

Du ska använda blanketten för att skriva en slutrapport som beskriver genomförandet och resultatet av projektet. Jordbruksverket kommer att publicera rapporten i databasen för landsbygdsprojekt.

Du ska skicka slutrapporten i elektronisk form tillsammans med ansökan om slututbetalning till den myndighet som har fattat beslutet om stöd. Skicka bilagorna 1 och 2 i original med post.

Om du har fått projektstöd inom Leader kontakta ditt leaderkontor innan du skickar slutrapporten och ansökan om slututbetalning till länsstyrelsen. Kom ihåg att skicka en kopia av slutrapporten till ditt leaderkontor.

### A. Uppgifter om stödmottagare

Namn och adress Gerlesborg 2:1 ekonomisk förening Skärholmen 1 45748 Hamburgsund	Journalnummer 2010-5561
E-postadress malinsellmann@gmail.com	

### B. Uppgifter om kontaktpersonen

Namn och adress Malin Sellmann Huldass väg 8 45795 Grebbestad	Telefonnummer 0525-12483
	Mobiltelefonnummer 070-6019147
	Faxnummer (även riktnummer)
E-postadress malinsellmann@gmail.com	

### C. Sammanfattning av projektet

#### C.1. Projektet genomfördes under perioden

Från och med 2010-10-01	Till och med 2012-10-26
----------------------------	----------------------------

Var genomfördes projektet?  
 G 2:1s fastighet, Tanums kommun, Skärholmen, Gerlesborg/KKV-B

Här ska du kort och konkret beskriva projektet

Uppläggning av riktlinjer för en hållbar och långsiktig utvecklings- och affärsplan för kulturfastigheten Gerlesborg 2:1 och dess nuvarande och framtida hyresgäster.

Projektets målsättning är att förstudien skall leda till ökad sysselsättning och ekonomisk utveckling för de direkt berörda på fastigheten, vilket kommer att öka attraktionsvärdet för andra kulturutövare, besökare och allmänhet, samt leda till nya verksamheter.

I förlängningen kommer områdets samlade tillgångar och kompetens att bättre tas tillvara. Samarbeten kommer att stärkas och utvecklas.

Vårdskapet kommer att förtydligas genom en åretrunt tillgänglig varm arbets- och mötesplats med utställningar, galleri och café!

## D. Målgruppen – vem riktade sig projektet till

Personer eller grupper	På vilket sätt har de fått nytta av projektet?
G 2:1s egna hyresgäster. Yrkesverksamma konstnärer och konsthantverkare, nyutexaminerade konstnärer. Förberedande konstutbildningar, närmast till hands Gerlesborgsskolan och Grebbestad Folkhögskola. Kulturella föreningar. Tanum Turist. Västsvenska Turistrådet. Konferensanläggningar. Bofasta och besökare.	Genom många möten från personliga samtal till seminarium och föreningsmöten. Föredragningar har hållits på andra föreningsmöten. Utdelande och utskick av förstudiefoldern. Utställning och föredragning av förstudiefoldern och bildspel på Gerlesborg och andra platser.

## E. Genomförandet av projektet

### E.1. Varför ville ni genomföra projektet

För att genom affärsplanens alla utredningar och rapporter kunna skapa förutsättningar för en bättre ekonomi på fastigheten, genom att främst göra den varmare, så att befintliga hyresgäster kan fördubbla hyrestiden från nuvarande 15%. Dessutom öka hyresintäkterna genom att renovera 120 m<sup>2</sup> av fastigheten, så att utställnings-, galleri-, affärs och café verksamheter kan ha öppet året runt. Därigenom kommer nya platser för möten mellan publik och besökare och värdskapet och servicen ökar genom förbättrad tillgänglighet .  
För att öka möjligheterna för hyresgästerna att utöka sina verksamheter och därigenom öka sina intäkter.  
För att förstärka besöksmålet "Bottna/Gerlesborg" genom ökad service och värdskap.

### E.2. Vilka har varit med och genomfört projektet? (ange inga namn på personer)

Kön	Antal	Beskriv deras roll i projektet	Om de representerat organisation, förening, företag eller myndighet ange i så fall vilken.
Män	7	Grundmaterial för utredningar, rapporter och situationsplaner.	G 2:1, KKV-B samt inhyrda konsulter.
Kvinnor	11	Grundmaterial för utredningar, rapporter och situationsplaner. Projektledning.	G 2:1, KKV-B samt inhyrda konsulter.

### E.3. Hur har ni förankrat projektet?

Mängder av möten under de 1 1/2 år, som den förlängda processen har fått ta, för att tillräckligt kunna förankra projektet bland medlemmarna både bakåt och framåt i tiden.  
Tonvikt har också lagts vid att förankra projektet hos lokala kulturutövare, institutioner och företag .  
Foldern som trycktes under första halvåret har varit ett utmärkt verktyg för att sprida våra idéer och resultat.  
Foldern finns också som digitalt bildspel, flitigt använt vid möten och annan nätverksskapande verksamhet.

