

Datum: 20120524

Diarienummer: 2011-058

Journalnr: 2011-3402

SLUTRAPPORT

När du avslutat ditt projekt ska du lämna en rapport där du redovisar projektets genomförande och resultat. Utgå från din projektplan och jämför den med det slutliga resultatet i projektet. I samband med att du skickar in slutredovisningen mejlar du in slutrapporten till Leader-kontoret.

Rapporten kommer att läggas ut i en databas och göras tillgänglig för andra som arbetar med utveckling av landsbygden och för allmänheten. Lämna därför rapporten även i elektronisk form (via mejl, på usb-minne, cd/dvd eller på annat sätt). Tänk också på att utforma innehållet och texten på ett sätt så att resultatet av ditt projekt blir till nytta för andra. De kontaktuppgifter som du har redovisat i blanketten om utbetalning i slutrapporten kommer att synas i databasen.

Om du har frågor kontakta gärna verksamhetsledare på Leader Ranrike:

Telefon: 0524-282 39

e-post: ranrike@stromstad.se

hemsida: www.tillvaxtbohuslan.se

Adress: Leader Ranrike

Kustvägen 12

455 61 Dingle

1. Allmänna uppgifter

a) projektets namn:

Hotel Lab

b) Sökande:

Lena Mossberg, Upplevelseakademien AB

c) Projektid (år, mån, dag):

20110501 – 20120231

2. Sammanfattning av vad som har gjorts i projektet, erfarenheter och resultat.

"Hotel Lab" är ett fortsättningsprojekt på det Leader-finansierade projektet "Forskningslodgen". Visionen är ett levande innovationscentrum och mötesplats inom hotell, turism och upplevelseindustri. Inom ramen för Leaderprojektet har en beskrivning för forskning- och utbildningsverksamheten tagits fram i dialog med olika institutioner på Göteborgs Universitet. En hemsida har utformats vilken skall tillgängliggöra forskningen och binda samman verksamheten. Handlingar har tagits fram för en mindre hotellanläggning på fastigheten. Dessa skall säkra höga kvalitetsmål genom en fortsatt process och är underlag för en marknadskommunikation vilken beskriver Hotel Lab som ett gott exempel för småskaliga hotell. Två nätverk har utformats och de har haft ett flertal möten under projekttiden. Slutligen har en affärs- och verksamhetsplan tagits fram vilken stakar ut stegen för projektets fortsättning.

3. Redogör kortfattat till bakgrunden till projektet.

T.ex. konstaterade behov, möjligheter/problem eller annat som motiverade projektet.

Detta projekt bygger alltså vidare på en Leader-finansierad förstudie som pågick mellan oktober 2010 och maj 2011.

2020 skall Bohuslän vara en av Sveriges top tre exportmogna destinationer med fördubblad omsättning mot idag. Detta är ett högt mål och kräver forskning för en bred kunskapsbas, utbildning och strategisk utveckling. Det finns idag ett ökat intresse från turister för boende på landsbygd. Problemet är att boendet inte är tillräckligt utbyggt på många håll eller att det inte är anpassat efter det som målgruppen efterfrågar. Man vet inte heller vad som krävs för att turisten ska få en stark positiv upplevelse. Inom forskningen finns utvecklad kunskap om upplevelser generellt men däremot saknas kunskap om hur olika boendeformer påverkar turistens sinnen och hur optimala rum kan utformas som möjliggör att det är lättare för turisten att få en bra helhetsupplevelse. Även praktiker, som arbetar med hotellutveckling, är intresserade av att testa olika lösningar i ett levande laboratorium.

4. Projektets syfte och målgrupp. Redogör för syftet med projektet och till vilken målgrupp projektet riktades? Hur har projektet uppfyllt detta?

