

Inspirationsträff med maritimt fokus hölls på Smögen

Maritima klustret i Västsverige i samarbete med projekt Maritim Utveckling i Bohuslän bjöd nyligen in företagare med fokus på livsmedel och turism till inspiration och nätverksträff på temat Från idé till verklighet. Det blev en lyckad träff med många tips om kompetenstillgång, nätverk och finansieringsmöjligheter

Denna träff där de flesta av företagarna jobbar nära och med havet hölls mycket passande i konferensrummet Ringareskär ovan på Göstas Fisk i Smögen med havet strax intill.

Initiativtagare var Maritima Klustret i Västsverige i samarbete med Projekt Maritim Utveckling i Bohuslän. De arbetar tillsammans för att stärka innovationskraften hos små och medelstora företag för att utveckla besöksnäringen i Bohuslän.

Reneé Daun, Projektledare Maritim Utveckling i Bohuslän inledde med att hälsa välkommen.

– Tanken idag är att få korta presentationer av olika verksamheter som finns till för er företagare för att hjälpa till att utveckla era idéer och för er att ta nästa steg. Projektet Maritim Utveckling i Bohuslän har som mål att under tre år, med start förra året, skapa förutsättningar för små och medelstora företag att stärka sin professionalitet, hållbarhet (både för miljö och människor) och innovationskraft. Detta genom verktyg för innovation och samarbete med forskning och övriga aktörer.

En spännande resa

Anna Martinsson från SavoLax, ett laxrökeri i Göteborg, berättade mycket inspirerande om sin resa med bolaget som gick från ett familjeföretag med en liten men ändå förlust år 2012 till ett bolag som med stöd från bland annat Almi via mentorsprogram, nätverk och finansiellt stöd för varumärkesbyggnation och internationalisering, att år 2014 ha en omsättning på 14,9 miljoner och ett halvår senare ökade ytterligare med 5,5 miljoner.

– Det är då man inser man behöver ytterligare kompetenser. SavoLax behövde växa ytterligare och bygga ut, vilket man lyckades göra med lån från Almi. Budgeten i år ligger på 40 miljoner och planer finns på att bygga ett nytt rökeri på Rönning på 2 000 kvm för att klara av expansionen. Dessa nätverk, kontakter och checkarna (finansiell hjälp) har betytt enormt mycket för denna resa. Jag har faktiskt sökt stöd för internationalisering igen och jag ska sätta igång att digitalisera, det måste jag göra om jag ska växa, avslutar Anna.

Susanne Ekstedt från Research Institutes of Sweden (RISE) berättade om de möjligheter och stöd för innovationer, produkt och affärsutveckling som finns inom livsmedelsområdet. RISE, som är ett Polytekniskt forskningsinstitut, är värdefull för ett antal projekt, däribland Maritima Klustret och Livsmedelsacceleratom.

Stärka maritima sektorn

– Tanken med Maritima klustret är att det ska stärka den maritima sektorn här i Västra Götalandsregionen. Det handlar om kunskapsutbyte, innovation och tillväxt. Marina livsmedel, turism och havsförvaltning är några av delklustren.

– Vi kommer in med kompetens som är intressant för er som jobbar med livsmedel i form av kompetens inom mikrobiologi, dvs säkerheten vid tillverkningen av livsmedel, kompetens om struktur och materialdesign vilket kan hjälpa till om man t ex ska tillverka en produkt som muselpastej eller en ny klimatsmart produkt utan animaliska proteiner. Vi har kompetens i miljö, utställning, produktion, process och teknologitvättning, innovation och företagsutveckling. Detta är något av vad RISE har i kompetens som man som företagare kan ha nytta av.

Susanne Ekstedt konstaterade också att det är väldigt bra att vara företagare i Västra Götalandsregionen.

– Det är en region som man från annat håll i Sverige verkligen tycker är en väldigt bra region att vara i. Det finns mycket bra stöd, man har strategier, man har handlingsplaner och man jobbar på ett väldigt bra sätt. Vi som jobbar nationellt inom RISE kan se

att den plattformen man har i Västra Götalandsregionen försöker man efterlikna på annat håll i Sverige.

