



STRATEGISK PLAN för utveckling av Besöksnäringen i Norra Bohuslän

Version 2/2009

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

<i>Förord</i>	<i>1</i>
<i>Vision</i>	<i>2</i>
<i>Utgångspunkten för gemensam strategisk plan</i>	<i>3</i>
<i>Kommunernas roll och ansvar avseende besöksnäringen</i>	<i>4</i>
<i>Kvalitet och mångfald</i>	<i>6</i>
<i>Hållbar turismdestination</i>	<i>7</i>
<i>Prioritera varumärket Bohuslän och gemenskapen i norra Bohuslän</i>	<i>8</i>
<i>Besöksnäring hela året</i>	<i>9</i>
<i>Delårsboende -en resurs</i>	<i>10</i>
<i>Värdskap</i>	<i>11</i>

Förord

Den första versionen av den ” Strategiska planen för utvecklingen av besöksnäringsen i norra Bohuslän” antogs i juni 2006 av kommunfullmäktige-församlingarna i Lysekil, Munkedal, Sotenäs, Strömstad och Tanums kommuner. Under 2008 var den strategiska planen föremål för revidering. Innehåll och inriktning diskuterades i olika politiska forum i respektive kommun. Den gemensamma slutsatsen är att dokumentet fortfarande är aktuellt och skall fungera som styrdokument!

Vi konstaterar även att det finns många ”att-satser” att arbeta vidare med och förankra bredare och djupare i de kommunala organisationerna.

Under 2006-2008 har turistorganisationerna i norra Bohuslän utarbetat en strategi för sitt gemensamma arbete. Det politiska dokumentet och turistorganisationerna/näringsens strategiska planer har utmynnat i en gemensam handlingsplan för utveckling av besöksnäringsen i norra Bohuslän.

Från att den första versionen av den strategiska planen antogs har fokus på besöksnäringsen (handel, turism och mötesmarknad) som en viktig tillväxtfaktor i norra Bohuslän ökat i takt med att konjungturen för bl.a tillverkningsindustrin i Väst-sverige har försämrats.

Trycket på gränshandel och turism har däremot haft en positiv utveckling och intresset för etablering av olika verksamheter längs kusten har ökat.

I denna version presenterar vi ingen statistik eftersom den förändras snabbt. Detta dokumentet anser vi kunna vara aktuellt som inriktning för kommunernas medverkan i utveckling av besöksnäringsen under en längre tid..

Ett resultat av den strategiska planen är kommunernas stora arbete med att utveckla gemensamma metoder och skapa underlag för en gemensam överenskommelse avseende kustzonsplanering och landsbygdsutveckling –www.tillvaxtbohuslan.se

Revideringen av den strategiska planen har genomförts av styrgruppen för Tillväxt norra Bohuslän och Tillväxtsekretariatet i samarbete med Arena för Tillväxt och Västsvenska Turistrådet

Norra Bohuslän juni 2009

Roland Karlsson
Lysekils kommun

Alf Sifversson
Munkedals kommun

Mats Abrahamsson
Sotenäs kommun

Ronnie Brorsson
Strömstad kommun

Clas-Åke Sörkvist
Tanums kommun





Vision Besöksnäringen Norra Bohuslän

Besöksnäringen är en av de enskilt mest betydelsefulla drivkrafterna för näringslivsutvecklingen i norra Bohuslän

Norra Bohuslän har en ledande roll för utveckling av besöksnäringen i den samverkande regionen.

Framgångsfaktorer för utvecklingen är kvalitet, mångfald, kunskap, gott värdskap och varierat boende.

Vi bygger/planerar vårt samhälle för de som bor här och dessa kvalitéer attraherar våra besökare.

Vi utvecklar våra kultur- och miljövärden och stärker våra mat- och hantverkstraditioner i samspel med marknadens aktörer

Utgångspunkten för en gemensam kommunal strategisk plan för besöksnäringen är

att besöksnäringen är en viktig del av näringslivet, och detta förhållningssätt skall vara en utgångspunkt för kommunens agerande i olika frågor. Man betonar dock branschens komplexitet, den är inte en enhetlig bransch utan utgörs av delar av ett stort antal branscher. Företagandet inom turistnäringen/besöksnäringen skiljer sig inte från andra företag. Viktiga frågor för turistnäringen skall integreras i den kommunala näringspolitiken.

