

Du ska använda blanketten för att skriva en slutrapport som beskriver genomförandet och resultatet av projektet. Jordbruksverket kommer att publicera rapporten i databasen för landsbygdsprojekt.

Du ska skicka slutrapporten i elektronisk form tillsammans med ansökan om slututbetalning till den myndighet som har fattat beslutet om stöd. Skicka bilagorna 1 och 2 i original med post.

Om du har fått projektstöd inom Leader kontakta ditt leaderkontor innan du skickar slutrapporten och ansökan om slututbetalning till länsstyrelsen. Kom ihåg att skicka en kopia av slutrapporten till ditt leaderkontor.

A. Uppgifter om stödmottagare

Namn och adress Folkets Hus och Parkföreningen KOOPERATIV i Hunnebostrand ek. förening c/o Lars-Erik Knutsson Hästedalsvägen 19 456 60 HUNNEBOSTRAND	Journalnummer 2010-6419
E-postadress hunnebo.knutsson@telia.com	

B. Uppgifter om kontaktpersonen

Namn och adress Lars-Erik Knutsson Hästedalsvägen 19 456 60 HUNNEBOSTRAND	Telefonnummer 0523-58464 alt 0524-18200
	Mobiltelefonnummer 070-5234089
	Faxnummer (även riktnummer) -
E-postadress hunnebo.knutsson@telia.com	

C. Sammanfattning av projektet

C.1. Projektet genomfördes under perioden

Från och med
2011-01-01

Till och med
2012-12-31

Var genomfördes projektet?
Hunnebostrands Folkets Hus

Här ska du kort och konkret beskriva projektet

Sotenäsborna blir allt färre. Projektet vill vända den trenden genom att göra det trevligare att leva och verka här ute. Vår insats har varit att skapa en mötesplats för alla (unga, gamla, företagare, besökare), ett kultur och konferenshus. Det har vi också klarat, dels genom att mobilisera lokalbefolkningen och dels genom stöd från Leader, Sotenäs kommun, VG-regionen samt Filminstitutet.

Folkets Hus heter nu Kulturhuset Hav och Land och erbjuder cirka 200 kulturarrangemang om året. För närvarande håller vi på att rekrytera en föreståndare/kulturuvecklare.

Ett annat glädjande resultat är att vi fått in ungdomar i huset genom att fritidsgården sedan ett år tillbaka har sin verksamhet här.

Samverkan är etablerat mellan Folkets Hus och fritidsgårdens ungdomar.

Ranrike Filmfestival har genomförts för första gången (tema: skräckfilmer).

Flera olika nätverk har bildats och verkar fortfarande, bland annat med Företagarna i Sotenäs, övriga folketshusföreningar, och Sotenäs kommun.

En erfarenhet var tveksamheten till att bilda ett lokalt föreningsnätverk omfattande alla föreningar. Orsaken har vi inte riktigt kunna reda ut. Kanske behövde tanken mogna. Den 15 december 2012 bildades glädjande nog ett lokalt föreningsnätverk, denna gång efter ett gemensamt initiativ av oss och ytterligare två föreningar. Lättare har det varit att få till stånd samverkan med SotenäsTurism, Sotenäs Riksteaterförening och invandrargrupper.

Uddengruppen, Homarus Gammarus (hummerrev, Svenska Hummerakademien) och Gruppen för utveckling av föreningens mark har utvecklats till egna projektansökningar.

För detaljerad redovisning hänvisas till nio delredovisningar innehållande Aktivitetsplan och Genomförandebeskrivning.

D. Målgruppen – vem riktade sig projektet till

Personer eller grupper	På vilket sätt har de fått nytta av projektet?
Ungdomar i kommunen.	Fritidsgården finns nu i Folkets Hus. Ungdomarna är med i planeringen genom Husgruppen (utvecklingsgrupp). Ungdomar deltar aktivt i filmsättningen och i genomförandet av biografverksamheten.
Personer med funktionsnedsättning.	Folkets Hus är nu med i tillgänglighetsdatabasen. Rullstolsburna besökare har full tillgång till alla lokaler inkl arrangemang.
Samarbete med Företagarna på Sotenäset.	En utvecklingsgrupp har varit verksam. Gruppen har i första hand arbetat med att rusta lokalerna efter företagarnas behov, exvis digitala möten.
Kulturintresserade.	Utvecklingsgrupp bestående av Sotenäs Riksteaterförening samt övriga folketshusföreningar på Sotenäset. Gruppen har sett till att teaterföreställningar i realtid genomförts.
Idrottsintresserade.	Nätverk (utvecklingsgrupp) med samtliga föreningar i orten. Genom digitaliseringen har fotbolls EM visats i realtid under Kalles Kaviar Cup.
Besökande turister.	Utvecklingsgrupp med SotenäsTurism (ömsesidigt medlemskap numera). Framför allt båturläsnare har fått möjlighet att via ST:s hemsida se snabbarrangerad film under regniga sommarkvällar.
Invandrargrupper.	PUT-ungdomar (tillfälligt samlat boende för personer som fått Permanent Upphållstillstånd) har under projekttiden haft fri tillgång till Folkets Hus och all utrustning där.