När verksamheten startas kommer den att drivas året runt. Målet är att anläggningen ska vara ett innovationscentrum, en inspirationskälla och ge spin-off effekter på andra företag avseende hotell och näringsutveckling framförallt på landsbygd. Samarbetspartners gynnas genom ett aktivt deltagande. Det kan ses som en kompetensutveckling eftersom strategiska turismfrågor kontinuerligt skall diskuteras.

Hotel Lab skall gynna forskning och utbildning inom upplevelsedesign och besöksnäring. Ovan beskrivna högskolor och universitet utgör målgrupp i denna del. Hotel Lab skall vara öppet för praktikplatser för olika utbildningar, även gymnasial nivå.

Hotel Lab skall gynna turistföretagare i Bohuslän och bidra till en hållbar besöksnäring året runt. Forskningsresultat och strategiska turistfrågor skall diskuteras tillsammans med turismens aktörer genom nätverken och kontinuerliga seminarier. Hotel Lab skall också gynna Brodalens attraktionskraft, dels genom att erbjuda bra boende för de som vill besöka området men också genom den mediauppmärksamhet och word of mouth Hotel Lab som unikt koncept väntas ge.

Hotel Lab skall gynna de som vill bygga småskaliga hotell på landsbygden eller vill utveckla en befintlig verksamhet. Genom mycket nära kontakter med byggnadsvårdare och byggnadsingenjörer, arkitekter och designers, marknadsförare och affärsutvecklare skall Hotel Lab vara ett gott exempel som inspirerar till en god utveckling av boendebudet i Bohuslän och hela Sverige.

5. Mål och resultat. Ange projektets mål och hur dessa uppfyllts. Redogör även för hur projektet har arbetat med landsbygdsprogrammets generella prioriteringar; ungdomar, kvinnor, kompetensutveckling, integration, och miljö/hållbar utveckling.

Fortsättningsprojektets mål är att sätta igång forskningsverksamheten på Hotel Lab, göra Hotel Lab tillgängligt och öppet för besöksnäringen i Bohuslän och starta upp de nätverk som kommer ha Hotel Lab som sin bas.

1. *Ett första delmål är att sätta igång forsknings- och utbildningsverksamheten på Hotel Lab. Hotel Lab skall vara en plattform för olika högskolor och universitet att samverka i ett kommersiellt sammanhang.*

Under förstudien togs de första kontakterna med andra forskare på Handelshögskolan, HDK, Chalmers Arkitektur, Linnéuniversitetet och Västarvet och vi har under fortsättningsprojektet fördjupat dialogen med dessa. Målet är att utveckla tvärvetenskapliga kurser på högskolenivå inom arkitektur, design, marknadsföring och turism.

2. *Det andra delmålet är att göra Hotel Lab tillgängligt för besöksnäringen i Bohuslän.*

Här har en hemsida byggts upp för Hotel Lab där forskningsresultat, seminarieverksamhet och rapporter läggs upp kontinuerligt. Hemsidan blir en sammanhållande länk mellan forskningen och de olika nätverken.

3. *Det tredje delmålet är att anläggningen skall vara ett gott exempel för byggande på den västsvenska landsbygden i allmänhet och för småskaliga hotell i synnerhet.*

Det bygglov som togs fram i förstudien förfinades för att låta Hotel Lab bättre fungera som mötesplats och konferensverksamhet. Detta efter att dessa behov uppkom under projektets gång. Vidare togs bygg- rums- och installationsbeskrivningar fram. Dessa handlingar beskriver Hotel Lab som en byggnad byggd med sunda material och hållbara energilösningar och skall i längden se till att byggnationen blir klassat av "Miljöbyggnad" (hanteras av Sweden Green Building Council). Tillgänglighetsfrågor har säkrats i dialog med kommunen.

Material som kommunicerar Hotel Lab som ett gott exempel för småskaligt hotell togs också fram och kommer ligga till grund för en informationsbroschyr när byggnationen står klar.

