar		0	0	0	0	0
Summa, bidrag i annat än pengar		0	0	0	0	0
Summa, medfinansiering		1 176 678	2 053 348	2 053 348	926 678	6 210 052
Europeiska regionala utvecklingsfonden		172 398	1 743 375	1 254 861	960 223	4 130 857
Stödandel (EU-medel) av faktiska kostnader		12,78 %	45,92 %	37,93 %	50,89 %	39,95 %
Stödandel (EU-medel) av stödgrundande finansiering		12,78 %	45,92 %	37,93 %	50,89 %	39,95 %

B Bld

Stödandel (EU-medel) av total finansiering	12,78 %	45,92 %	37,93 %	50,89 %	39,95 %
Andel annan offentlig finansiering (annan än EU-medel)	87,22 %	54,08 %	62,07 %	49,11 %	60,05 %
Andel privat finansiering	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Total finansiering	1 349 076	3 796 723	3 308 209	1 886 901	10 340 909

9.4 Förväntas projektet generera nettoinkomster efter projektavslut?

Nej

Om osäker, kommentera

9.5 Söker ni förskott på eventuellt beviljat stöd? Ja

Om ja, belopp 400 000

Om ja, motivering

För att täcka initiala kostnader i projektet vore det bra med ett förskott. Lysekils kommun är ekonomiskt stabil men vi vill inte att detta samarbetsprojekt ska vara en belastning initialt.

Kommentar till budget

10. Bilagor

Namn	Beskrivning/Kommentar
Kommunikationsplan MUB_preliminär.docx	Kommunikationsplan
Upphandlingsplan Lysekils kommun.xlsx	Upphandlingsplan
Risakanalys Maritim utvecklingsarena Bohuslän 160210.xlsx	Risakanalys
Kostnadsspecifikation Blå Bohusled 160218.xlsx	Kostnadsspecifikation för Blå Bohusled Delaktivitet 1B
Firmatecknare Lysekil.pdf	Protokoll som säkerställer firmatecknare för stödmottagaren Lysekils kommun
Samverkansavtal 160218.pdf	Samverkansavtal påskrivet av alla parter exkl Strömstads underskrift pga sjukdom som kommer kompletteras
Lysekil MedFin intyg påskrivet.pdf	Medfinansieringsintyg ifrån stödmottagaren Lysekils kommun

Signatur

Saknas

dB BW

4. Tidplan

4.1 Projektets starttid: 23-jun-16	4.2 Projektets sluttid: 31-dec-17
---------------------------------------	--------------------------------------

5. Projektbudget 2016

5.1 Kostnad för planeringsinsatsen 2016 (kronor) 600000	KOMPIS-stöd 2016 söks för (kronor): 300000	Andel bidrag: 200%
5.2 Projektets eventuella medfinansier(er) 2016: Klicka här för att ange text.	Belopp anges i kronor: 0	

6. Projektbudget 2017

6.1 Kostnad för planeringsinsatsen 2017 (kronor) 600000	KOMPIS-stöd 2017 söks för (kronor): 300000	Andel bidrag: 200%
6.2 Projektets eventuella medfinansier(er) 2017: Klicka här för att ange text.	Belopp anges i kronor: 0	

dB Blw

Ansökan om bidrag (KOMPIS)

Samtliga fält i blanketten ska fyllas i (det räcker inte att hänvisa till bilaga). Anvisningar för blanketten finns i separat dokument.

Ansökan skickas både som post och som e-post till aktuell Länsstyrelse, se adresser på länsstyrelsernas gemensamma webbsida, www.lansstyrelsen.se

Huvudsökande

Kommun	Organisationsnummer:
Strömstads Kommun	212000-1405
Adress:	Postnummer:
Strömstad	45280
Postadress:	Kontaktperson
Klicka här för att ange text.	Carl Dahlberg
Telefonnummer:	Mobiltelefonnummer:
768 082 260	768 082 260
E-postadress	
carl.dahlberg@lysekil.se	

Medsökande

Kommun	Organisationsnummer:
Lysekils Kommun	212000-1389
Adress:	Postnummer:
Klicka här för att ange text.	45380
Postadress:	Kontaktperson
Lysekil	Josefin Kaldo
Telefonnummer:	Mobiltelefonnummer:
0523-613000	Klicka här för att ange text.
E-postadress	
josefin.kaldo@lysekil.se	

Medsökande

Kommun	Organisationsnummer:
Tanums Kommun	212000-1348
Adress:	Postnummer:
Apoteksvägen 6	457 81
Postadress:	Kontaktperson
Tanumshede	Moa Leidzen
Telefonnummer:	Mobiltelefonnummer:
0525-18100	Klicka här för att ange text.
E-postadress	
moa.leidzen@tanum.se	