att medverka till att skapa en året runt baserad besöksnäring

att medverka till att skapa en struktur och ett samspel mellan branschens olika aktörer

att tydliggöra de fördelar man kan få genom att fastställa en gemensam politisk strategi för tillväxt

att definiera och tydliggöra den politiska arenans ansvar i förhållande till den privata och den ideella sektorn

De ideella organisationerna spelar en stor roll i både marknadsföring och utbud av aktiviteter för besökande i vårt område

De områden som lyfts fram, är de områden som den kommunala och delregionala nivån kan påverka och som är till nytta. Det vill säga den kommunala verksamhetens grundläggande betydelse för besöksnäringens utveckling



Kommunernas roll och ansvar avseende besöksnäringen

Besöksnäringen en framtidsbransch, aktörerna är många och sammansatta av olika branscher.

Besöksnäringens aktörer inom den kommunala förvaltningen är flera, tekniska kontoret, byggnadskontoret, kulturkontoret, kommunledningskontoret, socialkontoret (utskänkningstillstånd, vistelsebegreppet mm.) samt näringslivskontoret.

I det kommunala ansvaret ligger infrastruktur och basservice, att sköta samordningen mellan olika aktörer samt att bygga upp kunskap.

Man kan dela in kommunens ansvar och kompetens avseende utveckling och tillväxt inom besöksnäringen i följande rubriker

Grundservice

- Barnomsorg
- Individ och familjeomsorg
- Hemtjänst
- Räddningstjänst
- Tillstånd
- Skola
- Högre utbildning
- Kultur och Fritid

Infrastruktur

- Gator
- P-platser
- Allmänna platser
- Vatten och Avlopp
- Offentliga toaletter
- Hamnar
- Sjöbodar
- Badplatser/Strandstädning
- Kollektivtrafik
- Fritidsanläggningar

Planering

- Integrerad kustzonsplanering och förvaltning
- Mark och vatten
- Markanvändning
- Campingpolicy
- Boende
- Näringsverksamhet
- Bevarande av t ex hus
- Miljöfrågor
- Handelscentra
- Landsbygdsutveckling
- Gästhamnsplatser
- Skyltar

Utveckling

Kommunerna får genomföra åtgärder för att allmänt främja näringslivet
Strategier för hållbar utveckling

Information/befolkning

Kommunal information/upplysning
Inflyttning/etableringsservice

Samverkan och arbetsmodeller

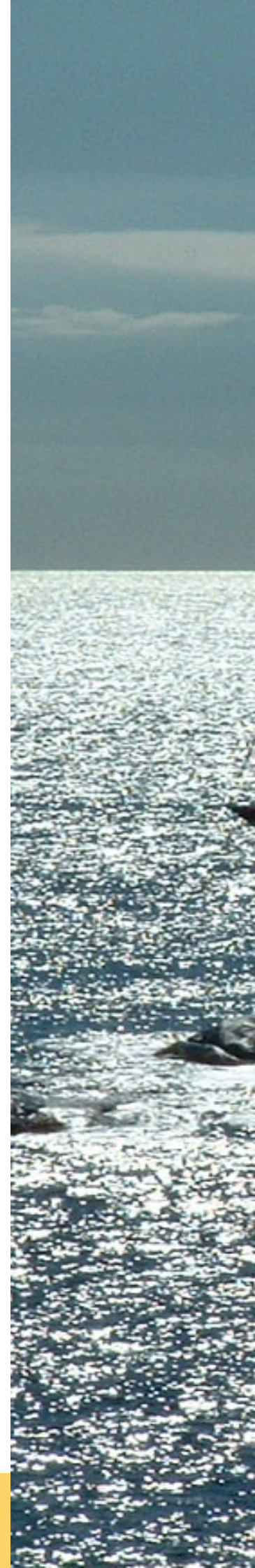
Kommunal samverkan
Partnerskap och nätverk

Inriktning för besöksnäringens utveckling i Norra Bohuslän

Det är viktigt att kommunerna inom en region samordnar, samverkar och samvarierar sina resurser, för att stödja det lokala näringslivet i den hårdnande konkurrensen inom besöksnäringen. De kommunala insatserna skall dock vara baserade på det kommunala uppdraget och ansvaret.

Värdskap och nytta för kommuninvånaren skall vara kommunernas ledstjärna i arbetet med att medverka till utveckling och tillväxt inom besöksnäringen.

Näringslivet och kommuninvånarna skall uppleva besöksnäringen som ”en riktig och viktig näring” som leder till framtidstro och skapar lokal stolthet och självförtroende.



