

Du ska använda blanketten för att skriva en slutrapport som beskriver genomförandet och resultatet av projektet. Jordbruksverket kommer att publicera rapporten i databasen för landsbygdsprojekt.
Du ska skicka slutrapporten i elektronisk form tillsammans med ansökan om slututbetalning till den myndighet som har fattat beslutet om stöd. Skicka bilagorna 1 och 2 i original med post.
Om du har fått projektstöd inom Leader kontakta ditt leaderkontor innan du skickar slutrapporten och ansökan om slututbetalning till länsstyrelsen. Kom ihåg att skicka en kopia av slutrapporten till ditt leaderkontor.

A. Uppgifter om stödmottagare

Namn och adress Bohusläns Klätterklubb (BKK) c/o Jonatan Rask Sötorp 101 45494 Brastad	Journalnummer 20126050
E-postadress info@bohuskk.se	

B. Uppgifter om kontaktpersonen

Namn och adress Jonatan Rask Sötorp 101 454 94 Brastad	Telefonnummer
	Mobiltelefonnummer 0760396249
	Faxnummer (även riktnummer)
E-postadress rask.jonatan@gmail.com	

C. Sammanfattning av projektet

C.1. Projektet genomfördes under perioden

Från och med 1 november 2012	Till och med 1 juni 2013
---------------------------------	-----------------------------

Var genomfördes projektet?
I Norra Bohuslän, i Lysekils, Munkedals, Sotenäs, Strömstads och Tanums kommuner.

Här ska du kort och konkret beskriva projektet

Syftet med projektet var att genom en förstudie inventera möjligheterna för att i större utsträckning och på ett hållbart sätt arbeta med klätterturism i norra Bohuslän. Ett annat syfte med projektet var att skapa nätverk för utbyte av information och erfarenheter kopplade till klättringen i området. Detta arbete gjordes genom att Jonatan Rask från Bohusläns Klätterklubb under våren 2013 tog kontakt med diverse relevanta parter (se ruta E4). De tankar och idéer som växt fram under dessa möten sammanställdes av Jonatan Rask och presenterades under en s.k. inspirationsdag som hölls på Röe gård, Lysekils kommun, den 20 maj.

Målet var att detta arbete både nu och på lång sikt skulle bidra till att skapa bättre förutsättningar för att arbeta kommersiellt med klättringen i området.

D. Målgruppen – vem riktade sig projektet till

Personer eller grupper	På vilket sätt har de fått nytta av projektet?
Kommersiella aktörer som jobbar med klättring i området, boendeanläggningar, turismnäringen generellt samt övergripande de fem kommunerna i norra Bohuslän.	För de som idag arbetar kommersiellt med klättring tror vi att man med tämligen stor säkerhet kan säga att den ökade kunskapen om klättringen i området och insikten om att det är en stor (och tämligen outnyttjad) tillgång bidrar till att de får lättare att bedriva sin verksamhet tack vare den förankring som skett genom projektet hos kommunala tjänstemän, turistbyråer och andra aktörer inom turism- och boendenäringen.

E. Genomförandet av projektet

E.1. Varför ville ni genomföra projektet

För att skapa en större medvetenhet omkring klättringen i Bohuslän och att visa att den är en stor tillgång för området som skapar arbetstillfällen och är en direkt orsak till att folk väljer att flytta till området, både som helårsboende och fritidsboende.

E.2. Vilka har varit med och genomfört projektet? (ange inga namn på personer)

Kön	Antal	Beskriv deras roll i projektet	Om de representerat organisation, förening, företag eller myndighet ange i så fall vilken.
Män	2	Ekonomiskt ansvarig och stor roll i slutrapportering. Ansvarig för att samla information, hålla möten, planera inspirationsdagen samt slutrapportering.	

Kvinnor	1	Bollplank för hela projektet då hon har stor erfarenhet av projektarbete inom turismbranschen.	
---------	---	--	--

E.3. Hur har ni förankrat projektet?

Främst genom den s.k. inspirationsdagen. Minnesanteckningar från dagen och en slutlig sammanställning av vad förstudien kommit fram till som möjliga områden att arbeta vidare med kommer skickas ut till samtliga deltagare på inspirationsdagen och de organisaioner eller företag de representerar.
--

E.4. Vilka har ni samarbetat med?

Har ni haft kontakter med andra organisationer, föreningar, företag, kommuner eller myndigheter under projektet? <input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej
Om "Ja", vilka Lysekils, Munkedals, Sotenäs, Strömstads och Tanums kommuner. Upplevelsebolaget, Klättertorp, Johannesvik camping, Svenska Klätterförbundet, Västsvenska Turistrådet, Företagsekonomiska institutionen vid Göteborgs universitet.

Har projektet skapat nya samarbeten eller nätverk? <input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej
Om "Ja", med vilka Det finns idag, efter inspirationsdagen, tydligare informationskanaler mellan de företag som arbetar med klättring och turistbyråerna i de fem kommunerna i norra Bohuslän samt Uddevallas turistbyrå. På samma sätt finns även Bohusläns Klätterklubb mer tillgängligt. Värdefulla kontakter har också knutits till näringslivsutvecklare och tjänstemän på fritidsförvaltningarna i flera av ovan nämnda kommuner.

