



## TEM<sup>®</sup> 2008

Ekonomiska och sysselsättningsmässiga  
effekter av turismen i Strömstads kommun

# DEFINITION AV TURISM

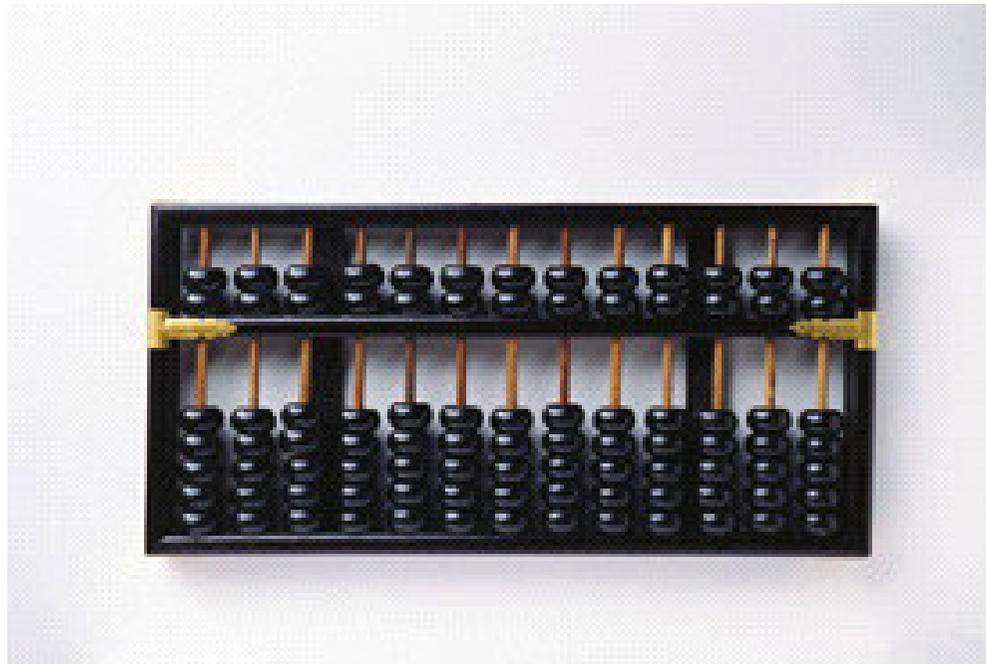
En person som besöker ett område för övernattnig eller dagbesök utanför ordinarie bostadsort för såväl fritid som arbete

## Undantag:

Ordinarie skolgång, militärtjänstgöring, arbetspendling, sjukhus- och fängelsevistelse

# TEM<sup>®</sup> TuristEkonomisk Modell

ägs av RESURS AB



Används av mer än 250 kommuner och regioner i Sverige samt vid mätningar av ett flertal små och stora evenemang

# TEM<sup>®</sup> TuristEkonomisk Modell

## VARFÖR?

”Ta fram underlag i form av fakta rörande kommunens/regionens faktiska målgrupper i området. Hur mycket spenderar besökarna och på respektive näringsgren.”

”Med en statistiksammanställning i en turistekonomisk modell får man ekonomiska beräkningar och får reda på effekten av turismen på den egna orten.....”

### Källa:

Citaten är hämtade ur ”handboken” för turistbyråer, turistorganisationer och för dess huvudmän och är en dokumentation av projektet ”hjälp till självhjälp” framtagna av referensgruppen för turistbyråer vid FörTur med medel från Turistdelegationen inom ramen för Innovationsprogrammet.

# TEM<sup>®</sup> TuristEkonomisk Modell

## REDOVISAR

### Inresande turism

exklusive utresande turism och regional shopping

# TEM<sup>®</sup> TuristEkonomisk Modell

**REDOVISAR INTE**

## Utresande turism

avser personer som reser ut från det egna området. En stor del av utläggget stannar i området i form av utlägg för resan (transporter och resebyråer)

# TEM<sup>®</sup> TuristEkonomisk Modell

## REDOVISAR INTE

### Regional shopping

En stor andel av resandet påverkar konsumtion vilken ofta är kopplat till helger och inköp av kapitalvaror och besök på köpcentra utanför den egna kommunen