E. Genomförandet av projektet

E.1. Varför ville ni genomföra projektet

För att göra det trevligare och mer spännande att bo på Sotenäset. Befolkningen i Sotenäs kommun minskar oroande mycket (2012 möjligt undantag). Den utvecklingen måste brytas. Här såg vi i Folkets Hus möjligheten att göra något bra. Vi har lokalerna och bion. Folkets Hus skulle bli det som saknades - en naturlig mötesplats i kommunen, ett kulturhus!

Med digitaliserad biosalong kunde vi ge föreställningar som tidigare varit omöjligt. Vi nådde därmed helt nya grupper av Sotenäsbor. Vi kan även fortsätta att, som Sotenäsets enda biograf, glädja biopubliken under många år framåt. Utan digitalisering hade det varit omöjligt att fortsätta.

E.2. Vilka har varit med och genomfört projektet? (ange inga namn på personer)

Kön	Antal	Beskriv deras roll i projektet	Om de representerat organisation, förening, företag eller myndighet ange i så fall vilken.
Män	Över 100	Projektledning. Planering av olika aktiviteter i projektet och genomförande av desamma. Samarrangemang. Underlag för investeringar. Insamling och bearbetning av material.	Sotenäs kommun, Folketshusföreningar, Sotenäs Riksteaterförening, Företagarna på Sotenäset, Hunnebostrands Bildarkiv, Uddengruppen, Svenska Hummerakademien, DHR Sotenäs, SotenäsTurism, Samhällsföreningen
Kvinnor	Över 100	Planering av olika aktiviteter i projektet och genomförande av desamma. Samarrangemang. Underlag för investeringar. Insamling och bearbetning av material.	Sotenäs kommun, Folketshusföreningar, Sotenäs Riksteaterförening, Företagarna på Sotenäset, Hunnebostrands Bildarkiv, Uddengruppen, Svenska Hummerakademien, DHR Sotenäs, SotenäsTurism, Samhällsföreningen

E.3. Hur har ni förankrat projektet?

Totalt sett har upp emot 200 möten genomförts för att förankra projektets idéer ordentligt. Vid dessa möten har över 300 personer varit närvarande vilket borgat för att projektet uppmärksammats. Projektet har även blivit omskrivet i media (Bohusläningen, LP, TV, Webbtidningar). Ett oerhört positivt gensvar har vi fått av teater- och operaintresserade personer - de hade tidigare ingen möjlighet att ta del av föreställningar live utan att resa.

Projektets engagemang i samband med olika planer för området Udden uppmärksammades mycket. En planerad exploatering för bostadsändamål väckte starka känslor, för och emot. Utan att ta ställning i frågan lät vi olika åsiktsriktningar få hålla till i Folkets Hus. Exploateringsplanerna avbröts och istället genomfördes en skulpturutställning, både 2011 och 2012.

E.4. Vilka har ni samarbetat med?

Har ni haft kontakter med andra organisationer, föreningar, företag, kommuner eller myndigheter under projektet? Ja Nej

Om "Ja", vilka
Sotenäs kommun (fritidsgård, Hus-grupp, PUT-boende, IT)
SotenäsTurism
Sotenäs Riksteaterförening
Hunnebostrands Samhällsförening
Svenska Filminstitutet
FHP, Stockholm
Övriga biografägare inom Ranrike
Föreningen Naturfilmarna
Samtliga övriga Folketshusföreningar på Sotenäset
Föreningen DHR (Delaktighet, Handlingskraft, Rörelsefrihet)
Svenska Hummerakademien
Företagarna på Sotenäset
Havsmyndigheten

Har projektet skapat nya samarbeten eller nätverk? Ja Nej

Om "Ja", med vilka
Ett löst nätverk med övriga biografer inom Ranrike. Eventuellt resulterar det samarbete kring en filmfestival 2013.
Ett sturkturerat samarbete med Sotenäs kommun (fritidsgård, PUT-boende, bibliotek, husgrupp, kulturhus)
Ett organiserat nätverk mellan föreningar i Hunnebostrand (idrott, kultur, turism, kyrka)
Organiserat samarbete med Sotenäs Riksteaterförening
Nätverk om filmproduktion med föreningen Naturfilmarna

E.5. Vad har ni genomfört i projektet?

