

ANSÖKAN OM PROJEKTSTÖD

1. Allmänna uppgifter

Projektets namn: Plandialogen –integrerad kustzonsplanering och förvaltning samt landsbygdsutveckling i Norra Bohuslän	
Projektperiod 20070301 -20091231+ redovisningstid 2010 01 01–2010 02 28	
Sökt belopp från Västra Götalandsregionen: 3 000 000 kronor	Projektets totalkostnad: Kronor 13 304 000
Stöd söks från programområde/tema inom tillväxtprogrammet. OBS! ange endast ett tema:	
A) "Stimulera nyskapande"	<input type="checkbox"/> 1. Aktiva invånare <input type="checkbox"/> 2. Ekonomiskt nyskapande <input type="checkbox"/> 3. Internationalisering
B) "Ta tillvara och utveckla mänskliga resurser"	<input type="checkbox"/> 4. Livslångt lärande <input type="checkbox"/> 5. Deltagande i arbetslivet <input type="checkbox"/> 6. Etnisk mångfald i företagande och arbetsliv
C) "Utveckla infrastrukturen"	<input type="checkbox"/> 7. Tätare region <input type="checkbox"/> 8. Kulturell välfärd
D) Miljöutveckling	<input checked="" type="checkbox"/> 9. Miljödriven utveckling <input type="checkbox"/> 10. Förnybara system
För tema 9 eller 10 ange även vilket insatsområde inom miljöstrategin som berörs:	<input type="checkbox"/> Livsmedel <input checked="" type="checkbox"/> Vatten <input type="checkbox"/> Energi <input type="checkbox"/> Transporter
Om stöd söks ur särskilt program, ange vilket. Denna blankett är egentligen inte relevant för vår ansökan därför är det omöjligt att bedöma vissa indikatorer	

2. Uppgifter om sökanden

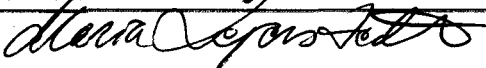

Sökande:	Strömstads Kommun i samverkan med Tanum, Sotenäs. Munkedal och Lysekils kommuner		
Org. nummer:	212000-1405	Telefon:	0526-190 00
Adress:	S. Bergsgatan 21-23	Fax:	
Postnummer/ postadress:	452 80 Strömstad	Webbadress:	http://www.stromstad.se/
Pluggiro/ Bankgiro:	<input type="checkbox"/> sökandens pg nr: <input checked="" type="checkbox"/> sökandens bg nr: 5492-8379	<input type="checkbox"/> sökandens bankkonto: ange bank: SE-banken	
Är sökande momspliktig?	<input type="checkbox"/> Ja	<input checked="" type="checkbox"/> Nej	

3. Underskrift

Undertecknad försäkrar att de uppgifter som lämnas i ansökan inklusive bilagor är riktiga. Vidare intygas att inga andra offentliga stöd, utöver de i denna ansökan redovisade, finansierar detta projekts kostnader. Samtidigt medges att projektansökan får tas upp och diskuteras med berörda parter i regionen samt att sökandens kreditgivare och revisorer får lämnas information som är nödvändig för bedömning av ansökan och den fortsatta hanteringen av projektstödet.

Vidare medger undertecknad enligt 10 § personuppgiftslagen, SFS 1998:204, att de personuppgifter om undertecknad, som har lämnats i ansökan, får behandlas på sådant sätt och i sådan omfattning som är nödvändig för Västra Götalandsregionens hantering av ärendet (registrering i diarium och liknande) och att de publiceras på Internet i information om projektet.

Slutligen bekräftas också att undertecknad har tagit del av informationen i handledningen.

2007-02-26		Maria Lejerstedt /Kommunchef
		Ronny Brorsson/KS-ordförande
Datum	Underskrift av behörig firmatecknare	Namnförtydligande

4. Projektledare

Projektledarens namn: **Elsie Hellström**

Undertecknad medger enligt 10 § personuppgiftslagen, SFS 1998:204, att de personuppgifter om undertecknad, som har lämnats i ansökan, får behandlas på sådant sätt och i sådan omfattning som är nödvändig för Västra Götalandsregionens hantering av ärendet (registrering i diarium och liknande) och att de publiceras på Internet i information om projektet.