Kvalité och mångfald

Inriktning för Norra Bohuslän

att besöksnäringen i Norra Bohuslän är baserad på det genuint bohuslänska samt att turister och besökare med olika kulturell och nationell bakgrund möter ett gott värdskap

att man skapar aktiviteter och boende som anpassas till olika ekonomiska förutsättningar

att varje aktivitet skall bidra till resmållets ekonomi - övernattningar på orten, lokala guider och lokalt inhandlade varor och tjänster

att kommuninvånarna skall känna sig delaktiga i att besökarna upplever det goda värdskapet

Inriktning för den kommunala organisationen

att formulera politiska mål och avsätta resurser som skapar förutsättningar för en hög utbildningsnivå och kompetens inom branschen - besöksnäring och turism

att i samverkan med andra kommuner och Västra Götalandsregionen skapa förutsättningar för eftergymnasiala utbildningar inom branschen med sikte på privat och offentlig sektor

att man vid beslut om tillfälliga utskänkningstillstånd skall väga in evenemangets kvalité så att det främjar en långsiktig hållbar utveckling av besöksnäringen

att man vid planering av nya boendeanläggningar för fritid- och rekreationsändamål skall tillgodse att ett varierat utbud säkras, och att det anpassas till grupper med olika ekonomiska förutsättningar (ungdomar, äldre och barnfamiljer)

att aktivt arbeta för att få till stånd en långsiktig lösning avseende vistelsebegreppet kopplat till vård och omsorg

att vid planering av nya, och utveckling av befintliga gästhamnsanläggningar skapas förutsättningar för en trygg vistelse i hamnen

att sprida en positiv syn till kommuninvånarna på besöksnäringens betydelse för den lokala utvecklingen och sysselsättningen

att utarbeta en gemensam policy avseende kommunernas tillsyn och stöd för utveckling av besöksboende och den rörliga turismen.

att samverka kring utvecklingen av handelscentra som en del av besöksnäringens året runt verksamhet

Hållbar turismdestination

Inriktning för Norra Bohuslän

att besöksnäringen i Norra Bohuslän skall vara baserad på ett ekologiskt tänkande, bevara den biologiska och maritima mångfalden samt unika kulturvärden.

att en hållbar fysisk planering är en grundläggande del av besöksnäringens tillväxt och utveckling.

att våra unika kultur- och naturvärden på land och i hav och sjö även skall finnas kvar för kommande generationer.

att värna kustzonen, så att den är och förblir tillgänglig för kommuninvånare och besökare samt kommande generationer.

att det offentliga rummets estetiska kvaliteter och proportioner, materialkulörer och ljusföreling skall ge en positiv upplevelse och välbefinnande

att planera för långsiktig ekonomisk hållbar samhälle ur individ och samhällsperspektiv

att verka för ett öppet landskap genom riktade insatser.

Inriktning för den kommunala organisationen

att i planering och beslut utgå från lokala, regionala och nationella dokument som är styrande och ledande för en långsiktigt hållbar utveckling

att genomföra en gemensam kartläggning av bebyggelse, hamnar och andra verksamheter längs kustlinjen med avsikt att skapa en bas för en fördjupad integrerad kustzonsplanering

att nå syftet genom att använda planeringsinstrumenten (ÖP, detaljplaner m.m.) för en medveten utformning och utveckling av den fysiska miljön och det offentliga rummet

att värdera planeringsinsatser och etableringar utifrån det offentliga, det privata och det individuella perspektivet med fokus på ett hållbart samhälle

att planera för en kollektivtrafik och infrastruktur som skapar tillgänglighet till och från våra kommuner och kommundelar

att ständigt föra en dialog med regionala och nationella lagstiftare samt beslutande organ vilka utfärdar direktiv som kan påverka den lokala utvecklingen.





