

Datum:

20110704

Diarienummer:

Journalnr:

2010-556

SLUTRAPPORT

När du avslutat ditt projekt ska du lämna en rapport där du redovisar projektets genomförande och resultat. Utgå från din projektplan och jämför den med det slutliga resultatet i projektet. I samband med att du skickar in slutredovisningen mejlar du in slutrapporten till Leader-kontoret.

Rapporten kommer att läggas ut i en databas och göras tillgänglig för andra som arbetar med utveckling av landsbygden och för allmänheten. Lämna därför rapporten även i elektronisk form (via mejl, på usb-minne, cd/dvd eller på annat sätt). Tänk också på att utforma innehållet och texten på ett sätt så att resultatet av ditt projekt blir till nytta för andra. De kontaktuppgifter som du har redovisat i blanketten om utbetalning i slutrapporten kommer att synas i databasen.

Om du har frågor kontakta gärna verksamhetsledare på Leader Ranrike:

Telefon: 0524-282 39

e-post: ranrike@stromstad.se

hemsida: www.tillvaxtbohuslan.se

Adress: Leader Ranrike

Kustvägen 12

455 61 Dingle

1. Allmänna uppgifter

a) projektets namn:

Forskningslodgen

b) Sökande:

Lena Mossberg

Upplevelseakademien

c) Projektid (år, mån, dag):

2010-10-01 – 2011 – 06 - 30

2. Sammanfattning av vad som har gjorts i projektet, erfarenheter och resultat.

Med Hotel Lab vill vi etablera ett levande laboratorium och en mötesplats för upplevelsedesign inom hotell, turism och upplevelseindustri. Hotel Lab planeras för en fastighet i Brodalen och ambitionen är att verksamheten skall ha positiv inverkan på turistutvecklingen i Norra Bohuslän.

Under den inledande fasen i projektet fördes dialog med företag, offentliga aktörer och representanter från högskola och andra utbildningar för att klargöra intresset och relevansen med ett boende och upplevelselab. Sedan fastslogs tre huvudmål med projektet vilka gav

egna erfarenheter och resultat:

1. Att ta fram ett koncept för forskning- och utbildningsverksamheten för Hotel Lab. Konceptet testades mot representater från Handelshögskolan i Göteborg, HDK och Chalmers Arkitektur och mottogs av intresse. Dialogen kommer att fördjupas när klartecken för byggnationen har erhållits.
2. Att göra Hotel Lab tillgängligt och relevant för besöksnäringen i Bohuslän. Ett behov av diskussionsforum inom turism i Bohuslän konstaterades och som svar startades nätverket "Hållbar Turismutveckling i Norra Bohuslän" vilket kommer att ha sin bas i Hotel Lab.
3. Att ta fram ett förslag till en byggnad som kan verka som ett bra exempel för småskaliga hotell på landsbygden. Bygglov, förfrågningsunderlag och ett utvecklingsbart byggkoncept vilket är applicerbart i andra sammanhang togs fram inom detta delmål.

3. Redogör kortfattat till bakgrunden till projektet.

T.ex. konstaterade behov, möjligheter/problem eller annat som motiverade projektet.

Projektet bygger på ett tidigare projekt, finansierat av Västsvenska Turistrådet, om småskaligt kommersiellt boende på landsbygd (www.westswedenlodgeproject.se). Projektets syfte var att tydliggöra det småskaliga boendets betydelse som en del i destinationsutvecklingen. Projektet presenteras i en bok som utkommer under 2011 och i boken visas hur en lodge med unika kvaliteter kan vara en attraktion i sig och hur den kan förstärka platsen den står på. Exempel på lodger som förstärker destinationens karaktär och särprägel och som är enkla, inspirerande och fullt möjliga att genomföra lyfts fram. Teoretiska resonemang förs om boendets och upplevelsens roll och betydelse. För att knyta ihop säcken presenteras affärsmodeller som fullföljer processen.