Biografen har digitaliserats.

Utvecklingsgrupper har tillsatts för olika fokusområden (bio-arrangemang, lokaluthyrning, hemsidan, teknisk upprustning, markutveckling, Udden, ungdomsråd, föreningsråd med flera).

Olika intressegrupper (bland annat Företagarna) har fått möjlighet att bekanta sig med de möjligheter den digitala utrustningen ger (för idrott, kultur, möten med mera). Företagarna och även SotenäsTurism har ingått i programrådet.

Satsning på "regnvädersbio" har genomförts i samarbete med SotensäTurism.

Ensamkommande flyktingbarn (PUT) har fått möjlighet att nyttja husets digitala utrustning.

Ett stort antal nya nätverk har tillkommit. En grund har lagts för samarbete med andra biografier i Ranrike.

Kulturhuset HAV OCH LAND har skapats.

Fritidsgården har blivit en del av huset.

Flera andra nätverk har fått sin hemvist i huset (ex. Uddengruppen)

28 av 32 aktiviteter enligt aktivitetsplanen i ansökan har genomförts. De 4 aktiviteter som inte genomförts avser samtliga digital skolbio. Orsaken är att det inte funnits något digitalt utbud av filmer på marknaden lämpliga att visas som skolbio.

E.6. Har något gått bättre än planerat?

Att vårt Folkets Hus blivit Kulturhuset Hav och Land är naturligtvis en mycket stor händelse. Likaså att vi fått en organiserad samverkan med ungdomarna.

Digitaliseringen har gett oss helt nya besöksgrupper i Folkets Hus (Kulturhuset).

Att skapa förutsättningar för två skulpturutställningar på Udden, ett utvecklingsprojekt för föreningens mark (Den Röda Tråden) samt att hjälpa Svenska Hummerakademien till ett eget projekt var inte något som vi från början planerade för men som vi glädjande nog klarade av. Tack vara HALA-projektet har utvecklingen av Udden-området samt Den Röda Tråden blivit nya Leader-projekt.

HALA-projektets engagemang med Svenska Hummerakademien ledde tyvärr inte ända fram till ett projekt. Ansökan avslogs av Länsstyrelsen 2012-06-01.

E.7. Vilka svårigheter eller hinder har ni upplevt under projektets gång?

Den enda besvikelsen var att det från början fanns en sådan skepsis bland andra föreningar att skapa ett lokalt nätverk. Glädjande nog löste det sig till sist.

F. Projektets mål och resultat

F.1. Vilka resultat skapade projektet?

Själva digitaliseringen är ett resultat i sig. Utan den hade bioverksamheten inte kunnat fortsätta och realtidsevenemang inte kunnat genomföras. Redan nu ser vi helt nya grupper av besökare i huset.

Kulturhuset Hav och Land är det resultat som på lång sikt är mest betydelsefullt. Nu rekryterar vi en föreståndare/kulturutvecklare på heltid. Detta kommer att bli ett lyft för hela kulturlivet i Sotenäs kommun.

Vi bygger nu ett långsiktigt samarbete med ungdomarna i huset genom att fritidsgården flyttat sin verksamhet hit.

Olika nätverk startar och utvecklas i huset. För att nämna några: Uddengruppen (skulpturpark), föreningsnätverket och husgruppen.

F.2. Vilka var projektets mål? Vad blev resultatet?

Mål	Resultat	Är målet uppfyllt? (Ja/Nej)	Om målet bara är delvis uppfyllt, ange orsak
Skapa tillväxt och höja livskvalitén	Digitalisering, realtidssändningar, digitalt genomförda konferenser.	Ja	
Göra tillvaron trevligare	Fortsatt filmvisning, operor och teaterföreställningar i realtid.	Ja	
Mobilisera lokalbefolkningen och besökande	Cirka 200 möten, många utvecklingsgrupper, nya besöksgrupper, regnvädersbio.	Ja	
Få till stånd utvecklingsgrupper	Många utvecklingsgrupper under projektiden.	Ja	
Geografisk spridning över hela kommunen	Nätverk med samtliga folketshusföreningar, SotenäsTurism och Riksteaterföreningen. Hela kommunens kulturhus.	Ja	
Etablera ett nära samarbete med ungdomarna på fritidsgården	Fritidsgården in i huset, husgrupp men ungdomarna.	Ja	

F.3. Har projektet gynnat eller arbetat för någon av följande prioriteringar?

