



Europeiska jordbruksfonden för  
landsbygdsutveckling: Europa  
investerar i landsbygdsområden



## Projektplan

- del 2

# LEADER Ranrike Norra Bohuslän

Diarienummer:  
(ifylls av kansliet)

*Obs! Börja med att mejla in din ansökan. När den bedöms som komplett av LEADER-kontoret, skickar du den undertecknad per post.*

Denna projektplan bifogas blanketten "ANSÖKAN-projektstöd inom LEADER – del 1" (läs Anvisningar till blanketten). Du ska även fylla i blanketten "BUDGET - del 3", där du beskriver projektets beräknade kostnader. Läs även "ATT TÄNKA PÅ", innan du fyller i blanketterna. ALLA tre blanketterna ska vara kompletta och ska ha inkommit till kansliet (per mejl) *senast* vid ansökningstillfället (se hemsidan).

Om du har frågor kontakta gärna verksamhetsledare Carin Alfredsson på LEADER Ranrike:

**Telefon:** 0524-282 39, 0708-10 64 99

**e-post:** carin.alfredsson@stromstad.se

**hemsida:** www.tillvaxtbohuslan.se

**Adress:** LEADER Ranrike

Naturbruksgymnasiet Dingle

450 52 Dingle

### 1. Allmänna uppgifter

a) projektets namn:

Norra Bohusläns Besöksråd

b) Beräknad projektperiod. Ange start och slutdatum (år, mån, dag):

2008-10-01-2010 12 31

c) Var ska projektet genomföra sin verksamhet?

I Ranrike

d) Vilket geografiskt område (ange kommun) kommer att få nytta av projektets effekter?

Lysekil, Munkedal, Sotenäs, Strömstad och Tanum

### 2. Utbetalning av stödet

Leaderstödet utbetalas till:  
(Ange endast ett alternativ)

postgiro nr:

bankkonto: **228-3273**

Bankens  
clearingnr.

**Swedban  
k**

bankgiro nr:

### 3. Projektidé. Sammanfattning av projektidén.

Att skapa en ett tätare och fördjupat samarbete inom och mellan besöksnäringen i de fem nordbohuslänska kommunerna genom att forma en gemensam paraplyorganisation som kan vara en samlande företrädare för turismnäringen  
Att turistorganisationerna skall gemensamt utveckla en affärsplan inkluderat marknadsplan för området  
Att tillsammans kommunerna genomföra den gemensamma handlingsplanen  
Att utveckla gemensam marknadsföring av området  
Att utveckla paket som bygger på våra loka styrkor  
Att arbetet i paraplyorganisationen skall utgå från de lokala näringslivsorganisationernas arbete (läs turistorganisationerna och företagarföreningarna samt köpmannaföreningarna)  
Att anställa en professionell processledare som leder arbetet i projektet mot en långsiktigt hållbar organisation avseende både verksamhet och finansiering  
En organisation som är baserad på näringslivets gemensamma behov i norra Bohuslän för att utveckla norra Bohuslän som en hållbar turimdestination –året runt.  
Att arbeta med att synliggöra näringsens betydelse för det ”goda livet i norra Bohuslän”

### 4. Varför har projektet uppstått? T.ex. konstaterade behov, möjligheter/problem eller annat som motiverar projektet.

De politiska organisationerna i norra Bohuslän har utformat en gemensam strategi för utveckling av besöksnäringen och nu samlar sig även besöksnäringen för att utveckla samarbetet och bli starkare tillsammans –**en strategisk plan för utveckling av turist-och besöksnäringen i norra Bohuslän för företagen inom branschen.**  
Det vill säga utveckling av av produkter och affärsmässighet samt en strategisk plan för marknadsanalyser.  
Turistcheferna har ett etablerat samarbete sedan länge men turistorganisationerna (ordförande + styrelser) har en etablerad kontakt sedan endast två år tillbaka som nu utmynnar i ett försök att starta en gemensam paraplyorganisation.  
Gemensamma funktionella organisationer för besöksnäringen finns i flera geografiska områden i Västra Götaland (Södra Bohuslän, Dasland, Sjuhärad) vilket innebär att de blir en kraftfullare samtalspartner med Regionen, Västsvenska turistrådet och inte minst att man synliggör näringen i den egna kommunen och delregionen på ett tydligare sätt.  
Besöksnäringen i norra Bohuslän har en vision om att man skall utvecklas långsiktigt och hållbart samt kännetecknas av kvalité

