

Datum: 20111229

Diarienummer: 2010-052

Journalnr: 2010-7252

## SLUTRAPPORT

När du avslutat ditt projekt ska du lämna en rapport där du redovisar projektets genomförande och resultat. Utgå från din projektplan och jämför den med det slutliga resultatet i projektet. I samband med att du skickar in slutredovisningen mejlar du in slutrapporten till Leader-kontoret.

Rapporten kommer att läggas ut i en databas och göras tillgänglig för andra som arbetar med utveckling av landsbygden och för allmänheten. Lämna därför rapporten även i elektronisk form (via mejl, på usb-minne, cd/dvd eller på annat sätt). Tänk också på att utforma innehållet och texten på ett sätt så att resultatet av ditt projekt blir till nytta för andra. De kontaktuppgifter som du har redovisat i blanketten om utbetalning i slutrapporten kommer att synas i databasen.

Om du har frågor kontakta gärna verksamhetsledare på Leader Ranrike:

**Telefon:** 0524-282 39

**e-post:** ranrike@stromstad.se

**hemsida:** www.tillvaxtbohuslan.se

**Adress:** Leader Ranrike

Kustvägen 12

455 61 Dingle

### 1. Allmänna uppgifter

a) projektets namn:

Förstudie segling

b) Sökande:

Näringslivsenheten Lysekils kommun, 453 80 Lysekil

c) Projektid (år, mån, dag):

2010 12 01 – 2011 12 31 (ursprungligen 2011 10 31, men ansökt om förlängd projektperiod t.o.m. 2011 12 31)

### 2. Sammanfattning av vad som har gjorts i projektet, erfarenheter och resultat.

1. En stor arbetsinsats har gjorts för att säkerställa Lysekil Women's Match, genom ett antal aktiviteter t.ex.:
  - bearbetning av potentiella sponsorer
  - närvaro på båtmässan
  - pressaktiviteter
  - samarbete med Visit Sweden och Västsvenska Turistrådet
2. Möten med segelklubbarna inom Bohuskretsen för att få en översikt över deras

verksamhet idag och deras framtidsplaner.

3. Möten med andra potentiella intressenter som t.ex. Tanumstrand
4. Vi har använt LWM som det goda exemplet och via funktionärer från andra klubbar under evenemanget fått tillstånd en kunskapsöverföring mellan klubbarna.
5. Den 5 augusti (under seglingsveckan) bjöd vi in företrädare för segelklubbarna, näringsliv och kommuner till ett seminarium med rubriken "Bohuslän-segeltävlingarnas Mecka"

*Utförligare beskrivning finns i bifogad rapport*

Förstudien har resulterat i två förslag på fortsatt arbete, dels för att utveckla evenemang längs Bohuskusten, dels ett projekt för att stärka och utveckla segelklubbarna.

*Se bifogad rapport.*

### **3. Redogör kortfattat till bakgrunden till projektet.**

T.ex. konstaterade behov, möjligheter/problem eller annat som motiverade projektet.

Lysekil Women's Match (LWM) är ett evenemang som ger många positiva effekter för evenemangsorten. Man kan konstatera att tävlingen ökar intresset för seglingen och orten, den ökar antalet besökare till kommunen, ger ökade skatteintäkter, gynnar den lokala segelklubben och Lysekils kommun i stort.

Projektidén var att använda LWM som det goda exemplet på hur ett evenemang kan leda till positiva effekter för besöksnäringen, näringslivet och de ideella föreningarna på orten för att både inspirera till och undersöka förutsättningarna för att överföra detta till övriga kommuner i norra Bohuslän.

För besökare är vår kust och skärgård unik och seglingen har betytt mycket för kustområdena historiskt sett. Vi ser idag att de flesta segelklubbarna i våra kustsamhällen lever en tynande tillvaro med allt färre aktiviteter. Vi ser också att flera stora turist- och konferensanläggningar växer fram med stora möjligheter samt att det idag blir allt enklare att resa till och från Bohuslän.