### E.4. Vilka har ni samarbetat med?

Har ni haft kontakter med andra organisationer, föreningar, företag, kommuner eller myndigheter under projektet?  Ja  Nej

Om "Ja", vilka

Genom den genomlysande ekonomiutredningen, som möjliggjordes av att INNOVATUM lånade ut sin ekonomiexpert utan kostnad till projektet.

Ett tiotal möten, där även Tanums Sparbank deltog på några, ledde fram till en ekonomisk affärsplan vilande på tidigare resultat och utformade så att kommande investeringar kan göras på en fast grundanalys.

Genom att bli sattelit-medlemmar i föreningen Etik och Energi och få ta del av nätverk och konsulter.

Genom vårt medlemskap i Coompanion har vi fått rådgivning med affärsplanen och nya stadgar för föreningen.

Gerlesborgsskolan har också hela tiden varit förankrad och informerad om projektet. De tog, genom Kultursystem Bottna Gerlesborg, aktivt del i vår egen grundliga enkät bland våra medlemmar och andra kulturutövare inom området.

Tanums kommuns turism och näringslivsrepresentanter har deltagit i flera möten och varit ett stöd vid ansökningar hos Boverket.

Har projektet skapat nya samarbeten eller nätverk?  Ja  Nej

Om "Ja", med vilka

Nya medlemmar i föreningen Etik och Energi. Nätverkande med Konstpedemin i Göteborg, INNOVATUM i Trollhättan och Not Quite i Fengersfors. Regelbunden kontakt med Tanums kommun, Tanums Sparbank och Gerlesborgsskolan.

### E.5. Vad har ni genomfört i projektet?

En gedigen affärsplan med ekonomisk bas, innehållande bland annat: Fastighetsbesiktning, Energiutredning, Enkät, Situationsplaner och ritningar.

Den Ekonomiska kalkylen med utgångspunkt i tidigare verksamhetsresultat och planer för framtida utveckling av fastigheten genom renoveringar och nya ateljéer, istället för de gamla barackerna, har gett oss en affärsplan, som vi redan använt oss av.

### E.6. Har något gått bättre än planerat?

Förstudien ledde snabbt till konkreta renoveringsarbeten, som kom att komplettera förstudiearbetet på ett utmärkt sätt.

Alla berörda kunde samtidigt som processen förlängdes se och uppleva resultat.

Exempelvis startades den nya värmepannan i januari 2012 med utgångspunkt från fastighets- och energiutredningarna.

Hösten 2012 har värme dragits in i Stensalen. Grafik, Kök/samlingsrum och Fotoverkstad har isolerats inifrån, vilket gör att de nu kan användas året runt. Detta har redan ökat uthyrningen.

Kontakten med Tanums Sparbank och kommunen har också gett ett mervärde i form av ekonomiskt bidrag och lån.

### E.7. Vilka svårigheter eller hinder har ni upplevt under projektets gång?

Sista fasen av projektet drog ut på tiden tack vare att projektledaren hade en egen utställning på Lokstallet i Strömstad och direkt därefter hoppa in och ta ett heltidsjobb under våren och sommaren 2012.

## F. Projektets mål och resultat

### F.1. Vilka resultat skapade projektet?

Uthyrningen av de "nyvarma verkstäderna" har redan börjat öka, vilket i första hand gynnar KKV-B och senare även G 2:1.

Nya varma utrymmen har skapats i och med att Stensalen har renoverats.

Inköpsföreningen får innan jul 2012 en ny större lokal, vilket gör att Lilla Galleriet kan hyras ut till medlemmar, kurser, möten med mera. Allt detta ökar direkt G 2:1s egna intäkter, eftersom de ytorna inte ingår i KKV-Bs hyra.

En folder med det samlade materialet har tryckts och kommer att nytryckas vid behov för att fortsätta och sprida utvecklingsarbetet.

En webbsida har byggts av en konsult för att informera om G 2:1s verksamhet och framtidsplaner och de möjligheter som finns att hyra lokaler. Webbsidan kommer i framtiden att förvalta allt material från förstudien, lättillgängligt för medlemmar framtida bruk.

### F.2. Vilka var projektets mål? Vad blev resultatet?

Mål	Resultat	Är målet uppfyllt? (Ja/Nej)	Om målet bara är delvis uppfyllt, ange orsak
Varmare och mer ändamålsenliga lokaler. Högre hyresbeläggning med ökade intäkter som följd.	En gedigen affärs- och utvecklingsplan för framtida utveckling, som redan under projekttiden har använts till praktiskt renoveringsarbete.	Ja.	

Du ska använda blanketten för att skriva en slutrapport som beskriver genomförandet och resultatet av projektet. Jordbruksverket kommer att publicera rapporten i databasen för landsbygdsprojekt.

Du ska skicka slutrapporten i elektronisk form tillsammans med ansökan om slututbetalning till den myndighet som har fattat beslutet om stöd. Skicka bilagorna 1 och 2 i original med post.

Om du har fått projektstöd inom Leader kontakta ditt leaderkontor innan du skickar slutrapporten och ansökan om slututbetalning till länsstyrelsen. Kom ihåg att skicka en kopia av slutrapporten till ditt leaderkontor.