Det finns idag ett ökat intresse från turister för boende på landsbygd. Problemet är att boendet inte är tillräckligt utbyggt på många håll eller att det inte är anpassat efter det som målgruppen efterfrågar. Man vet inte heller vad som krävs för att turisterna ska få en stark positiv upplevelse. Inom forskningen finns utvecklad kunskap om upplevelser generellt men däremot saknas kunskap om hur olika boendeformer påverkar turistens sinnen och hur optimala rum kan utformas som möjliggör att det är lättare för turisterna att få en bra helhetsupplevelse. Även praktiker, som arbetar med hotellutveckling, är intresserade av att testa olika lösningar i ett levande laboratorium.

4. Projektets syfte och målgrupp. Redogör för syftet med projektet och till vilken målgrupp projektet riktades? Hur har projektet uppfyllt detta?

Med Hotel Lab vill vi etablera ett levande laboratorium och en mötesplats för upplevelsedesign inom hotell, turism och upplevelseindustri. Enligt Wikipedia är ett laboratorium (informellt labb eller lab) en anläggning som möjliggör att under kontrollerbara omständigheter genomföra vetenskaplig forskning, experiment och mätningar. Det passar verksamheten bra. Med utgångspunkt ur kundens motiv och val är målsättningen att skapa en anläggning där upplevelsedesign kan utvecklas och testas. Ett ledord i verksamheten är vetenskap. Tidigare forskning har visat på betydelsen av rummet vid upplevelser, det är i rummet som besökaren konsumerar och det är här sinnen stimuleras. Det är samtidigt svårt att praktiskt testa den teori som utvecklas på högskolor och universitet. Hotel Lab fyller här ett tomrum då anläggningen skall upplåtas för forskare, studenter, företag och myndigheter att praktiskt testa sina idéer för design av upplevelserum. För att utvärdera upplevelserummen kommer anläggningen att vara öppen

för turister. Med sin placering mitt i Bohuslän skall Hotel Lab verka för en mer attraktiv och hållbar turism i området. Hotel Lab skall ta med forskningen dit turister vistas och låta den komma näringen till del. Hotel Lab kommer därför att vara öppen för seminarieverksamhet, workshops, mindre konferenser och fungera som bas för nätverk som utvecklar turismen.

5. Mål och resultat. Ange projektets mål och hur dessa uppfyllts. Redogör även för hur projektet har arbetat med landsbygdsprogrammets generella prioriteringar; ungdomar, kvinnor, kompetensutveckling, integration, och miljö/hållbar utveckling.

Under den inledande fasen i projektet fördes dialog med företag, offentliga aktörer och representanter från högskola och andra utbildningar för att klargöra intresset och relevansen med ett boende och upplevelselab. Sedan fastslogs tre huvudmål med projektet:

1. I en första del togs ett koncept för forskning- och utbildningsverksamheten fram. Konceptet visar hur Hotel Lab skall upplåtas för forskare, studenter, företag och myndigheter som praktiskt vill testa sina idéer för design av upplevelserum. För att kunna utvärdera resultaten kommer anläggningen att vara öppen för turister. Hotel Lab fyller härmed det tomrum som visat sig när den teori som utvecklas på högskolor och universitet skall testas och utvärderas i praktiken. Anläggningen är därför tänkt att spela en viktig roll i den forskningen som bedrivs kring betydelsen av rummet vid konsumentens upplevelser.
2. Den andra delen handlade om hur Hotel Lab blir tillgänglig och relevant för besöksnäringen i Bohuslän. Under förstudien konstaterades behovet av ett nätverk kring hållbar turismutveckling i Bohuslän. Tillsammans med Elsie Hellström, Fyrbodals kommunalförbund och Cia Lantz, Lysekils kommun, utvecklades formen för ett sådant nätverk, vilken skall ha Hotel Lab som bas.
3. Den tredje och sista delen handlade om hur Hotel Lab kan bli ett gott exempel för byggande i ett attraktivt kulturlandskap i allmänhet och småskaliga hotell i synnerhet. Målet var att skapa en energieffektiv byggnad, byggd med sunda och miljövänliga material. Den skulle dessutom förstärka den sinnliga upplevelsen av att vistas i det kulturhistoriskt intressanta Brodalen och samtidigt erbjuda ett gott inneklimat. Här togs ett bygglov och förfrågningsunderlag fram men också ett byggkoncept som är applicerbart även i andra sammanhang. Detta byggkoncept skall i ett nästa steg miljöklassificeras, kvalitetstestas och kostnadsbedömas för att göra det intressant när fler vill utveckla sitt boendebud. Vi har redan börjat föra dialog med intressenter av detta koncept. Vi har ansökt om byggnadslov hos kommunen och har förfrågningsunderlag klart att sända ut till eventuella byggare.

