

Datum: 2010-11-01

Diarienummer:

Journalnr: 2010-551
Kundnr O 144 20

SLUTRAPPORT

När du avslutat ditt projekt ska du lämna en rapport där du redovisar projektets genomförande och resultat. Utgå från din projektplan och jämför den med det slutliga resultatet i projektet. I samband med att du skickar in slutredovisningen mejlar du in slutrapporten till Leader-kontoret.

Rapporten kommer att läggas ut i en databas och göras tillgänglig för andra som arbetar med utveckling av landsbygden och för allmänheten. Lämna därför rapporten även i elektronisk form (via mejl, på usb-minne, cd/dvd eller på annat sätt). Tänk också på att utforma innehållet och texten på ett sätt så att resultatet av ditt projekt blir till nytta för andra. De kontaktuppgifter som du har redovisat i blanketten om utbetalning i slutrapporten kommer att synas i databasen.

Om du har frågor kontakta gärna verksamhetsledare på Leader Ranrike:

Telefon: 0524-282 39

e-post: ranrike@stromstad.se

hemsida: www.tillvaxtbohuslan.se

Adress: Leader Ranrike

Kustvägen 12

455 61 Dingle

1. Allmänna uppgifter

a) projektets namn:
Lysekils Konstbiennial 2010

b) Sökande:

Lysekils Konstförening

c) Projektid (år, mån, dag):
2010-02-01 – 2010-09-15

2. Sammanfattning av vad som har gjorts i projektet, erfarenheter och resultat.

Under perioden 2010-02-01 till 2010-09-15 förbereddes och arrangerades projekt Lysekils Konstbiennial 2010.

Biennalen invigdes 10 juli och pågick i Lysekil fram till 8 augusti enligt projektplanen. Det innebar en jurybedömd skulpturutställning i stadsparken av 10 skulptörer från regionen, en ungdomsskulpturutställning samt tävling med 3 inbjudna gymnasieskolor i regionen (utställd under biennalens första vecka och sista dag utanför konsthallen), en föredragsserie (4 st) med 8 inbjudna konstnärer/konststuderande, 4 guidade turer i stadsparken med guider från kommunen och föreningen, en workshop i stenhuggeri för medverkande ungdomar, en workshop i olika hantverkstekniker för medverkande gymnasier samt en konstvarité för barn och vuxna på

stadsparkens scen. Samtidigt invigdes Sommarsalongen i Lysekils Konsthall med ett femtontal inbjudna konstnärer från regionen..

Alla programpunkter som planerades inom projektplanen har genomförts.

Projektet presenterades och annonserades i tidningar och sommarbilagor, artiklar och annonser i pressen, kommunens och olika konstnärorganisationers hemsidor, intervjuer i närradion, presentation i monter under norra Bohusläns näringslivsmässa 7-9 juli i Kungshamn, marknadsföringsmaterial på svenska och engelska till Lysekils Turistbyrå och andra näringsidkare i Lysekil med omnejd. Banners, skyltar och flaggor sattes upp i Lysekil inför invigningen. LEADER-skylt fanns utanför konsthallen (Lysekils Konstförenings lokal) under hela projekttiden. Resultatet av detta blev att boende i Lysekil med omnejd kände till projektet redan innan invigningen 10 juli.

Skolornas ungdomsskulpturer med tema "Ranrike" arbetades med under våren inför utställningen. Resultatet blev att ungdomar på estetiska programmet på resp skolor var engagerade i projektet redan under vårterminen.

Projektarbetsgruppen hade olika ansvarsområden med tidsplan. Projektledaren höll fortlöpande möten och avstämning av tidsplanen. Resultatet blev att alla hade tydliga arbetsuppgifter och kunde rapportera vid de 14 regelbundna möten som hölls under projekttiden.