Fler medsökande anges på bilaga

1. Projektbeskrivning

1.1 Projektbenämning:
Havsplan och Kustzon - Blå ÖP Norra Bohuslän
1.2 Beskriv projektet kortfattat (max 200 ord). Utförlig beskrivning kan göras i bilaga
Projektet avser att fullfölja den satsning som gjorts med Blå Översiktsplan i Norra Bohuslän. Projektet ska ta vid processen med Blå ÖP vid samrådshandlingsstadiet. Genomföra samråd, sammanställa synpunkter och inkludera dessa i en utställningshandling. Slutligen ska projektet ta en väl förankrad Blå ÖP till beslut i de fyra kommunerna Strömstad, Tanum, Sotenäs och Lysekil. Längs vägen kommer projektet integrera bearbetningen av förslag ifrån den nationella havsplaneringen. Detta är

2. Projektets koppling till havs- och kustområde

2.1 Beskriv projektets koppling till det nationella havsplaneområdet
Området som hanteras av projektet täcker de 4 kommunernas totala havsresurser inklusive kustzonen och territorialdelen fram till rikets gräns. Territorialdelen samplaneras av kommun och stat. Vår Blå ÖP förväntas bli ett tematiskt tillägg till respektive översiktsplan i varje kommun. Arbete med att granska och integrera de nationella havsplanerna ingår i denna satsning.
2.2 Beskriv projektet koppling till kustzonen
Projektet fokuserar på kustzonen innanför baslinjen +1 nm för att det är där som många överlapp av intressen finns och där som allmänheten kommer ha mest synpunkter. Kopplingen mellan verksamhetsområden på land, kustzonen och territorialdelen täcks också av projektet. Kustzonen planeras av projektet.

3. Bidragsnivå

3.1 Yrkande om bidragsnivå:
<input checked="" type="checkbox"/> 50 % <input type="checkbox"/> Annan bidragsnivå Klicka här för att ange bidragsnivå i procent
3.2 Kommentar för yrkande om annan bidragsnivå
Klicka här för att ange text.

OP BW

7. Kostnadsbudget

Kostnadsspecifikation	2016 (kr)	2016 (tim)	2016 (tim)	2017 (tim)	Totalt
Personalkostnader (anges i kr och tim)	355000	1000	390000	1060	392060
Externa tjänster	200000		160000		160000
Resor	20000		20000		20000
Övriga utgifter	25000		30000		30000
Klicka här för att ange text.					0
Klicka här för att ange text.					0
Summa (autosummering)	600000	1000	600000	1060	602060

8. Övrigt

8.1 Övrigt av intresse för bedömning:

Blå ÖP och Maritim Näringslivsstrategi är och har varit en föregångare i arbetet med Kustzonsplanering. Norra Bohuslän värdesätter sin natur och de möjligheter havet ger. Vi ser det som naturligt att vi får möjlighet att avsluta det arbete vi påbörjat i gott samarbete med Länsstyrelsen och VGR.

9. Bilagor som bifogas. Ange filnamn och bilagans rubrik. Samtliga bilagor som anges ska bifogas.

9.1 Projektbeskrivning	Klicka här för att ange text.
9.2 Beslut om att genomföra planeringsinsatsen	Beslut om Projekt Havsplan och Kustzon - Blå ÖP Norra Bohuslän Tillväxt Norra Bohuslän
9.3 Beslut om medfinansiering	Samlad mapp med medfinansieringsbeslut för de 4 kommunerna
9.4 Annat	Medfinansierar Sotenäs kommun

10. Underskrift

Undertecknad försäkrar på heder och samvete att uppgifterna, som lämnats i denna ansökan med tillhörande bilagor, är sanna. Felaktiga uppgifter kan innebära att stödet betalas tillbaka.

Ort	Datum
Strömstad	160412
Underskrift av firmatecknare	Namnförtydligande
	Peter Birgersson Dafteryd / Maria Reinholdsson

ds Bl

Verksamhetsplan Tillväxt Norra Bohuslän 2016 (v.20160405)

Syfte

TNB's syfte är att med balans och varsamhet om miljö och människor skapa tillväxt och utveckling i Norra Bohuslän. Samverkan för gemensam nytta i den funktionella regionen norra Bohuslän är anledningen till att TNB finns.

Uppdrag

För perioden 2016-2022 med åter-aktualisering ett år efter val eller vid annan av styrgruppen bestämd tidpunkt.

Tillväxt Norra Bohuslän ska vara en samverkansarena för de fyra kommunerna Strömstad, Tanum, Sotenäs och Lysekil. Samverkansarenan ska utföra 6 huvudsakliga funktioner:

Samverkan mellan kommunerna

Lobbying gentemot nationella och regionala organ

Omvärldsbevakning inom våra intresseområden

Underlagsberedning

Projektutveckling

Projekt drift

Intresseområden

Kärnfrågorna är marint och maritimt, samt arbete inom näringslivsutveckling, infrastruktur, miljö och hållbar utveckling och fysisk planering.