### **4. Projektets syfte och målgrupp.** Redogör för syftet med projektet och till vilken målgrupp projektet riktades? Hur har projektet uppfyllt detta?

Projektidén var att se om det går att finna nya typer av evenemang och aktiviteter inom segelsporten och koppla samman dessa med olika aktörer och på så sätt generera liknande positiva effekter som i Lysekil i övriga kommuner i norra Bohuslän.

*I den bifogade rapporten finns två olika förslag på hur man skall jobba vidare med evenemang inom segelsporten och hur man skall jobba med att utveckla segelklubbarnas verksamheter*

### **5. Mål och resultat.** Ange projektets mål och hur dessa uppfyllts. Redogör även för hur projektet har arbetat med landsbygdsprogrammets generella prioriteringar; ungdomar, kvinnor, kompetensutveckling, integration, och miljö/hållbar utveckling.

Att verka för att LWM skall bli ett årligen återkommande evenemang

*Finns inga 100 % garantier för att detta målet är uppfyllt, men genom projektet har förutsättningarna*

stärkts.

Att stärka segelsporten och klubbarna

*Detta är inte ett mål som är uppfyllt genom förstudien, men däremot ger förstudien klara förslag på hur man skall jobba för att stärka klubbarna och utveckla sporten.*

Att inspirera de olika aktörerna/verksamheterna

*Genom kontakterna med klubbarna, seminariet och genom klubbarnas deltagande på LWM har projektet inspirerat de olika aktörerna*

Att undersöka hur segling kan sammankopplas m turistnäringen

*Detta är gjort och finns beskrivet i bifogad rapport*

Att undersöka vilka aktiviteter som segelklubbarna har idag

*Detta är gjort och finns beskrivet i bifogad rapport*

Att inventera existerande infrastruktur, evenemang och aktiviteter inom klubbarna

*Detta är gjort och finns beskrivet i bifogad rapport*

Att undersöka vilka möjligheter som finns genom samverkan med andra organ inom segelsporten *Detta är gjort och finns beskrivet i bifogad rapport*

Att inventera vilka aktörer det finns som skulle kunna vara en del av en framtida utveckling

*Detta är gjort och finns beskrivet i bifogad rapport*

Att i en slutrapport sammanställa förslag kring utvecklingsmöjligheter och genomförande.

*Se bifogad rapport*

*Projektet har inte aktivt jobbat med landsbygdsprogrammets generella prioriteringar, men allmänt kan sägas att en satsning på att stärka och utveckla segelklubbarna är positivt för målgruppen ungdomar, och man jobbar mycket med att få fler kvinnor inom segelsporten på nationell nivå. Lysekil Women's Match är ju i sig en stor manifestation för kvinnor inom segelsporten. Segelsporten är en "ren sport" ur ett miljöperspektiv om man jämför med motorbåtsport och därför positivt att stimulera ur ett hållbarhetsperspektiv.*

**Förväntade resultat av projektet?** (s.k. indikatorer) Fyll i det som gäller för ditt projekt, se ansökan, samt kommentera vad som avses.

		Mål enligt ansökan	Resultat	Kommentar
Antal deltagare i projektet	Män	25	60	25 personer från kommuner och organisationer ( 50 % kvinnor), 40 personer från Näringslivet (30 % kvinnor), 23 personer från segelklubbar (30 % kvinnor)
	Kvinnor	25	30	Se kommentar ovan
Antal deltagare i kurser och seminarier	Män	20	20	Seminarium om segling
	Kvinnor	15	255	Föredrag på båtmässan om LWM
Nya arbetstillfällen	Män			
	Kvinnor			
Bevarade arbetstillfällen	Män			
	Kvinnor			
Nya företag				
Bevarade företag				
Nya mötesplatser/				

nätverk				
---------	--	--	--	--

**7. Genomförandeplan.** Beskriv vad som genomförts i projektet.

Se bifogad rapport

**Tid- och aktivitetsplan.** Konkret beskrivning av vilka aktiviteter som genomförts i projektet och när under projekttiden de ägt rum. Jämför med ursprunglig projektplan och kommentera eventuellt avvikelser från planen (infoga fler rader vid behov).

