

Ansökan om projektstöd - lokalt ledd utveckling

Steg 2

Du kan bara få stöd för godkända utgifter som uppstår efter att din ansökan om stöd kommit in till oss. Spara alla underlag för utgifterna i original såsom fakturor och betalningsbevis. Påbörjar du din insats innan du har fått ett beslut gör du det på egen risk. Det innebär att om myndigheten som beslutar om stöd inte beviljar din ansökan får du stå för dina utgifter själv. Du kan läsa mer om stödet och vilka utgifter du kan få stöd för på Jordbruksverkets webbplats, www.jordbruksverket.se/stod.

GRANITKUSTEN

Övergripande

Ansöker du för egen räkning?: Nej

Uppgifter om sökanden

Person eller Organisationsnummer	2120001322
Namn	SOTENÄS KOMMUN
Utdelningsadress	Parkgatan 46
Postnummer	45680
Postort	Kungshamn
c/o adress	
Telefonnummer - inklusive riktnummer	0523-664000
Mobilnummer	0706-521099
E-postadress	britt.wall@sotenas.se

Generella uppgifter om ansökan

Ge en tydlig beskrivning av den planerade investeringen, projektet eller etableringen i odlingslandskapet. Om din ansökan gäller skogliga miljöinvesteringar, skriv endast "skogens miljövärden".

Den röda GRANITKUSTEN är unik i världen och har därmed en stor potential att locka besökare till vårt vackra granitlandskap. Genom en förstudie har kommunerna i Norra Bohuslän tillsammans med Länsstyrelsen, VGR och kommunalförbundet Fyrbodalen analyserat fram 12 unika miljöer som genom speciella insatser skall kunna utvecklas till kvalitativa besöksmål inom konceptet GRANITKUSTEN.

Under GRANITKUSTEN som portal vill vi utveckla natur- och kulturarvsturism genom att stärka befintliga aktörer samt skapa fler entreprenörer inom kultur- och besöksnäringen.

GRANITKUSTEN vill etablera en stadigvarande plattform för gemensam utveckling av norra Bohuslän som bygger på granitlandskapets unika natur- och kulturarv. Inriktningen av kommande huvudprojektet bygger på samspel mellan natur-kultur-geologi-besöksnäring där man lyfter fram berättelserna som finns i landskapet och hos människorna. GRANITKUSTEN skall skapas utifrån en modell som redovisats i förstudien GRANIT.

Modellen innefattar sex insatsområden som bygger på ett successivt genomförande och processarbete i dialog med utvalda aktörer. Denna ansökan berör insatsområde 1 där 12 utvalda miljöer skall genomgå en swotanalys för att vaska fram åtgärder och samverkansmöjlighet så att var och en miljö kan utvecklas till ett komplett besöksmål. Besöksmålen skall ingå i GRANITKUSTEN tillsammans med andra redan "mogna besöksmål" (finns beskrivna i förstudien GRANIT) för att i steg 5 kunna ingå i ett webbaserat bokningssystem.

Högskolan Väst kommer att medverka i hela projektet för att forska fram en anpassad hållbar modell där GRANITKUSTENS aktörer kan utvecklas och samverka över tid. På så sätt stödjer GRANITKUSTEN lokala entreprenöriella initiativ, ger dem möjlighet att växa, samtidigt som miljöerna sätts i ett sammanhang genom överblick och helhetssyn på granitlandskapets möjligheter.

Ange slutdatum. Slutdatum är det datum då du har genomfört din investering, projekt eller etablering och eventuellt betalt alla fakturor och redovisat alla utgifter till stödmyndigheten.

2018-02-28

Är du skyldig att redovisa moms för investeringen, projektet eller etableringen?

