



Europeiska jordbruksfonden för
landstämpelutveckling: Europe
konstner i Landsbygdströden

Slutrapport

1. Allmänna uppgifter – vilket projekt redovisas?

2010-06-21
Nätverk för konsthantverk/slöjd med lokal, historisk anknytning till Kustbygd
2010-553 kundnr O14418
Diarienummer
Projektbolaget Åse Olsson AB
Åse Olsson
2010-02-25 – 2010-06-21

2. Vilka personer kan svara på frågor om projektet?

Ange namn och kontaktuppgifter till en eller flera personer som kan svara på frågor om projektet. Personerna måste godkänna att kontaktuppgifterna publiceras (se sidan 8).

Kontaktperson 1:			
Namn:	Åse Olsson	Pprojektledare	
Adress:	Kajutvägen 23, 453 30 Lysekil		
Telefon:	070-554 34 56	info@pjb.se	
Kontaktperson 2:			
Namn:		Roll i projektet:	
Adress:			
Telefon:		E-post:	

Kontaktperson 3:			
Namn:		Roll i projektet:	
Adress:			
Telefon:		E-post:	

3. Sammanfattning av projektet

Vad är bakgrunden till projektidén?

Redogör kortfattat för bakgrunden till projektet. Utgå från projektidén beskriven i den projektplan som inlämnades i samband med projektansökan.

Under 2009 genomfördes ett projekt för Lysekils kommun för att lyfta fram kvinnors kunskap och företagande. Resultat från detta projekt var bl.a. ett önskemål från lokala konsthantverkare/slöjdare att finna en plattform/marknad där de kunde visa/försälja sina produkter. Och samtidigt efterfrågades från turistnäringen och hembygdsmuseum av lokalt producerade produkter med lokal och historisk anknytning till kustbygd.

Parallellt med detta fanns en önskan från hantverkarna/slöjdarna att kunna få utveckla sina produkter och få en bättre lönsamhet av sitt arbete, de flesta av dessa personer är s.k. kombinatorer, de kombinerar hantverket med en anställning inom annan verksamhet.

Vad planerade du/ni att genomföra i projektet enligt projektplanen?

Redogör kortfattat för vad ni planerade att genomföra i projektet. Utgå från projektiden i antagen projektplan.

Att sammanföra konsthantverkare/slöjdare, turistorg., hembygdsmuseum och kommunen, alltså de som uttryckt ett intresse att bilda ett nätverk/samarbetsgrupp för att utveckla produkter som har en lokal och historisk anknytning till kustbygd. Men även att inventera om det fanns fler som vi ännu inte träffat och som också skulle kunna vara intresserade.

Vad genomförde du/ni i projektet?

Redogör kortfattat.

Projektledaren hade redan kontakt med ett antal hantverkare som i sin tur hade kontakter med andra hantverkare så på detta sätt ökade gruppen efterhand som projektet framskred. Parallellt med detta arbete genomfördes ett antal möten/aktiviteter där intresserade av nätverkstanken möttes. Det var alltifrån enskilda möten till gruppmöten till en enkätstudie om intressen, idéer, framtid och produktutveckling. Fyra av aktiviteterna genomfördes på Vikarvets museum där hantverkarna fick en historisk tillbakablick på lokalt hantverk som gav nya idéer för produktutveckling. Ytterligare aktiviteter var produktutveckling- och samarbetsideer med Vikarvet, Turistföreningen och studieförbund.

Vad blev det för resultat?

Redogör kortfattat.

Att ett antal hantverkare/slöjdare som tidigare inte har samarbetat, lärt känna varandra och skapat ett till att börja med löst sammansatt nätverk som har ambitionen att fortsätta samarbeta, produktutveckla både egna produkter och skapa nya tillsammans. Att flera i gruppen har gjort ett samarbetsavtal med till att börja med Lysekils Turistbyrå där de kommer att ställa ut och försälja sina alster och att det kommer att fortsätta sitt samarbete med Vikarvets Museum.

Vilka positiva effekter har projektet haft?

Ge exempel.

Fler hantverkare har blivit synliga, många har börjat konkret att samarbeta både med försäljning och produktutveckling som t.ex. kommer en designer att skapa mönster/modeller med lokal och historisk anknytning till kustbygd tillsammans med en hantverkar. Ett fortsatt samarbete och diskussion med Vikarvets museum om att skapa en hantverksdag i nära anknytning till museet.

4. Vilka genomförde projektet?

Vilka personer medverkade i projektet? Hur var projektet förankrat med andra?