# TEM<sup>®</sup> TuristEkonomisk Modell

## FÖR ATT STUDERA:

nuläge/resultat

planering/målsättning

investeringar

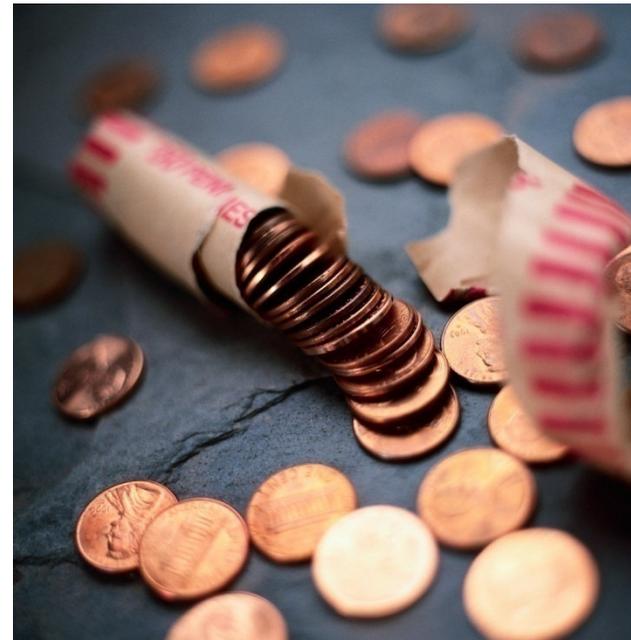
evenemang



# UTGIFTSPOSTER

## turistkronan

logi  
livsmedel  
restaurang  
transport  
shopping  
aktivitet



# KATEGORIER

hotell

stugbyar

vandrarhem

camping

stuga/lägenhet

grupplagi

fritidsbåt

fritidshus

släkt/vänner

vild/fri camping

övrig övernattnng

genomfartsresenärer

dagbesök

# FAKTABASER

## SCB

inkvarteringsstatistik  
omsättningsstatistik  
campingstatistik

## TDB

rese- och TuristDataBasen

Samt resestatistik från Vägverket, Luftfartsverket och Cruise Ship Pax Information

# SCB

## inkvarteringsstatistik

<b>H</b>	<b>hotell</b> , minst 5 rum eller 9 bäddar
affär	gäst som betala ordinarie pris
konferens	enl konferensprislista, bor och konfererar på hotellet
grupp	grupprislista
fritid	ej (ofta) ordinarie pris, reser helger/sommar och fullt betalande privatgäst under säsong, t ex fjällhotell
<b>S</b>	<b>stugby</b> , minst 5 eller 20 bäddar
<b>VF</b>	<b>vandrarhem, STF</b> , minst 9 bäddar
<b>VO</b>	<b>vandrarhem, övriga</b> , minst 9 bäddar
<b>SoL</b>	<b>stugor o lägenheter</b> , ägs av privatperson och hyrs ut via förmedlare, självhushåll, minst en veckas uthyrning under en månad

# TDB®

## rese- och TuristDataBasen

ägs av RESURS AB

2000 intervjuer/månad - 24 000/år

mer än 400 000 intervjuer i basen

# TDB® GER SVAR PÅ

- var startar resan
- vad är resmålet
- färdmedel
- arbete eller fritid
- dagresa eller övernattning
- boendeform
- syfte
- spenderade pengar
- resenärens kön, ålder, inkomst, bostadsform och hushållsstorlek

# RESULTAT BOHUSLÄN 2008

- **Total omsättning 7,9 miljarder kronor**  
varav 5,4 miljarder kronor i regional shopping/gränshandel och  
2,3 miljarder kronor enbart i övernattningar
- **4 855 personer årssysselsatta** (inkl gränshandel/regional shopping)  
varav ca 2 390 i enbart inresande turism
- **142 miljoner kronor i direkta skatteintäkter**  
avser enbart inresande turism exkl regional shopping/gränshandel och intäkter från sysselsättning  
i de företag som direkt påverkas av besökarens utlägg
- **370 miljoner kronor i totala skatteintäkter**  
avser enbart inresande turism exkl regional shopping och den samhällsekonomiska effekten

# RESULTAT STRÖMSTADS KOMMUN 2008

- **Total omsättning 5,2 miljarder kronor**  
varav 4,7 miljarder kronor i dagbesök/gränshandel och  
508 miljoner kronor i övernattningar
- **2 580 personer årssysselsatta**  
varav ca 1 485 i sällanköpshandeln/shoppingbranschen
- **289 miljoner kronor i direkta skatteintäkter**  
avser den **totala omsättningen** inkl gränshandel och intäkter från sysselsättning i de företag som  
direkt påverkas av besökarens utlägg
- **402 miljoner kronor i totala skatteintäkter**  
avser den **totala turismomsättningen** inkl gränshandel och den samhällsekonomiska effekten

# RESULTAT STRÖMSTADS KOMMUN 2008

**Shopping** är den **omsättningsmässigt största enskilda branschen** med 3,4 miljarder kronor eller drygt 65 % av den totala turismomsättningen.