Ja

Kontaktpersoner

Kontaktperson Cecilia Wingård

Namn	Cecilia Wingård
Utdelningsadress	Ekelidsvägen 5
Postnummer	45740
Postort	Fjällbacka
Land	Sverige
Telefonnummer	0709-599648
Mobilnummer	0739-801500
E-postadress	cecilia.wingard@kulturland.se
Ansvarsområde	Processledning

Kontaktperson Jörgen Karlsson

Namn	Jörgen Karlsson
Utdelningsadress	Parkgatan 42
Postnummer	45680
Postort	Kungshamn
Land	Sverige
Telefonnummer	0523-664000
Mobilnummer	070-3579278
E-postadress	jorgen.karlsson@sotenas.se
Ansvarsområde	Ekonomi

Kontaktperson Staffan Karlander

Namn	Staffan Karlander
Utdelningsadress	Parkgatan 46
Postnummer	45680
Postort	Kungshamn
Land	Sverige
Telefonnummer	0523-664000
Mobilnummer	073-7171487
E-postadress	staffan.karlander@sotenas.se
Ansvarsområde	Kultur och Fritid

Kontaktperson Britt Wall

Namn	Britt Wall
Utdelningsadress	Parkgatan 46
Postnummer	45680
Postort	Kungshamn
Land	Sverige
Telefonnummer	0523-664574
E-postadress	britt.wall@sotenas.se
Ansvarsområde	Projektleddning

Välj projekt

Miljö, klimat, natur- och kulturmiljö > Kulturmiljö > Samarbeta, organisera, arrangera

Om projektet

Var ska du genomföra ditt projekt?

Välj det län där du ska genomföra investeringen, projektet eller etableringen

- VÄSTRA GÖTALAND

Välj den kommun där du ska genomföra investeringen, projektet eller etableringen

- SOTENÄS
- LYSEKIL
- TANUM
- STRÖMSTAD

Vilket leaderområde söker ni stöd i?

Svar: Leader Bohuskust och gränsbygd

Vilken är målgruppen för projektet?

Svar: Lokala entreprenörer (både företag och föreningar) inom /natur/kultur/besöksnäring. Främst inom de kulturmiljöer som valdes ut i förstudien såsom: Stångehuvud, Lahälla-Rixö, Härnäset, Bohus-Malmön, Hunnebostrand, KKV - Bohuslän Skärholmen, Hamburgsund, Rabbalshede- Hällevadsholm, Fjällbacka, Världsarvet Tanum, Svinesundsområdet, Krokstrand. Dessa miljöer har alla en bakgrund i det unika granitlandskapet där natur- och kulturarvet formats under olika tidsperioder och de bedömdes innehålla goda utvecklingsmöjligheter. Antalet utvalda miljöer kan komma att förändras över tid beroende på aktörernas möjligheter och intresse. För en mer detaljerad beskrivning av vilka delar som ingår i miljöerna samt hur urvalet gått till hänvisas till bilaga "Urval av kulturmiljöer".

Hur mycket stöd planerar ni att söka till projektet?

Svar: 494565

Projektets syfte och vilket behov det finns av det

Vad är syftet med projektet?

Svar: Syftet med GRANITKUSTEN - insatsområde 1 är att genomföra en process med workshoppar med medverkande från de 12 olika miljöerna som tagits fram i förstudien. I workshopparna ska man arbeta med att ta fram SWOT-analyser som i sin tur ska leda fram till att man kan formulera en handlingsplan för respektive miljö. Detta insatsområde är en första del av det större projektet GRANITKUSTEN, det vill säga som en del av ett paraplyprojekt vars huvudsyfte är att ta fram en plattform som kan stärka och fungera som en motor för de lokala föreningarna/företagen. Ser man sig själv i en helhet blir man starkare. Huvudprojektet skall också resultera i webbaserade bokningsbara produkter från den lilla entreprenören direkt till kunder världen över, utan mellanhänder. För att klara den stora administrationen med ett paraplyprojekt krävs det en större aktör såsom en kommun som har de administrativa förutsättningarna för detta.

Vilket behov finns det av projektet?

Svar: Granitlandskapet är unikt, en outnyttjad potential. Många olika projekt har initierats, ofta på lokal nivå, för att lyfta fram och utveckla delar av det bohuslänska granitlandskapet. Många av dess har dock inte haft uthållighet eller förutsättningar att se helheter och en bredare samverkan har saknats. Det har saknats en gemensam plattform inom ämnet där alla kan samverka över kommungränser och över sektorsgränser. Huvudprojektets syfte är att ta fram och driva denna plattform. För att kunna arbeta fram plattformen krävs att man har ett gediget underlag om vad alla miljöer har och inte har vilket ska tas fram i SWOT-analyserna.

Kommer projektet endast att vara till nytta för företag?

Svar: Nej

Kompetens och samarbete

Vilken erfarenhet och kompetens finns i projektet?