Indikatorer kopplade till långsiktiga mål med årlig uppföljning

- **Avsiktsförklaringen i den Maritima Näringslivsstrategi (MMLS)** (följer vi den? (Ja/Nej) - årlig enkätfråga till styrgrupp)
- **% - andel av MMLS mål TNB har arbetat med under året** (sammanställs av processledare)
- **Antal LEADER MÅL TNB har arbetat med under året** (sammanställs av processledare)
- **Antal av kommunernas MILJÖMÅL TNB har berört under året** (sammanställs av processledare)

Koppling till långsiktiga mål och strategier

Blå samhällsbyggnads mål i Blå ÖP och den Maritima näringslivstrategin

Avsiktsförklaring: Vi är överens om att

Skapa förutsättningar för marin utveckling

Uppmärksamma dess betydelse och potential här

Värdesätta och värna havets resurser

1. Hållbart fiske – grund för identitet
2. Bärkraftigt vattenbruk
3. Utvecklad marin livsmedelsindustri
4. Småskalig lokal marin livsmedelsbransch
5. Kust och hav planerad för boende och besökare
6. Ren och attraktiv kust
7. Skärgårdslandskapet bevaras
8. Sjöfart- och båtnäringens behov prioriteras

9. Hållbart och hänsynsfullt båtliv
10. Tillgänglighet utan båt
11. Infrastruktur för ett förändrat båtliv
12. Attraktiva marinor och kommunala hamnar
13. Förutsättningar för marin energi
14. Utvecklad och förankrad forskningsnäring

(För utveckling av målen se Den maritima näringslivsstrategin på www.tillvaxtbohuslan.se)

LEADER- målen enligt Leaderansökan

- 1) Fler jobb och hållbar tillväxt i lokala lantbruks-, fiske- och vattenbruksföretag genom ökad lönsamhet och konkurrenskraft.
- 2) Bevara och utveckla skärgårdslandskapets karaktärsdrag och kustsamhällets kulturvärden/identitet.
- 3) Fler jobb, ökad inflyttning och levande landsbygd med ökad sysselsättning i mikro och småföretag genom hållbara besöksanledningar, goda förutsättningar för landsbygdsföretagande och en aktiv fritid, smarta kommunikationer och god service.
- 4) En ren och attraktiv naturmiljö genom förbättrade förutsättningar för hållbart nyttjande av naturresurser, hållbar produktion och konsumtion.

De kommunala miljömålen

(inte samma för var kommun – kommer analyseras och sammanvägas under 2016)

Årets aktiviteter 2016

Samverkansfunktion mellan kommunerna (löpande)

Framförallt via pågående "Blå Öp projektet" och det kommande "Maritim Utveckling i Bohuslän"

Lobbyingfunktion (löpande och kopplad till projekt)

Remissvar Nulägesbeskrivning havsplanering (1/3-2016)
Kommunikationsplan övergripande mellan projekt och intresseområden uppdateras och följs.

Omvärldsbevakningsfunktion (löpande inom våra intresseområden)

Under 2016 kommer havsplaneringen och marin näringsutveckling vara viktiga områden att följa.

Underlagsberedande funktion

Behovsstyrt underlagsarbete på styr- eller ledningsgruppens uppdrag.

Projektutveckling (projektinitering)

Koppling till LEADER klargjord med rutiner kommer etableras under året
Finansiering för några av TNBs funktioner kommer säkras under året via Leaderprojektet **Projektinitering**.

Projekt EUTROBALT (ansökan inlämnad)

Lifeprojekt om åtgärder och övergödning tillsammans med Östersjöinitiativet.
Påbörjas om beviljad.

Projekt MUB (ansökan inlämnad)

Marin Utveckling i Bohuslän- förverkligande av MNLS.

Omarbetning pågår – Ny ansökan skickas in 18 februari.

Projekt drift

Projekt Maritim Näringslivsstrategi (MNLS)

(förlängd tillsammans med Blå ÖP (ifrån 2014-15) för att uppfylla finansieringskrav men inte utökad budget 2016)

Politiskt beslut MNLS

Kick-off för MNLS

Handlingsplan för MNLS påbörjas

Projekt Blå ÖP

Blå Översiktsplan i Norra Bohuslän

Delar av arbetet söks finansiering för genom Leader och Länsstyrelsen.

Delar av arbetet görs med kommunernas egna budgetar.

Samrådshandling, Samråd, Utställningshandling

Budget och Finansiering 2016

TNB basverksamhet finansieras via kommunala medel (62,5'/år och kommun) som går in i Leaderprogrammet. Där växlas pengarna upp till 757'. Dessa pengar kommer TNB till del genom att Processledaren för TNB är anställd på 30 % av Leaderkontoret. För resteraden medel söks leaderprojekt (L) med TNB som ägare.