E.5. Vad har ni genomfört i projektet?

Huvudsakligen tre saker:

- Informationsinsamling och sammanställning
- Inspirationsdag (se bilaga)
- Nätverksbyggande (se ruta E4)

E.6. Har något gått bättre än planerat?

Responserna och upplutningen kring inspirationsdagen var bättre än förväntat, totalt kom 19 deltagare

E.7. Vilka svårigheter eller hinder har ni upplevt under projektets gång?

Att hinna träffa alla de parter vars perspektiv upplevts som intressanta att lyfta in i er förstudie.

F. Projektets mål och resultat

F.1. Vilka resultat skapade projektet?

- Ökad kunskap om klättringen i Bohuslän och dess potential som en bidragande faktor till att norra Bohuslän blir mer attraktivt att besöka och bosätta sig i.
- Nätverk/knutna kontakter mellan parter (se punkt E4) som nu och på sikt kan samverka och bidra till att klättringen lyfts fram stärks som turismprodukt men också direkt inflyttningorsak samt att det sker på ett hållbart sätt.

F.2. Vilka var projektets mål? Vad blev resultatet?

Mål	Resultat	Är målet uppfyllt? (Ja/Nej)	Om målet bara är delvis uppfyllt, ange orsak
Förstudie	Genomförd	Ja	
Redovisning av resultat på inspirationsdag.	Genomförd	Ja	
Etablera fungerande nätverk	Gjort	Ja	

F.3. Har projektet gynnat eller arbetat för någon av följande prioriteringar?

	Ja/Nej	Om "Ja", på vilket sätt?
Funktionshindre	Nej	
Hållbar utveckling	Ja	Kunskap om BKK's accessarbete och vilka utmaningar som finns för detta.
Integration	Nej	
Kompetenshöjning	Nej	
Jämställdhet	Nej	
Kvinnor	Nej	
Miljö	Ja	Att en eventuell ökning av klätterturism kan ske på ett miljeriktigt sätt.
Ungdomar	Nej	

F.4. Vilka resultat kan ni se direkt efter projektets slut?

Mätbara resultat			Resultat direkt efter projekt	Kommentera och beskriv
Antal nya företag			0	
Antal nya produkter			0	
Antal nya tjänster			0	
Antal nya tekniker			0	
Antal nya nätverk och mötesplatser			2	<p>Idag finns informationsvägar mellan Bohusläns Klätterklubb, kommersiella aktörer och dessa fanns i viss mån innan projektet genomfördes. Nytt är att turistbyråerna, och vissa kommunala tjänstemän som har, för klättringen, betydelsefulla funktioner nu vet var de kan vända sig.</p> <p>En möte som förstudien också har genererat är den mellan klättringen och den del av den akademiska världen, representerad genom Lena Mossberg, professor vid Göteborgs Universitet, som arbetar med turismfrågor och marknadsföring. Här kommer Bohusläns Klätterklubb med stor sannolikhet samarbeta med D-satsstudenter för att genomföra en inventering av hur många personer som besöker klipporna i Bohuslän.</p>
Antal bevarade arbetstillfällen	Män	Yngre än 25 år	0	
		25 år eller äldre	0	
	Kvinnor	Yngre än 25 år	0	
		25 år eller äldre	0	
Antal nya arbetstillfällen	Män	Yngre än 25 år	0	
		25 år eller äldre	0	
	Kvinnor	Yngre än 25 år	0	
		25 år eller äldre	0	
Antal deltagare i utbildningar	Män	Yngre än 25 år	0	
		25 år eller äldre	0	
	Kvinnor	Yngre än 25 år	0	
		25 år eller äldre	0	
Totalt antal nya övernattningar per år			0	
Antal nya övernattningar för besökare från andra kommuner eller länder per år			0	
Totalt antal nya dagsbesökare per år			0	
Antal nya dagsbesökare från andra kommuner eller länder per år			0	

G. Eventuella specifika resultat kopplade till mål för ert leaderområde (andra än de i tabellen ovan)

Mätbara resultat	Resultat direkt efter projekt	Kommentar

H. Hur har ni spridit projektets resultat?

Minnesanteckningar från inspirationsdagen samt ett sammanställt slutbetänkande omkring hur man kan arbeta vidare med de resultat man funnit i förstudien kommer att skickas ut till alla deltagare som deltog i inspirationsdagen och de organisationer/företag de representerar.

J. Slutsatser från projektet och rekommendationer till andra

K. Hur fortsätter verksamheten efter projektets slut? hur kommer ni att använda det resultat som projektet skapat

Bohusläns Klätterklubb kommer att skicka ut ett slutbetänkande med 3-4 möjliga "spår" för hur man i framtiden skulle kunna arbeta vidare för att utveckla klättringen som besöks- och inflyttningsorsak i norra Bohuslän. Det är i dagsläget oklart om BKK kommer att försöka driva några av dessa frågor.

L. Bilagor

- Eventuellt material som ni har tagit fram i projektet, som till exempel, broschyrer, filmer, bilder eller annat material
- som ni har tagit fram för att marknadsföra ert projekt.
- Bilaga 1 Godkännande om publicering av kontaktuppgifter
- Bilaga 2 Slutredovisning av projekt för att anlägga, bygga ut eller uppgradera bredband