Svar: Styrgruppen har bred sammansättning med personer från kultur, näring och besöksnäring. Processen är politiskt förankrad. Kulturlandskapet arbetar både med uppdrag och egna projekt inom ämnesområdena arkeologi, arkitektur, konst, miljö och samhällsplanering, kulturhistoria och byggnadsinventering, litteratur, kunskapsförmedling och forskning. Samarbeten sker ständigt mellan ämnesområdena vilket gynnar det tvärvetenskapliga tänkandet. Kulturlandskapet har under de senaste åren exempelvis arbetat med Konst- och kulturprojekt i Lahälla, Lysekils kommun samt med ett treårigt forskningsprojekt om kompensationsåtgärder inom kulturmiljövården med bidrag från Riksantikvarieämbetet. I det senare var workshoppar ett viktigt verktyg. I Rio kulturkooperativs regi med samma personal genomfördes en förstudie 2008 där man undersökte möjligheten att göra ett kulturresevärd för stenindustrin. Entreprenörskompetensen är kopplad till Högsolan väst.

Vilka andra samarbetar projektet med?

Svar: De ideella föreningarna/byalagen i de tolv miljöerna, studieförbunden, lokala entreprenörer inom besöksnäringen, Västsvenska turistrådet (bl a genom projektet "Ett enat Bohuslän"), Geoparken Bonusgranit samt EU-projektet "Maritim utveckling i Bohuslän" som drivs av Tillväxt Norra Bohuslän. Projektet MUB är ett samverkansprojekt som syftar till att ge förutsättningar för mindre företag i de maritima näringarna i Bohuslän att utvecklas. se länk: www.tillvaxtbohuslan.se/maritim-utveckling-i-bohuslan/

Genomförande och aktiviteter

Hur ska ni genomföra projektet och vilka aktiviteter ska ingå?

Svar: Insatsområde 1 ska ses som starten på en större process av ett plattformsbbygge. Processarbetet innebär att Kulturlandskapet ska förbereda och ta fram en metod för workshopparna, ta kontakt med företag och föreningar i de tolv miljöerna. Sen ska workshopparna genomföras med ett första förutsättningslöst/öppet möte där varje förening/företag får presentera sina egna styrkor, svagheter, hot och möjligheter och sen försöka hitta gemensamma styrkor, svagheter, hot och möjligheter. Vid ett andra möte kan man se över samverkansmöjligheter mellan de olika aktörerna inom en miljö samt formulera en handlingsplan som ska lyftas vidare till insatsområde 2. Eventuellt behövs även ett tredje möte om processen tar tid. Totalt beräknas 2-3 träffar inom respektive område där varje möte tar i snitt 3 timmar. Antalet deltagare kan variera men en rimlig utgångspunkt är att det kommer mellan 10-15 personer på träffarna. Efter det genomförda processarbetet bearbetas materialet av Kulturlandskapet och sändes ut för återkoppling. Här ska ges förslag till insatsområden, lyfta fram det unika och attraktiva för besökaren, formulera affärsidén för varje besöksmål

samt identifiera behov av ytterligare kunskapsinsamling/sammanställning, kompetens och infrastruktur. Det ska också förtydligas av vad som krävs inom respektive område för att stärka/stödja varje miljö eventuella behov samt hur respektive miljö kopplas till helheten för norra Bohuslän.

I slutet av projekttiden är det tänkt att ha ett större träff/återkopplingsmöte där varje miljö presenterar vad de kommit fram till och där man kan presentera nästa steg/insatsområde.

Under hela processen informeras styrgruppen om arbetet för att de sedan ska kunna koppla ihop det med nästa insatsområde.

Nytänkande och andras erfarenheter

Är projektet nytänkande och i så fall hur?

Svar: Att Granitkusten - Insatsområde 1 satsar på att genomföra något som är mycket konkret och som sen ska leda vidare till andra konkreta insatsområden. Att projektet GRANITKUSTEN tar utgångspunkt i mötet mellan havet, landskapet och människan där kulturarv, konst, skulptur och näringsutveckling är delar som kan samverka för att skapa ett långsiktigt hållbart samhälle. Att det i slutändan ska ge den lilla entreprenören/föreningen möjligheter att nå den stora världen på ett hållbart sätt. Att projektet ska bygga en långsiktig förvaltningsplattform tillsammans som ger en god grund för att de små entreprenörerna/föreningarna ska kunna överleva. Kopplingen med Högskolan Västs forskning kring entreprenörskap är viktig där. Att vi tänker oss en helhetssyn. Att det inte bara handlar om kultur och natur utan fler sektorer, t ex geologin. Att vi kopplar ihop föreningslivet med företagande.

