

Du ska använda blanketten för att skriva en slutrapport som beskriver genomförandet och resultatet av projektet. Jordbruksverket kommer att publicera rapporten i databasen för landsbygdsprojekt.

Du ska skicka slutrapporten i elektronisk form tillsammans med ansökan om slututbetalning till den myndighet som har fattat beslutet om stöd. Skicka bilagorna 1 och 2 i original med post.

Om du har fått projektstöd inom Leader kontakta ditt leaderkontor innan du skickar slutrapporten och ansökan om slututbetalning till länsstyrelsen. Kom ihåg att skicka en kopia av slutrapporten till ditt leaderkontor.

A. Uppgifter om stödmottagare

Namn och adress Skaftö Folkets Hus Alfågelstigen 2 451 79 Grundsund	Journalnummer 2010-552
E-postadress info@skaftofolketshus.se	

B. Uppgifter om kontaktpersonen

Namn och adress Kerstin Wennergren Strana 7 450 33 Grundsund	Telefonnummer
	Mobiltelefonnummer 0705519109
	Faxnummer (även riktnummer)
E-postadress kerstin.wennergren@folketshushammarkullen.se	

C. Sammanfattning av projektet

C.1. Projektet genomfördes under perioden

Från och med 20100222	Till och med 20121231
--------------------------	--------------------------

Var genomfördes projektet?
Skaftö Folkets Hus Grundsund i Lysekils kommun

Här ska du kort och konkret beskriva projektet

Bakgrund: Genom att digitalisera Skaftö Folkets Hus utvecklar vi mötesplatsen till en lokal mötesplats till en global attraktiv mötesplats. Att Skaftö blir en attraktiv plats för unga och att med kulturen som drivkraft öka attraktiviteten för etablering av företag och för inflyttning till Skaftö.

Våra planer: Att erbjuda direktsända visningar av konserter, operor och filmpremiärer. Att utveckla en bioklubb, att få deltidsboende att bosätta sig permanent. Att skapa en aktiv digital miljö/ bio med de unga på Skaftö. Att utveckla försäljning i samband med digitala arrangemang. Utveckla filmverksamhet för äldre med med kringarrangemang.

Detta har vi gjort: Regelbundna biopremiärer, direktsända operor från metropoliten, direktsända konserter och direktsända teaterföreställningar.

Vi har engagerat unga killar och tjejer i vår verksamhet både när det gäller att arrangera och genomföra de digitala visningarna. Tre av ungdomarna har varit timanställda i projektet. De övriga har varit engagerade på ideell basis.

Försäljning i samband med de digitala arrangemangen har ökat och lokala cateringföretag har anlitats. När det gäller äldre har ett flertal visningar arrangerats i på dagtid med caféverksamhet och samtal i samband med filmen.

Familjedagar har arrangerats där de digitala möjligheterna har varit en del i verksamheten som filmvisning.

Resultat och positiva effekter: Fler har upptäckt Skaftö Folkets Hus möjligheter. Att kunna gå på en biopremiär eller att se 3D film på en liten ort eller en opera från metropoliten har både överraskat och förvånat många besökare. "När vi skulle bosätta oss här permanent så var Folkets Hus med dess möjligheter en bidragande anledning" så här sa en numera åretruntboende. Att Folkets Hus med dess digitala möjligheter innebär att vi har en attraktiv mötesplats året.

Genom digitaliseringen har vi fått en mötesplats över generationsgränserna och där många unga har fått möjligheten att vara en aktiv del i det viktiga föreningslivet.

D. Målgruppen – vem riktade sig projektet till

Personer eller grupper	På vilket sätt har de fått nytta av projektet?
Heltidsboende på Skaftö Deltidsboende på Skaftö Unga på Skaftö Äldre på Skaftö	Skaftö har fått en attraktiv mötesplats med ett brett kulturellt aktuellt utbud. Många har getts möjlighet att vara med och påverka och vara delaktiga i projektet

E. Genomförandet av projektet

E.1. Varför ville ni genomföra projektet

Vi ville medverka till att öka attraktiviteten på Skaftö genom kultur. Öka delaktigheten i kulturlivet och i förlängningen av t kulturlivet skall fungera som en utvecklingskraft i samhället. Att unga skall känna stolthet över sin hembygd genom att det finns en modern mötesplats.