### 5. Projektets mål och syfte. Vilka mål ska uppnås med projektet och varför?

Att skapa en gemensam robust paraplyorganisation för besöksnäringen i norra Bohuslän, Syftet med organisationen/nätverket är att utveckla det lokala näringslivet inom besöksnäringen, gemensamt och enskilt, på ett sådant sätt att aktiviteter, boende och mat attraherar internationella och nationella besökare året runt.  
Att skapa en hållbar turismdestination där lokalbefolkningen är värd och turisten en gäst inte enbart kund.  
En destination där det offentliga och näringen samarbetar i syfte att bevara och utveckla den lokala kulturen, naturvärden och ekonomin.  
Planeringen är långsiktig istället för kortsiktig för att möjliggöra för framtida generationer att uppleva platsens känsla och särprägel .

Planeringen skall även vara långsiktig i syfte att skapa goda förutsättningar för företags – och produktutveckling

Det krävs en hög nivå av medvetenhet och goda relationer med lokalbefolkningen och intressenter i området. Grundläggande för att utveckla en hållbar turismdestination är samarbete och förståelse.

Att vara en samtalspartner med delregionala, regionala och nationella aktörer såsom Södra Bohuslän och Västsvenska turistrådet

Konkreta resultat som kommer att vara till nytta för näringslivet är

-kompetensutveckling

-lobbyverksamhet både lokalt och regionalt

-effektivisering av marknadsföringen av destinationen

-strukturerat kommunövergripande samarbete mellan det offentliga och näringen (ex. en gemensam handlingsplan)

- en samordnare för arbetet som stöd till ordförande och turistchefer

**6. Hur ska projektet genomföras?** Konkret beskrivning av vad som ska göras i projektet och vilka insatser du söker stöd för. Hur ska målen nås?

### **Styrgrupp**

De fem organisationernas representanter bildar tillsammans med representant från respektive Svensk Handel och Företagarna en styrgrupp för projektet.

Turistcheferna är adjungerade till styrgruppen för att tillföra sakkunskap och erfarenhet.

Styrgruppen är arbetsledare och beslutar gemensamt vilka uppdrag och uppgifter som skall utföras, projektet skall ha ett nära samarbete med Tillväxtsekretariatet och det arbete som pågår där i den politiska styrgruppen. Dessutom hoppas projektet på ett samarbete med andra EU finansierade turist –och besöksnäringensprojekt i området.

### **Genomföra strategi**

Genomförandefasen leds av en processinriktad utvecklare som tillsammans med styrgruppen leder genomförandet av den strategi som näringen för närvarande arbetar med att ta fram (se bilaga).

En inventering av tidigare genomförda turist projekt och framförallt dess resultat skall vara en byggsten i arbetet – en nulägesanalys

Strategin kommer att matcha den politiska strategin och resultera i en konkret gemensam genomförandeplan/handlingsplan för

- produktutveckling,
- destinationsutveckling
- skapa nya reseanledningar och stärka befintliga med fokus på en hållbar turismdestination
- Arbeta med att sprida kunskap om "hållbar turismdestination till företagare inom branschen"
- Arbeta för att medvetandegöra kommuninvånarna om näringens betydelse för tillväxt och utveckling i området.
- Utveckla samarbetet med delårsboende
- Lobbyarbete mot regionala, nationella och internationella organisationer

### **Gemensam organisation –grundbulten i projektet**

Arbetet med att skapa en gemensam organisation för företagen inom besöksnäringen i norra Bohuslän har påbörjats av ordföranden i turistorganisationerna. Arbetet kräver dock en person som intensivt kan fungera som "nätverksarbetare" under en längre period.