	Ja/Nej	Om "Ja", på vilket sätt?
Funktionshindrade	Ja	Vi är med i Tillgänglighetsdatabasen. Samverkan med föreningen DHR.
Hållbar utveckling	Ja	Digitaliseringen gör det möjligt att delta i utbildningar utan att resa.
Integration	Ja	Samverken med kommunen avseende PUT.
Kompetenshöjning	Ja	Personal en har genomgått utbildning för att sköta digital utrustning.
Jämställdhet	Nej	Vi är relativt jämställda genom att män och kvinnor delar på allt arbete.
Kvinnor	Ja	Övervägande kvinnor som besöker opera- och teaterföreställningar (sic!)
Miljö	Ja	Mindre bilkörande (behöver inte hämta, lämna filmer, konferera hemma)
Ungdomar	Ja	Husgruppen. Fritidsgården har sin verksamhet i huset.

F.4. Vilka resultat kan ni se direkt efter projektets slut?

Mätbara resultat			Resultat direkt efter projekt	Kommentera och beskriv
Antal nya företag			0	
Antal nya produkter			0	
Antal nya tjänster			1	Digitala konferenser
Antal nya tekniker			1	Digitalt överförda föreställningar
Antal nya nätverk och mötesplatser			5	Skapande av kulturhus
Antal bevarade arbetstillfällen	Män	Yngre än 25 år	2	Timanställda i bioverksamheten
		25 år eller äldre	3	Timanställda i bioverksamheten
	Kvinnor	Yngre än 25 år	5	Timanställda i bioverksamheten
		25 år eller äldre	2	Anställda i kulturhuset
Antal nya arbetstillfällen	Män	Yngre än 25 år	0	
		25 år eller äldre	0	
	Kvinnor	Yngre än 25 år	0	
		25 år eller äldre	1	Ny tjänst föreståndare/kulturutvecklare
Antal deltagare i utbildningar	Män	Yngre än 25 år	2	Maskinister
		25 år eller äldre	2	Maskinister
	Kvinnor	Yngre än 25 år	0	
		25 år eller äldre	1	Maskinist
Totalt antal nya övernattningar per år			200	Delårsboende opera/teaterintresserade
Antal nya övernattningar för besökare från andra kommuner eller länder per år			0	
Totalt antal nya dagsbesökare per år			0	
Antal nya dagsbesökare från andra kommuner eller länder per år			0	

G. Eventuella specifika resultat kopplade till mål för ert leaderområde (andra än de i tabellen ovan)

Mätbara resultat	Resultat direkt efter projekt	Kommentar

H. Hur har ni spridit projektets resultat?

Upp emot 200 möten. Reportage i olika media. Information på konferenser. Föreningens hemsida och via biografen.

J. Slutsatser från projektet och rekommendationer till andra

Låt projektet ta tid. Mobilisera underifrån - där finns idéerna. Rigga en hållbar organisation för projektet. Ha roligt under tiden!! Det är A och O att de som jobbar i projektet håller ihop och trivs med varandra.

K. Hur fortsätter verksamheten efter projektets slut? hur kommer ni att använda det resultat som projektet skapat

Vi kommer, så långt vi kan se in i framtiden, nu att koncentrera oss på att fortsätta utveckla vårt hus till det bästa kulturhus som tänkas kan. Vi har en stabil organisation och kommer dessutom att få en föreståndare/kulturutvecklare som på heltid kan ägna sig åt husets utveckling. Ungdomarna kommer vi att fördjupa samarbetet med. Förhoppningsvis kan vi skapa en filmstudio tillsammans med dem. De olika nätverk som vi skapat ska fortsätta sitt arbete. Särskilt det nybildade föreningsnätverket kan komma att betyda mycket för den lokala utvecklingen i framtiden.
--

L. Bilagor

<ul style="list-style-type: none"> • Eventuellt material som ni har tagit fram i projektet, som till exempel, broschyrer, filmer, bilder eller annat material • som ni har tagit fram för att marknadsföra ert projekt. • Bilaga 1 Godkännande om publicering av kontaktuppgifter • Bilaga 2 Slutredovisning av projekt för att anlägga, bygga ut eller uppgradera bredband
