

Handlingsplan med åtgärder MNLS

En maritim framtid

2015-2021

Hållbar tillväxt, god havsmiljö, engagemang
Inriktning

Område	Mål	Mål (kort)	Område	Åtgärd	Proj
Generellt	Avsiktsförklaring - Skapa förutsättningar för en hållbar och bestående utveckling av maritima näringar som nyttjar våra havsresurser och möjliggör vårt traditionella förhållande till havet. - Uppmärksamma betydelsen av maritima näringar och forskning för våra kommuner och den potential som de innefattar. De näringar som etablerar sig och växer i vår region kan och ska skapa mervärde här. - Värdesätta och värna havets resurser och naturvärden då framtiden likväl som historien och kulturarvet i våra kommuner är starkt förknippade med havet och utkomsten därav.	Skapa förutsättningar för marin utveckling Uppmärksamma betydelse och potential här Värdesätta och värna havets resurser		Generella Styrning Forskning Teknik Innovation Ren och attraktiv – God havsmiljö	
Övergripande		Kommunerna i Norra Bohuslän ska:	Övergripande förutsättningar för marin utveckling		
			Kapacitet, Utbildning, Träning		P4-VVB
			Ren och attraktiv – God havsmiljö	001. Strategisk kompetensbehovsinventering, vilka grupper/yrken finns och vilka behov finns på kort och lång sikt. Vilka utbildningar har vi? Utgå från de lokala kompetensplattformarna inom de maritima näringarna.	Ej P
		Effektivisera beslut och myndighetsutövning i syfte att underlätta för företag att etablera och utveckla hållbara verksamheter .	Affärsutveckling, Marknadsföring	002. Återställning av marina installationer och vrak – problem med vågkraftsverk, gamla musselodlingar, industriella anläggningar, vrak. 003. Förenkla rutiner och regelverk samt arbeta för rättssäkra och snabba ärendehanteringar - förenkla helt enkelt. Verka för långa tydliga kontrakt och arrenden.	Ej P
		Samverka med och vara en aktiv del av det "Maritima klustret i Västsverige"	Samverkan, internationell och regional	005. Samverka med maritima klustret och i den Maritima utvecklingsarenan Bohuslän.	Ej P
			Ren och attraktiv – God havsmiljö	006. Skapa en miljöprofil för de 4 kommunerna (Verka mot miljögifter och nedskräpning, kvalitet på fisk).	P5