Finansieringsmöjligheter

Susanne Ekstedt gav också en överblick på de finansieringsmöjligheter som finns som t ex förstudiemedel för externa kostnader, "FoU kort", konsultcheckar, affärsutvecklingscheckar, finansiering för internationalisering och för digitalisering. Sedan finns också såddfinansiering, som är ett väldigt förmånligt lån som man kan få i startup fasen.

Lillemor Lindberg från Innovatum berättade att Innovatum är ett utvecklingscentrum där kunskap möter kunskap i forskningsprojekt och aktiviteter. Med hjälp av Innovatum kan man få hjälp att starta och utveckla företag, produkter och arbetsmetoder. Innovatum hjälper till att kostnadsfritt ge råd och tips och även att dra igång projekt. Här kan man också få hjälp att hitta finansiering.

Innovatum har sin verksamhet i Trollhättan, men sitter idag också med kontor på Sotenäs Symbioscentrum med ett fokus på den marina och maritima utvecklingen. Genom Innovatum och Inkubator, där man jobbar med en genomtänkt och beprövad process och hjälper entreprenören vidare från idé till färdig affärsplan och att vara igång på egen hand, får man tillgång till experthjälp, kontor, nätverk och kontakter till kapital.

Innovatums Inkubator har idag 25 bolag knutna till sig och 85 % av dessa bolag har idag fått extern finansiering.

Ser på vad som är unikt i idén

– Det vi tittar på är vad som är det unika i idén, vad är innovationshöjden, och kan man skala upp, internationalisera? Och inte minst viktigt är också att entreprenören har entusiasmen och teamet på plats, detta har stor betydelse för om man ska lyckas, konstaterade Lillemor.

Martin Gunnarsson, rådgivare på Nyföretagarcentrum var också på plats och berättade att Nyföretagarcentrum ger goda råd till nyföretagare. Nyföretagarcentrum har funnits i 28 år och är med i ca 350 företagsstarter



Initiativtagare och föreläsare samlade utanför konferensrummet Ringareskär, som ligger ovanför Göstas fisk i Smögen. Fr v Reneé Daun, Maritim Utveckling i Bohuslän, Malin Oresten, Sotenäs Symbioscentrum, Susanne Ekstedt RISE, Martin Gunnarsson, NyföretagarCentrum, Lillemor Lindberg, Innovatum, Anna Martinsson, SavoLax, Fredrik Andersson, Almi, Ann-Sofie Strömbäck, Turistrådet Västsverige.

varje år. 80 % av de företagen där man finns med från starten finns kvar efter 3 år, jämfört om man väljer att köra själv så är det bara 60 %, berättade Martin.

– Vi tror att detta beror på att vi ställer de lite jobbigare frågorna. I och med att vi inte lånar ut pengar kan vi vara lite tuffare i olika lägen och ofta handlar det om att tänka efter en gång till för att landa rätt för en nyföretagare. Vi har dock mycket samarbete med Almi och mikrolånet är kanske det lån vi får flest frågor kring. För nyföretagaren kanske det är skillnaden mellan att starta och inte starta.

– Har man inte, och alla företag har inte innovationshöjd, unika idéer och skalbarhet, så hjälper vi ändå till. Vi måste se till att det även startas många andra företag och på nyföretagarcentrum jobbar vi därför också med t ex bagerier, frisörsalonger, caféer osv. De är precis lika viktiga för vårt samhälle och viktiga för hjälpa.

Finns det trender inom in-tresset att starta eget?

– Ja det finns det. Just nu kommer många med idéer om småskaligt livsmedel, och 80 % av företagen som kommer är tjänsteföretag. Vad beträffar livsmedel är trenden närproducerat och lokalt och man har många frågor kring detta och hur man ska kunna ta bättre betalt. I Norge har man beslutat sig för att nu satsa på rika turister, berättar Martin apropå trender, och det kanske ligger någonting i det, vi kanske ska höja priserna ytterligare om det går.