Redogör för projektorganisationen, samarbetsformer och förankring i partnerskapet. Samarbetade du/ni med andra organisationer, föreningar, kommuner eller företag under projektet? På vilket sätt?

Projektledare, Åse Olsson

Samarbetsgrupp, se nedan har på olika sätt varit aktiva i arbetet att förankra och sprida kunskapen om nätverks- och utvecklingsideerna. En kontakt och samarbete har också tagis med Lokalpress.

Atelje Piette / Textil
Tarasso / Keramik
ElisaB / Textil
Stock & Sten / Textil
Silversmide
Text/Bild/Design
Butik Bovik / Sjömansarb/Makramé
Ateljè Blåmuslan / Sidenmåleri
Garnboden
Lysekil Kommun
Vikarvets Museum
Lysekil Tyristbyrå
ABF

Har projektet skapat nya samarbeten?

Om ja, ge exempel på sådana samarbeten.

Ja, många, hela gruppen har och kommer att på olika sätt att samarbeta, med produktutveckling, försäljning. Som ex. designer samarbetar med textilhantverkare, studieförbund, Lysekil kommun och Vikarvet med hantverkarna, turistbyrå med alla hantverkare i gruppen.

5. Varför ville du/ni genomföra projektet?

Vad var det för behov, möjligheter, problem, eller annat som motiverade projektet?

Ett behov, önskemål från turistorg/Vikarvets Museum/Lysekils kommun att visa, ta fram lokalt, historiskt hantverk samt från hantverkarna själva att finna en arena och samarbetsformer med andra hantverkare.

6. Vem riktade sig projektet till? Vem har fått mest nytta av projektet och på vilket sätt?

Dela upp målgruppen och beskriv vilka berörts direkt respektive indirekt.

Mest nytta av projektet har hantverkarna själva fått, de har blivit mer synliga, fått nya kontakter, samarbetsformer, mer försäljning.

Men även Turistbyrån och Vikarvets museum har fått nytta av projektet, de kan visa fram lokalt producerade hantverksprodukter av mycket hög kvalitet, de har fått kontakt med hantverkare som kan vara samarbetspartner vid olika typer av arrangemang, som temadagar om musslor, Musslefestivaler, där musseltemat i form av textilier, keramik, silversmycken osv, från olika hantverkare kan visas upp. På Vikarvets museum kan olika hantverkare visa sitt hantverk på hantverksdagar osv. Detta genererar mycket goodwill för Lysekils kommun.

7. Vad genomfördes i projektet och när genomfördes det?

Tid- och aktivitetsplan

Lämna en kort redogörelse för de aktiviteter som har genomfört i projektet och när under projektiden de har ägt rum. Jämför med antagen projektplan och kommentera avvikelser från planen.

Aktivitet (inklusive kommentar)	2010	20100621
Inventeringsfas av hantverkare	jan-mars	
Enkät, diskussionsfasen	april-maj	
Sammanfattning, redovisning, avslut	maj-juni	

Vad har gått som planerat i projektet ang. vad som genomfördes?

(Se antagen projektplan).

Det mesta har gått som planerat.

Har något fungerat bättre än förväntat?

Om ja, ge exempel.

Att gruppen så snabbt såg nya produkt idéer att samarbeta runt och att alla var så glada och positiva att projektet kom till stånd.

Vad har inte gått som planerat? Vilka svårigheter eller hinder har stötts på under projektets gång?

Förklara.

Egentligen inga hinder men inventeringsfasen skulle varit mycket längre. Under projektet gång har nya hantverkare kommit till och då blir det lite ojämnt i gruppen och kanske ibland svårigheter att få kontakt med hantverkarna då de också har annat arbete för att försörja sig.

8. Projektets egna resultat

Gå tillbaka till projektplanen, ange projektets egna mätbara mål enligt denna och hur dessa har uppfyllts direkt efter projektets slut.

Projektets egna mål	Resultat (om målet endast är delvis uppfyllt, vad är orsaken till detta?)
1. Antal deltagare 4 män och 8 kvinnor	1 man och 12 kvinnor har varit delaktiga Orsaken är säkerligen att det är fler kvinnor som är kombinatorer än män. Just i detta projekt var det svårt att få med manliga hantverkare, de tyckte det var "för många kvinnor" i gruppen.
2. Bevarande företag, 4	De som kommit med i nätverket ser nya möjligheter att öka sin försäljning i och med det nya samarbetet.
3. Nya nätverk	Gruppen kommer att fortsätta träffas, exakt hur nätverket ska vidareutvecklas är ännu inte klart.
4.	
5.	
6.	