Maritim turism och rekreation	5. Skärgård, kust och hav ska planeras för de som bor här med kvaliteter som attraherar våra besökare och lägger grund för en blomstrande turistnäring.	5. Kust och hav planerad för boende och besökare	Kommunerna i Norra Bohuslän ska:						
			a. Profitera sig som en aktiv region året runt med upplevelser utifrån de bohuslänska profilområdena skaldjur, skärgård och människor.	Affärsutveckling, Marknadsföring	201. Förtydliga och lyfta fram aktiviteter: kajak, dykning, snorkling, vattenskoter (till del även: klättring, cykling och vandring). Aktivitetsprojekt.	P3-MA			
				Samverkan, internationell och regional	202. Kommunen kan hjälpa aktörer som ej är vana att samverka att arbeta ihop ex fiskare och paddelföretag.	P3-MA			
				Affärsutveckling, Marknadsföring	203. Säkerställa lokal tillgång på fisk och skaldjur. Samt öka produktionen av ostron.	P4-VVB (ev P)			
			b. Arbeta enligt avsiktsförklaringen och handlingsplanen för "Ett enat Bohuslän".	Styrning	204. Applicera och kommunicera begreppet maritim -och kust turism utifrån uppföljning och statistik. (Definiera kustområde och därmed kustturism till området upp till 10 km in från strandlinjen (enligt Eurostat) . -> Statistik)	MUA			
				Styrning	205. Agera enligt handlingsplan "ett enat Bohuslän".	Ej P			
				Styrning	206. Verka för branschstruktur med ökade möjligheter för aktivitetsföretag utan att centralisera destinationen likt skistar.	Ej P, TRV?			
				Samverkan, internationell och regional	207. Värdera och ta ställning till önskad form av kryssningstrafik och utred miljökonsekvensbeskrivning. (kryssningstrafik (live aboard) (Miljökonsekvenser, helhetsperspektiv, skräp, intäktströmmar).	GÖR generel			
				Ren och attraktiv – God havsmiljö	208. Arbeta för att det vid planering av nya, och utveckling av befintliga gästhamns-anläggningar skapas förutsättningar för en trygg vistelse i hamnen.-> Gästhamnsprojekt	P2-GSH			
			6. Vår fantastiska kust ska vara ren och attraktiv samtidigt som den ska vara tillgänglig för alla.	6. Ren och attraktiv kust	e. Genom samverkan med övriga kommuner i Bohuslän utveckla en plattform för "Ren och Attraktiv kust".	Ren och attraktiv – God havsmiljö	209. Hantera skräpet på stränderna - REN o ATTRAKTIV KUST	RAK	
f. Stödja utveckling av skärgårdstrafik för att underlätta för besökare utan båt att få tillgång till havet och skärgården.	Infrastruktur	210. Gynna utvecklingen av skärgårdstrafik. (Skärgårdstrafik i nordsydlig riktning under turistsäsong bör bli norm. Bohuslän är inte en enhet innan man kan förflytta sig längs med kusten även utan egen båt. (Prissättning, policy, Marknadsföring?))				P6 -ST			
g. Värna kustzonen, så att den är och förblir attraktiv och tillgänglig för nuvarande och kommande generationer.	Affärsutveckling, Marknadsföring	211. Bohusled på land – kan vi göra en blå bohusled?				P3-MA			
7. Skärgårdslandskapet bevaras	h. Skapa samverkan för att lyfta fram naturturism och skyddade områden.	Affärsutveckling, Marknadsföring				212. Utöka samverkan mellan Granitkusten, Västkoststiftelsen och plattformen ren och attraktiv kust. (Turistorganisationerna ska få hjälp att lyfta fram naturturismen och reservaten. Pärlorna som de flesta missar. - Västkoststiftelsen, TURV.) (Studieförbund – akademier – måltidsprojekt – restaurangpersonal.)	P3-MA		
7. Skärgårdslandskapets karaktärsdrag och kustområdenas kulturvärden ska bevaras, tillgängliggöras och fortsatt bidra till vår identitet.	7. Skärgårdslandskapet bevaras	i. Tillgängliggöra och bevara kulturvärden genom den allmänna planeringen och därmed skapa förutsättningar för besök och näringsliv.				Samverkan, internationell och regional	213. Samverkan för internationella paket. (Rygge)	Ej P, TRV?	
						Affärsutveckling, Marknadsföring	214. Driva fram ny affärsmöjligheter inom mat och turism (s40)	P3-MA	
						Affärsutveckling, Marknadsföring	216. Skapa delaktighet bland boende i turistupplevelsen. Människan är berättelsen. -> Värdskap	P2, P3, AP	
						Affärsutveckling, Marknadsföring	217. Undersöka förutsättningar och konsekvenser för att Bohuslän kommer upp på UNESCOs världsarvslista - låg prio	Ej P	
						j. Uppmuntra och underlätta diversifiering och kombination av olika verksamheter exempelvis fiske, kultur och turism och därmed bidra till vår identitet.	Affärsutveckling, Marknadsföring	218. Guider – upplevelser Hållbara evenemang, främja evenemang med maritim anknytning året runt (Främja evenemang och event, evenemangspolicy, hållbarhet, mat, – vi vet att upplevelsen är besöksanledningen.)	P3-MA
						Forskning Teknik Innovation	219. Innovationscentrum med målet att skapa konkurrenskraftiga företag o nya arbetstillfällen (Stöd för besökskonceptkopplat till råvaran /upplevelsen, kunskaps turism) Råvaran och upplevelser – konceptutveckling	MUA	
			Kapacitet, Utbildning, Träning	220. Utbildning i branschen- akademier- (föreläsningsserier, turism, innovationsarena, basår)	MUA				
			Forskning Teknik Innovation	221. Havets Hus 2.0 - Forskning och företag, näringen - Havets Hus – och andra liknande aktörer – skyltfönster för marina och maritima näringar	MUA				