Resultatet av projektet är att Lysekils Konstbiennial 2010 blivit uppmärksammat och uppskattat av allmänhet och orsbor. Intentionen att genomföra projektet mitt i sommaren och på allmän plats har gynnat biennalen och allmänhetens inställning har varit positiv. En skulptur har inköpta av kommunen och finns nu permanent i Lysekils stadspark. Att projektet fått stöd av LEADER har också uppmärksammat positivt. Resultatet av tre olika skolors medverkan har gett nya kontakter dem emellan och fortsatt samarbete efter projekttiden. Samarbete med workshopshar också genomförts mellan konstnärer verksamma på Konstnärernas Kollektivverkstad i Bohuslän och medverkande gymnasieskolor.

Erfarenheter man kan dra nytta av från projektet:

att starta tidigt med förprojekteringen (minst 1 ½ år innan), Biennalen startades upp endast 6 månader innan invigningen, den ideella arbetsbördan blev för stor för en arbetsgrupp på 6 personer. Gruppen utökades med en person efter halva projekttiden.

att skaffa information om ev tidigare liknande projekt (för denna biennial fanns utvärdering från 2008)

att ha finansieringen klar **innan** projektet startar upp (för detta projekt blev föreningen tvungen att ta av egna resurser i tidsglappet som uppstod mellan utbetalning av fakturor och utbetalning av ekonomiskt stöd, vilket inverkat negativt på verksamheten efter projektets slut.

att arbetsgrupp består av minst 7-8 personer, alla med olika kompetenser,

att man har en projektledare,

att en och samma person ansvarar för marknadsföringen (i detta projekt blev det växelvis projektledaren, textgranskaren och kommunrepresentanten)

att ha stöd från press, kommun, näringsliv (hotell, restauranter mm) och turistbyrå/turistförening (för biennalen var det ingen tvekan om positivt stöd, men när det kom till ekonomi ville inte många bjuda till, sommarsäsongen är den mest ekonomiskt gynnsamma och inga företag ville satsa på ex konsthelg med rum och frukost, ansåg den ekonomiska vinsten för osäker. Biennalen inte tillräckligt stor, måste utökas. Med regelbundet evenemang kan detta vändas till något positivt.

att det måste finnas gott om tid till efterarbete och utvärdering (i detta projektet med skadegörelse och stöld under biennaltiden krävdes tid för skadereglering),

att projekt med många människor involverade kräver noggrannhet med tidrapportering,

att alltid ha ansvarig jourperson under projekttiden (i detta projekt under tiden 10 juli-8 augusti).

3. Redogör kortfattat till bakgrunden till projektet.

T.ex. konstaterade behov, möjligheter/problem eller annat som motiverade projektet.

Lysekils Konstbiennial arrangerades första gången 2008 av Lysekils konstförening i samarbete med Lysekils Kommun . Biennalen finansierades genom stöd från Sparbanksstiftelsen Väst, Västra Götalandsregionen samt lokala sponsorer.

En bärande idé var då som nu att låta arrangemanget återkomma vartannat år och bli en kontinuerlig plattform för mötet mellan yrkesverksamma konstnärer, gymnasieelever vid estetiska program och allmänheten.

Projektet skulle också ha ett folkbildande tema, därav beslutet att då som nu förlägga biennalen mitt i turistsäsongen mitt i staden, med närhet till lokaler och utställningar. Behovet har varit stort att också balansera det stora nöjesutbud som i råder i Lysekils under turistsäsongen med konst och kultur ,skapa dialog mellan konstutövare och allmänhet, nåbart och gratis för alla, och i förlängningen också skapa ett bredare kontaktnät och en större marknad för kulturutövaren.

Inför 2010 års biennial ville Lysekils Konstförening bredda biennalen med fler inbjudna gymnasieskolor.

Att stärka ungdomars skapande är en av hörnstenarna i föreningens arbete. Behovet att ge konstutövare en plattform för möte, dialog samt ökad försäljning är en annan.

Föreningens syfte är också att kontinuerligt visa på konst och kvalitet och på så sätt vidga och öka förståelsen för konst i alla dess former.