Prioritera varumärket Bohuslän och gemensamheten i Norra Bohuslän

Inriktning för Norra Bohuslän

att lokala och regionala organisationer stärker och utvecklar varumärket Bohuslän, dess genuina särdrag och historiska kvalitetsstämpel

att kommunerna skall framstå som förebilder för näring och andra aktörer inom besöksnäringen avseende samarbete

att samordna och samverka för att nå en ökad tillväxt och sysselsättning året runt

att de gemensamma insatserna i varumärket Bohuslän skall ge ”återbäring”

Inriktning för den kommunala organisationen

Inriktning för Norra Bohuslän

att arbeta med bevarandeplaner för intressanta miljöer

att genomföra åtgärder för att allmänt främja näringslivet genom att skapa mötesplatser för organisationer, myndigheter och näringsliv

att göra Bohusläns unika och särpräglade utbud tillgängligt genom god skyltning och hänvisning dock utan att ge avkall på hållbar utveckling och bevarande av känsliga miljöer

Besöksnäring hela året

Inriktning för Norra Bohuslän

att näringslivet och kommuninvånarna upplever besöksnäringen som ”en riktig och viktig näring”

att utveckla insatser som stödjer näringslivet och andra aktörers möjlighet att bedriva året runt verksamhet

att utveckla konferens och mötesindustrin

att stödja och utveckla besöksnäring baserad på kompetensutveckling i Norra Bohuslän

att använda oss av vårt unika läge mellan utvecklingsmotorerna Oslo och Göteborg samt närheten till Vestfold och Sydnorge

att i samarbete med andra aktörer i regionen identifiera och utveckla besöksanledningar och evenemang

Inriktning för den kommunala organisationen

att på ett kvalitativt och trovärdigt sätt presentera effekter av besöksnäringen

att inom det regionala utvecklingsarbetet inspirera och initiera till förändrade kapitalförsörjningssystem, som stöder nya och gamla företag med fokus på solo och mikro företag inom besöksnäring och turism

att politiskt ställa krav på och aktivt arbeta för nya synsätt och regelsystem gällande fysisk planering

att vara aktiv i marknadsföringen av området som en region med goda resurser för konferenser, utbildningar och symposier

att i samverkan med högskolor och universitet arbeta för att utveckla platsförlagd utbildning

att utveckla samarbetet med Östfolds fylkeskommun kring en gränsregional besöksregion genom att utveckla funktionella regioner via Gränskommittén och Fyrbodals kommunalförbund

att i dialog med Västsvenska Turist-rådet tydliggöra och konkretisera den kommunala och regionala rollen

att utveckla ett dynamiskt ”besöksnäringsskluster” i Norra Bohuslän





Delårsboende – En resurs

Inriktning för Norra Bohuslän

att tillvarata den resurs som våra delårsboende kommuninvånare kan utgöra i den lokala utvecklingsprocessen

att ge vår delårsboende information om den verksamhet och det utbud som våra kommuner och vår region kan erbjuda året runt

att skapa nyfikenhet för vårt lokalsamhälle och dess livscykel på årsbasis

att omvandlingen av helårshus till fritidshus stoppas upp och förändras till ett delårsboende/helårsboende

att våra ”släckta” samhällen vintertid blir mer ”upptända”

att delårsboende skall ligga till grund för nationella stöd och överföringar avseende t ex VA-utbyggnader och motsvarande infrastruktur satsningar som krävs för att uppfylla nationell lagstiftning i kommuner

Inriktning för den kommunala organisationen

att via planinstrumenten skapa levande samhällen/kommuner året runt

att rikta allmän kommunal information och upplysning även till delårsboende

att rikta speciell information till nya delårsboende för att förmedla lokal kultur och rådande lagstiftning för att förebygga oklarheter

Värdskap

Inriktning för Norra Bohuslän

att förmedla till kommuninvånare och serviceföretag att våra besökare är viktiga för näringslivet och den ekonomiska utvecklingen i våra kommuner

att ett gott värdskap är en god investering då många besökare kommer tack vare att någon har rekommenderat platsen/hotellet/restaurangen

att infrastrukturen fungerar för olika typer av besökare (båtfolk, bilturister, konferensdeltagare, ungdomar, barn)

att information och aktiviteter finns tillgänglig även för olika grupper av handikappade

att kommunal information finns tillgänglig på ett eller flera utomnordiska språk

Inriktning för den kommunala organisationen

att toaletter, parkeringsplatser och annan viktig basservice finns ordnad i ”tillräcklig” omfattning

att offentliga badplatser skall ”vårstädas”, ha tillsyn hela säsongen samt uppfylla goda säkerhetskrav

att den kommunala informationen oavsett område har både kommuninvånaren och besökaren i fokus

att tillsammans med organisationer och ”branschen/näringslivet” arbeta för att skapa ett öppet och tillåtande samhälle där både besökare och kommuninvånare känner sig hemma och välkomna





**Sotenäs
kommun**



**Tanums
kommun**



**Lysekils
kommun**



**Munkedals
kommun**



**Strömstads
Kommun**