		Kommunerna i Norra Bohuslän ska:				
Sjöfart och båtning	8. Sjöfartens och båtningens mark- och vattenbehov ska prioriteras i de strategiska lägena för att säkerställa frakthamnarnas möjligheter och persontrafikens utveckling.	8. Sjöfart- och båtningens behov prioriteras		Samverkan, internationell och regional	301. Verka för nischad närsjöfart, ex. Nordby-Travemunde	Ej P-samverka SSPA
				Samverkan, internationell och regional	302. Samverka med Svinesundskomiteen för att undaröja hinder gentemot Norge	Ej P-samverka
			b. Säkerställa erforderlig nautisk kompetens i kommunernas förvaltningar och bolag.	Styrning	303. Lobbying för förenkling av regler som gynnar kustnära transport.	TNB
				Samverkan, internationell och regional		
	9. Förutsättningar för ett hållbart och hänsynsfullt båtliv med liten negativ påverkan på miljö, trivsel och säkerhet ska finnas.	9. Hållbart och hänsynsfullt båtliv	c. Skapa samverkansmöjligheter mellan företag i de olika branscherna.	Forskning Teknik Innovation	305. Identifiera innovativa metoder för marin utveckling.	MUA
			d. Etablera ändamålsenliga sugtömningsstationer, sophanteringsrutiner, spolplattor med mera som möjliggör ett hållbart båtliv.	Forskning Teknik Innovation	306. Ge möjlighet för nya lösningar och tekniker för båtliv, såsom båtpooler, marinor på land m.fl.	P2-GSH
	10. Skärgården ska vara tillgänglig även för de som inte har egen båt.	10. Tillgänglighet utan båt	e. Samverka för att ge förutsättningar för persontrafik som binder ihop kusten.	Infrastruktur	307. Öka tillgängligheten, för funktionshindrade	P6- ST
	11. Infrastruktur för ett förändrat båtbruk ska understödjas exempelvis båtramp, alternativ förvaring, dagsuthyrning och båtskrotor för att underlätta en hållbar båthantering.	11. Infrastruktur för ett förändrat båtliv	f. Utvärdera behov, möjligheter och resurser för ett förändrat båtbruk.	Infrastruktur	309. Inventera och upprätta underhållsplan för den marina infrastrukturen såsom kajer och flytbryggor. Se även behov och utveckla i samverkan med berörda parter.	P3- GSH
				Infrastruktur	310. Infrastruktur bör också innefatta förbättrad information via webbsidor och gemensamma digitala bokningssystem.	P3- GSH
				Infrastruktur	311. Samverka för att utveckla gods och persontrafik längs med kusten.	P6-ST
				Infrastruktur	312. Verka för ändamålsenlig infrastruktur runt hamn och kaj (parkering, avfall, husbilar, etc)	P2-GSH
				Infrastruktur	313. Utveckla infrastruktur för underhåll och förvaring	P2, AP
			Styrning	314. Verka för bygglov på bryggor, regelverk runt uppdragning av båtar på stränder...	P5-MP, AP	
12. Marinor och kommunala hamnar ska bidra till en bättre miljö och vara attraktiva platser för vistelse och båtvård.	12. Attraktiva marinor och kommunala hamnar	g. Samverka för att höja kvaliteten på båtningens service och därmed förbättra båtupplevelsen längs hela kusten.	Samverkan, internationell och regional	315. Samverka med SMTF med flera runt gästhamnsutveckling för att höja kvaliteten på båtningens service och bemötande över gränserna mellan samhällena.322.Göra gästhamnarna till ej förlustbringande verksamheter 330. Marinan som båtlivets miljölösning	P2-GSH	
			Samverkan, internationell och regional	316. Utveckla hemmahamn och båtliv samt skapa långsiktig samsyn.?	P2-GSH	
			Samverkan, internationell och regional	317. Utveckla samarbete mellan handel och passagerarsjöfart.	P6-ST	
		h. Stödja återbruk och insamling av marint avfall och turistiskt skräp.	Ren och attraktiv – God havsmiljö	318. Marknadsför miljöprofil för Norra Bohuslän	P5-MP	
			Infrastruktur	320. Verka för förbättrad standard och tillgänglighet till båtlinfrastructuren .320. Lösningar för ökad tillgänglighet utan ökat anspråk...	P2-GSH	
			Styrning	321. Lobba för säker sjöfart, minskade utsläpp, miljöfrågor.	TNB	