Aktivitet (hela projektets löptid, inkl utvärdering och slutredovisning)	Startdatum	Slutdatum
Aktivitet (hela projektets löptid, inkl utvärdering och slutredovisning)	Startdatum	Slutdatum
Involvering av aktörer kring LWM	2010-12-01	2011- 05-31
Involvering av norra Bohusläns aktörer	2010-12-01	2011-09-15
Involvering av övrig näring kring LWM	2010-12-01	2011-05-31
Inventering/kontakt/erfarenhetsutbyte med intressanta nationella och internationella seglarförbund	2011-02-01	2011-09-30
Genomförande av LWM	2011-07-20	2011-08-03
Utvärdering och slutredovisning	2011-09-01	2011-12-31
Ansökan om utbetalning (s.k. klardatum)		2011-12-31

**8. Spridning av projektets resultat.** Redogör för hur du/ni har spridit projektets resultat. Hur kan resultatet användas av andra som berörs av projektet även efter projektiden.

Projektresultatet kommer att redovisas för de olika samverkansplattformar för besöksnäringen och inom seglingsförbunden (Bohuskretsen) som finns i Norra Bohuslän, t.ex. i samband med slutredovisning av Leader projektet Besöksråd norra Bohuslän den 13 januari.

**9. Projektets kostnader och finansiering.** Redovisa projektets totala kostnad och hur det har finansierats (belopp uppdelat per finansörer).

KOSTNADER	kostnad
<b>Faktiska kostnader:</b>	
Löner	
Investeringar	
Övriga kostnader	300 000
Indirekta kostnader (OH kostnader)	
<b>Summa faktiska kostnader</b>	<b>300 000</b>
<b>Resurser:</b>	
Ideellt arbete	878 040
Övriga ideella resurser	
Offentliga resurser	51 961
<b>Summa resurser</b>	<b>930 001</b>
<b>TOTAL PROJEKTKOSTNAD</b>	<b>1 230 001</b>

<b>FINANSIERING</b>	<b>kostnad</b>
<b>Faktiska finansiering:</b>	
Projektstöd (från Jordbruksverket)	275 000
Finansiering från LAG	0
Övrig offentlig finansiering	25 000
Faktisk privat finansiering	
<b>Summa faktisk finansiering</b>	<b>300 000</b>
<b>Resurser:</b>	
Ideellt arbete	878 040
Övriga ideella resurser	
Offentliga resurser	51 961
<b>Summa resurser</b>	<b>930 001</b>
<b>TOTAL FINANSIERING</b>	<b>1 230 001</b>

**10. Arbetssätt och samarbete.** Redogör för projektorganisation, samarbetsformer och förankring i partnerskapet.

Projektledare Anna Holmdahl White; styrgrupp har bestått av Michael Johansson, Kristina von Schenck och Ingegerd Thornadtsen på Näringslivsenheten samt Elsie Hellström på Tillväxt Bohuslän

**11. Slutsats och rekommendationer.** Sammanfatta slutsatser som dragits av projektet och lämna rekommendationer som andra projekt kan ha nytta av i upplägg och genomförande. T.ex. vad som varit svårt, oförutsätt, intressant eller nytt? Redogör för vilka mervärden projektet tillfört bygden. Skulle projektet ha genomförts utan stöd från Leader?

Det är tydligt att segling fortsatt är strategisk rätt att kommunicera det som är kanske Bohusläns största konkurrenskraft dess fantastiska och unika kust. Både turistorganisationer, privata företag och inte minst klubbarna är positiva.

