

Lokalredaktör: Ann-Katrin Eklund Tel: 0525-292 40
tanum@bohuslaningen.se



Foto: Ann-Katrin Eklund

Samling för nordbohuslänsk matmanifestation på Vitlycke museum: Från vänster Alf Sifversson, Munkedals kommun, Björn Ylipää, från Mältidsvision, Anders Nykvist, Sotenäs Turism, Gerd Melin, Tanums kommun, Maria Kjellsson, Lysekils turistbyrå, Roland Karlsson, Lysekils kommun och Ronnie Brorsson, Strömstads kommun.

Matmanifestation på Turmässan

NORRA BOHUSLÄN: Nordbohuslänska kommuner och turistorganisationer går samman om en matmanifestation på Turmässan.

Och det är inte bara fisk och skaldjur som ska lyftas fram.

Matkonstnären Björn Ylipää har anlitats för att "smaksätta" norra Bohuslän i något som beskrivs som en annorlunda form av mingel och marknadsföring, för 300 särskilt inbjudna gäster från researrangörer, hotell, media med flera målgrupper.

Ylipää utlovar "edutainment" – både undervisning och njutning, allvar och nöje.

– Det gäller att skapa upplevelser, ta fram känslor, stämning och möjligheter. Maten är en del men det handlar också om dofter, ljud och visuella upplevelser.

"Oerhört arbete"

Han vill också lyfta fram människorna bakom maten.

– Det krävs alltid ett oerhört arbete, som fiskarens, för att ta fram det exklusiva.

Som inlandsmänniska med rötter i Tornedalen har han slagits av

den närhet som finns i norra Bohuslän mellan skogarna och älvarna, kusten och havet. Kombinationsmöjligheterna ska framhävas.

Därför kommer manifestationen inte bara att handla om fisk och skaldjur utan även om vilt och lax.

"Måste förlänga säsongen"

Inriktningen stöds av Alf Sifversson (m), kommunalråd i Munkedal.

– Inlandet måste vara med när vi marknadsför norra Bohuslän, för att trycket på kustbandet är så

stort och för att vi måste förlänga säsongen.

Evenemanget på Turmässan, som hålls på kvällen den 13 och organiseras av Tillväxtsekretariatet norra Bohuslän, har en grund i den gemensamma strategiska plan för besöksnäringen som antagits av alla de fem kommunerna.

– Turismen är en näring och vi ska utveckla norra Bohusläns starka varumärke, säger Strömstads kommunalråd Ronnie Brorsson (s).

Ann-Katrin Eklund

0525-292 40, ann-katrin eklund@bohuslaningen.se