Projektet skall resultera i konkreta effekter som visar på nyttan av samarbete för den enskilde företagaren och destinationen norra Bohuslän. Behov och nytta skall styra arbetet med att skapa en långsiktigt gemensam organisation för besöksnäringen, samt tydligt beskriva den roll som näringen påtar sig i utvecklingsarbetet. Nyttan är nya produkter och högre lönsamhet året runt, resandeanledningar för nationella och internationella besökare året runt.

Organisationen skall till att börja med ha de lokala turistorganisationerna som bas för sitt uppdrag och ansvar samt en tydlig rollfördelning i förhållande till det offentliga. En ledstjärna i arbetet är att tydliggöra näringens roll och ansvar i relation till det offentliga roll och ansvar avseende tillväxt och utveckling i denna näring – matcha den politiska strategin och genomföra handlingsplanen.

### **Kompetensutveckling**

En utbildning i redskapet "Basetool" kommer att erbjudas företagen från Västsvenska turistrådet som kommer att följas upp lokalt. Detta är ett program för bokning o.dyl. kopplat till Västsvenska Turistrådets virtuella turistkontor som företagen skall få utbildning i för att kunna synas bättre på VTRs hemsida/virtuella kontor.

Organisationen skall vara ett nav för kompetensöverföring till företagen

Genomförande av hållbarhetsutbildning och värdsutbildning kommer att diskuteras med Västsvenska turistrådet

**Tid- och aktivitetsplan.** Ange de aktiviteter som ska ingå i projektet och ungefärliga tidpunkter när de börjar och slutar (infoga fler rader vid behov).

Aktivitet (hela projektets löptid, inkl utvärdering och slutredovisning)	Startdatum	Slutdatum
Inventering av resultat från tidigare projekt	20090101	20090830
Nulägesanalys	20090201	20090930
Slutföra arbetet med strategin för näringen	20090101	20090530
Bildande av en gemensam organisation för besöksnäringen	20090901	20101231
Genomförande av handlingsplan	20090301	20101231
Produktutveckling		
Utveckla samarbetet inom varumärket Bohuslän och Gbg +	20090401	20101231
Uppföljning av genomförande av aktiviteter i projektet	20090901	20101231
Kompetensutveckling – Base toll med flera	20090401	20101231
Ta fram finansiering och genomförande för verksamhet efter projektets slut	20100901	20101231
Utvärdering och slutredovisning	20101001	20101231
Sista utbetalningsdag		20110331

**7. Projektets målgrupp.** Vilka kommer att gynnas av projektet? Ange den grupp som projektets verksamhet riktar sig till. Engageras ungdomar eller invandrare? Är projektet positivt för jämställdheten? etc.

Turism –och besöksnäringen kommer att gynnas via riktade insatser  
Presumptiva företagare inom besöksnäringen kommer att få stöd i sin utvecklingsfas.  
Många mindre företagare inom besöksnäringen har utomnordiskt ursprung och många har arbete just inom turistnäringen och många nya arbetstillfällen är målet att skapa.  
Ungdomar är kanske den grupp som gynnas mest , eftersom de tidigt får möjlighet att få kontakt med arbetslivet genom intressanta och roliga feriearbeten.  
Jämställdheten inom branschen varierar , men det är både män och kvinnor som driver företag. Många kvinnor startar företag inom turistnäringen eller som är nära turism och besöksnäringen, presentbutiker, tjänster inom hälsa samt livsmedel och mat.  
Därför är det viktigt att arbeta för att synen på denna närings betydelse för vårt område stärks och att det utvecklas nätverk mellan de enskilda turistorganisationerna som kan ge grund för mer ”branschriktade ” nätverk för mindre turistföretag.

**8. Erfarenheter från tidigare projekt.** Har det genomförts liknande insatser tidigare? Hur ska erfarenheterna från liknande projekt tas tillvara?