Idag är glappet stort mellan de ideella klubbarna och deras ambitionsnivå och målet att ha segling som en besöksanledning till Norra Bohuslän. Därför föreslås att man går vidare i två separata projekt:

1. ett med inriktning på att stärka seglingen, klubbarna och deras samarbete. På sikt är det viktigt både för att seglingen skall bli starkare i Norra Bohuslän men också för att klubbarna skall bli starka aktörer när vi på längre sikt har möjlighet att skapa produkter och evenemang inom seglingssporten för att öka besöksnäringen.
2. Ett med fokus på turistorganisationer, kommuner, turistanläggningar och näringsliv för att se hur vi kan öka samordningen dem emellan samt kan skapa kommersiella aktörer och produkter inom seglingssporten. Min uppfattning är att det idag inte finns någon stark samordnare likt Göteborg & CO, men diskussioner förs på flera olika håll. I detta sammanhang kan Lysekil Women's Match vara en plattform för att se hur framgångsrika samarbeten mellan kommuner, evenemang och näringsliv kan utvecklas samt se hur vi kan samarbeta kring media och kommunikation. Ett flertal goda exempel har formats under förstudien.

Se vidare i bifogad slutrapport

## Bilaga till slutrapportern förstudie Segling      Journalnr: 2010-7252

En stor arbetsinsats har gjorts för att säkerställa Lysekil Women's Match där ett nytt 3-årsavtal med en huvudsponsor har tecknats, utöver det har avtal för 2011 upprättats för ytterligare 4 båtsponsorer och ett flertal leverantörer. Detta har gjort att tävlingen ekonomiskt säkerställts för 2011 och att det finns en långsiktighet i evenemanget i form av huvudsponsor.

Arbetet med att säkerställa och förlänga övriga sponserers och leverantörer måste fortsätta för att säkerställa tävlingens höga kvalitet. Uppskattningsvis har 60 möten med potentiella sponsorer genomförts och det tredubbla antalet telefonkontakter för att sälja in projektet och boka möten med nya sponsorer.

### Aktiviteter under Båtmässan

Under Båtmässan i Göteborg togs ett antal kontakter med bl a SSF, VKSF och samtal med medlemmar från de Bohuslänska klubbarna.

Vi genomförde pressaktiviteter för att kommunicera att Lysekil Women's Match återigen skulle genomföras 2011. Dels en pressfrukost tillsammans med Huges Marina, dels under Båtmässans stora presskonferens. Detta ledde till att tävlingen uppmärksammades både i dagspress, fackpress och internationella seglingsforum på internet. Under tjejkvällen hölls ett föredrag om Lysekil Women's Match som besöktes av ca 200 deltagare.

Dessutom genomfördes det första sponsormötet inför Lysekil Women's Match 2011 under båtmässan. Därefter har ytterligare 2 stora sponsormöten genomförts på Gullmarstrand samt Havsbads Restaurangen i Lysekil.

Ett samarbete med Visit Sweden och Väst Svenska Turistrådet etablerades under försommaren med utgångspunkt i att Lysekil Women's Match skall vara en budskapsbärare för att öka besöksantalet till Norra Bohuslän. Förhoppningen är att samarbetet kan fortsätta och eventuellt fördjupas i framtiden. Nedan som är taget från samarbetsavtalet ger en bild av samarbetet och är ett bra exempel på hur samverkan kan ske i framtiden.

Affärssamarbetet " Internationell kommunikation med utgångspunkt från maritima events 2011:" är ett samarbete som drivs av VisitSweden, i samverkan med projektpartnerna, Västsvenska Turistrådet, Stena, Brandspot och Sailnet. Samarbetet kring maritima events i Västsverige inleddes under 2010 med ett antal parter. 2011 är första året Lysekil Women's Match och således Sailnet är projektpartner.

Samarbetet innebär potential att etablera långsiktigt samarbete där VisitSweden och Västsvenska Turistrådet, via redan existerande maritima events i Bohuslän 2011, får möjlighet att nå intressenter inom och utanför turistnäringen, såväl medier, som konsumenter och samarbetspartners, och härigenom nå våra målgrupper på en rad prioriterade marknader.

Eventen innehåller många delar utöver de sportsliga tävlingsdelarna som är av intresse för våra målgrupper. VisitSweden och Västsvenska Turistrådet vill via eventen skapa en plattform som ska bidra till att konsumenter och medier pratar om och uppmärksammar Sverige, med primärfokus på Bohuslän, Marstrand, Lysekil och svensk livsstil kring hav, båtliv, unika naturupplevelser, havets mat och miljö, vilket stämmer överens med VisitSwedens och Västsvenska Turistrådets positionsteman och målsättningar.