Viktigt är också att arbeta för ökat samarbete i kommunen med turistföreningen, Svensk handel, hotellrörelser mm. Detta för att stärka identiteten av Lysekil även som kulturstad. Arbetsgruppen beslutade också att denna gång söka stöd för ett nordiskt deltagande för att utöka och bredda biennalen. Inbjudan skickades till en norsk och en dansk skulptör . båda från vänortsregioner till Lysekils stad. Nordiskt stöd uteblev och inbjudan fick dras tillbaka.

4. Projektets syfte och målgrupp. Redogör för syftet med projektet och till vilken målgrupp projektet riktades? Hur har projektet uppfyllt detta?

Syftet med Lysekils Konstbiennial var att flytta ut konsten till det offentliga rummet, nå fler människor och andra grupper och på så sätt uppmärksamma regionens kulturarbetare-konstnärer och Lysekils Konstförening och dess verksamhet. Syftet med biennalen var också att skapa en plattform där konstnärer och ungdomar från Norra Bohuslän och regionen kunde visa sina arbeten Syftet var även att skapa en visuell mötesplats där allmänhet och konstnärer kunde mötas, utbyta erfarenheter och fördjupa sina kunskaper.

Målgrupp allmänhet.. Syftet med att skapa dialog mellan allmänhet och konstutövare uppfylldes genom allmänna guideturer, allmänna föreläsningar och att allmänheten genom foldrar gratis i parken kunde få information om konstnärerna och konstverken . Ungdomars skapande uppmärksammades genom skulpturtävling på Tema Ranrike i tre kommuner,

workshop för deltagande ungdomar under biennalen och workshop för estetikklasser från tre gymnasieskolor i regionen vid starten på höstterminen 2010.

5. Mål och resultat. Ange projektets mål och hur dessa uppfyllts. Redogör även för hur projektet har arbetat med landsbygdsprogrammets generella prioriteringar; ungdomar, kvinnor, kompetensutveckling, integration, och miljö/hållbar utveckling.

Projektets mål var att skapa en kontinuerlig plattform för kulturarbetare/konstnärer där man har möjlighet att visa sina arbeten/verk.. Målet var också att stärka den regionala och lokala identiteten genom kontinuiteten i arrangemangen, samt att fördjupa samarbetet mellan lokala och regionala företag och aktörer.

Målen har uppfyllts genom att projektet med stöd av Lysekils Kommun invigdes och genomfördes centralt i Lysekils stad, alla evenemang var gratis, lokal- och regionalpress skrev regelbundet om de pågående arrangemangen , lokalradio sände intervjuer och påannonseringar. En sommarsalong pågick i anslutning till biennalen med regionalt inbjudna konstnärer. Turistföreningen och Svensk handel stödde projektet genom avsiktsförklaringar och aktiv annonsering/praktisk hjälp.

Målet har varit att arbeta över regiongränserna. Konstnärer från västra götalandregionen har deltagit. Gymnasieskolor från tre kommuner i regionen har deltagit. Workshop på KKV/Gerlesborg vid två tillfällen har genomförts. Konstvarieté med teatergrupp från annan region har deltagit.

Målet var att skapa kontakt och bygga nätverk mellan ungdomar och yrkesveksamma konstnärer samt dialog med allmänheten. Detta har getts möjlighet till genom möten, samtal och kontakter under biennalens föredrag, invignings- och avslutningsarrangemang.

Mål har varit skapa möjligheter till kompetensutveckling och folkbildning. Projektet innehöll regelbunden guidning av utställning i stadsparken. workshops, föredrag (urval av tema med tanke på publik, ungdom, bevarande av hantverkstradition som även knyter an till trakten genomfördes vid 11 olika tillfällen.

Juryns urval av medverkande konstnärer tog hänsyn till integration, kön och geografisk spridning. Medverkande skulptörer var hälften kvinnor, hälften män med olika kulturella bakgrunder samt från olika delar av regionen.

Vid tillverkning av utställningssocklar mm togs material från drivved, överblivna stensocklar mm i återvinnings syfte. Vid workshop på stengården KKV med medverkande ungdomar kom äldre stenhuggare med erfarenhet till platsen och delgav sina kunskaper. Deltagande lärare fick samtidigt fortbildning.