Vi ville öka det lokala engagemanget och göra Skaftö mer attraktivt för nya deltidsoch åretruntboende.

E.2. Vilka har varit med och genomfört projektet? (ange inga namn på personer)

Kön	Antal	Beskriv deras roll i projektet	Om de representerat organisation, förening, företag eller myndighet ange i så fall vilken.
Män	5	Planering och genomförande	Skaftö Folkets Hus styrelse
	1	Projektledare	Projektledare chef Folkets Hus
	2	Genomförande av projektet	Ungdomar
	20	Genomförande kring enskilda arrangemang	PRO SPF
	32	Genomförande av arrangemang	Fritidsgården/musikgrupper
Kvinnor	10	Planering och genomförande	Skaftö Folkets Hus styrelse
	1	Projektledare	Chef Folkets Hus
	1	Genomförande av projektet	Ungdomar
	26	Genomförande kring enskilda arrangemang	PRO SPF
	23	Genomförande av arrangemang	Fritidsgården/musikgrupper

E.3. Hur har ni förankrat projektet?

Genom den verksamhet som vi bedrivit i Skaftö Folkets Hus. Genom de besökare som bevistat våra arrangemang, Genom artiklar i dagspressen. Informationsmöten med det lokal föreningslivet.

E.4. Vilka har ni samarbetat med?

Har ni haft kontakter med andra organisationer, föreningar, företag, kommuner eller myndigheter under projektet? Ja Nej

Om "Ja", vilka

Lysekils kommun, Folkets Hus och Parker, ABF, Studieförbundet Vuxenskolan, Studieförbundet, Kommunförbundet fyrbodalen, Kulturföreningen Fria Fantasier, Skaftö Skola, SPF Kaprifolen, PRO Skaftö.

Har projektet skapat nya samarbeten eller nätverk? Ja Nej

Om "Ja", med vilka

Kommunförbundet fyrbodalen, Lysekils kommun skolbio, Cafébio, Skaftö Kulturgrupp

E.5. Vad har ni genomfört i projektet?

Vi har genomfört regelbundna digitala arrangemang såsom 3D filmvisning, Digitala konserter, direktsända operor. Vi har engagerat barn och unga i genomförandet av projektet genom olika arbetsgrupper. Vi har engagerat äldre i genomförandet av olika programverksamhet. Vi har ökat antalet besökare till Skaftö Folkets Hus och förhoppningsvis ökat antalet besökare till Skaftö.

E.6. Har något gått bättre än planerat?

Vi har fått fler delaktiga i verksamheten och fått stor uppskattning av besökare för att vi har skapat en modern mötesplats med samma möjligheter som i storstaden.

E.7. Vilka svårigheter eller hinder har ni upplevt under projektets gång?

Det har växt fram fler digitala verksamheter i närområdet vilket är positivt men har också inneburit att vi har fått konkurrens på vissa program.

F. Projektets mål och resultat

F.1. Vilka resultat skapade projektet?

Ökat kulturutbud, ökad samverkan, ungdomars delaktighet, attraktiv mötesplats, nya samarbetspartners.

F.2. Vilka var projektets mål? Vad blev resultatet?

Mål	Resultat	Är målet uppfyllt? (Ja/Nej)	Om målet bara är delvis uppfyllt, ange orsak
Digitalisera Skaftö Folkets Hus	Digital mötesplats med en mängd olika kulturarrangemang	ja	

F.3. Har projektet gynnat eller arbetat för någon av följande prioriteringar?