Har projektet gynnat miljö och hållbar utveckling?

På vilket sätt?

Ja, flera i gruppen ser möjligheten att skapa produkter av lokalt material, återvunnet material och om produkterna kan försälas lokalt är detta också positivt.

Har projektet arbetat med ungdomar? Har projektet arbetat mot kvinnor?

Har projektet arbetat mot personer med utländsk bakgrund?

Om ja, beskriv mot vilken/vilka grupper man arbetat mot och på vilket sätt.

Att få kvinnor aktiva har varit väldigt lätt. Men eftersom projektet var riktat till vår kultur och historia fanns i denna inventering ingen person med utländsk bakgrund med men om och när projekt ev. drivs vidare skulle det vara intressant och positivt att bredda gruppen. För att nå ungdomar, barn finns flera intressanta samarbetsideer med framför allt Vikarvets museum.

Har projektet främjat kompetensutveckling?

Ja, detta var också en idé med projektet, under våra diskussionsmöten talades mycket om kompetensutveckling och en tanke är att arbeta vidare med detta inom gruppen.

9. Projektets resultat utifrån nationella indikatorer

Beskriv med vilket resultat projektet har uppnått de nationella målen, s.k. särskilda resultat (mätbara resultat enligt EU:s riktlinjer)

Gå tillbaka till antagen projektplan. Fyll i det som gäller för detta projekt. Skriv en kommentar om resultatet inte blev som förväntat.

Nationella mål			Antal enl. projektplan	Resultat	Beskrivning/Kommentar (Ta bort text och skriv egen kommentar)
Omfattning av stödet	Antal företag/ verksamheter		12	13	Hur många företag/ verksamheter beräknas ha tagit del av stödet?
	Antal personer		12	13	Hur många personer beräknas ha tagit del av stödet?
	Antal aktiviteter		3	6	Hur många aktiviteter har genomförts inom projektet?
Befolkning som gynnas av förbättrad service	Antal personer				Terra et Mares befolkning är 99 849 (2007). Gör en uppskattning av hur många berörts av projektets insatser.
Antal nya företag (nya/skapade)	Antal				Nya företag, oavsett företagsform, som startats med stöd från projektet. (Med nytt företag menar vi nystartat eller återstartat efter minst 2 års vila. Med ungdom menas person upp till ca 25 år)
		Yngre än 25 år	Heltid: Deltid:	Heltid: Deltid:	Ange hur många arbetstillfällen som <u>bevarats</u> som resultat av projektet

	Man		Heltid: Deltid:	Heltid: Deltid:	Resultat av projektet.
Antal <u>bevarade</u> arbetstillfällen		25 år eller äldre	Heltid: Deltid:	Heltid: Deltid:	Arbetsstillfällen i företag, projekt eller organisationer avseende en arbetsinsats på minst en halv årsarbetskraft per individ (1650/2=825 timmar) Ange t.ex. 0,5 för en halv årsarbetskraft. OBS! Ska vara arbetsstillfällen som skapats med hjälp av projektet men direkt finansierats av projektet, ex. projektledare
	Kvinnor	Yngre än 25 år	Heltid: Deltid:	Heltid: Deltid:	
		25 år eller äldre	Heltid: Deltid:	Heltid: Deltid:	
Antal <u>nya</u> arbetstillfällen	Män	Yngre än 25 år	Heltid: Deltid:	Heltid: Deltid:	Ange hur många <u>nya</u> arbetsstillfällen som har tillkommit som resultat av projektet. Arbetsstillfällen i företag, projekt eller organisationer avseende en arbetsinsats på minst en halv årsarbetskraft per individ (1650/2=825 timmar) Ange t.ex. 0,5 för en halv årsarbetskraft. OBS! Ska vara arbetsstillfällen som skapats med hjälp av projektet men ej direkt finansierats av projektet, ex. projektledare
		25 år eller äldre	Heltid: Deltid:	Heltid: Deltid:	
	Kvinnor	Yngre än 25 år	Heltid: Deltid:	Heltid: Deltid:	
		25 år eller äldre	Heltid: Deltid:	Heltid: Deltid:	
Antal deltagare i utbildningar	Män	Yngre än 25 år			Deltagare i utbildning, studiecirkel, föreläsning.
		25 år eller äldre			
	Kvinnor	Yngre än 25 år			
		25 år eller äldre			
Antal nya produkter och/eller tjänster	Antal				Produkter eller tjänster som skapats med hjälp av insatser från projektet. (En produkt/tjänst räknas som ny då den inte tidigare har producerats inom aktuell kommun)
Antal nya tekniker	Antal				Tekniker som skapats med hjälp av insatser från projektet