Känner ni till något liknande projekt?

Svar: Nej

Geografiskt område

Vilket geografiskt område kommer ha nytta av projektet?

Svar: Norra Bohuslän

Mål

Vilka mål ska ni ha nått vid projektets slut?

Svar: Slutmål för insatsområde 1 är att de tolv områdena ska ha varit delaktiga i workshopparna och utfört SWOT-analyser över sin miljö. Samtliga ska ha utifrån analysen formulerat en handlingsplan med behov.

Vilka mål ska ni nå på lång sikt?

Svar: Att man ska ha tre medverkande entreprenörer per miljö. Att utöka antalet besökare med 30% inom granitkustens område till 2020. Huvudprojektet Granitkusten ska ha producerat/tagit fram ett kunskapsunderlag för varje miljö, dvs 12 stycken. Projektet skall också resultera i webbaserade bokningsbara produkter från den lilla entreprenören direkt till kunder världen över, utan mellanhänder. Huvudprojektet kommer på sikt generera nya arbetstillfällen och skapande av nya företag.

Vad händer med resultatet?

Vem kan vara intresserad av projektet och resultatet utöver er själva?

Svar: Lokala näringslivet

Lokala föreningslivet,

Västsvenska turistrådet

Lokala turistorganisationer

Regionala turistorganisationer

Regionala kultursektorn och näringslivssektorn

Hembygdsrörelsen i regionen □

Resultatet är en förutsättning för insatsområde 2-6 inom projektet Granitkusten.

Hur kommer ni att sprida projektets resultat?

Svar: Materialet från analyserna och handlingsplanerna som tagits fram i insatsområde 1 sammanställs i rapportform (såväl analog och digital) och skall sedan utnyttjas både för de medverkande aktörerna och som en grund i det fortsatta projektet. Insatsområde 1 avslutas med ett gemensamt återkopplingsmöte med alla medverkande samt övriga intresserade. Där finns även möjlighet att hämta in kunskap från andra utvecklingsmiljöer. □□Materialet ska självklart spridas till pressen samt till övriga samarbetsprojekt såsom "Ett enat Bohuslän", Geoparken Bohusgranit, "Maritim utveckling i Bohuslän" m fl

Hur ska verksamheten se ut efter projektets slut?

Svar: Projektet bygger på att kommunerna Strömstad, Lysekil, Tanum och Sotenäs är delaktiga i hela plattformsarbetet 1-5. Under pågående swotanalyser i plattform nr 1 påbörjas arbetet med att sjösätta plattform nr. 2 och 3. Det handlar om att rigga en kompetensförsöjningsplan samt att göra en plan över den infrastruktur som besöksmålen behöver utveckla för att bli besöksmål mogna för marknaden. Under plattform 4 formuleras kvalitetssäkrade säljbara produkter som under plattform 5 läggs in i befintligt webbaserat bokningssystem. För plattform 2-5 kommer pengar att sökas från EU-fonder, tillväxtverket m.fl som relaterar till de insatser som skall utföras. När GRANITKUSTEN med alla besöksmål har etablerats och kvalitetssäkrats kommer den att kunna marknadsföras av Turistrådet i Västsverige. Hela projektet bygger på ett omfattande förankringsarbete samt etablering av en samverkansform som är hållbar över tid. Sotenäs kommun kommer troligen att vara projektägare även för de resterande insatsområdena.

Er vanliga verksamhet

Hur är projektet avgränsat från er vanliga verksamhet?

Svar: Projektet redovisas separat från övrig verksamhet.

Andra sökta och beviljade stöd

Har du som sökande sökt eller beviljats andra stöd för utgifter som du tar upp i denna ansökan?

Svar: Nej

Har din verksamhet fått stöd som är av typen statsstöd av mindre betydelse under de senaste tre beskattningsåren?