Underskrift: 

Telefon: 0522-44 08 35

Mobil: 0706486079

E-post: elsie.hellstrom@stromstad.se eller elsie.hellstrom@fyrbodals.se

5. Projektets syfte, mål och beskrivning

Syfte:

Att skapa en balans mellan regional utvecklingspolitik och fysisk planering (miljöpolitik). Skapa verktyg och arbetsmetoder som underlättar arbetet med att främja tillväxt inom besöksnäring och boendet utan att äventyra norra Bohusläns natur, de "unika magiska värden" som är det kapital som besöksnäringen bygger på

Mål:

Det övergripande målet är att *utveckla arbetsmetoder/verktyg* för integrerad kustzonplanering och förvaltning och att skapa en gemensam kunskapsbas utifrån material som finns i de fem kommunerna, länet och andra instanser. Det finns ett stort behov av en bättre överblick över kommungränserna. En tydligare koppling mellan lokala och regionala strategier, inklusive den kommunala översiktsplaneringen och den framväxande regionala utvecklingsplaneringen (RTP). Ett viktigt delmål är att parallellt arbeta fram en *strukturbild* för norra Bohuslän ett "paraply" över kommunernas översiktliga planering som är kopplat till bl.a. den starka tillväxten inom besöksnäringen.

Utifrån en gemensam kunskapsbas är det sedan möjligt att stärka analysen och kunskapsuppbyggnaden. Detta skapar förutsättningar för att arbeta fram gemensamma strategier och överblickar, för att skapa en samsyn mellan olika aktörer om hur man vill att norra Bohuslän *långsiktigt* ska utvecklas utifrån de olika förutsättningar som finns. Vision norra Bohuslän 2030.

Projektbeskrivning (se handledning för innehåll):

Bakgrund och nulägesbeskrivning - hur ser det ut idag? Varför behövs projektet – vilken efterfrågan finns? Hur kommer projektet att påverka/förändra situationen?

I det nuvarande Tillväxtprogrammet (2004-2007) formulerade kommunerna ett övergripande mål "Norra Bohusläns gemensamma mål är en hållbar utveckling där dagens behov tillgodoses utan att kommande generationers möjligheter äventyras. Hållbar tillväxt är medlet och innebär en tillväxt som tar hänsyn till människa, miljö och ekonomi. Ledord är Vårdskap och Entreprenörskap". Helt i linje med Västra Götalands regionens vision "Det goda livet"

Ett fokusområde i programmet är "Förnyelse och utveckling av näringsliv och företag" där besöksnäringen beskrivs som en av de viktigaste näringarna/branscherna för tillväxt i Norra Bohuslän.

Detta mål resulterade i att kommunerna startade ett arbete för att skapa en gemensam politisk strategi med fokus på kommunernas roll i att skapa tillväxt inom besöksnäringen.

Denna analys visade mycket tydligt att ett av kommunens viktigaste styrinstrument för utveckling och tillväxt inom besöksnäringen är den fysiska planeringen, och då med fokus på "Integrerad kustzonsplanering och förvaltning samt landsbygdsutveckling".

All tillväxt inom besöksnäringen påverkar bruket och ianspråkstagandet av mark och vatten.

Projektet ligger även i linje med Boverkets kustuppdrag "Vad händer med kusten?"

Projektet behövs därför att, om inte den regionala utvecklingspolitiken och den kommunala fysiska planeringen närmar sig varandra på det operativa lokala planet kan det innebära en utveckling för kustkommunerna som inte ligger i linje med varken lokala, regionala eller nationella mål.

Efterfrågan /intresset för projektet är stort hos både den lokala nivån och nationell nivå (Boverket, Naturvårdsverket, SKL) där för att bristen på koppling mellan regional utvecklingspolitik och fysisk planering/miljöpolitik har under det senaste året uppmärksammats inom flera områden t.ex boendeplanering och områden som ligger i riskzonen för översvämningar.

Projektet kommer att i kommunerna skapa bättre förutsättningar för att på ett målinriktat sätt styra tillväxten och användningen av mark och vatten, det vill säga ha verktyg och arbetssätt för en på ett balanserad och uthållig tillväxt samt en kommunikativ planering.