Förväntade resultat av projektet? (s.k. indikatorer) Fyll i det som gäller för ditt projekt, se ansökan, samt kommentera vad som avses.

		Mål enligt ansökan	Resultat	Kommentar
Antal deltagare i projektet	Män	15	17	Arbetsgrupp 1, deltagare föreningen 2, konstnärer 5, gymnasieelever

				5,projektanställd 1,markplan- och transportpersonal 3
	Kvinnor	25	31	arbetsgrupp 6, deltagare föreningen 5,konstnärer 5, marknadsföring 2,, gymnasieelever 12, markplanpersonal 1,
Antal deltagare i kurser och seminarier	Män	140	50 +tusentals besökare av skulpturutställning i stadsparken under 4 veckor	4 föredrag 28 män, 4 guidningar 2 män teatervarieté 15 män 2 workshop gymnasieelever 5 män
	Kvinnor	260	120+tusentals besökare av skulpturutställning i stadsparken under 4 veckor	4 föredrag 47 kvinnor 4 guidningar 28 kvinnor teatervarieté 25 kvinnor 2 workshop gymnasieelever 20 kvinnor
Nya arbetstillfällen	Män	1	1	projektanställning
	Kvinnor	2	2	Freelanceuppdrag hemsida 1, Marknadsföringsuppdrag 1
Bevarade arbetstillfällen	Män	5	7	Konstnärsföretag 5, visstidsanställning 1, lönebidragsanställning 1
	Kvinnor	5	6	Konstnärsföretag 5, projektanställning 1, marknadsföringsföretag 1
Nya företag				
Bevarade företag		15	11	Kultur- och konstnärsföretag,
Nya mötesplatser/ nätverk				

7. Genomförandeplan. Beskriv vad som genomförts i projektet.

Lysekils Konstbiennial 2010 invigdes 10 juli och pågick till 8 augusti. Innan invigningen genomfördes

1. Inbjudan, offentlig annonsering, jurybedömning, urval, kontrakt och avtalsskrivning med yrkesverksamma skulptörer från regionen.
2. Skiss och beslut över plats med jury för skulpturena i samarbete med Lysekils kommun,
3. Kontakt och samarbete med Lysekils Turistbyrå, Svensk Handel, sponsorer (lokalpress och privat företag)
4. Inbjudan och kontakt med 3 gymnasieskolor i regionen. Under våren ett samarbete under tema Ranrike inför biennialen. Nätverkskontakter togs med

hemsidesproducering, utveckling av marknadsföring och produktionsmaterial, föredrag, skulpturtävling för ungdomar, skulpturutställning i stadsparken, sommarsalong i konsthallen, guidade turer i parken, invigningsevenemang, avslutning och utvärdering i samverkan med konstförening, kommun och gymnasieskolor i regionen.

5. Inbjudan och kontakt, muntliga avtal, tidsbestämning mm med föredragshållare till biennalen
6. utformning, insamling av material och tryckning av marknadsföringsmaterial genom Form Art. Detta innefattade foldrar, kartor, banners, skyltar, flaggor, inbjudningskort, vernissagekort, annonser till tidningar mm
7. Inbjudan, möten och samarbete med västra götalandsregionens konstkonsulter och webbansvariga.
8. Upplägg med kommunansvariga för parkanläggningen. Möten med planarkitekt och markarbetesansvariga, planer ritades, godkändes och låg sen till grund för för- och efterarbete i parken
9. Anbud till fraktfirma som åtog sig frakt till skulptörer-stadsparken. Genomgång och utformning av förutsättningar.
10. Försäkringsfrågan. Många försäkringsbolag var ovilliga att teckna försäkring för utomhusutställning på grund av den höga skaderisken. Projektet sökte länge ett försäkringsbolag som kunde ge försäkring med lägre självrisk så föreningen kunde hålla sin budget. Med tanke på skaderisken behövdes en "buffert", eftersom skulpturerna i stadsparken stod öppet dag och natt.
11. Planering ang Sommarsalongen som pågick samtidigt som biennalen. Möten med berörd personal.
12. 14 protokollförda möten med arbetsgruppen. Månaden innan biennalen invigdes ett antal informella möten med bara projektledaren och delansvariga.
13. Förberedelser inför invigningen med inbjudna invigare, kommunrepresentanter, musikunderhållning, show, bokning av mat och lokalet mm
14. Genomförande av biennalen med 4 veckors utställning i stadsparken, guidning varje måndag, tävling första veckan med röstning från allmänheten ang ungdomsskulpturerna, 4 föredrag med intressanta och relevanta föredragshållare gratis på central plats, teatervariete för barn – och familj i stadsparken, workshop på stengården KKV för deltagande ungdomar, workshop på stengården KKV med de 3 medverkande gymnasieskolorna vid höstterminens start, avslutning och meddelande om ungdomspristagare. Annonsering i pressen.