**Dagbesök/gränshandel** är den **omsättningsmässigt största enskilda kategorin** med 90 % av den totala turismomsättningen. Dessa besök genererar drygt 3,3 miljarder kronor enbart på shopping (sällanköpshandel) och nära en miljard kronor på livsmedel inkl Systembolaget (dagligvaruhandel).

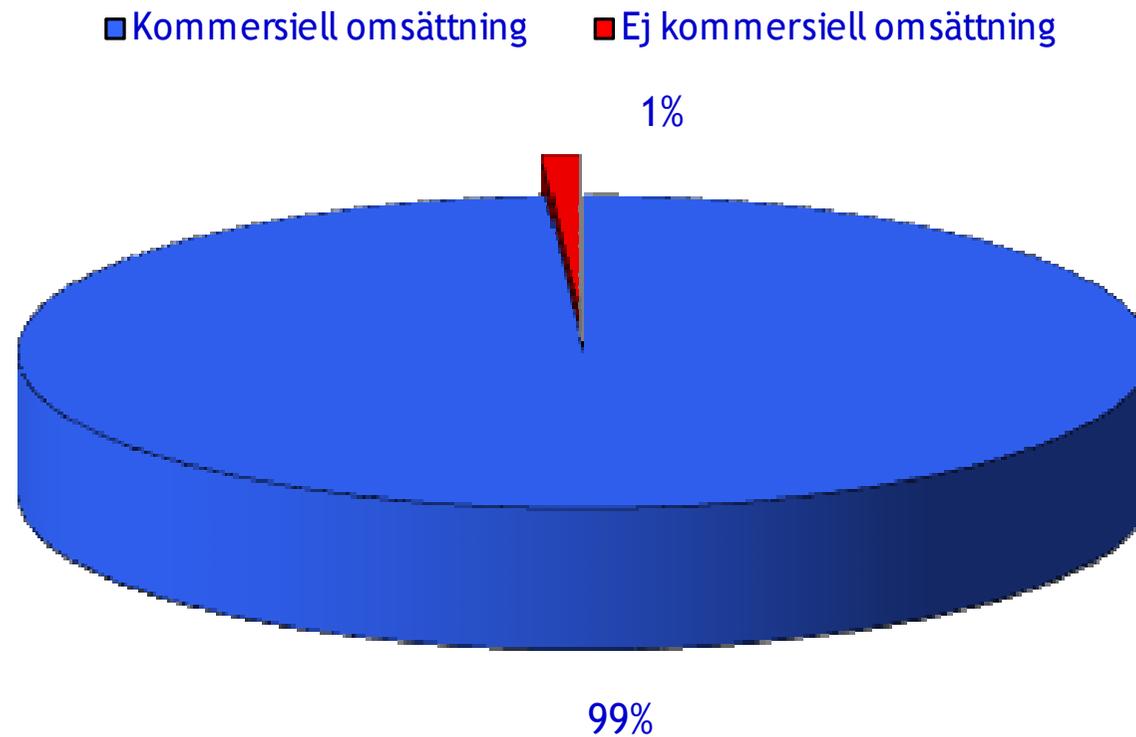
**Hotellen** är den **omsättningsmässigt största övernattningskategorin** med ca 314 miljoner kronor eller 69 % av omsättningen för samtliga kommersiella övernattningar och 62 % av omsättningen för alla övernattningar. Hotellövernattningarna genererar ca 144 miljoner kronor enbart i logiintäkter.

**Camping** är även **den vanligaste kommersiella övernattningskategorin** med 32 % av samtliga kommersiella övernattningar.

**Fritidshus** är den **vanligaste övernattningskategorin** med 24 % av samtliga övernattningar medan motsvarande omsättningsandel är 7 %.