Respektive projekt har egen budget och egen finansiering. En översiktsbudget finns som bilaga till denna verksamhetsplan och inkluderar både pågående och sökta projekt.

Finansiärer:

Kommunerna

Leader (ERUF och Havs och fiskerifonden)

Länsstyrelsen

Västra Götalandsregionen

Fyrbodal

Kommande:

LIFE

ERUF

Driftsbudgeten för TNB kommer utvecklas under 2016.

Avräkning/Avrapportering

Verksamhetsberättelse för året presenteras på årets sista möte inklusive budgetprognos för helåret. Måluppföljning kopplad till långsiktiga mål.

Styrgruppen

Styrgruppens mötesstruktur

6 möten per år (tidsatta på sista mötet för året innan)

Kopplade kommunchefsmöten

Styrgruppens mandat

Styrgruppen har kommunalrådets mandat att fatta beslut. Vid viktiga frågor ska dock alltid dessa förankras i kommunstyrelserna.

Styrgruppens uppgift

Handwritten initials in blue ink, possibly "AB" and "BW".

Styrgruppen leder TNB mot dess långsiktiga mål och styr inriktningen på arbetet. Styrgruppen har också till uppgift att förankra verksamheten i kommunerna inom både politiken och på tjänstemannasidan.

Ordförande och vice ordförandes uppgift

Ordförande representerar TNB utåt i press och där uttalanden krävs. Ordföranden tar tillsammans med processledaren fram dagordning för mötena. Ordförande agerar också ordförande vid mötena. Vice ordförandes uppgift är att bära ordförandens uppgifter när denne inte har möjlighet. Rollen som ordförande och vice ordförande roterar bland kommunalråden.

Kommunchefsgruppen

Kommunchefsgruppen träffas en timma innan styrgruppens möten och fungerar som ledningsgrupp. Den förankrar beslut i respektive kommuns tjänstemannaorganisation. Kommunchefsgruppen ansvarar för att kommunernas organisationer och resurser är tillgängliga för förverkligandet av TNBs uppgifter.

Processledaren

Processledaren är anställd i en av kommunerna och har den kommunen som arbetsgivare. Processledaren driver verksamheten och svarar mot styrgruppen.

Resurser

TNB har budgetresurser i huvudsak kopplade till projekt. Verksamheten bygger på samarbete och en överenskommelse mellan kommunerna. Några riktlinjer för denna:

- Respektive värdkommun står för kostnaderna runt möten
- Mindre kostnader faktureras ej mellan kommunerna
- OH-kostnader för personal tas inte ut om det ej är del i projektbudget.
- TNB strävar efter att ha både extern och intern (lånad kommunal) personal
- Det ska finnas möjlighet för kommunerna att ta del av TNB drivna projekt i varierande grad. Även om strävan är gemensamma projekt med likvärdig insats.

DS BN

Tidigare satsningar

Projektnamn	Påbörjat	Avslut	Resultat	Kommentar
Blå ÖP o MNLS	2013	2017	Blå ÖP o MNLS	
Kustzonsprojektet	2008	2011	Underlag o Rapporter	Bas för Blå ÖP
Hav möter Land	2011	2013	Underlag för havsplanering	Generella
Samverkansplan för värdefulla kust och skärgårdsområden	2009	2011	Underlag för havsplanering	Specifika för NoBo
Delårsboende	2012	2014	Ny bild av delårsresursen	
Strategisk plan för besöksnäringen	2004	2009	Gulingen	
Besöksråd Norra Bohuslän	2009	2012	Turismutveckling	
Blå affärsutveckling – förstudie	2015	2016	Samlar erfarenheter ifrån tidigare arbeten	Förarbete för MUB
MareNovum	2008	2010	Samarbeten med universiteten	Innovationer
Tjärnö Innovations System	2005	2008	Lokal företagsutveckling	forskningskopplat
Grön affärsutveckling	2002	2006	Livskraftiga företag	
Stenakademien	...	2012	Fokus på sten	Utbildade stenarbetare
Plattform Ren o Attraktiv kust	2015	...	Förvaltning av strandstädningsfrågan	Egen Finansiering
Ren och Attraktiv kust	2015	2016	Plattformen	
Ren Kust	2013	2015	Strandstädarkartan	
Attraktiv Kust	2010	2013	Hantering av marint skräp	

05 82

Händelser	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Näringslivsprojekt	Näringslivsressurs Norra Bohuslän																									
Miljöprojekt <i>Kust o Havsplanering</i>																										
Program																										
Ännen och Uppdrag																										

Leadersamarbete	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Maritim Näringslivsstrategi							
Ett enat Bohuslän							
Plattform ren och attraktiv kust							
Bild ÖP							
Politiskt omång							
Maritim utveckling: Bohuslän MUB (EU)F							
Förstudie inför MUB (VGR + Fyrb.)							
Maritim utveckling: Bohuslän MUB (EU)F							
Forstuder för MUB (VGR + Fyrb.)							
Forstuder för MUB (VGR + Fyrb.)							
En funktionell digital region (LEADER)							
EUTROBALT LIFE							

Verksamhetsplan 2016	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Verksamhetsplan 2016						
Intresseområden						
Marint o Maritim						
Planering						
Näringsliv						
Miljö						
Infrastruktur						
Funktioner						
Samverkan						
Lobbying						
Omvärldsbekövning						
Underlagsberedande						
Projekthörande						
Projektförvaldande						
Omvärld tillväxt- och infrastruktursrapport?						
Infrastrukturrapport?						