- **Projektinnehåll och aktiviteter – vad ska göras i projektet för att uppnå syfte och mål?**
Projektets målgrupp – vem har nytta av projektets resultat?

I projektet kommer

- Att tas fram en strukturbild för de fem kustkommunerna, "paraply" över kommunernas ÖP
- Att fördjupas det gränsöverskridande samarbetet mellan inblandade aktörer. Nya nätverk
- Att stärkas analysen och kunskapsuppbyggnaden
- Att integreras översiktsplaneringen med regionala utvecklingsstrategier
- Att samordnas och stärkas infrastrukturplaneringen
- Att utvecklas hållbarhetsmodeller
- Att erbjudas handledare inom tillväxt och fysisk planering i kommunerna en 30 poängs utbildning vid Högskolan i Väst inom miljöpsykologi, miljösociologi, ekologi, samhällsplanering, kustens historia och näringsliv strategisk kommunikation samt självständigt arbete
- Att fördjupas den kommunikativa planeringen genom
 - att identifiera och mobilisera berörda aktörer.
 - att hantera och integrera olika slags kunskaper.
 - att finna ett gemensamt språk för ömsesidigt lärande.
 - att finna tid och plats för sådana lärprocesser

Projektets målgrupp är kommunala handläggare inom fysisk planering och tillväxtfrågor samt kommunledning, Länsstyrelsens handläggare, VG-regionens tjänstemän på Tillväxt och utveckling, Boverket, att skapa metoder inom den kommunikativa planeringen som leder till en förbättra delaktighet och dialog med kommuninvånare, etablerare, markägare m.fl. aktörer.

Projektet skall resultera i nytta på både nationell, regional och lokal nivå samt för kommande generationer. Det vill säga att även kommande generationer kan bo, leva, försörja sig i Norra Bohuslän i en miljö som erbjuder tillgänglighet till kulturlandskapet, kusten och havet.

- *Nyskapande – beskriv på vilket sätt projektet tillför något nytt. Finns andra liknande verksamheter idag? I så fall, på vilket sätt kompletterar projektet befintliga insatser eller nuvarande arbetssätt/metoder?*

Projektet är nytt för Norra Bohuslän och efter våra kontakter med Boverket, Naturvårdsverket och Nutek förstår vi att det är nytt även ur ett nationellt perspektiv.

Liknade verksamheter finns inom världsarvsområdet/nationalparken, Laponia, där Länsstyrelsen i Norrbottens län och kommunerna inom Världsarvsområdet arbetar för att finna en balans mellan tillväxt och bevarande. Man arbetar dessutom med att skapa samförvaltningsavtal inom nationalparken med samerna på motsvarande sätt som diskuteras med fiskarna i arbetet med Kosterfjorden.

Vi planerar att utbyta erfarenheter med "Laponiaprocessen", då det finns många gemensamma nämnare med vårt arbete även om naturlandskapet skiljer sig åt.

Både Laponia och Bohuskusten har stora naturvärden att förvalta, som röner stort intresse från både ekonomiska investerare och naturvårdare/vårdare. Det finns många konflikt- och intresseområden som kommuner och länsstyrelse skall hantera på ett klokt och uthålligt sätt. Alltså på sikt ett mycket intressant erfarenhetsutbyte.

- *Projektorganisation - redogör för projektets organisation, ev. styrgrupper, referensgrupper och deras sammansättning. Ange hur projektets ekonomiadministration kommer att hanteras. Ange även projektets samarbetspartners och ansvarsfördelningen mellan dem. Observera att jämn könsfördelning och integrationsaspekter bör beaktas vid fastställandet av projektorganisationen*

Projektets organisation skall bestå av en styrgrupp där de fem kommunernas kommunstyrelseordförande, oppositionsråd, kommunchefer, samhällsbyggnadsdirektören på Lst samt en processledare skall ingå, dessutom skall det operativa arbetet ledas av en projektledare tillsammans med en processgrupp där fysiska handläggare, näringslivsutvecklare, kommunchefer, representant för Västsvenska Turistrådet m.fl. skall ingå. Därtill bildas referensgrupper på lokal, regional och nationell nivå.