Båtintresserade återfinns i båda parter målgrupper, primärt "Whops" och "Dinks". Besökare som kan förväntas ha god ekonomi och spendera mycket pengar i samband med sina besök. Många besökare återkommer årligen, och ger en möjlighet att bygga upp lojalitet och dessa kan sedan agera ambassadörer och sprida intresse och kunskap om Sverige och Västkusten som besöksdestination.

Möten har genomförts med klubbarna inom Bohuskretsen, LSSG, SFF, VKSFs Sailcoacher m fl. för att skapa en bild över klubbarnas verksamhet och vilka framtidsplaner som finns idag.

Vi har använt LWM som det goda exemplet och via funktionärer från andra klubbar försökt att få en kunskapsöverföring mellan klubbarna. Under genomförandet bjöd vi genom VKSF (Väst Kustens Seglarförbund) in klubbarna till en träff för att öka intresset för matchracing och kännedomen om evenemanget, tyvärr var intresset svalt.

Under Lysekil Women's Match fanns funktionärer från SS Viken Ägir, Sotefjordens SS och Grebbestad (BJK) på plats. Detta har enligt LSSG bl a medfört:

- Många av dessa var ledare och ungdomar vilket skapar ett bra kontaktnät samt utbyte av erfarenheter och segling under övriga året.
- Juniorsektionen har haft möten med andra juniorsektioner.
- Vi har lättare fått till t ex feva-läger och segling med klubbar i närområdet.

Så här säger LSSG: "Detta är bara första året, vi vet att det har blivit många positiva personer som kommit hem till sin klubb och talat sig varm för det arbete vi gör tillsammans under LWM. Det borgar för att vi får lättare att få funktionärer samt att våra kontaktytor därmed ökar."

Vi bjöd in klubbar, kommuner och näringsliv till ett seminarium den 5 augusti med ämnet "Bohuslänsegeltävlingarnas mecka" se bilaga. Ett 20-tal deltagare från Näringsliv, Turistorganisationer, kommuner och klubbar kom till seminariet och besökte därefter evenemangsområdet och såg på seglingarna.

Vid seminariet knöts kontakter med olika aktörer där vi nu ser på hur vi kan samverka inom Lysekil och Sotenäs för att i framtiden utnyttja och ha Lysekil Women's Match som en plattform för att skapa intressanta forum/aktiviteter att diskutera och lyfta intressanta frågor regionens och närings framtid.

Ett annat samarbete som etablerats som jag gärna vill lyfta är det med Gullmarsstrand som officiellt hotell till seglingarna. Gullmarsstrand såg värdet av att synas och skapa affärer med Lysekil Women's Match som en plattform.

Tanken är att samarbetet kan utvecklas där Gullmarsstrand kan tillföra sin kunskap och anläggning för att utöka värdet och servicen för evenemanget och dess sponsorer. Samtidigt som evenemanget är en viktig budbärare av Bohuslän som ett bra resmål vilket givetvis gynnar turism- och hotellnäringen. Om samarbetet fortsatt är lyckat kan det blir ett "benchmark" för hur evenemang och hotell kan fortsätta att samverka i framtiden.

Förstudien har också undersökt vilka evenemang kring seglingen som redan existerar idag samt vilka kommersiella aktörer som finns med segling som affärsidé.

Parallellt så har vi sedan beslutet om att genomföra seglingarna 2012 jobbat med det praktiska genomförandet såsom media-, pressarbete, marknadsföring löpande dialog med tävlingens alla aktörer och LSSG för att säkerställa ett lyckat evenemang.

Tävlingen genomfördes 1-6 augusti med drygt 100 funktionärer, 60 seglare och ett 40 sponsorer och leverantörer. Uppskattningsvis hade vi under veckan mellan 60 och 70 000 besökare. Seglingarna sågs av ca 2,9 miljoner på Svt Sport och TV 4 sport, i svensk dagspress har vi haft ca 20 sidor tabloid, internationellt så har vi till dags datum visats för 35 miljoner tittare till ett värde av 2,5 miljoner USD. Se bilaga Mediasummering.