Regionalt tillväxtprogram Fyrbodal	2007-10	Aktivitetplan (CZM)	2010-13	2013-16	2016-19	2019-22
Regionalt tillväxtprogram Fyrbodal						
Uppdrag 2007-10						
Samordna tillväxtprogram						
Kust o Hav. Besöksnäring, landsbygd						
Fysikplanering och Utveckling						
Gärningsarbete						
Leda processer						
Ånner						
Näringslivsutveckling						
Turism						
Kompetens						
Tillgänglighet						
Ånner						
Näringslivsutveckling						
Turism						
Kompetens						
Tillgänglighet						
Ånner						
Näringslivsutveckling						
Turism						
Kompetens						
Tillgänglighet						

Lärdomar från tidigare arbeten

- Lobbyingeffekt STRANDSTÄDNING II
- Tillväxt kräver fysisk planering
- TRV har påverkats av gullingsarbete
- Vissa saker kan inte väntas upp
- Funktionell region
- Projekt måste planteras i kommun
- Delårsboende och besöksboende-tillväxtanalys
- Färskvara i nätverken
- Gemensamma nätverk och avstämningar i delregionen
- Boverket
- Nationella Marina strategin påverkad
- Utvecklingskonter TNB
- Projekt kräver scouting och framförhållning
- Havsplanering SOU - ligger på framtant
- Bild ÖP II
- Infrastruktur och kollektivtrafik
- Främjans Filtutställ
- Naturturism
- Cultureplaning
- Landskapskommissionen - bubbliare
- Balans gräns och nationellt fokus

dB Bw

Ansökan om projektstöd - lokalt ledd utveckling

Steg 2

Du kan bara få stöd för godkända utgifter som uppstår efter att din ansökan om stöd kommit in till oss. Spara alla underlag för utgifterna i original såsom fakturor och betalningsbevis. Påbörjar du din insats innan du har fått ett beslut gör du det på egen risk. Det innebär att om myndigheten som beslutar om stöd inte beviljar din ansökan får du stå för dina utgifter själv. Du kan läsa mer om stödet och vilka utgifter du kan få stöd för på Jordbruksverkets webbplats, www.jordbruksverket.se/stod.

Förutsättningar för Blåa näringar

Övergripande

Ansöker du för egen räkning? Nej

Uppgifter om sökanden

Person eller Organisationsnummer	2120001405
Namn	STRÖMSTAD KOMMUN
Utdelningsadress	Strömstad kommun
Postnummer	45280
Postort	Strömstad
c/o adress	
Telefonnummer - inklusive riktnummer	052619000
Mobilnummer	
E-postadress	ks@stromstad.se

Generella uppgifter om ansökan

Ge en tydlig beskrivning av den planerade investeringen, projektet eller etableringen i odlingslandskapet. Om din ansökan gäller skogliga miljöinvesteringar, skriv endast "skogens miljövärden".

Projektet belyser de övergripande målen: 2. Bevara och utveckla skärgårdslandskapets karaktärsdrag och kustsamhällets kulturarv/identitet, samt 4. En ren och attraktiv naturmiljö. Tillsammans med den Maritima näringslivsstrategin för Norra Bohuslän är det också en förutsättning för mål 1 och 3 som fokuserar på jobb och tillväxt. Projektet är ett sätt att skapa förutsättningar för hållbart nyttjande av naturresurser och hållbar produktion. Projektet förväntas: - Producera GIS skikt och underlag som ändamålsenligt ger förutsättningar för ett hållbart nyttjande och värnande av våra havs resurser. - Bidra till formulerandet av riktlinjer och ställningstaganden kopplat till respektive tematiskt område (de tematiska områdena är: vattenbruk, fiske, marin livsmedelsbransch, marin turism, friluftsliv, kultur, båtliv, sjöfart, marin energi och forskning). - Påverka den nationella havsplaneringen så att företagen i våra kommuner kommer till tals. - Erbjuda/kommunicera möjligheterna med den blå översiktsplanen med maritima näringsidkare. Den maritima näringslivsstrategin framtagen av våra kommuner kommer under 2016 förankras och tas upp till politiskt beslut. Förverkligandet och efterlevandet av den kommer dels att bäras av Tillväxt Bohuslän. Detta projekt är en förutsättning för att kunna förverkliga den strategin. För fisket är en bra kommunikation runt havsplanering mycket viktigt. I framtiden kommer anspråken på havet att öka och det är därför viktigt att vara medveten om respektive närings behov. För yrkesfisket är det inte bara tillgång till områden för fiske utan även

