

Du ska använda blanketten för att skriva en slutrapport som beskriver genomförandet och resultatet av projektet. Jordbruksverket kommer att publicera rapporten i databasen för landsbygdsprojekt.
Du ska skicka slutrapporten i elektronisk form tillsammans med ansökan om slututbetalning till den myndighet som har fattat beslutet om stöd. Skicka bilagorna 1 och 2 i original med post.
Om du har fått projektstöd inom Leader kontakta ditt leaderkontor innan du skickar slutrapporten och ansökan om slututbetalning till länsstyrelsen. Kom ihåg att skicka en kopia av slutrapporten till ditt leaderkontor.

A. Uppgifter om stödmottagare

Namn och adress Hållö Fyr - Föreningen för dess bevarande och framtida tillgänglighet c/o Kjell Johansson Västerbyvägen 16 533 32 GÖTENE	Journalnummer 2011-3404 Projekt Tillväxt Hållö
E-postadress info@hallofyr.se	

B. Uppgifter om kontaktpersonen

Namn och adress Kjell Johansson Västerbyvägen 16 533 32 GÖTENE	Telefonnummer 0511-50276
	Mobiltelefonnummer 070-360 25 19
	Faxnummer (även riktnummer)
E-postadress kjell.smogen@telia.com	

C. Sammanfattning av projektet

C.1. Projektet genomfördes under perioden

Från och med 2011-05-15	Till och med 2013-05-15
----------------------------	----------------------------

Var genomfördes projektet? Ön Hållö, Sotenäs Kommun
--

Här ska du kort och konkret beskriva projektet
Bakgrunden till projeksideén var att göra Hållö till en unik besöksplats genom att knyta samman de olika verksamheterna på ön med omkringliggande fastland. Besöksnäringen som tillväxtfaktor var projektets ledstjärna. Detta planerade vi att genomföra genom samarbete med företag, föreningar, organisationer och skolor. Utbilda guider för visning av fyren, göra geologiska vandringar, bygga upp en museal verksamhet kring fyren samt marknadsföra öns möjligheter genom föredrag, tidningsartiklar och hemsida. Vidare avsåg vi att förbättra tillgängligheten på ön genom handikappanpassade gångstigar samt göra förstudier för en bättre angöringsbrygga. För att utveckla en övergripande och hållbar modell för framtiden, fann vi att en byggnad innehållande natur/kultur/museum, var det bästa sättet att använda det beviljade stödet. Genom de historiskt intressanta föremålen vi införskaffat blir byggnaden en utmärkt plats för att föra kulturarvet om en fyrplats vidare. Byggnaden innehåller även en fördjupning av det skyltmaterial som Bohusläns Museum framställer. Vi tror att denna byggnad blir mycket värdefull för vårt framtida arbete, då vi här kan samla grupper, skolklasser, företagsevenemang, etc. Vi får en lokal där vi kan informera om Hållö både vad avser geologi, naturliv och kulturhistoria, för både lokalbefolkning inkl. skolungdom och turister. Byggnaden innehåller även en toalett. En större del av projektets medel har använts till denna byggnad. Vi har ändå kunnat genomföra övriga planerade åtgärder. Detta tack var mycket idellt arbete, samt stöd från företag, kommun och organisationer. Det som återstår är handikappade gångstigar. Detta har dröjt p.g.a fördröjda tillstånd från strandskyddet. Vi planerar att genomföra dess under hösten 2013 alt. våren 2014. Det konkreta resultatet av projektet är en fantastisk fin och ändamålsenlig byggnad. Med denna kan vi långsiktigt driva verksamheten vidare efter projektiden Vi har fått en fantastisk respons från allmänheten och företag. Detta har visat sig i stor ökning av besökare på ön, vilket också inneburit en ökning av besöksnäringen på omkringliggande fastland i form

av fler gästnätter och en ökning av matgäster. Den erfarenhet vi har gjort är att knyta till oss kunnig personer som vill arbeta ideelt. På detta sätt har kunnat minska på konsultarvoden och administrativkostnader. Beviljade medel kan i större utsträckning användas till konkreta åtgärder - i vårt fall uppförande av en byggnad.