Fungerat bättre än förväntat: kontakt och medverkan med konstnärer och lokalpress, fraktbolag och markarbetare i stadsparken.

Fungerat sämre än förväntat: kontakt med kommun när det gällde bokningar, mötestider, mm.

Tid- och aktivitetsplan. Konkret beskrivning av vilka aktiviteter som genomförts i projektet och när under projekttiden de ägt rum. Jämför med ursprunglig projektplan och kommentera eventuellt avvikelser från planen (infoga fler rader vid behov).

Aktivitet (hela projektets löptid, inkl utvärdering och slutredovisning)	Startdatum	Slutdatum
--	------------	-----------

Planeringsfas	2010-02-01	2010-07-09
Vernissage/invigning	2010-07-10	2010-07-10
Workshop ungdomar	2010-07-11	2010-07-11
Skulpturtävling	2010-07-10	2010-07-17
Föredrag 4 tillfällen under tiden	2010-07-14	2010-08-05
Guidade turer vid 4 tillfällen under tiden	2010-07-12	2010-08-02
Teatervarieté 1 tillfälle	2010-08-06	2010-08-06
Avslutning med visning av ungdomsskulpturer	2010-08-08	2010-08-08
Prisutdelning ungdomsskulpturer	2010-09-01	2010-09-01
Workshop ungdomar KKV	2010-09-	2010-09-
Utvärdering och slutredovisning	2010-09-09	2010-11-30
Ansökan om utbetalning (s.k. klardatum)	2010-10-30	2010-12-02

8. Spridning av projektets resultat. Redogör för hur du/ni har spridit projektets resultat. Hur kan resultatet användas av andra som berörs av projektet även efter projektiden.

Projektets resultat har dokumenterats i två olika versioner, en efter mall från 2008 års konstbiennial och så denna dokumentation. Båda är offentliga och finns på Lysekils Konstförenings kansli och hos Lysekils kommuns kultursekreterare. Ungdomsdelen av projektet har fortsatt med utvärdering och uppföljning i nya gymnasieklasser i Lysekil och Göteborg. Artikel till lokalpressen skriven för publicering av utvärdering.

9. Projektets kostnader och finansiering. Redovisa projektets totala kostnad och hur det har finansierats (belopp uppdelat per finansiärer).

KOSTNADER	kostnad
Faktiska kostnader:	
Löner	
Investeringar	
Övriga kostnader	
Indirekta kostnader (OH kostnader)	
Summa faktiska kostnader	
Resurser:	
Ideellt arbete	
Övriga ideella resurser	
Offentliga resurser	
Summa resurser	
TOTAL PROJEKTKOSTNAD	

FINANSIERING	kostnad
Faktiska finansiering:	
Projektstöd (från Jordbruksverket)	
Finansiering från LAG	
Övrig offentlig finansiering	
Faktisk privat finansiering	

Summa faktisk finansiering	
Resurser:	
Ideellt arbete	
Övriga ideella resurser	
Offentliga resurser	,
Summa resurser	
TOTAL FINANSIERING	