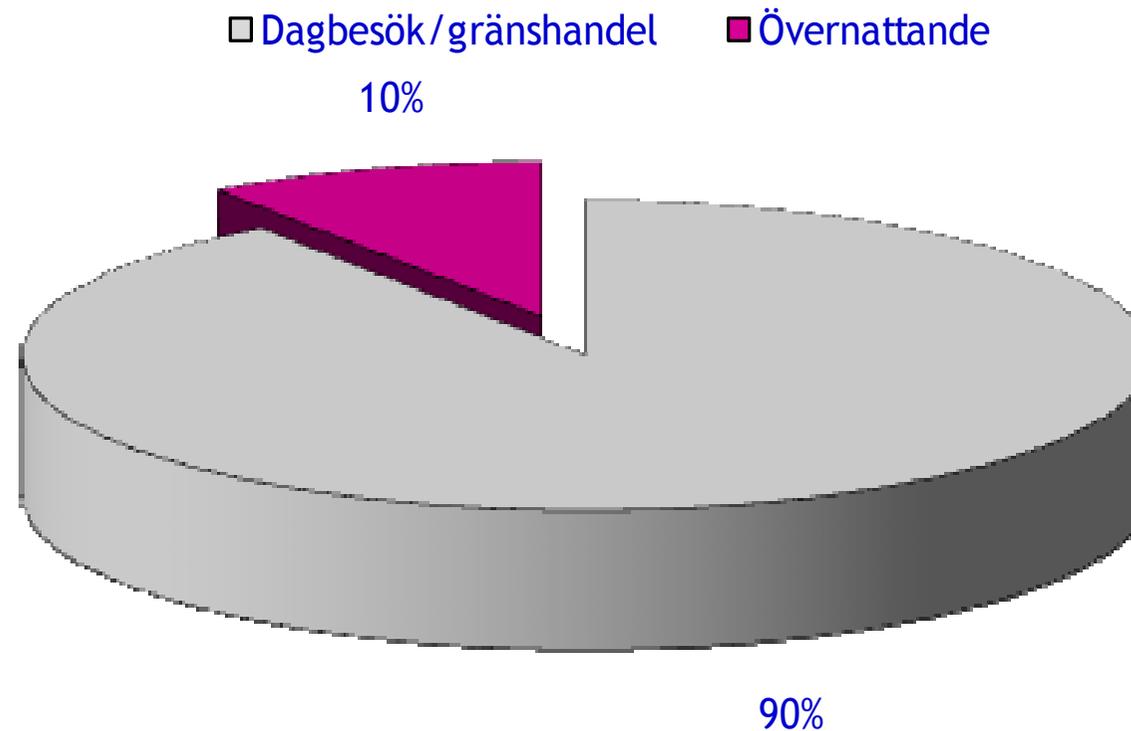
# RESULTAT STRÖMSTADS KOMMUN 2008

fördelning av 5,2 miljarder kronor



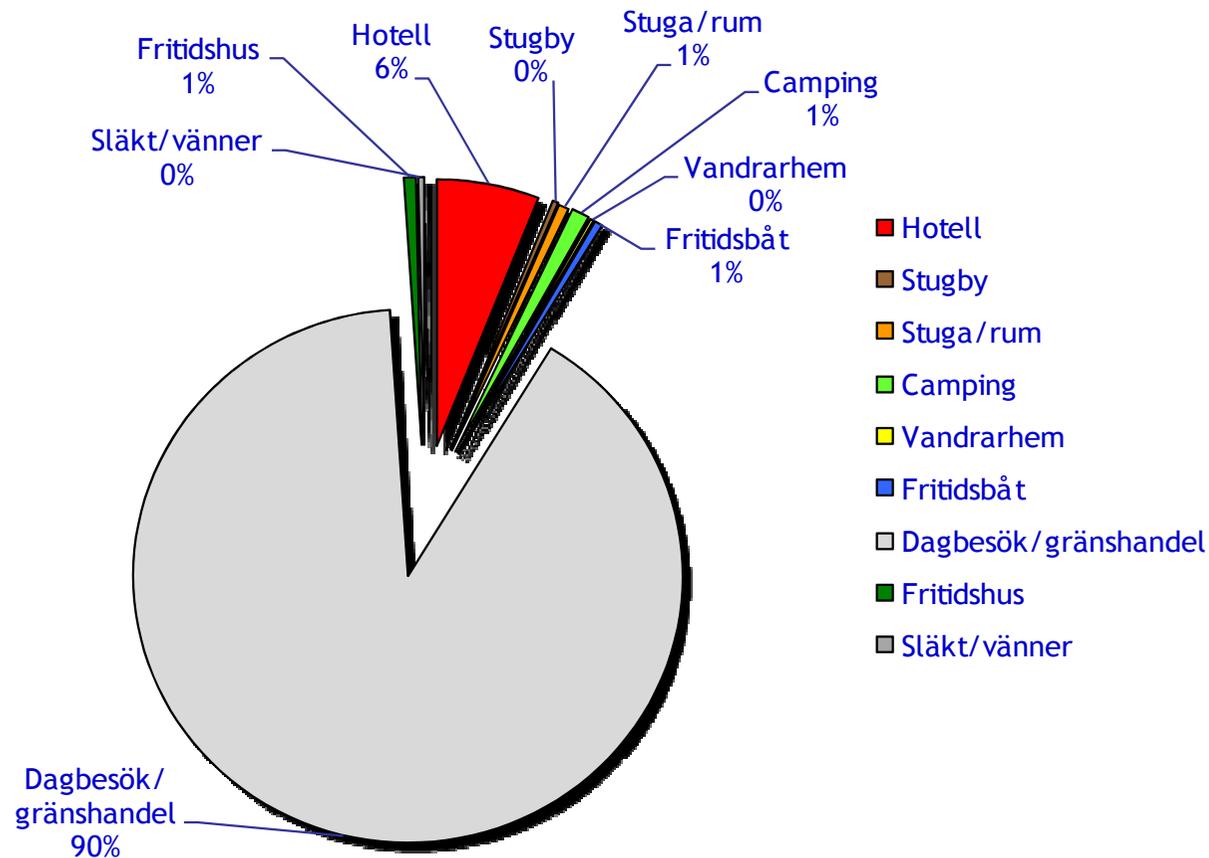
# RESULTAT STRÖMSTADS KOMMUN 2008

fördelning av 5,2 miljarder kronor



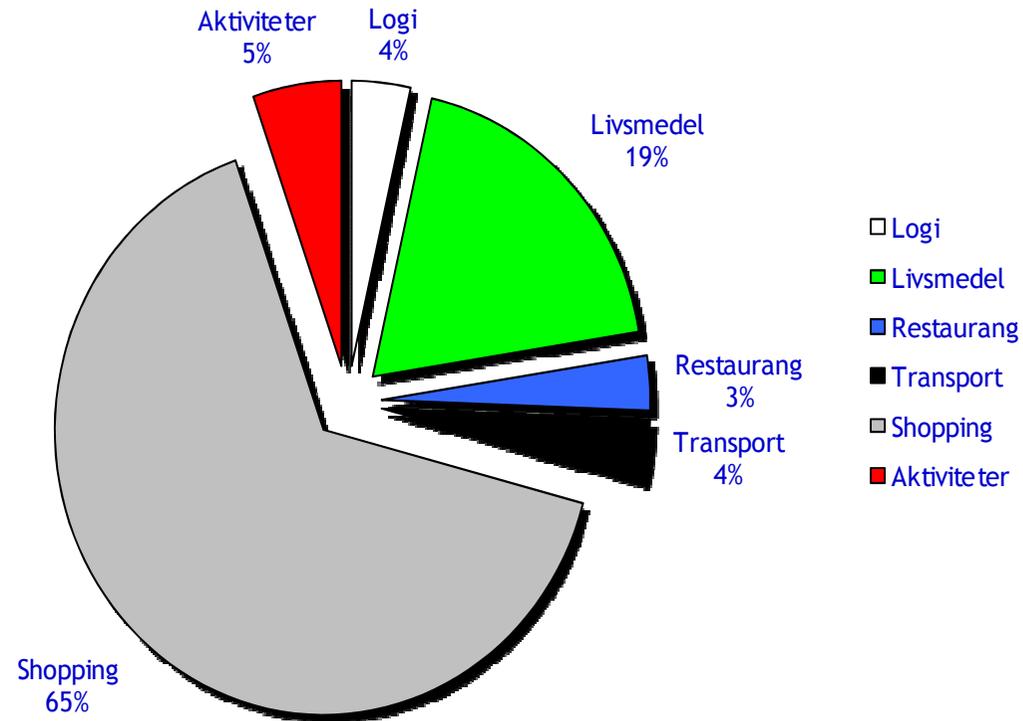
# RESULTAT STRÖMSTADS KOMMUN 2008

fördelning i kategorier av 5,2 miljarder kronor



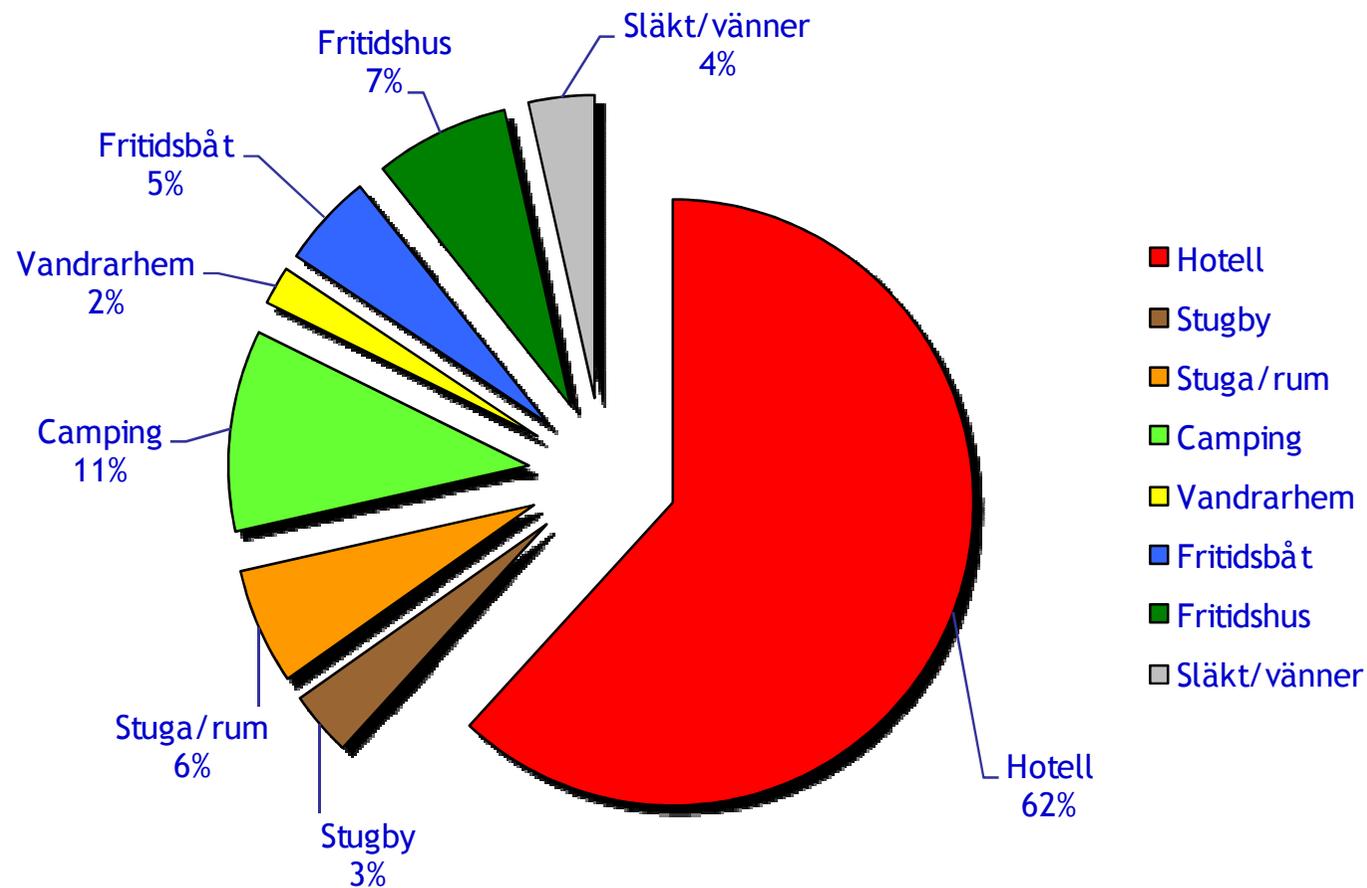
# RESULTAT STRÖMSTADS KOMMUN 2008

branschvis fördelning av 5,2 miljarder kronor