	Ja/Nej	Om "Ja", på vilket sätt?
Funktionshindre	ja	Funktionsanpassade lokaler
Hållbar utveckling	ja	mindre resande se teater mm på hemmaplan
Integration	ja	unga och gamla har mötts
Kompetenshöjning	ja	Ungdomarna och äldre har lärt sig ny teknik
Jämställdhet	ja	både kvinnor och män har genomfört projektet
Kvinnor	ja	social mötesplats och inflytande på programutbudet
Miljö	ja	vi har erbjudit en hälsofrämjande och vänlig mötesplats
Ungdomar	ja	Ungdomarna har blivit stärkta i sitt engagemang och fått vara med på riktigt.

F.4. Vilka resultat kan ni se direkt efter projektets slut?

Mätbara resultat			Resultat direkt efter projekt	Kommentera och beskriv
Antal nya företag			0	
Antal nya produkter			0	
Antal nya tjänster			1	Digital Bio
Antal nya tekniker			0	
Antal nya nätverk och mötesplatser			4	Cafégrupp, kulturgrupp, biogrupp, seniorgrupp
Antal bevarade arbetstillfällen	Män	Yngre än 25 år	0	
		25 år eller äldre	0	
	Kvinnor	Yngre än 25 år	0	
		25 år eller äldre	2	Arbetar fortfarande i verksamheten som nu fortsätter efter projektens slut.
Antal nya arbetstillfällen	Män	Yngre än 25 år	2	timanställda
		25 år eller äldre	0	
	Kvinnor	Yngre än 25 år	1	timanställd
		25 år eller äldre	2	deltid
Antal deltagare i utbildningar	Män	Yngre än 25 år	0	
		25 år eller äldre	0	
	Kvinnor	Yngre än 25 år	1	Utveckla den digitala visningen arrangerades av Folkets Hus och Parker
		25 år eller äldre	1	Att marknadsföra digitala visningar arrangerades av Folkets Hus och Parker
Totalt antal nya övernattningsplatser per år			40	filmoch skrivarkollo
Antal nya övernattningsplatser för besökare från andra kommuner eller länder per år			40	Film och skrivarkollo
Totalt antal nya dagsbesökare per år			700	Antal nya besökare vi fått genom den nya tekniken (antalet är utifrån publiksiffror på våra visningar)
Antal nya dagsbesökare från andra kommuner eller länder per år			500	Antal nya besökare utifrån den nya tekniken.

G. Eventuella specifika resultat kopplade till mål för ert leaderområde (andra än de i tabellen ovan)

Mätbara resultat	Resultat direkt efter projekt	Kommentar

H. Hur har ni spridit projektets resultat?

Genom att ta emot studiebesök, möten och konferenser.

J. Slutsatser från projektet och rekommendationer till andra

Den digitala satsningen i glesbygd har inneburit att möjligheter att få tillgång till kultur som annars bara kommer våra storstäder nationellt eller internationellt till del har fått en plats i det lilla samhället. Att kulturen har en utvecklande kraft i samhället är ingen nyhet och vi har sett att det har utvecklat Skaftö som samhälle och stärkt det lokala engagemaget och att satsningen har haft betydelse för turism och besöksnäringen.

Erfarenheter till nytta för andra: Vi ville väldigt mycket i vår ansökan och höga ambitioner är bra men ibland kanske man skall begränsa sig. Skulle vi uppnå allt det vi beskrev så skulle en digital anläggning vara lösningen på glesbygdspöblematiken men så enkelt är det inte. Men vi har uppnått många av de ambitioner vi hade och kan konstatera nu att allt tar tid och att verka för en levande landsbygd där många är delaktiga är ett arbete som inte har något slut utan pågår ständigt.

K. Hur fortsätter verksamheten efter projektets slut? hur kommer ni att använda det resultat som projektet skapat

Projektet kommer att övergå i den ordinarie verksamheten och vi kommer att ta vara på de erfarenheter vi gjort under projektiden som vi har redovist i slutrapporten.

L. Bilagor

- Eventuellt material som ni har tagit fram i projektet, som till exempel, broschyrer, filmer, bilder eller annat material
- som ni har tagit fram för att marknadsföra ert projekt.
- Bilaga 1 Godkännande om publicering av kontaktuppgifter
- Bilaga 2 Slutredovisning av projekt för att anlägga, bygga ut eller uppgradera bredband