10. Arbetssätt och samarbete. Redogör för projektorganisation, samarbetsformer och förankring i partnerskapet.

Projektorganisationen har bestått av en projektledare och konstnär, en kommunrepresentant (Lysekils kommuns kultursekreterare), föreningens kassör med ansvar för fakturor mm, en bildlärare från Gullmarsgymnasiet Lysekil (även var styrelsemedlem i föreningen) med ansvar för ungdomsdelen i projektet, en föreningsmedlem (f d långvarig ordförande i Preemraffs konstförening) som var ansvarig för textredigering , korrekturläsning mm, en medlem i föreningen som arbetade administrativt på föreningskansliet med ansvar för utskriften, utskick mm, en föreningsmedlem som tog ansvar för LEADER timrapporter, sammanställningar mm. Sammanlagt 7 personer.

Samarbete (och sponsring) från lokalpressen pågick under hela projekttiden.

Samarbete med turistbyrån pågick sporadiskt under projekttiden p g a av turistbyrån själva genomgick en period med uppsägningar och rekonstruering under senvåren. När turistbyrån fungerade, fungerade också samarbetet med projektet.

Samarbete med Svensk handel pågick under hela projekttiden: assistans och annonsering och annan praktisk hjälp närhelst det behövdes.

Förankring i partnerskap har inte skett i någon större utsträckning, däremot ett tydligt förstärkt samarbete och förtroende mellan medverkande gymnasieskolor och medverkande konstnärer gentemot Lysekils konstförening och Lysekils Kommun.

Nya kontaktnät har skapats mellan Lysekils Kommun och en privat restaurang i regionen med inriktning på konstutställningar och musikevenemang.

11. Slutsats och rekommendationer. Sammanfatta slutsatser som dragits av projektet och lämna rekommendationer som andra projekt kan ha nytta av i upplägg och genomförande. T.ex. vad som varit svårt, oförutsätt, intressant eller nytt? Redogör för vilka mervärden projektet tillfört bygden. Skulle projektet ha genomförts utan stöd från Leader?

Slutsatser:

- 1 Längre tid för förberedelser. Projektet skulle behövt 18 månader istället för de 7 som blev. Projektet bör vara tydligt ett LEADER-projekt från början med allt vad det innebär av administration mm.
2. Arbetsgrupp bör vara minst 7 aktiva personer med tydligt beskrivna ansvarsområden från början, framför allt med tidrapporteringen.
3. Tydligt ansvar för marknadsföringen. Viktigt att följa upp även före, under och efter projektets gång och inte bara innan start!
4. Bra med jour- och ansvarsveckor som alla i gruppen tilldelades från början
- 5 Bra med sponsring från lokalpressen.
- 6 Bra med samarbetspartners som kommun och näringsliv (som också sponsrade

biennalen).

Projektet skulle inte kunna ha genomförts 2010 utan stöd från LEADER . Däremot skulle projektet kunna genomföras senare om annan finansiering hade fåtts. Nu var projektet bundet vid att det skulle vara en biennial som då första gången genomfördes 2008 och nu skulle genomföras 2 år senare. Därav pressen att söka bidrag för just detta år.

Svårighet har varit att rapportera och redovisa Lysekil Konstbiennial 2010 efter LEADER-mall, då kvalitetsbegrepp inte är mätbara i ekonomitabeller. Att argumentera för ex buffertbelopp i tecknandet av försäkring, att argumentera för kvalitetsbegrepp vad gäller folkbildande konstföredrag har tagit tid och har varit ovant i jämförelse med stödbelopp som söks från andra kulturinstitutioner som VästraGötalandsregionen, Nordiska Rådet mm. A

Mervärdet för Lysekil har varit att projektet faktiskt blev beviljat LEADERstöd, en stolthet över detta blev tydligt kännbar. Beskrivning av vad detta innebar gavs tidigt till allmänheten genom lokalpressen.

Bifoga eventuellt bilagor. T.ex. material som tagits fram i projektet