Handwritten initials: JS BW

möjlighet att landa sin fångst och hantera sina redskap i hemmahamnar på ett praktiskt sätt. I detta arbete tas både hamn och havsområden med i planeringen. För vattenbruket är bra planerade områden ännu viktigare, områden med minimala konflikter och lämpliga för både ekologi och produktion. Vattenbruket är en liten näring i våra kommuner och behöver nå en viss omsättning för att vara lönsam. En planering och kommunikation för att underlätta denna tillväxt är av stor vikt och adresseras i projektet. Utveckling av turistiska aktiviteter med koppling till både Vattenbruk och Fiske är ytterligare ett område som lyfts i detta arbete. Vilka resurser krävs? Vilka är de viktiga platserna för att nå kunderna? Hänger infrastrukturen och erbjudandena ihop? Det är viktigt att inte en näring kvävs av en annan.

Ange slutdatum. Slutdatum är det datum då du har genomfört din investering, projekt eller etablering och eventuellt betalt alla fakturor och redovisat alla utgifter till stödmyndigheten.
2017-12-31

Är du skyldig att redovisa moms för investeringen, projektet eller etableringen?

Ja

Kontaktpersoner

Kontaktperson Carl Dahlberg

Namn	Carl Dahlberg
Utdelningsadress	Skansvägen 1
Postnummer	45330
Postort	Lysekil
Land	Sverige
Telefonnummer	0768082260
Mobilnummer	0768082260
E-postadress	carl.dahlberg@lysekil.se
Ansvarsområde	Processtledare

Välj projekt

Havs- och fiskerifonden - genomförande > Stärka fiskesamhällen och främja det maritima kulturarvet (samhällsutveckling) > Övrigt

Om projektet

Var ska du genomföra ditt projekt?

Välj det län där du ska genomföra investeringen, projektet eller etableringen

- VÄSTRA GÖTALAND

Välj den kommun där du ska genomföra investeringen, projektet eller etableringen

- STRÖMSTAD
- LYSEKIL
- SOTENÄS
- TANUM

Vilket leaderområde söker ni stöd i?

Svar: Leader Bohuskust och gränsbygd

Vilken är målgruppen för projektet?

VB BW

Företag som vill etablera sig på havet behöver tydliga riktlinjer och att kommunerna visar var man vill ha vilken verksamhet. Detta samverkansprojekt riktar sig mot både kommuner, kunskapsleverantörer och företag med framtida havsanspråk. Vi avser att säkerställa att företagets behov finns med i planeringen av havet.

Hur mycket stöd planerar ni att söka till projektet?

547300

Projektets syfte och vilket behov det finns av det

Vad är syftet med projektet?

Projektet syftar till: - att ge förutsättningar för hållbart nyttjande av havet för de maritima näringarna - att utveckla kunskap/kompetens och insikt bland de kommunala näringslivsenheterna om möjligheterna inom de maritima klustren - att utveckla arbetsformer för samarbete mellan fysiska planerare i kommunerna och näringslivsutveckling/hållbar tillväxt

Vilket behov finns det av projektet?

Anspråken på våra gemensamma havsresurser ökar. Flera branscher är intresserade av anläggningar till havs. Många allmänna anspråk behöver samsas och vägas mot kommande exploatering. Nya branscher behöver se möjligheterna till havs. En planering som är anpassad efter dessa näringars behov kommer gynna dessa näringars etablering, tillväxt och lönsamhet.

Kommer projektet endast att vara till nytta för företag?

Svar: Nej

Kompetens och samarbete

Vilken erfarenhet och kompetens finns i projektet?

Projektet är en del i en process som har drivits framgångsrikt i flera år. Norra Bohuslän är något av en föregångare i detta arbete. Carl Dahlberg fungerar som projekt/processledare och har varit involverad i processen de senaste 3 åren. Kommunala tjänstemän både på plan-, miljö- och näringslivssidan ifrån 4 kommuner har arbetat med processen under flera år och är ovärderliga i arbetet. Kompetens finns i de olika frågorna samt för projektledning och projektuppföljning.

Vilka andra samarbetar projektet med?

Projektet samarbetar med Länsstyrelsen, regionen, och företagsorganisationer så som skaldjursodlarnas producentorganisation, kustfiskare väst och företagarna. Dessutom engageras bohusläns skärgårdsråd samt lokala föreningar.

Genomförande och aktiviteter

Hur ska ni genomföra projektet och vilka aktiviteter ska ingå?

