

### PROJEKTRAPPORT

Ange om rapporten avser en  lägesrapport alternativt  slutrapport.  
Vid en lägesrapport ska aktiviteter för aktuell projektperiod beskrivas. En slutrapport däremot ska avse hela projektperioden.

#### 1. Allmänna uppgifter

|  |
|--|
| Projektets namn<br>s u s c o d - sustainable costal development in practice - hållbar kustutveckling i praktiken |
| Stödmottagare<br>strömstad kommun  |
| Diarienummer<br>007 - 0277 - 201003 - 2  |
| Projektperiod (vid lägesrapport ange den period som avses)<br>2010-10-01 - 2011-04-30                            |

#### 2. Programområde inom tillväxtprogrammet

|   |
|---|
| <input type="checkbox"/> Entreprenörskap och nyskapande <input checked="" type="checkbox"/> Attraktivitet <input type="checkbox"/> Energi & miljö |
| Kommuner som har omfattats av projektets verksamhet<br><b>Strömstad-, Tanum-, Sotenäs-, Munkedal- och Lysekilskommun</b>                          |

#### 3. Projektgenomförande

Ge en kort sammanfattande beskrivning av projektgenomförandet med fokus på genomförda **aktiviteters inriktning och resultat**. Beskriv hur projektet arbetar/har arbetat för att uppnå **angivet syfte och mål**. Beskriv även projektets utveckling jämfört med uppgjord plan vad gäller aktiviteter med koppling till projektets budget.

|  |
|--|
| <p>Under hösten har kommuncheferna tillsammans med projekt ledningen arbetet intensivt med utformandet den kommunöverskridande handlingsplanen, nu mera kallad aktivitetsplanen. Aktivitetsplanen syftar till att lyfta upp samarbetsfrågor, att öka kunskapsnivå och på så sätt hålla det fortsatta samarbetet på banan. Aktivitesplanen har delats upp i tre delar, för att göra arbetet mer överskådligt, del I – är det fortsatta kommunala samarbete – som bygger på de olika temagrupperna från det avslutade projektet – ICZM – kustzon och landsbyggs utveckling, del II – lyfter upp de mer tillfälliga projekt som kommunerna är engagerade i. Del III behandlar projekt eller företeelser som bör bevakas, och som kan komma att bli projekt.</p> <p>Aktivitetsplanen presenterades den 25:e januari 2011 för styrgrupp norra Bohuslän, bestående av kommunfullmäktiges ordföranden tillsammans med oppositionsråden i alla fem kommunerna. Vad som är viktigt veta är att aktivitetsplanen är ett levande dokument som kräver bevakning av projektledning och uppdatering för att fungera som den kunskaps källa det är tänkt att vara.</p> <p>Under hösten utvärderades 2010 sommarsmäska – Levande Bohuslän och planering av 2011 års mäska tog vid. Sommarens mäska kommer förläggas till Grebbestad vecka 28. Innehåll och utformning av mässan är under arbete. Syftet för mässan är fortsatt det samma som tidigare, att öka andela helårsboende i norra Bohuslän.</p> |
|--|

|  |
|--|
|  |
|--|

#### 4. Indikatorer

Rapporten behöver inte innehålla uppgifter om namn på personer eller företag som ingår i utfallet av indikatorerna. Stödmottagaren ska dock, vid behov, kunna ta fram dessa uppgifter då t ex tematiska eller regionövergripande uppföljningar samt utvärderingar genomförs.

| Resultatindikatorer                                   | Enligt beslut |     |        | Utfall (ackumulerat) |     |        |
|---|---------------|-----|--------|----------------------|-----|--------|
|   | Kvinnor       | Män | Totalt | Kvinnor              | Män | Totalt |
| Antal nya arbetstillfällen                            |               |     |        |                      |     |        |
| Antal nystartade företag                              |               |     |        |                      |     |        |
| Antal kooperativa företag/ekonomiska föreningar       |               |     |        |                      |     |        |
| Antal nya/utvecklade varor och kvalificerade tjänster |               |     |        |                      |     |        |

| Aktivitetsindikatorer                 | Enligt beslut |     |        | Utfall (ackumulerat) |     |        |
|---------------------------------------|---------------|-----|--------|----------------------|-----|--------|
|                                       | Kvinnor       | Män | Totalt | Kvinnor              | Män | Totalt |
| planering av mässa - Levande Bohuslän |               |     |        | 5                    | 3   | 8      |
| handlingsplan- aktivitesplan          |               |     |        | 3                    | 4   | 7      |
| internationellt samarbete s u s c o d |               |     |        | 3                    |     | 3      |
|                                       |               |     |        |                      |     |        |