### **Slutsatser/Analys & kommentarer**

Det är tydligt att segling fortsatt är strategisk rätt att kommunicera det som är kanske Bohusläns största konkurrenskraft dess fantastiska och unika kust. Både turistorganisationer, privata företag och inte minst klubbarna är positiva.

Idag är glappet stort mellan de ideella klubbarna och deras ambitionsnivå och målet att ha segling som en besöksanledning till Norra Bohuslän. Därför föreslås att man går vidare i två separata projekt:

3. ett med inriktning på att stärka seglingen, klubbarna och deras samarbete. På sikt är det viktigt både för att seglingen skall bli starkare i Norra Bohuslän men också för att klubbarna skall bli starka aktörer när vi på längre sikt har möjlighet att skapa produkter och evenemang inom seglingsporten för att öka besöksnäringen.
4. Ett med fokus på turistorganisationer, kommuner, turistanläggningar och näringsliv för att se hur vi kan öka samordningen dem emellan samt kan skapa kommersiella aktörer och produkter inom seglingsporten. Min uppfattning är att det idag inte finns någon stark samordnare likt Göteborg & CO, men diskussioner förs på flera olika håll.

I detta sammanhang kan Lysekil Women's Match vara en plattform för att se hur framgångsrika samarbeten mellan kommuner, evenemang och näringsliv kan utvecklas samt se hur vi kan samarbeta kring media och kommunikation. Ett flertal goda exempel har formats under förstudien.

### **Klubbarna- Utveckla seglingen underifrån**

Öka och samordna resurserna för klubbarna såsom sailcoacher, skolsegling, SISU och Idrottslyftet. Det klubbarna behöver idag är kontinuitet och mer resurser för att stärka verksamheten idag sker allt på ideell basis. Skall de bli viktiga aktörer i den framtida utvecklingen av segelsporten och kunna skapa intresse och bra evenemang så måste de stärkas ekonomiskt.

Det finns en vilja och drivkraft hos klubbarna men i dagsläget finns inga evenemang eller produkter som inom en snar framtid skulle kunna utvecklas till att bli en besöksanledning för Norra Bohuslän. Däremot finns det ett stort behov av kunskapsöverföring, samarbete och att skapa ökade resurser för att klubbarna skall kunna utvecklas.

Ena klubbarna inom ramen för ett stort evenemang såsom JSM eller Junior Nordic Championships. Det är två stora tävlingar, JSM har idag ca 650 deltagare och seglas veckan efter midsommar. Ett evenemang av detta slag skulle skapa turistekonomiskt tillskott eftersom varje deltagare i de flesta fall kommer med hela sin familj och bor en vecka på orten. Dessutom skulle vi kunna förlänga



säsongen. Arrangemang av den här typen är också lönsamt för de arrangerande klubbarna och tillför ekonomiska möjligheter att fortsatt utveckla verksamheten.

Junior Nordic Championships är en annan möjlighet om man vill ha högre internationellt deltagande då alla de nordiska länderna samt delar av Baltikum och Ryssland deltar. Sverige skall arrangera denna tävling 2013.

För att lyckas krävs ett samarbete mellan klubbarna att genomföra tävlingarna gemensamt. Vi har möjlighet att ta erfarenheter från Lysekil Women's Match för att säkerställa att projektet får en bra idrottsligt samt kommersiell grund samtidigt som samarbete med den lokala turistnäringen kan knytas och utvecklas.

En första idé är att anordna något av ovan arrangemang i Tanums kommun med Tanumstrand och Fjordens camping som bas. Både kommunen och Tanumstrand har en positiv inställning och Bohuslänska Jakt Klubben (BJK) tillsammans med övriga intresserade klubbar skulle bädda för lyckade seglingar. Tanumstrand har vid en första övergripande diskussion varit positiv till att engagera sig i samarbete av den här typen.