Både Nutek och Boverket har anmält intresse för att ingå i referensgrupp.

Ekonomiadministrationen kommer att hanteras av projektägaren –Strömstad kommun och ekonomikontoret.

Samarbetspartners och delaktiga i projektet är

Tanums, Sotenäs, Lysekils och Munkedals kommuner

Fyrbodals Kommunalförbund

Västra Götalandsregionen

Länsstyrelsen Västra Götalands Län –olika enheter Natur, Vatten, Landsbygd, Miljö,

Samhällsbygg

Naturvårdsverket

NUTEK

Boverket

Chalmers Tekniska Högskola

Högskolan i Väst

Västsvenska Turistrådet samt

Lokala organisationer och intressegrupper

- **Resultatspridning** – ange hur och när information kommer att spridas om projektets resultat.

Vi anser att det är viktigt att kommunicera hela processen både internt och externt och inte exklusivt uppnådda konkreta resultat därför kommer vi att utarbeta en intern och en extern kommunikationsplan

Den interna kommer att ha en plan för kommunikationen in i och från (internt i respektive organisation) och mellan de medverkande huvudaktörerna (finansiärerna)

Den externa kommer att i första hand planera för en kommunikation mellan lokala aktörer och intressenter.

Kommunikativ planering och strategisk kommunikation kommer att vara grundläggande i hela projektet

- **Långsiktighet** – kommer verksamheten att drivas vidare efter projektiden och hur kan i så fall verksamheten finansieras utan offentliga medel?

Syftet och målet med projektet är just att ta fram metoder och verktyg för en uthållig tillväxtpolitik i Norra Bohuslän, med balans mellan tillväxt och bevarande samt förvaltande. Projektets upplägg bygger på en kontinuerlig implementering av erfarenheter och resultat, då vi i första hand kommer att använda tills vidare anställd personal och i andra hand konsulter och projektanställda.

Vi planerar för att processa fram en strukturbild för Norra Bohusläns fysiska planering med fokus på kustzons och havsplanering men som baseras på hela kommunens tillväxt alltså även inlandets förutsättningar att "avlasta kusten".

Utgångspunkt för arbetet är bl.a. "den strategiska planen för utveckling av besöksnäringen i Norra Bohuslän" samt översikts och detaljplaner

Därutöver kommer vi att beröra andra områden som boendeplanering, vågkraft, vindkraft samt landskaps och landsbygdsutveckling

6. Indikatorer

(Indikatorerna avser det resultat som projektet förväntas leda till, dvs förväntat resultat inom projektidens ram/på kort sikt. Utfallet av valda indikatorer ska sedan ingå i projektets slutredovisning. Information om vilka temaindikatorer som kan användas finns i handledningen)

Temaindikatorer	Kvinnor	Män	Totalt
Antal och organisationer i kompetenshöjande aktiviteter inom miljöområdet Kommunerna +Lst- Vg-regionen+Boverket			8
Antal nya angreppssätt, metoder och strategier för ökad miljöanpassning och hållbar utveckling Strukturplan och kommunikativ planering			2
Antal nya utvecklade och tjänster med särskild miljöpotential Kommunala ÖP-underlag med ICZM fokus			5
Antal nya demonstrationsanläggningar- Norra Bohuslän			1
Svårt att med ett kvalitativt tänkande och realistiska basfakta för närvarande fördela dessa indikatorer på kvinnor och män. Vi kommer i projektet att eftersträva en jämlikhet mellan män och kvinnor och åldrar			
			16

Temaövergripande indikatorer	Kvinnor	Män	Totalt	Beskrivning
Arbetsstillfällen (nya) inom privata företag				Antal motsvarande en arbetsinsats på minst en halv årsarbetskraft (825 tim) som projektets insatser bidragit till.
Arbetsstillfällen (nya) inom offentlig verksamhet (inkl ev dotterbolag etc)				Antal motsvarande en arbetsinsats på minst en halv årsarbetskraft (825 tim) som projektets insatser bidragit till.
Arbetsstillfällen (utvecklade) inom privata företag				Antal motsvarande en årsarbetskraft som utvecklats, dvs en ny inriktning på arbetsuppgifterna som stärker företagets och individens konkurrenskraft, som ett resultat av projektet.
Arbetsstillfällen (utvecklade) inom offentlig verksamhet (inkl ev dotterbolag etc)				Antal motsvarande en årsarbetskraft som utvecklats, dvs en ny inriktning på arbetsuppgifterna som stärker företagets och individens konkurrenskraft, som ett resultat av projektet.
Företag (nya)				Antal ägda/ledda av kvinnor resp. män som projektets insatser bidragit till. Verksamheten skall vara nystartad eller återupptagen efter minst 2 års vila.