Förväntade resultat av projektet? (s.k. indikatorer) Fyll i det som gäller för ditt projekt, se ansökan, samt kommentera vad som avses.

		Mål enligt ansökan	Resultat	Kommentar
Antal deltagare i projektet	Män	10	11	
	Kvinnor	10	10	
Antal deltagare i kurser och seminarier	Män	10	20	
	Kvinnor	10	20	
Nya arbetstillfällen	Män	0		Under förstudien kommer inga arbetstillfällen att ges. När

				verksamheten är igång kommer ett antal personer att anställas
	Kvinnor	0		
Bevarade arbetstillfällen	Män			
	Kvinnor			
Nya företag	2	2		Uppliveserum AB kommer att arbeta vidare med byggkonceptet. I nästa steg kommer ett nytt bolag ansvara för den löpande driften av Hotel Lab.
Bevarade företag	1			Det nuvarande företaget Upplivseakademin AB kommer att utvecklas.
Nya mötesplatser/ nätverk	1-3	2		1. Nätverk för hållbar turism i Bohuslän. 2. Nätverk för rumsupplevelser

7. Genomförandeplan. Beskriv vad som genomförts i projektet.

I ett första steg klargjordes intresset för Hotel Lab från företag, offentliga aktörer och representanter från högskola och andra utbildningar. Efter det delades projektet upp i tre delar vilka löpte parallellt (se punkt fem för beskrivning).

1. I projektets första del, inom vilken ett koncept för forskning- och utbildningsverksamheten togs fram, upprättades en kontinuerlig dialog med verksamma på HDK, Handelshögskolan och Chalmers Arkitektur.
2. I projektets andra del, vilken handlade om hur Hotel Lab blir tillgänglig för besöksnäringen i Bohuslän, fördes kontinuerlig dialog med kommunikatör och affärsutvecklare Inger Svensson på Västsvenska Turistrådet. Inom denna del fanns även kontinuerlig dialog med Lysekil Kommun samt Elsie Hellström, kommunalförbundet. Här utvecklades idén om ett nätverk för hållbar turismutveckling i Bohuslän, vilken startar den 2e maj.
3. I projektets tredje del fördes kontinuerlig dialog med Västarvet. Tillsammans med Bengt Adolphi togs byggkoncept, bygglovsritningar och förfrågningsunderlag fram.

I en avslutande togs underlag till affärsplan för löpande verksamhet fram. Denna kommer att förfinas under projektets fortsättning.

Tid- och aktivitetsplan. Konkret beskrivning av vilka aktiviteter som genomförts i projektet och när under projektiden de ägt rum. Jämför med ursprunglig projektplan och kommentera eventuellt avvikelser från planen (infoga fler rader vid behov).

Aktivitet (hela projektets löptid, inkl utvärdering och slutredovisning)	Startdatum	Slutdatum
Möten med Lysekil Kommun	November 2010	Maj 2011
Möten med forskare CTH, Handels och HDK.	Januari 2011	Juni 2011
Workshop, byggnation	Februari 2011	

Workshop, "Hotel Lab och Norra Bohuslän"	Februari 2011	
Workshop, "Hotellverksamheten"	Juni, 2011	
Första träff med nätverket "Hållbar turismutveckling i Norra Bohuslän"	Maj 211	
Presentation av projektet på Chalmers Tekniska Högskola	Maj 2011	
Utvärdering och slutredovisning	Maj 2011	Juni 2011
Ansökan om utbetalning (s.k. klardatum)		

8. Spridning av projektets resultat. Redogör för hur du/ni har spridit projektets resultat. Hur kan resultatet användas av andra som berörs av projektet även efter projektiden.

