

Du ska använda blanketten för att skriva en slutrapport som beskriver genomförandet och resultatet av projektet. Jordbruksverket kommer att publicera rapporten i databasen för landsbygdsprojekt.

Du ska skicka slutrapporten i elektronisk form tillsammans med ansökan om slututbetalning till den myndighet som har fattat beslutet om stöd. Skicka bilagorna 1 och 2 i original med post.

Om du har fått projektstöd inom Leader kontakta ditt leaderkontor innan du skickar slutrapporten och ansökan om slututbetalning till länsstyrelsen. Kom ihåg att skicka en kopia av slutrapporten till ditt leaderkontor.

A. Uppgifter om stödmottagare

Namn och adress Föreningen Skäddhålan's Vänner c/o Kent Juvén, Ejderstigen 7 451 79 Grundsund	Journalnummer 2012-6049 Projekt Skäddhålan
E-postadress kent.juvén@telia.com	

B. Uppgifter om kontaktpersonen

Namn och adress Kent Juvén Ejderstigen 7 451 79 Grundsund	Telefonnummer 0523-21307
	Mobiltelefonnummer 0768-669399
	Faxnummer (även riktnummer)
E-postadress kent.juven@telia.com	

C. Sammanfattning av projektet

C.1. Projektet genomfördes under perioden

Från och med
erbruari 2013

Till och med
maj 2013

Var genomfördes projektet?
Grundsund, Lysekils kommun

Här ska du kort och konkret beskriva projektet

Målet med projektet är att göra ett attraktivt markområde vid havet tillgängligt för en bred allmänhet och för tillresande turister och andra besökare. Som en följd av ett ökat antal besökare förväntas näringsverksamheten öka, vilket bedöms öka sysselsättningen och i förlängningen skapa nya företagsetableringar.

Förutsättningen för projektets skall kunna realiseras är att det svårtillgängliga området görs tillgängligt genom en lång i berget hängande brygga. Detta projekt avser finansiering och byggande av långbryggan.

D. Målgruppen – vem riktade sig projektet till

Personer eller grupper	På vilket sätt har de fått nytta av projektet?
Platsen har nu gjorts tillgänglig för alla genom långbryggan som också ses som en strandpromenad. Promenaden är redan mycket välbesökt och under helgerna denna majmånad (2013) har Skäddhålan besökts av hundratals intresserade från när och fjärran.	Markområdet är nu tillgängligt

E. Genomförandet av projektet

E.1. Varför ville ni genomföra projektet

Som en följd av ett ökat antal besökare förväntas näringsverksamheten öka, vilket bedöms öka sysselsättningen och i förlängningen skapa nya företagsetableringar. Den attraktiva platsen bedöms också öka samhällets attraktivitet som helhet och stimulera till inflyttning i ett samhälle som under lång tid varit utsatt för avfolkning..

E.2. Vilka har varit med och genomfört projektet? (ange inga namn på personer)

Kön	Antal	Beskriv deras roll i projektet	Om de representerat organisation, förening, företag eller myndighet ange i så fall vilken.
Män	5	Medlemmar i en arbetsgrupp	
Kvinnor	4	Medlemmar i en arbetsgrupp	

E.3. Hur har ni förankrat projektet?

Projektet initierades januari 2009 .

En arbetsgrupp bildades som började arbeta juli 2009. Arbetet har inneburit ett stort antal kontakter med Skaftös invånare som bidragit ekonomiskt och med öns företagare som bidragit med större summor. Projektet har redovisats i lokalpressen och redovisats vid ett flertal stormöten i Skaftö Folkets Hus med helårsboende och delårsboende invånare på Skaftö

E.4. Vilka har ni samarbetat med?

Har ni haft kontakter med andra organisationer, föreningar, företag, kommuner eller myndigheter under projektet? Ja Nej

Om "Ja", vilka
Lysekils kommun och Skaftö Öråd

Har projektet skapat nya samarbeten eller nätverk? Ja Nej

Om "Ja", med vilka
Företagare har samverkat för att utveckla nya verksamheter i besöksnäringarna. Främst gäller det friluftsliv och fiske .

E.5. Vad har ni genomfört i projektet?