7. Andra förväntade effekter

Vi förväntar oss att ha kommit närmare lösningen på följande problemställningar

- Bristande koppling mellan regionala utvecklingsstrategier/regional, lokal utvecklingspolitik och kommunernas fysiska översiktsplanering
- Otillräcklig och varierande insikt om kustens "nya" utvecklingsmotorer, det förändrade boendet och turism- och besöksnäringen och hur detta skall hanteras i den fysiska planeringen
- Otillräckliga planeringsresurser tvingar kommunerna att prioritera akuta vardagsfrågor framför de mer långsiktiga och strategiska frågorna.
- Brist på kunskap och tid i kommunerna för att i planeringen kunna tillvarata tidigare genomförda och pågående kunskapsunderlag och analyser.
- Brist på verktyg och arbetsmetoder för omvärldsanalyser och kommunikativ planering med olika aktörer/intressenter
- Bristen på kommunövergripande visioner, förebilder och utarbetade arbetsmetoder för att stödja samordnade, långsiktiga och strategiska planeringsinsatser
- Brist på kunskap om varandras fysiska planering och erfarenhetsutbyte mellan kommunerna i Norra Bohuslän
- .
- Att allmänhetens respekt för bestämmelser och planering sviktar.
- Otillräcklig tillsyn

8. Jämställdhet

Inom den fysiska planeringen i kommunerna är det av oerhört stor betydelse att man tar hänsyn till olika kön och åldrars behov. Detta skall ingå som en viktig del i den kommunikativa planeringen att ta till sig olika gruppers åsikter och behov.

9. Miljö

Det grundar sig hela projektet på

Hur främja tillväxt inom besöksnäring och boendet utan att äventyra norra Bohuslåns natur, de "unika magiska värden" som är det kapital som besöksnäringen bygger på och som är en råvara för utveckling och tillväxt i våra kommuner.?

10. Integration

Här finns oerhört mycket att arbeta med för att få med våra nya svenskar i den kommunala planeringen. Det är en del av metodarbetet- kan i idag inte beskriva i detalj hur vi skall nå goda resultat, men förväntar oss att vi kan göra det under 2009. Då skall vi ha prövat olika metoder och verktyg för att nå ut till våra nya svenskar.

När det gäller nordiska invandrare/markägare förekommer det att man har andra värderingar och synsätt avseende tillgänglighet för allmänheten, avspärningar i anslutning till den egna tomten osv.

Detta baserat på erfarenhet från en annan lagstiftning när det gäller t.ex. strandskydd

Även detta förhållande kräver ett integrationsarbete och informationsarbete för att svensk lagstiftning skall följas och inte minst lokal praxis.

Detta är ofta en källa till konfrontationer och konflikter i lokalsamhället

11. Tillgänglighet

12. Uppföljning och utvärdering

Vi kommer att ha följande mall för uppföljning och den kommer även att vara underlag för slutrapporten

1. Beskriva hur projektet bidragit till en ökad dialog och samverkan mellan deltagande kommuner samt mellan kommuner och Länsstyrelsen samt andra aktörer kring tillväxt politik och fysisk planering med fokus på besöksnäringen

2. Beskriva hur projektet har bidragit till att öka analys- och metodkunnandet på lokal nivå. Beskrivningen utgår ifrån ett ökat kunnande om modeller, strategier, om utvecklingsmekanismer eller metoder som skapar framförhållning och ett långsiktigt tänkande

3. Beskriva kopplingen till det pågående RTP- arbetet och ÖP-arbetet och förklara på vilket sätt projektet har fungerat för att förstärka denna process och bidragit med ökade kunskaper i arbetet med en hållbar tillväxt.