D. Målgruppen – vem riktade sig projektet till

Personer eller grupper	På vilket sätt har de fått nytta av projektet?
1)Privatpersoner, 2) företag, 3)organisationer, 4)skolklasser	1o3) Natur- och kulturupplevelser som ger besökarna ett både fysisk, psykiskt och kulturellt välbefinnande. 2) Ett förstklassigt besöksmål som kompletterar företagets egna utbud. Uppvisande av en säregen miljö för kunder och leverantörer. 4) Ge ungdomar kunskap om fyrplatsens kulturarv samt levandegöra naturen.

E. Genomförandet av projektet

E.1. Varför ville ni genomföra projektet

Föreningen Hållö Fyr, bildades år 2010, och har som uppgift att bevara fyren och öka den framtida tillgängligheten. Vi ville skapa en övergripande och hållbar organisationsmodell i samverkan med öns fyra ideella föreningar. Genom att involvera näringsliv, kommunen och föreningslivet skulle vi utveckla en upplevelsebaserad besöksnäring i ett tillväxtperspektiv.

E.2. Vilka har varit med och genomfört projektet? (ange inga namn på personer)

Kön	Antal	Beskriv deras roll i projektet	Om de representerat organisation, förening, företag eller myndighet ange i så fall vilken.
Män	30	Personer som tagit aktivt del i projektet på ett stort antal sätt	

Kvinnor	10	Personer som tagit aktivt del i projektet på ett stort antal sätt	
---------	----	---	--

E.3. Hur har ni förankrat projektet?

- 1)Vi har haft regelbunda träffar med företag inom besöksnäringen och båtföretag inkl. Sotenäs Turism (kommunen)
- 2)Information hos företrädare för skolor
- 3)Föredrag hos organisationer och föreningar
- 4)Marknadsföring hos företag inom besöksnäringen (Rollups)
- 5)Marknadsföring på hemsida.
- 6)Deltagit i mässor och utställningar
- 7)Nära kontakt med lokalpressen
- 8)Tryckt upp broschyrer

E.4. Vilka har ni samarbetat med?

Har ni haft kontakter med andra organisationer, föreningar, företag, kommuner eller myndigheter under projektet? Ja Nej

Om "Ja", vilka
Sotenäs Kommun, Sotenäs Turism, Svenska Fyrsällskapet, Sjöfartsverket, Västra Götalandsregionen, Bohusläns Museum.
Dessutom c:a 20 företag i besöksnäringen (hotell, vandrarhem, campingplatser, båtföretag), PRO; SPF, Rotary m.fl, m.fl

Har projektet skapat nya samarbeten eller nätverk? Ja Nej

Om "Ja", med vilka
Tätt samarbete med Smögens Havsbad, Sealodge Smögen, Kunghamns Hotell, Hållöfärjan, Hållöexpressen, Zitabåtarna.
Nätverk uppbyggt med företag inom turismnäringen (boeandanläggningar och båtföretag). Regelbundna kontakter mellan de 4 ideella föreningarna på Hållö genom gemensamt "Hållöråd"

E.5. Vad har ni genomfört i projektet?

I första hand har vi haft visning av fyren för allmänheten under år 2011 och 2012. Totalt har vi haft c:a 10.000 besökare. Under hösten/vintern 2012/13 har vi uppfört en byggnad att användas för museeverksamhet samt information om natur och kultur på Hållö. Vi har under 2011 och 2012 införskaffat en stor mängd historiskt intressanta föremål. Vi har genomfört guide- och säkerhetsutbildningar. Två ungdomar har varit antställda som guider under 2011 och 2012.

E.6. Har något gått bättre än planerat?

Kostnaden för projektledning och administration blev mycket mindre än beräknat, då dessa tjänster utfördes ideelt. Dessa medel har i stället omfördelats till investeringar, som inneburit att vi fått en mycket fin och ändamålsenlig byggnad.

E.7. Vilka svårigheter eller hinder har ni upplevt under projektets gång?

Eftersom Hållö ligger inom ett strandskyddat område och är ett naturreservat, har tillståndsgivningen dragit ut på tiden. Alla myndigheter har dock varit positivt inställda, så vi har inte mött något motstånd. I övrigt har vi inte upplevt några svårigheter.

F. Projektets mål och resultat

F.1. Vilka resultat skapade projektet?

Stor ökning av antalet besökare på Hållö. Vi har fått ett turistmål som attraherar besökare från hela landet.

F.2. Vilka var projektets mål? Vad blev resultatet?