Prissättning var också något

Ann-Sofie Strömbäck från Turistrådet Västsverige tog upp och hon var inne på samma linje som Martin Gunnarsson.

– Vi får väldigt mycket frågor om själva företaget och inser att vi måste vara till hjälp när det gäller prissättning så att man tar bra betalt, eller snarare rätt betalt. Vi är generellt lite dåliga på att förstå värdet på det vi har att erbjuda. Vi har väldigt mycket unika upplevelser och ett utbud som väldigt många är beredda att betala för. Vi finns till för att näringens skall kunna växa hållbart och då handlar det ju om att man som företagare skall kunna leva på det man gör och kunna anställa folk.

Hjälpa företag

Turistrådet Västsverige finns till för att hjälpa företag som vill verka inom besöksnäringen. Ann-Sofie jobbar mycket med digitalisering men också kunskapsförmedling, kompetensutveckling och framtidens värdeskap. Turistrådet har tre fokusområden man jobbar med. Maten. Naturturism. Kulturen.

– Det kan vara Camilla Läckberg men kan också vara "the Swedish Lifestyle". Ett exempel på det senare är att få följa med ut och fiska sina egna havskräftor, att få veta hur det är att jobba som fiskare och hur det har varit och är att leva här i Smögen, förklarade Ann-Sofie.

Turistrådet samarbetar med Visit Sweden, som är sveriges organisation för att marknadsföra Sverige utomlands. Som företag kan man få möjlighet att synas i stora kampanjer internationellt eller i Sverige, man kan få hjälp med PR/media genom journalis-

ter, bloggare och annan media att åka ut och uppleva det vi har och sedan skriva om det. Turistrådet tar hit väldigt mycket pressbesök och har visningsresor. Som företag kan man också få möjlighet att finnas med på stora kongresser, och få hjälp med produktutveckling.

Ann-Sofie arbetar också mycket med digitalisering. För kanske det räckte att finnas med i en broschyr, men idag måste man finnas på många olika platser för att synas.

I sociala kanaler

– Du måste se till att finnas i sociala kanaler, att du berättar om dig och du får andra att berätta om dig här. Och det finns en uppsjö av kanaler. Där hoppas vi att vara en hjälp. Var man ska finnas, hur man ska navigera i allt som finns och dyker upp. Hur man ska göra så att man blir sökbar på google, ska man vara med på Tripadvisor, vilka andra forum ska jag vara med i? Turistrådet jobbar mycket med att synas digitalt vilket är oerhört viktigt idag. www.vastsverige.com är en viktig plattform att synas på

som turistföretagare och en site som idag har 4,5 miljoner besökare per år.

Jennie Seimark från Leader Bohuskust och gränsbygd var ett bekant ansikte för de av deltagarna som fått stöd för sina projekt via Leader. Jennie berättade om arbetet med att stödja lokalt ledd utveckling och hur man stödjer landsbygdsutveckling i Nora Bohuslän och marin utveckling för hela Bohuskusten. Detta görs genom hjälp med finansiering och nätverkande.

Levande Bohuslän

Målsättningen är en levande och fungerande landsbygd, kust och skärgård i Bohuslän. Tillsammans med de som bor och verkar i området vill man hitta och stimulera samverkansprojekt som kan utveckla områdets ekonomi, miljö och livskvalitet utifrån lokala initiativ. Samverkan, nytänkande och nätverksbyggande är nyckelord för Leader. Stödet kan ligga mellan 40-100 % av utgifterna, är det ett projektstöd till företag så ligger det mellan 40-70 %.

Fredrik Andersson från Almi

Fyrbodalen var också på plats och berättade om de pengar som finns att låna via Almi. Almi jobbar nära Tillväxtverket och Vinnova.