Antal nya nätverk och/eller mötesplatser	Antal nätverk	1	1	Ange antal nya nätverk/ organiserad samverkan mellan företag/ föreningar/ andra organisationer där samverkan som sådan verkar i projektets syfte
Antal personer som fått tillgång till bredband	Antal			Gäller projekt med syfte att anlagga bredband

10. Hur har projektets resultat spridits?

Redogör för hur projektets resultat spridits. Beskriv också hur resultatet kan användas av andra som berörs av projektet (t.ex. arbetar med företags- och landsbygdsutveckling) efter att projektet har avslutats. Ge exempel på vilka som kan ha intresse av att ta del av projektresultatet.

Resultat kommer att spridas via framförallt lokalpress och Lysekil kommun. Nätverket kommer också att informera och marknadsföra sig och sina produkter via Lysekils turistbyrå och dess hemsida men även via Vikavets museums hemsida. Ett intresse finns från nätverket att arbeta med kompetensutveckling inom olika områden som marknadsföring, historiska föremål från kustbygd, materialutveckling, mm. men även att göra studieresor och mässor med andra hantverksgrupper.

11. Vilka kostnader har projektet haft? Hur har dessa finansierats?

Se antagen kostnads- och finansieringsplan. Redovisa projektets totala faktiska kostnader samt hur det finansierats (beloppet ska delas upp på finansörer). Kostnader och finansiering ska gå jämt upp.

Faktiska kostnader	
Kostnadslag	Summa
Löner	24 628
Indirekta kostnader	
Investeringar	
Övriga kostnader:	1 099
1	
2	
3	
4	
5	
6	
Totalt	25 727

Faktisk finansiering	
Kostnadslag	Summa
Projektintäkter	
Övrig privat faktisk finansiering: (ange finansiärer)	
1	
2	
3	
4	
Offentliga resurser: (ange finansiärer)	
1	
2	
3	
4	
Finansiering från LAG	
Projektstöd	25 727
Totalt	

12. Slutsats och rekommendationer

Sammanfatta de slutsatser som dragits av projektet. Vad har varit svårt, oförutsett, intressant eller nytt? Vilka mervärden har projektet tillfört? Vilka erfarenheter av projektet kan vara till nytta för andra? Vilka rekommendationer i upplägg och genomförande kan ni ge till andra som vill genomföra ett liknande projekt? Skulle projektet ha genomförts utan projektstöd från LEADER?

De slutsatser vi dragit av projektet är att:

ta lång tid på att inventera, samla intresserade hantverkare så att de får möjligheter att mötas, diskutera, värderingar, kvalitetsfrågor, marknadsföring, prissättning och mycket annat. När väl detta är gjort, går det snabbt att forma gruppen, dela på ansvar osv. Det intressanta är så mycket kunskap som finns samlat som så få vet om, kunskap om vår historia och hantverkstraditioner. Ett mervärde som projektet har fört med sig är just alla de möten som gjorts där människor lär känna varandra inte bara som hantverkare utan som privat personer och som i sin tur ger ringar på vattnet med sociala möten som leder till ny kunskap om vårt kulturarv, företagsidéer, arbetstillfällen.

Fördelen med att det fanns projektstöd från Leader, var kanske inte så mycket för det ekonomiska stödet utan mer att Leader Ranrike var ett samlande begrepp och att gruppen ser en möjlighet att fortsätta med ett större projekt i framtiden.

För det som har skapats är en förväntan att arbeta vidare tillsammans i gruppen och med framförallt Vikarvets museum.

Bilagor: Material som har tagits fram i projektet.

Enkät till deltagarna och sammanställning av enkäten

Kontaktpersoner i slutrapporten

Jag godkänner att kontaktuppgifter publiceras i en projektdataas där slutrapporten görs tillgänglig för andra som arbetar med landsbygdsutveckling och för allmänheten.

Godkännandet skickas i original tillsammans med ansökan om slututbetalning.

Namn och adress:	Åse Olsson, Kajutvägen 23, 453 30 Lysekil	Roll i projektet:	Projektledare
E-post:	info@pjb.se	Tel.nr:	070-554 34 56
Underskrift och datum:			

Namn och adress:		Roll i projektet:	
E-post:		Tel.nr:	
Underskrift och datum:			

Namn och adress:		Roll i projektet:	
E-post:		Tel.nr:	
Underskrift och datum:			