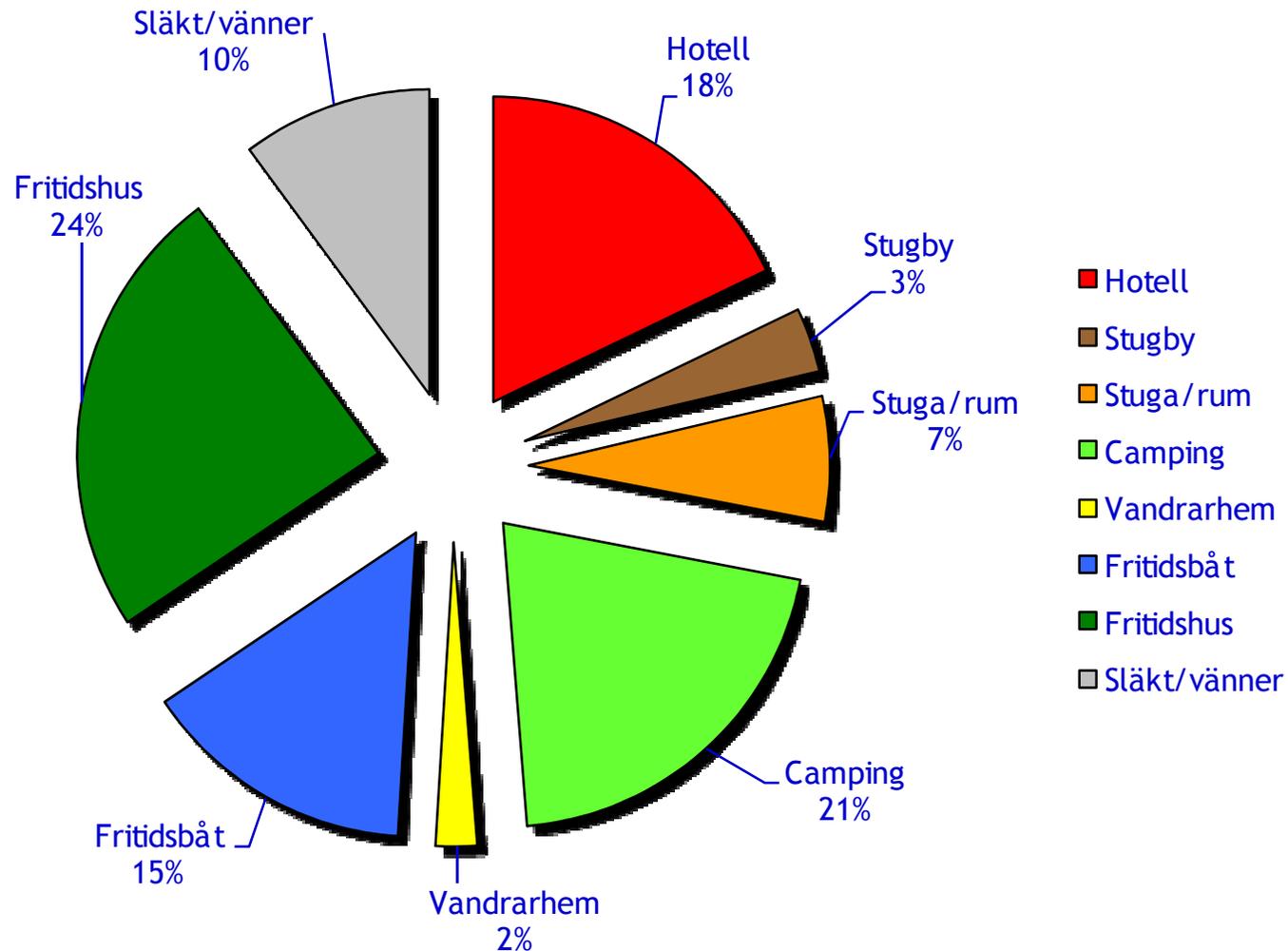
# RESULTAT STRÖMSTADS KOMMUN 2008

fördelning i omsättning/övernattningskategori av totalt 508 miljoner kronor



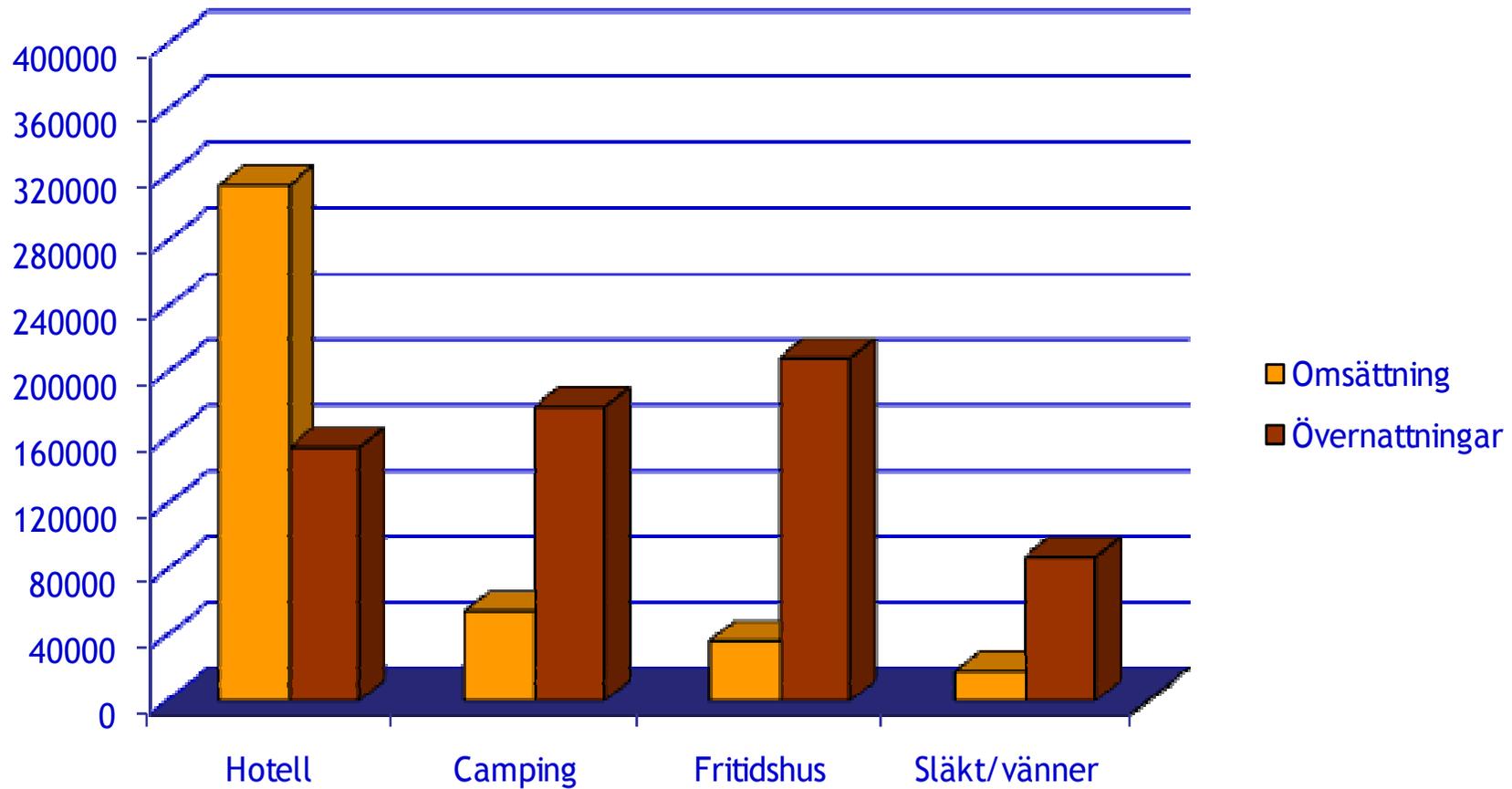
# RESULTAT STRÖMSTADS KOMMUN 2008

fördelning av 863 000 övernattningar



# RESULTAT STRÖMSTADS KOMMUN 2008

jämförelse omsättning (tusen kronor) - övernattningar i valda kategorier



# TURISMEN I SVERIGE 2008

Källa: Tillväxtverket/SCB