Mål	Resultat	Är målet uppfyllt? (Ja/Nej)	Om målet bara är delvis uppfyllt, ange orsak
50% ökning av besökare 40% ökning av omsättningen	Minst 50% ökning av besökare C:a 30 % ökning av oms.	Ja Inte fullt	Dåligt väder sommaren 2012

F.3. Har projektet gynnat eller arbetat för någon av följande prioriteringar?

	Ja/Nej	Om "Ja", på vilket sätt?
Funktionshindre	Ja	En "tillgänglighetsgrupp" arbetar. Ansökan om tillstånd ligger hos länssty.
Hållbar utveckling	Ja	Byggnation av museum/kultur/naturrum
Integration	Ja	Visning för utl. skolklasser, vänortsutbyte, int. rotarybesök
Kompetenshöjning	Ja	Utbildning i säkerhetsfrågor
Jämställdhet	Ja	Alla, oavsett kön, har arbetat som guider.
Kvinnor	Ja	Vi försöker att rekrytera fler kvinnor som styrelseledamöter
Miljö	Ja	Eftersom Hållö ligger i ett naturskyddsområde, måste vi ta stor hänsyn till
Ungdomar	Ja	Anställt 3 ungdomar, under 25 år, som guider.

F.4. Vilka resultat kan ni se direkt efter projektets slut?

Mätbara resultat			Resultat direkt efter projekt	Kommentera och beskriv
Antal nya företag			0	
Antal nya produkter			0	
Antal nya tjänster			0	
Antal nya tekniker			0	
Antal nya nätverk och mötesplatser			2	1) Nätverk med boendeanläggningar och båtföretag. 2) Deltar i nätverk Samverkan Sotenäs
Antal bevarade arbetstillfällen	Män	Yngre än 25 år		
		25 år eller äldre		
	Kvinnor	Yngre än 25 år		
		25 år eller äldre		
Antal nya arbetstillfällen	Män	Yngre än 25 år		
		25 år eller äldre		
	Kvinnor	Yngre än 25 år	2	Två guider 2011,201,2013
		25 år eller äldre		
Antal deltagare i utbildningar	Män	Yngre än 25 år		
		25 år eller äldre	15	Utbildning av guider
	Kvinnor	Yngre än 25 år	2	Utbildning av guider
		25 år eller äldre	5	Utbildning av guider
Totalt antal nya övernattningar per år				Övernattningar har skett i Föreningen Utpost Hållös Vandrarhem. Går ej att mäta vad som beror på Tillväxt Hållö.
Antal nya övernattningar för besökare från andra kommuner eller länder per år				
Totalt antal nya dagsbesökare per år			5.000	Besökare i fyren per år
Antal nya dagsbesökare från andra kommuner eller länder per år			1.000	Uppskattning av besökare i fyren per år

G. Eventuella specifika resultat kopplade till mål för ert leaderområde (andra än de i tabellen ovan)

Mätbara resultat	Resultat direkt efter projekt	Kommentar

H. Hur har ni spridit projektets resultat?

Kontaktbrev med föreningens 260 medlemmar. Inbjudan till "Hållödag" i samband med invigningen. C:a 600 personer deltog. Radiosändning i Radio Sotenäs. Artiklar i tidningar, både lokal- och rikspress

J. Slutsatser från projektet och rekommendationer till andra

Vi är mycket nöjda med projektet. Vi har fått en mycket fin byggnad som vi kommer att få användning för under många år. Allmänhetens uppskattning för det arbete vi gjort är överväldigande. Detta projekt hade inte varit genomförbart utan stöd från EU Leader. Samarbetet med EU Leader Ranrike har varit utomordentligt gott. Vi har fått den stöttning vi har behövt

K. Hur fortsätter verksamheten efter projektets slut? hur kommer ni att använda det resultat som projektet skapat

Vi känner att nu börjar det verkliga arbetet. Vi har fått ett förklassiskt besöksmål som vi kommer att marknadsföra för att ytterligare öka antalet besökare till gagn för turistråningen inom Sotenäs Kommun. Vi är övertygade om att detta arbete kommer att pågå under överskådlig tid.

L. Bilagor

- Eventuellt material som ni har tagit fram i projektet, som till exempel, broschyrer, filmer, bilder eller annat material
- som ni har tagit fram för att marknadsföra ert projekt.
- Bilaga 1 Godkännande om publicering av kontaktuppgifter
- Bilaga 2 Slutredovisning av projekt för att anlägga, bygga ut eller uppgradera bredband