Marin Energi	13. Förutsättningar för att etablera verksamheter inom marin energi inklusive marina testbäddar ska finnas på lämpliga platser i vårt område.	13. Förutsättningar för marin energi	Kommunerna i Norra Bohuslän ska: a. Verka för att etablera en infrastruktur som möjliggör tester i våra kommuner.	Infrastruktur	401. Undersöka möjligheten att öppna upp Islandsberg och "Hagoberg" för tester relaterade till vattenbruk och marin energi.	MUA?
				Forskning Teknik Innovation	402. Visar upp havsenergi – Ocean Energy Center – Vad kan lokala entreprenörer bidra med – Skolor och företag. Undersöka möjligheterna till ett fysiskt och virtuellt OEC.	
				Forskning Teknik Innovation	403. Etablera ett testcenter, plats och infrastruktur, kommunstöd, nätanslutning. Kontakta Uppsala Universitet för att driva på test center runt Islandsberg, gärna ihop med Orust.	
				Styrning Styrning	404. Avvakta med att planera för havsbaserad vind 405. Gör visualiseringsprojekt av havsbaserad vind i yttre delen av territorialhavet i NoBo. Låg prio	
			b. Behålla det positiva förhållningssätt som man haft mot de som har etablerat verksamhet i området samt verka proaktivt för nya etableringar.	Forskning Teknik Innovation	406. Verka för att knyta forskningsprojekt och resurser närmare både offentliga och privata verksamheter.	
				Affärsutveckling, Marknadsföring	407. Sprid info till lokala företag om möjligheterna i havsbaserad energi i Sverige.	
				Styrning	408. Lobbying Stödja innovationer inom marin energi av olika slag.	
			c. Kommunera kommunernas visioner, ambitioner och ansvarstagande kopplat till lokala verksamheter och därmed nyttja den goodwill som skapas kopplat till förnyelsebar energi.	Affärsutveckling, Marknadsföring	409. Undersöka möjligheten att köpa blå el. (Undersöka möjligheterna för att upphandla till den marina energibranschen i tidiga lägen och därmed understödja etablering av parker lokalt. (Jmf investeringar i vindkraftverk); LOU blå eller grön; ej gynna verksamhet - låg prio	
Framtida näringar o Forskning	14. Goda förutsättningar för utveckling av forskningsnäringen ska bibehållas och denna närings förankring i det lokala närings- och samhällslivet skall säkerställas.	14. Utvecklad och förankrad forskningsnäring	d. Ta en framåtsträvande nyckelroll i att sammanföra näringsliv och forskning.	Forskning Teknik Innovation	410. Stödja utv projekt kopplat till återvinning av glasfiberbåtar (även vindkraftsblad) och fiskeredskap	MUA
	Säkerställ att dessa åtgärder stämmer med de två delarna.		e. Säkerställa det långsiktiga perspektivet och hushålla med havsnära verksamhetsmark samt prioritera miljöarbete för att bibehålla förutsättningar för framtida näringar och forskning.	Styrning	411. Planera ny havsnära verksamhetsmark -> Blå ÖP, Öppning Kolvik	
				Styrning	412. Strategi för funktionell tillgång till mark för nya känsliga verksamheter	AP
				Styrning	413. För en dialog med försvaret.	AP
				Styrning	414. Lokal fiskeförbud/reservat	?
			f. Skapa och prioritera utvecklingsmöjligheter för den marinbiologiska forskningsnäringen.	Forskning Teknik Innovation	415. Skapa förutsättningar för fortsatt utveckling av forskningsstationerna i Norra Bohuslän.	MUA
				Affärsutveckling, Marknadsföring	417. Driv på diversifiering som kan skapa nya produkter där besökaren betalar för att lära sig mer om havet och maritima näringar.	P3-MA
				Forskning Teknik Innovation	418. Möjliga utv.zoner för forskningsstationerna	AP
				Samverkan, internationell och regional	419. Ökad samverkan med Norge för att ta till sig teknik och kunnande runt odling och alger	MUA

Förklaring	
P1-FH	Fiskhamnsutveckling
P2-GSH	Gäst och Småbåtshamn
P3-MA	Marina Aktiviteter
P4-VVB	Växande Vattenbruk
P5-MP	Miljöprofil
P6-ST	Skärgårdstrafik
AP	Administrativa Påsen
MUA	Maritima Utvecklingsarenan
TNB	Tillväxt Norra Bohusläns Styrgrupp
EJ P	Inget projekt
FK	Fiskekommunerna
TRV	Turistrådet Västsverige