Projektet jobbar parallellt med en kommunal översiktsplaneprocess som nu går in i en samrådsfas. Detta projekt skall säkerställa ett kvalitativt arbete av branscherna för att forma planernas riktlinjer och ställningstaganden. Detta genom att koppla mot tidigare rundabordsamtal samt aktivt arbeta med förankring och intag av synpunkter på skikt och överväganden. Parallellt ska den nationella planeringsprocessen övervakas utifrån våra företags möjligheter.

Nytänkande och andras erfarenheter

Är projektet nytänkande och i så fall hur?

Projektet är en föregångare i Sverige och arbetet i den större processen har pågått fram till nu på ett inkluderande sätt med intervjuer och rundabordsamtal.

Känner ni till något liknande projekt?

Svar: Ja

Vilket projekt är det och hur tar ni tillvara på deras erfarenheter?

En liknande process har vi stött i södra Bohuslän och i Blekinge samt i Halland påbörjas liknande arbeten. Norra Bohuslän står delvis som modell för dessa.

dB BW

Geografiskt område

Vilket geografiskt område kommer ha nytta av projektet?

Kustzonen i kommunerna Strömstad, Tanum, Sotenäs och Lysekil. Andra kommuner kan inspireras av arbetet och de framtagna verktygen och därmed sprida de goda exemplen härifrån.

Mål

Vilka mål ska ni ha nått vid projektets slut?

Målet är att de fyra kommunerna genom den Blå ÖP skall erhålla en samsyn på nyttjande och bevarande av kust- och havsområdet vilket gynnar norra Bohuslän som helhet. Den Blå ÖP ger kommunerna en bra möjlighet att styra utvecklingen inom kustvattenområdet i den riktning man önskar men ger även en bra samlad grund för dialog och påverkan när Hav- och vattenmyndigheten och Länsstyrelsen arbetar fram den statliga Västerhavsplanen. Detta projekt har som mål att den framtagna Blå ÖP ska ge våra näringar goda förutsättningar för att etableras och dessa näringars behov ska vara tydligt visualiserade i planen. Dessa näringars anspråk Dessutom: - att stärka kompetensen/kunskapen bland näringslivsutvecklare och planerare avseende maritima näringars behov av "vattenyta" och angöring till land/kustlinjen - att utveckla eller förstärka arenor för möten mellan företagare och planerare, forskare och näringslivsutvecklare

Vilka mål ska ni nå på lång sikt?

På lång sikt strävar vi efter maritima branscher som är förankrade i levande kustsamhällen och ger goda möjligheter att arbeta och tjäna pengar i vår region. Dessa branscher delar många intressen och nätverken mellan företagare, forskningsnäringen och det offentliga beöver stärkas. Vi tror att vi redan är del av en sådan process.

Vad händer med resultatet?

Vem kan vara intresserad av projektet och resultatet utöver er själva?

Statliga myndigheter med Hav och vattenmyndigheten i spetsen men även tillväxtverk och Vinnova som behöver se möjligheterna med våra maritima branscher. Vi hoppas att vi genom vårt arbete också kan attrahera nya entreprenörer som vill etablera sig hos oss.

Hur kommer ni att sprida projektets resultat?

Vi arbetar framförallt med www.tillvaxtbohuslan.se där vårt arbete presenteras. Projektrapporter kommer visas där. Vi jobbar med blogg samt pressarbete vi speciella tillfällen. Vi hoppas också kunna arbeta fram ett verktyg för att digitalt (via webben) kunna inspektera skikt och därmed ge möjligheter för noggrannare granskning av våra resultatskikt. I förlängningen kan detta leda till en förankrad översiktsplan som dessutom kan vara ett levande dokument där underlag uppdateras kontinuerligt.

Hur ska verksamheten se ut efter projektets slut?

Vi hoppas att vårt arbete kommer vara en god bas för framtida maritima näringar samt att mycket av vår metodik kommer bäras vidare av kommunerna. Efter detta projekt tar arbetet med näringslivsutveckling vid då detta är en förutsättning för det.

Er vanliga verksamhet

Hur är projektet avgränsat från er vanliga verksamhet?

Vi söker andra medel för kommunal översiktsplanering av vattenresurserna i kommunerna. Detta projekt ger oss möjlighet att på ett bättre sätt koppla det arbetet till företagen samt förankra och väga företagens intressen. Vi lutar oss mot tidigare arbete vi gjort i kartläggning av våra branscher i den maritima näringslivsstrategin för Norra Bohuslän. En del av de åtgärder som är identifierade där kommer vi i detta arbete kunna förverkliga.

Andra sökta och beviljade stöd

Har du som sökande sökt eller beviljats andra stöd för utgifter som ni tar upp i denna ansökan?

Svar: Nej

Har er verksamhet fått statligt, kommunalt eller annat offentligt stöd till företag eller stöd för kompetensutveckling de tre senaste beskattningsåren?

Svar: Nej

Kommer ni att genomföra projektet även utan det stöd ni söker här?