Själva idén med Hotel Lab är att låta forskningen komma ut till turister vistas, mitt i Bohuslän. Forskningens resultat skall spridas till myndigheter, organisationer och företagare inom besöksnäringen, genom nätverk, kontinuerliga seminarier och publikationer på internet och i trycksaker. Detta Leader-projekt har varit en förstudie men resultatet av det har visats upp vid ett antal tillfällen:

1. Presentation av projektet på ett antal konferenser och seminarier.
2. Presentation av projektet på seminarium anordnat av Leaderprojektet G:21, KKV i Bottna.
3. Presentation av projektet på seminariet "Kulturlandskapet och konsten" anordnat av kultursystem Bottna Gerlesborg.
4. Presentation av projektet på Chalmers Tekniska Högskola.
5. Utställning av projektet, med start på Chalmers Tekniska Högskola.
6. Presentation för samtliga kommunchefer i Norra Bohuslän.

9. Projektets kostnader och finansiering. Redovisa projektets totala kostnad och hur det har finansierats (belopp uppdelat per finansörer).

KOSTNADER	kostnad
Faktiska kostnader:	
Löner	165588
Investeringar	
Övriga kostnader	34528
Indirekta kostnader (OH kostnader)	
Summa faktiska kostnader	200116
Resurser:	
Ideellt arbete	46725
Övriga ideella resurser	18000
Offentliga resurser	116099
Summa resurser	
TOTAL PROJEKTKOSTNAD	

FINANSIERING	kostnad
---------------------	----------------

Faktiska finansiering:	
Projektstöd (från Jordbruksverket)	
Finansiering från LAG	
Övrig offentlig finansiering	
Faktisk privat finansiering	
Summa faktisk finansiering	
Resurser:	
Ideellt arbete	46725
Övriga ideella resurser	18000
Offentliga resurser	116099
Summa resurser	
TOTAL FINANSIERING	

10. Arbetsätt och samarbete. Redogör för projektorganisation, samarbetsformer och förankring i partnerskapet.

Lena Mossberg har genom hennes bolag Upplevelseakademin varit sökande i projektet. Per Nadén har varit projektledare och arbetat mycket tätt ihop med Mossberg. Tillsammans med kommunikatör och affärsstrateg Inger Svensson har de tillsammans utgjort den grupp som utvecklat helhetskonceptet.

Projektet har haft en stor referensgrupp av bestående av främst offentliga medfinansiärer. Hit räknas t ex Lysekil Kommun och Norra Bohusläns kommunalförbund, forskare från Chalmers, HDK och Handels, Västarvet och Västsvenska Turistrådet. Deltagarna i denna referensgrupp har sedan delats upp deltagit i olika workshops och möten vilka anordnats inom projektets tre delar.

11. Slutsats och rekommendationer. Sammanfatta slutsatser som dragits av projektet och lämna rekommendationer som andra projekt kan ha nytta av i upplägg och genomförande. T.ex. vad som varit svårt, oförutsätt, intressant eller nytt? Redogör för vilka mervärden projektet tillfört bygden. Skulle projektet ha genomförts utan stöd från Leader?

"Forskningslodgen" har löpt på väl och mycket positiv respons har mottagits från alla inblandade aktörer. Projektet kommer att utvecklas med fortsatt finansiering från Leader och flera av medfinansiärerna av föreliggande projekt. Verksamheten på Hotel Lab skall bidra till en positiv turismutveckling, både som arena för forskningen inom området och som forum för hållbar turism i norra Bohuslän.

Bifoga eventuellt bilagor. T.ex. material som tagits fram i projektet