Här finns bland annat affärsutvecklingscheckar 50 000 – 250 000 kr för digitalisering och internationalisering. Detta för företag med 2-49 anställda och en omsättning på 3 miljoner. Man kan få motfinansiering upp till 50 % på de pengar man själv sätter in. Detta kan vara aktuellt om man tex funderar på att sätta upp en webshop. Eller vill gå in på en ny marknad.

Förstudiemedel finns på 50.000 kr. Sedan finns Innovationscheckarna, där Almi samarbetar med Vinnova. Här kan man via Almi få 100 000 kr att utveckla projekt eller produkter i tidiga skeden eller strategier kring det. Almi har fler lån och finansieringsmöjligheter. De erbjuder rådgivning, lån och riskkapital i företagandets alla faser. Bra information om dessa möjligheter finns på deras hemsida.

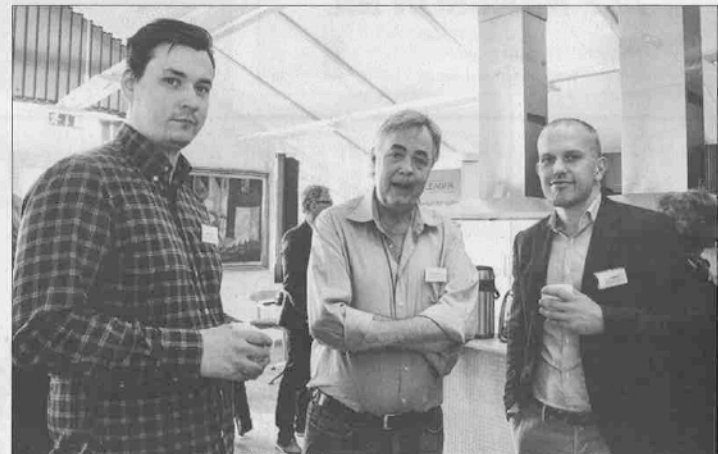
Text och foto: Margareta Anderberg



Peter Karlsson och Malin Oresten från Sotenäs Symbioscentrum i samspråk med Marie Wiklander, Ocean



Reneé Daun; projektledare Maritim Utveckling i Bohuslän i samspråk med Bengt och Pelle Sahlin från Gåsö som funderar på att utveckla havsbruk där och odla alger och tång.



Bengt Andreasson Sotenäs Symbioscentrum, Stefan Andreasson, West Coast Smolts Sweden AB tog en kaffe med Fredrik Andersson från Almi.

Sotenäs kommun

Informationsmöte angående åtgärder i Hunnebostrands hamn

Kulturhuset Hav och Land, Hunnebostrand
19/4 kl 18:00

Sotenäs kommun inbjuder till informationsmöte om de kommande stabiliseringsåtgärderna pga skredrisk i Hunnebostrands hamn. Information om nuvarande status i projektet kommer att ges och åhörare får möjlighet att ställa frågor till kommunens tjänstemän. Har ni inte möjlighet att närvara kommer information att läggas upp på kommunens hemsida och Facebook-sida. Ingen föranmälan krävs.

Välkomna!

www.sotenäs.se

ÅSA SVENSSON

Konstutställning i Tossene Bygdegård
Långfredagen den 14 april kl 11-17

OBS! endast en dag

Gott kaffe med hembakt.

VÄLKOMNA

Tossene Byalag i samarbete med



Informationsträff med
Synskadades Riksförbund Bohuslän
och huvudbiblioteket i Kungshamn
Tisdag 18/4, kl 10-12 ABF:s lokaler
i Folkets hus, Hallindenvägen 2

Representanter från föreningen berättar om sin verksamhet och biblioteket informerar om sitt utbud för synskadade, talböcker, DAISY-spelare m.m.

SRF bjuder på fika!

Anmäl dig senast torsdag 13/4 på telefonnummer: 0523/66 46 54.

Välkomna!

Träffen ordnas i samarbete med



Vet du ... att en duettgardin
kan placeras mitt i fönstret
Du bestämmer vad grannarna får se



Hasselösvägen 11, SMÖGEN 070-344 69 06
www.ikarossolskydd.se • Mån - fre 8-17,