Svar: Nej

Kommer ni att genomföra projektet även utan det stöd ni söker här?

Svar: Nej

Motivera ert svar.

Svar: Vi bedömer att vi inte kan genomföra projektet utan stöd från Leader. Att göra denna swotanalys är ju att knyta ihop enskilda aktörer i de fem kommunerna, hjälpa dem med att utveckla sina affärsidéer, samt i ett slutskede erbjuda dem Webbaserade bokningssystem. Allt ska ske under det samlade begreppet Granitkusten, vilket skall bli en mycket känd reseanledning. Vi bygger ett system för Granitkustens hållbarhet över tid. De mindre aktörerna som ingår i projektet har inte varken tid eller resurser att driva ett projekt som Granitkusten. Därför går Sotenäs kommun in som projektägare med övriga kommuner som medaktörer.

Ideellt arbete och övriga ideella resurser

Kommer ni att ha med ideella resurser i projektet?

Svar: Ja

Beskriv det ideella arbetet

Svar: De ideella insatserna som görs i de medverkande föreningarna vid workshopparna. Antal timmar: ca 600

Ange värdet av det ideella arbetet i kronor?

Svar: 132000

Mätbara mål och uppföljningsuppgifter

Kommer projektet att leda till att nya företag skapas?

Svar: Nej

Kommer projektet att leda till nyskapade arbetstillfällen för kvinnor?

Svar: Nej

Kommer projektet att leda till nyskapade arbetstillfällen för män?

Svar: Nej

Fonds specifika mätbara mål och övriga uppgifter

Kommer projektet leda till att jordbruksmark omfattas av åtagande som främjar biologisk mångfald?

Svar: Nej

Kommer projektet leda till att skogsmark omfattas av åtagande som främjar biologisk mångfald?

Svar: Nej

Utgifter

Utgifter

Utgiftstyp	Beskrivning	Belopp (kr)
Indirekta kostnader	Schablon 15% av egen personal	7886
Utgifter för personal	Administrativ personal samt projektledning	52570
Övriga utgifter	Kulturlandskapets arbete med processledning samt Rolf Danielssons medverkan i projektledningen	400009
Offentlig resurs	Strömstad, Tanum, Lysekils kommuner	25600

* Momsredovisningsskyldig - utgifter är redovisade exklusive moms.

Finansiering

Typ av finansiering	Belopp (kr)
Sökt projektstöd	325644

Övrigt offentligt stöd från LAG	9821
Övrigt offentligt stöd från kommun	125000
Offentliga resuser från kommun	25600

Bilagor

Bifogade bilagor

- Aktivitetsplan: Aktivitetsplan.doc
- Annan bilaga: Partnerskapet - bilaga till ansökan om projektstöd.doc
- Annan bilaga: Partnerskapet - bilaga till ansökan om projektstödNY.pdf
- Annan bilaga: The Granit Coast.pptxuppdaterad.pptx
- Annan bilaga: Urval av kulturmiljöer.pdf
- Budgetmall för projektstöd: Budgetplan.xlsx
- Budgetmall för projektstöd: Budgetplan.xlsx
- Budgetmall för projektstöd: BudgetplanNY20161025.xlsx
- Budgetmall för projektstöd: BudgetplanNY20170322.xlsx
- Budgetmall för projektstöd: BudgetplanNY20170613.xlsx
- Budgetmall för projektstöd: BudgetplanNY20170619.xlsx
- Medfinansieringsintyg: 20160928064652561.pdf
- Medfinansieringsintyg: Medfinans Sotenäs.pdf
- Medfinansieringsintyg: Medfinans Tanum.pdf
- Medfinansieringsintyg: Medfinansieringsintyg Lysekil.pdf
- Medfinansieringsintyg: nytt medfinansieringsintyg för Strömstad Granitkusten.pdf
- Medfinansieringsintyg: underskrivet medfinansierings intyg 25 timmar granitkusten.pdf
- Offert eller annat underlag som visar att utgifterna är rimliga: Offert Kulturlandskapet.pdf
- Offert eller annat underlag som visar att utgifterna är rimliga: Offert Kulturlandskapet.pdf
- Offert eller annat underlag som visar att utgifterna är rimliga: offert Rolf Danielsson.pdf
- Timkostnadsberäkning: timkostnadsuträkning.pdf