Svar: Delvis

Motivera ert svar.

Den blå översiktsplanen blir avsevärt sämre utan detta stöd. Framförallt kommer vi inte kunna lägga tillräckligt resurser på att identifiera, förankra och anpassa riktlinjer efter näringarnas behov. Detta är en process som inte har skett tidigare och i det arbetet dyker många frågor upp som inte är beaktade innan. En bred ansats är därför viktig för att få arbetet färdigt och kvalitativt.

Ideellt arbete och övriga ideella resurser

Kommer ni att ha med ideella resurser i projektet?

Svar: Ja

Beskriv det ideella arbetet

Näringarna behöver lägga tid på att förmedla sina behov. Tid som går åt för att svara på samrådshandlingar och tycka till inför planeringsresurser. Denna tid är svår att beräkna. Men det kommer handla om rundabordssamtal, intervjuer och samrådssvar.

Ange värdet av det ideella arbetet i kronor?

22000

Ange det totala värdet av övriga ideella resurser i kronor?

0

Mätbara mål och uppföljningsuppgifter

Kommer projektet att leda till att nya företag skapas?

Svar: Nej

Kommer projektet att leda till nyskapade arbetstillfällen för kvinnor?

Svar: Nej

Kommer projektet att leda till nyskapade arbetstillfällen för män?

Svar: Nej

Fondspecifika mätbara mål och övriga uppgifter

Kommer projektet att leda till bevarade arbetstillfällen?

Svar: Nej

Kommer projektet att diversifiera verksamheten i företag?

Svar: Nej

Kommer projektet att ge positiva effekter för miljön?

Svar: Ja

Beskriv hur.

Projektet handlar om ett hållbart nyttjande av havsresurser. Vi behöver planera havet så att vi ger förutsättningar för företag att verka. Havet är vår tillgång och vår resurs. Miljövärdena är centrala för möjligheterna i dessa näringar i framtiden. Vattenbruk, fiske och besöksnäring är intimt kopplade till hälsosamma ekosystem och planeringen av dessa skapar möjligheter samtidigt som det värnar om våra ekosystem och resurser.

Fråga om småskaligt kustfiske

Gynnar projektet småskaligt kustfiske?

Svar: Ja

Beskriv vad ni gör i projektet för att gynna småskaligt kustfiske.

AB BW

För fisket är en bra kommunikation runt havsplanering mycket viktigt. I framtiden kommer anspråken på havet att öka och det är därför viktigt att vara medveten om respektive närings behov. För yrkesfisket är det inte bara tillgång till områden för fiske utan även möjlighet att landa sin fångst och hantera sina redskap i hemmahamnar på ett praktiskt sätt. I detta arbete tas både hamn- och havsområden med i planeringen. Fisket behöver förtydliga sina anspråk och ses som en naturlig del i kustsamhällets attraktivitet. Detta arbetet lyfter fram detta värde och ger ett samhällsperspektiv på det småskaliga kustfisket.

Utgifter

Utgifter

Utgiftstyp	Beskrivning	Belopp (kr)
Övriga utgifter	Kommunikation och marknadsföring	200000
Utgifter för personal	Löner	302000
Indirekta kostnader	Schablon	45300

* Momsredovisningsskyldig - utgifter är redovisade exklusive moms.

Finansiering

Typ av finansiering	Belopp (kr)
Sökt projektstöd	366691
Övrigt offentligt stöd från LAG	180609

Bilagor

Bifogade bilagor

- Budgetmall för projektstöd: För Blåa Näringar budget.xlsx

197410044817

2B BH

Budget för Blå ÖP och MNLS under 2016-17

Kostnader	Båda åren		varav per projekt	
	2016 10 mån	2017 9 mån	VÅGA	KOMPIS
Lönekostnader (Processledare 50%, Ekonom 10%)	340000	305000	345000	300000
Kommunal medf tid *	200000	200000	400000	
Externa tjänster, köpta kommunikation	120000	120000	120000	120000
Köpt tj Projektledare	80000	80000	240000	
Resor	20000	20000	40000	30000
Miljöutredning ()	0	0	250000	
Övrig kommunikation	40000	40000	55000	20000
Marknadsföring	30000	30000	0	30000
SUMMA	1185000	765000	250000	1200000
Finansiering				
Kommunal medf tid *	200000	200000	400000	
Leader EHFF	250000	250000		500000
Offentlig kontantfinansiering				
Strömstad kommun/Tillv.NB	154280	45720	200000	
VG-regionen	0			
HaV				
Fyrbodal				
Länsstyrelsen	550000	300000	250000	600000
SUMMA	1154280	795720	250000	1200000

Leader

Måste vara 40% av offentliga stödet. Leader

KOMPIS (50% medf)

*Kommunal medf för KOMPIS på 2 år 100 000 per kommun i tid

VÅGA (LST)

Specia i efterhand

dB BW