### F.3. Har projektet gynnat eller arbetat för någon av följande prioriteringar?

	Ja/Nej	Om "Ja", på vilket sätt?
Funktionshindrade	nej	Ansökan till Boverket om tillgänglighetsanpassning avslogs. Ny ansökan i år.
Hållbar utveckling	ja	Energi utredningen har bidragit till att ett energibokslut kommer att göras
Integration	nej	Var inte speciellt uttalat i projektet, men finns alltid med i planeringsarbetet
Kompetenshöjning	ja	Genom detagandet i möten, seminarier och i arbetet med inhyrda konsulter
Jämställdhet	ja	En liten övervikt på kvinnor i paritet med medlemssammansättningen.
Kvinnor	ja	Flest aktiva var kvinnor, inklusive konsulteterna.
Miljö	ja	Energiutredningen
Ungdomar	nej	Kontakten med lokala konstelever var endast sporadisk

### F.4. Vilka resultat kan ni se direkt efter projektets slut?

Mätbara resultat			Resultat direkt efter projekt	Kommentera och beskriv
Antal nya företag			0	Inget som direkt rapporterats till oss.
Antal nya produkter			0	
Antal nya tjänster			1	Nya lokaler för uthyrning
Antal nya tekniker			0	Däremot förbättrad värme och isoleringsteknik
Antal nya nätverk och mötesplatser			8	Stensalen, lilla Galleriet och Inköpsföreningen. Se också punkt D och E.4.
Antal bevarade arbetstillfällen	Män	Yngre än 25 år	0	
		25 år eller äldre	4	Personal KKV-B, Arbetsgrupper
	Kvinnor	Yngre än 25 år	0	
		25 år eller äldre	5	Personal KKV-B, Arbetsgrupper
Antal nya arbetstillfällen	Män	Yngre än 25 år	0	Ännu inte mätbart. Kommer nästa år när Gerlesborgsskolans elever kommer o nya kurser hålls av egna medlemmar.
		25 år eller äldre	0	"
	Kvinnor	Yngre än 25 år	0	"
		25 år eller äldre	0	"
Antal deltagare i utbildningar	Män	Yngre än 25 år	0	
		25 år eller äldre	61	möten, seminarier, arbetsgrupper
	Kvinnor	Yngre än 25 år	0	
		25 år eller äldre	105	möten, seminarier, arbetsgrupper
Totalt antal nya övernattningar per år				vet ej
Antal nya övernattningar för besökare från andra kommuner eller länder per år				vet ej
Totalt antal nya dagsbesökare per år			900	Besökare 30-årsjubileets utställning, då Leader projektet deltog med material i ett stenhuggarbås under 4 månader.
Antal nya dagsbesökare från andra kommuner eller länder per år				vet ej

#### G. Eventuella specifika resultat kopplade till mål för ert leaderområde (andra än de i tabellen ovan)

Mätbara resultat	Resultat direkt efter projekt	Kommentar
Investeringar på 450 000 kr med hjälp av lån från Sparbanken. Ett bidrag från Tanums kommun villkorat till en ansökan till Bolagsverket, som avslogs. Ny ansökan Förstudien underlag till ny ÖP i kommunen	Varma, fräscha trivsamma och uthyrbningsbara lokaler. Skickas till kommunen till ansvarig tjänsteman i olika presentationsformer	Sammantaget har det gett gladare hyresgäster med arbetslust och framtidstro.

#### H. Hur har ni spridit projektets resultat?

Främst genom folder, medlemsutskick och möten, men också genom tidningsartiklar och från hösten 2012 genom "det ständigt tillgängliga arkivet" på vår nya webb sida, som också skall tjäna för att locka nya hyresgäster till våra lokaler.
---

#### J. Slutsatser från projektet och rekommendationer till andra

Förstudien blev så lyckad, som vi hade hoppats, mycket tack vare den långa processtiden. Affärs- och utvecklingsplanen är redan i bruk och kommer att hålla i minst 10 år! Gräv där du står, inget nytt kan skapas hållbart och långsiktigt, om man inte tar sig tid att gå igenom det som redan gjorts av andra. Med den kunskapen kan man bygga för framtiden och få maximal konsensus bland de närmast berörda.
---

#### K. Hur fortsätter verksamheten efter projektets slut? hur kommer ni att använda det resultat som projektet skapat

Renoveringen av lokalerna med anknytning till den färdigställda Stensalen kommer att bli klara vid årsskiftet. Behovet av nya ateljéer, förråd och personalutrymmen på Stengården är akut. Arbetet är på gång och måste ge visst resultat innan sommaren 2013, för att vi inte skall förlora arbets- och hyresgäster. De flesta som jobbar på KKV-B kommer resande långt ifrån och är helt beroende av billigt boende i nära anknytning till arbetsplatsen.

## L. Bilagor

- Eventuellt material som ni har tagit fram i projektet, som till exempel, broschyrer, filmer, bilder eller annat material
- som ni har tagit fram för att marknadsföra ert projekt.
- Bilaga 1 Godkännande om publicering av kontaktuppgifter
- Bilaga 2 Slutredovisning av projekt för att anlägga, bygga ut eller uppgradera bredband