#### 5. Resultat samt övriga effekter

Ange om vissa indikatorer inte har uppnåtts/kommer att uppnås, kommentera varför. Vidare beskriv eventuella andra resultat (t ex inte mätbara resultat) som projektet har lett till samt eventuella sidoeffekter som inte förväntades då ansökan togs fram.

|  |
|--|
|  |
|--|

#### 6. Samverkan med andra projekt/partnerskap

Hav möter land - interreg IV A kattegat-skagerak-projektägare: Länsstyrelsen i Västra Götaland samt besöksråd norra Bohuslän.  
Attraktiv kust - projektägare tillväxt Bohuslän

## 7. Horisontella aspekter

Ange genomförda aktiviteter utifrån dess betydelse/resultat på de horisontella aspekterna.

Ett gemensamt Fyrbodal:

Då projektet är ett samverkansprojekt mellan de fem nord Bohuslänska kommunerna ger resultatet ett horisontellt resultat bland de involverade kommunerna, men även Fyrbodal i stort.

Arbetet med aktivitetsplanen har medverkat till en ökad samsyn mellan kommunerna och ökat samarbetet. Både arbetet med aktivitetsplanen och mässan Levande Bohuslän har självklart ett värde för andra kommuner med liknande frågor.

Gällande mässan Levande Bohuslän så har självklart både de horisontella aspekterna förstärkts inom de fem kommunerna men även utanför de kommunala gränserna i Fyrbodal i stort

Attraktivitet:

Självklart tror vi att den kommande mässan i år kommer verka för att öka attraktiviteten inom de fem kommunerna i norra Bohuslän men även i viss mån inom hela Fyrbodal.

Men vad som kanske framför allt har verkat för att lyfta fram de fem nordbohuslänska kommuners attraktivitet är det fortsatta samarbetet kommunerna emellan. Samarbetet är starkt och ger en attraktiv bild av kommunerna. Detta smittar av sig även på de kommuner som inte direkt är involverade i det informella samarbetet. Kraften och viljan att samarbeta sätter området på kartan och verkar attraktivt.

Integration:

Den integration som sker, sker främst kommunerna sinsemellan. Men då projektet är ett intreregionalt projekt fungerar projektet även som verktyg mellan de deltagande länderna kring Nordsjön

## 8. Resultat av genomförd uppföljning eller utvärdering

Ange om och i så fall hur projektets resultat spridits och till vem. Vidare beskriv resultatet av ev. uppföljning eller utvärdering som genomförts inom ramen för projektet.

En av de aktiviteter inom projektet som hittills varit föremål för uppföljning och utvärdering är mässan Levande Bohuslän. Resultatet av utvärderingen av mässan har i första hand kommunicerats till de involverade men även till de fem kommuncheferna. Resultatet av utvärdering tillsammans med de involverade analyserats och ligger nu till grund för kommunernas fortsatta arbete med mässan Levande Bohuslän.

## 9. Informationsspridning

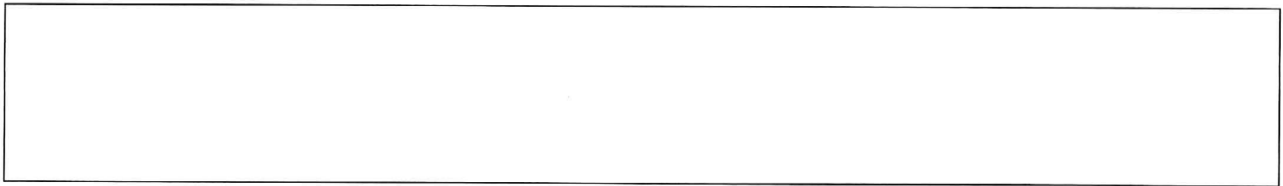
Ge exempel på hur det framgått att projektet erhållit stöd från Västra Götalandsregionen och Fyrbodals kommunalförbund (broschyrer, fotografier eller tidningsurklipp kan bifogas).

I projektet har än så länge inget tryckt material producerats.

<http://www.tillvaxtbohuslan.se/page/2383/finansiarer.htm>

## 10. Långsiktighet (gäller enbart slutrapport)

Ange om samma verksamhet som drivits i projektet kommer att genomföras även efter projektperiodens slut. I så fall i vilken form och hur förväntas insatserna att finansieras?



|                    |                   |                   |
|--------------------|-------------------|-------------------|
| 2011-04-14         | <i>Lena Boman</i> | Lena Boman        |
| Datum (åååå-MM-dd) | Underskrift       | Namnförtydligande |