Förslag är att man har dragen i ett sådant fortsatt projekt klart för att presentera när Bohuskretsen möts i februari 2012. Målet bör vara att ansöka om arrangemang år 2013 eller 2014. Ansökan skall vara Svenska Seglarförbundet tillhanda senast under hösten året före genomförandet.

Vi kan säkerställa kunskapsöverföring inom området som sponsring och genomförande som sedan är till nytta då vi i framtiden vill locka större evenemang till Norra Bohuslän t ex ISAFs Seglings VM eller större internationella seglingsveckor likt Kieler Woche.

En annan idé är att Norra Bohuslän är en central punkt om man vill anordna havskappsegling då deltagare från både Sverige, Norge, Danmark och Tyskland är inom räckhåll. Detta kan bli en realitet i framtiden men då klubbarna inte har någon större aktivitet inom havskappsegling känns en start i jollekappsegling närmre till hands.

Jag föreslår därför att man ser på ett framtida projekt där man ser på erfarenhet från Lysekil Women's Match och samarbetet mellan LSSG och Sailnet för att se hur vi med hjälp av de erfarenheterna kan få klubbarna att samarbeta kring ett nytt evenemang och på så sätt tillföra kunskap kring sponsring och evenemangsgenomförande för att på så sätt verka i riktningen att segling skall bli en besöksanledning till Norra Bohuslän.

### **Fokus på samordning för ökad turism**

Under arbetet så har det varit slående att det inte idag finns några stora aktörer i Bohuslän som verkar och skapar produkter inom seglingssporten. Det finns idag liten tillgång till båtar för att kunna tillgodose en större båt/segelturism. Statistiska fakta i Båtlivsrapporten bekräftar detta. En stor anledning är helt enkelt att säsongen är så kort och att det därför är i stort sätt omöjligt att få lönsamhet i t ex båtcharter enligt den modell som hittills gällt.

Alla som jag talat med verkar dock ense om att vår kust och att segling och båtlivet är strategiskt viktigt för utvecklingen i den här regionen inte minst i diskussionerna kring hur turismen skall fördubblas innan 2020.

Lysekil Women's Match är fortsatt en av världens främsta seglingsevenemang i sin kategori och flera av de nya samarbeten som har etablerats under året har varit lyckade och det är tydligt att det finns

potential och kunskap inom ramen för projektet och att projektet är en värdefull del i en framtida strategisk utveckling i Bohuslän.

I dagsläget är det inte realistiskt att klubbarna skall mäkta med andra stora evenemang av den här karaktären därför är ett sätt att istället ena turistorganisationer, kommuner och näringslivet i norra Bohuslän om att Lysekil Women's Match är en bra budbärare och att samarbeta för att säkerställa tävlingarna långsiktigt.

Lysekil Women's Match kan bli ett viktigt nav och ett gott exempel på hur samarbeten som gynnar både kommuner och näringsliv kan ske för att stärka besöksnäringen och hur synergier kan uppnås.

Exempel på sådana samarbeten är det med Gullmarstrand Hotell & Konferens, Visit Sweden samt det som kan bli ett stort seminarium kring viktiga utvecklingsfrågor för näringen i Bohuslän i samverkan mellan Lysekil och Sotenäs under seglingsveckan 2012.

Enda sättet att i framtiden öka tillgängligheten till båtar måste vara att samordna aktörer så att de använder samma båtar för olika ändamål och således förlänger säsongen. Exempelvis: Chartersegling, företagsevent, kappsegling, seglarskolor/utbildning och privata ändamål.

### **Slutsats**

Verka för att säkerställa ovan två rekommenderade projekt då skulle vi stärka klubbarna som är viktiga aktörer i den framtida utvecklingen av segelsporten i Bohuslän. Ena turistorganisationer och näringslivet om att Lysekil Women's Match är en bra budbärare och utforma ett projekt där Lysekil Women's Match fortsatt kan stärka kommunikationen av Bohuslän och segling internationellt samt vara en samlingspunkt och gott exempel på hur långsiktiga och strategiska samarbeten inom ramen för projektet kan utvecklas inom turism och näringsliv.