- omsättning 244 miljarder kronor
- 104,8 miljarder kronor i konsumtion av svenskar i Sverige
- 2,86 % av Sveriges totala BNP
- 158 936 personer sysselsatta (årsverken)
- turistnäringens exportvärde uppgick till 90,9 miljarder kronor
- turistnäringen tillför också som enda exportnäring ca 13,3 miljarder kronor i momsintäkter till staten

# TURISMEN I SVERIGE 2008

Turistnäringens exportvärde 90,9 miljarder kronor (utländska besökares turistikonsumtion i Sverige) är större än värdet av Sveriges personbilsexport som var 55 miljarder kronor under 2008. Turistnäringens andel av BNP var under 2008 betydligt större än för t ex jordbruk, skogsbruk och yrkesfisket tillsammans.

Antalet sysselsatta var fler än det totala antalet sysselsatta i Sverige inom följande storföretag: Volvo AB med dotterbolag, Ericsson, Volvo Personvagnar, Scania, Skanska, Sandvik, Saab (koncernen), Telia Sonera, AstraZeneca, ABB, SCA och Atlas Copco som tillsammans sysselsatta nästan 152 000 personer.

Källa: Tillväxtverket/SCB



Utförd av Clas Andersson  
på uppdrag av Strömstad Tourist och "Besöksråd norra Bohuslän"  
5 november 2009  
© RESURS AB  
HQ/INFRACITY/UPPLANDS VÄSBY • TEL 08-555 410 30 • FAX 08-590 717 81 •  
resurs@resursab.se  
Malmö • TEL 08-555 410 33, 040-30 69 30 • FAX 040-30 66 91 • [ca@resursab.se](mailto:ca@resursab.se)