DE viktigaste aktiviteterna har varit
* Markanvändningsfrågor
* Tekniska lösningar för hängande bryggor
* Klimatpåverkan och vågrörelser
* Konstruktionsalternativ
* Bygglovsfrågor
* Miljötilstånd
* Finansiering
* Information och Insamlingsaktiviteter
* Entreprenadupphandling
* Byggande och byggkontroller

E.6. Har något gått bättre än planerat?

Projektet har kunnat följa den lagda planen

E.7. Vilka svårigheter eller hinder har ni upplevt under projektets gång?

Likviditetsbrist vid fakturabetalningar som måste täckas med lån

F. Projektets mål och resultat

F.1. Vilka resultat skapade projektet?

Platsen har nu gjorts tillgänglig för alla genom långbryggan som också ses som en strandpromenad. Promenaden är redan mycket välbesökt och under helgerna denna majmånad (2013) har Skäddhålan besökts av hundratals intresserade från när och fjärran

F.2. Vilka var projektets mål? Vad blev resultatet?

Mål	Resultat	Är målet uppfyllt? (Ja/Nej)	Om målet bara är delvis uppfyllt, ange orsak
Tillgängligt markområde		Ja	

F.3. Har projektet gynnat eller arbetat för någon av följande prioriteringar?

	Ja/Nej	Om "Ja", på vilket sätt?
Funktionshinder	Ja	Allt byggande har haft handikappanpassning som riktmål
Hållbar utveckling	Nej	
Integration	Nej	
Kompetenshöjning	Nej	
Jämställdhet	Nej	
Kvinnor	Nej	
Miljö	Ja	Ett naturområde har nåtts som nu blir strandstädat och oljesanerat
Ungdomar	Ja	Ett mycket attraktivt område för lek och bad är tillgängligt

F.4. Vilka resultat kan ni se direkt efter projektets slut?

Mätbara resultat			Resultat direkt efter projekt	Kommentera och beskriv
Antal nya företag			0	Förväntas på sikt ge 1-2 nya företag
Antal nya produkter			1	Bryggan är en innovation
Antal nya tjänster			0	
Antal nya tekniker			0	
Antal nya nätverk och mötesplatser			1	Skäddhålan blir en stor mötesplats i samh
Antal bevarade arbetstillfällen	Män	Yngre än 25 år	0	
		25 år eller äldre	0	
	Kvinnor	Yngre än 25 år	0	
		25 år eller äldre	0	
Antal nya arbetstillfällen	Män	Yngre än 25 år	0	Förväntat 2-4 Ålder /kön kan variera
		25 år eller äldre	0	
	Kvinnor	Yngre än 25 år	0	Se under män
		25 år eller äldre	0	
Antal deltagare i utbildningar	Män	Yngre än 25 år	0	
		25 år eller äldre	0	
	Kvinnor	Yngre än 25 år	0	
		25 år eller äldre	0	
Totalt antal nya övernattningar per år			0	
Antal nya övernattningar för besökare från andra kommuner eller länder per år			0	
Totalt antal nya dagsbesökare per år				Väntas öka mycket. Planerar att mätas
Antal nya dagsbesökare från andra kommuner eller länder per år				Svårbedömt men kommer att öka

G. Eventuella specifika resultat kopplade till mål för ert leaderområde (andra än de i tabellen ovan)

Mätbara resultat	Resultat direkt efter projekt	Kommentar
	Starkt ökad besöksfrekvens i området	

H. Hur har ni spridit projektets resultat?

Artiklar har redan skrivits i lokalpressen. Flera artiklar är planerade av lokal journalist under sommaren
--

J. Slutsatser från projektet och rekommendationer till andra

Kommunens stöd är nödvändigt för att nå framgång. När miljö-plan-och tillståndsfrågor är inblandade krävs uthållighet. Ekonomin är som vanligt avgörande för om visioner skall kunna förverkligas. Strategi för finansiering bör man tidigt formulera och testa.
--

K. Hur fortsätter verksamheten efter projektets slut? hur kommer ni att använda det resultat som projektet skapat

Projektets nästa etapp består i att skapa en vacker samlingsplats och ett handikappbad på markområdet.

L. Bilagor

- Eventuellt material som ni har tagit fram i projektet, som till exempel, broschyrer, filmer, bilder eller annat material
- som ni har tagit fram för att marknadsföra ert projekt.
- Bilaga 1 Godkännande om publicering av kontaktuppgifter
- Bilaga 2 Slutredovisning av projekt för att anlägga, bygga ut eller uppgradera bredband