I norra Bohuslän har genomförts under de senaste tio åren ett antal projekt med fokus på utveckling av turism och besöksnäring. Det som är nytt med detta projektet är att turistorganisationerna/näringen själva driver projektet.  
Erfarenheten från tidigare projekt är att det finns en stor utvecklingspotential inom näringen men det har varit för kortsiktiga operativa projekt som inte har följts upp och implementerats i ordinarie verksamhet.  
Vi har som ambition att bygga upp en struktur som håller på lång sikt och att utveckla en paraplyorganisation som kan vara en spjutspets för norra Bohuslän men samtidigt en arena för strategisk utveckling

**9. Vilka ska genomföra projektet?** Vilka ska vara delaktiga och ansvariga för projektet (involverade företag, organisationer, enskilda, föreningar kommuner t.ex.)? Finns det en bred uppslutning kring projektet? Lokalt initiativ och engagemang beskrivs.

Det finns en stor uppslutning för arbetet inom styrelserna i turistorganisationerna, samt ett starkt stöd från kommunerna.  
Ansvarig för projektet formellt blir Lysekils turistförening i samarbete med de andra turistorganisationerna samt Företagarna i Munkedal.  
Ordförandegruppen (turistorganisationerna ) har arbetat med en förstudie till detta projekt under ca 2 år för att lära känna varandra och varandras organisationer. Tyvärr är omsättningen hög när det gäller ordförande i dessa organisationer vilket har försvårat och försenat arbetet, men det är så verkligheten ser ut och därför ännu större skäl att ha en person som leder arbetet och skapar kontinuitet.

**Kontaktpersoner.** Beskriv vilka personer som kommer att vara ansvariga i projektet och vilken roll de kommer att ha (t.ex. projektledare, ekonomi/redovisningsansvarig eller andra funktioner)

Namn, adress, tfn, e-post, person/organisationsnr.	Roll / ansvar
Kommer att rekryteras när projektet är beviljat	Projektledare
Gert-Ove Forsberg	Projektägare samt styrgrupp Ordf i Lysekils Turistförening
Mailis Cavalli-Björkman	Ordförande Strömstad Tourist -styrgruppen
Anders Karlsson	Ordförande i Tanums turist- styrgruppen
Anders Nykvist	Ordförande Sotenäs Turism -styrgruppen
Jan Hognert	Företagarna Munkedal- styrgruppen

**10. Förväntade resultat av projektet?** (s.k. indikatorer) Fyll i det som gäller för ditt projekt, samt förklara under kommentarer vad som avses.

LEADER Ranrike har definierat några indikatorer (se nedan) som kommer att följas upp för att kunna mäta hur programmet fortskrider.

		Antal	Kommentar
Antal deltagare i projektet	Män	25	Svårt att säga eftersom det är turistorganisationernas medlemmar som är aktörer och det handlar om ca 150 företag per kommun
	Kvinnor	25	
Antal deltagare i kurser och seminarier	Män	50	Basetool utbildningar
	Kvinnor	75	„-“
Nya arbetstillfällen	Män	3	Resultat av paketering och gemensam marknadsföring
	Kvinnor	7	
Bevarade arbetstillfällen	Män	3	
	Kvinnor	5	
Nya företag	4		Eftersom det bara är två år
Bevarade företag	5		
Nya nätverk	5		Nätverk kan säkert bli fler här kan utvecklas branschnätverk

**11. Hur ska projektets resultat spridas?** Hur ska du sprida resultatet? Hur många kommer att beröras av projektet?

Resultatet skall i första hand spridas till medlemsföretagen i Turistorganisationerna. Företagarna och Köpmännen men även till kommunala organisationerna och Västsvenska turistrådet samt VG-regionen

**12. Övergång till ordinarie verksamhet?** Hur skall verksamheten drivas vidare efter projekttiden? Beskriv den långsiktiga effekten av projektet.

Målet med projektet är bland annat att en permanent organisation skall bildas som finansieras och styrs av näringen det vill säga basorganisationen skall inte vara beroende av projektstöd långsiktigt.  
Däremot kan organisationen driva projekt för att utveckla branschen vidare.  
Den långsiktiga effekten skall vara en samarbetsorganisation som arbetar med ett strategiskt perspektiv i syfte att utveckla och stärka i först hand turismnäringen i sin helhet men även enskilda företag.  
Samt vara en samarbetspart med kommunerna