4. Beskriva hur projektet arbetat för att ta tillvara tidigare erfarenheter och kopplingar till andra tillväxtprojekt eller miljöprojekt.

5. Beskriva hur vi upplever graden av nytänkande/innovationsgrad i projektet.

6. Beskriva hur projektet har hanterat tillväxt som beaktar den sociala (jämförbarhet), ekologiska och ekonomiska dimensionen i detta begrepp –grundbulten i projektet.

12. Uppföljning och utvärdering

7. Beskriv näringslivets/besöksnäringens medverkan samt om projektet har medverkat till en ökning eller minskning av näringslivets involvering i näringslivsutveckling och ÖP-arbete på lokal nivå.

8. Beskriv hur medborgarna i allmänhet och invandrare/kvinnor/ungdomar i synnerhet har deltagit i projektet samt beskriv hur projektet har påverkat deras framtida deltagande i motsvarande processer.

Denna mall skall användas för projektets budget

13. Kostnader

Kostnadsslag	År 2007	År 2008	År 2009	Totalt
Egen personal (löner inkl sociala avgifter)	1 035 000	1 242 000	1 242 000	3 519 000
Övrigt, ej ideellt, arbete (löner inkl sociala avgifter)	225 000	2 700 000	2 700 000	7 650 000
Externa (köpta) tjänster	300 000	200 000	200 000	700 000
Resor	100 000	100 000	100 000	300 000
Övrig kommunikation (tel, porto osv)	77500	75000	75000	227 500
Marknadsföring (trycksaker osv)/kommunikativ planering	125 000	125 000	125 000	375 000
Lokalkostnader	50000	50000	50000	150 000
Investeringar	0	0		0
Övriga kostnader	132 500	125 000	125 000	382 500
Summa kostnader				
Ideellt arbete				
Totalt	4 070 000	4 617 000	4 617 000	13 304 000

14. Finansiering

Finansiärer – typ av finansiering	År 2007	År 2008	År 2009	Totalt
Offentliga finansiärer – likvida medel				
Kommunerna	250 000	250 000	250 000	750 000
Naturvårdsverket	1 000 000	1 000 000	1 000 000	3 000 000
VG-regionen	1 000 000	1 000 000	1 000 000	3 000 000
				6 750 000
Offentliga finansiärer – direktfinansiering (in natura, ange även typ)				
Kommunerna (egen tid)	720 000	1 267 000	1 267 000	3 254 000
Länsstyrelsen + Boverket (500+300) (tid)	800 000	800 000	800 000	2 400 000
Västsvenska turistrådet (egen tid)	300 000	300 000	300 000	900 000
Total offentlig finansiering				
Privata finansiärer – likvida medel				
	0			
	0			
	0			
Privata finansiärer – direktfinansiering (in natura, ange även typ)				
	0			
	0			
Total privat finansiering	0			
Summa total finansiering	4 070 000	4 617 000	4 617 000	13 304 000

Beräkningsunderlag till projektbudget

Egen personal (personens namn eller kategori) – bokförd kostnad	Månadslön inkl. soc.avg.	Sysetsättningsgrad	Antal månader	Total kostnad
Förvaltningschef	30000	50 %	34	1 020 000
Administratör	17250	50 %	34	586 500
Projektledare + fysisk planerare	30000+26250	50 %	34	1 912 500
Summa egen personal	103 500			3 519 000

Övrigt, ej ideellt, arbete (namn eller kategori) – bokförd kostnad	Lön inkl. soc.avg.	Sysetsättningsgrad	Antal månader	Total kostnad
Förvaltningschefer	30000	50 %	34x4	4 080 000
Fysisk planerare	26250	50 %	34x4	3 570 000
Summa övrigt arbete				7 650 000

Externa tjänster	Beräknat antal timmar	Beräknad fakturerad timkostnad	Total kostnad
Omvärldsanalys och kunskapsöverföring	1400	500	700 000
Summa externa tjänster			700 000

Investeringar	Beräknat inv.datum	Inköpspris exkl. moms	Total kostnad
Summa investeringskostnad			0

Övriga kostnader	Total kostnad
Studiebesök och studieresor t.ex. Lapponia 5 kommuner x 6 personer samt arbetsmöten	382 500
Summa övriga kostnader	382 500