4. *Det fjärde delmålet var att sätta igång två nätverk, båda med Hotel Lab som bas.*

Under förstudien förstod vi behovet av ett diskussionsforum för hållbar turismutveckling i Norra Bohuslän och utformade ett nätverk kring detta tema. Nätverket har träffats 3 gånger i bostadshuset på Häller och ett möte är planerat till maj 2012. Det består av 15 deltagare med representater från både forskning, myndigheter och näringsliv. Gruppen har under året diskuterat ett antal olika teman samt fördjupat syftet med själva nätverket. Nätverket kommer att fortsätta att träffas efter projektets slut.

Det andra nätverket fokuserar på utveckling av upplevelsedesign inom hotell- och restaurangbranschen. Här finns representanter från Handels, HDK, Chalmers Arkitektur och Västsvenska Turistrådet. Nätverket kommer att fortsätta att träffas efter projektets slut.

5. *Ett sista delmål är att utveckla en plan för Hotel Labs löpande verksamhet och därmed säkra anläggningen som en självgående och stark motor i Bohusläns besöksnäring.*

Affärsplanen heter Häller Akademi & Logi och den är utformad i två steg. Den första delen, Häller Akademi, är kurs- och mötesverksamhet i befintligt bostadshus på gården. Den andra delen, Häller Logi, är hotellanläggningen och den verksamhet som skall bedrivas där.

Förväntade resultat av projektet? (s.k. indikatorer) Fyll i det som gäller för ditt projekt, se ansökan, samt kommentera vad som avses.

		Mål enligt ansökan	Resultat	Kommentar
Antal deltagare i projektet	Män	2	2	Projektgrupp på 7 personer utgjorde kärnan i projektet.
	Kvinnor	5	5	
Antal deltagare i kurser och seminarier	Män	8	8	
	Kvinnor	8	10	
Nya arbetstillfällen	Män		1	När verksamheten är igång kommer ett antal personer att anställas
	Kvinnor		1	
Bevarade arbetstillfällen	Män			
	Kvinnor			
Nya företag		2	1	Upplevelserum AB
Bevarade företag		1	1	Upplevelseakademin AB kommer att kunna utveckla sin verksamhet när Hotel Lab står klart.
Nya mötesplatser/nätverk		2	2	1. Nätverk för hållbar turism i Bohuslän. 2. Nätverk för upplevelsedesign och gestaltning inom upplevelseindustri.

7. Genomförandeplan. Beskriv vad som genomförts i projektet.

1. Konceptet för forskning - och utbildningsverksamheten har fördjupats i dialog med Handelshögskolan, Chalmers och HDK.
2. Hemsida för verksamheten har tagits fram. Denna skall kommunicera forskning och binda samman verksamheten.
3. Bygg- rums- och installationsbeskrivningar har tagits fram vilka skall upprätthålla byggnationens höga kvalitetsmål. Även kommunicerande material för en informationsbroschyr har tagits fram.
4. Två nätverk har etablerats och haft sina första möten under projektiden.
5. Affärs- och verksamhetsplan har tagits fram.

Tid- och aktivitetsplan. Konkret beskrivning av vilka aktiviteter som genomförts i projektet och när under projekttiden de ägt rum. Jämför med ursprunglig projektplan och kommentera eventuellt avvikelser från planen (infoga fler rader vid behov).

Aktivitet (hela projektets löptid, inkl utvärdering och slutredovisning)	Startdatum	Slutdatum
Utställning och presentation Chalmers Arkitektur	110523	110524
Workshop hemsida och kommunikation, Ett antal möten med fokus på hemsida och kommunikation har hållits under perioden	111101	120131
Workshop energi och material, Ett antal möten med fokus på energi och material har hållits under perioden	110901	111130
Nätverk hållbar turismutveckling	110929	
Nätverk hållbar turismutveckling	111219	
Nätverk hållbar turismutveckling	120213	
Nätverk hållbar turismutveckling (planeras)	120511	
Nätverk upplevelsedesign och gestaltning	120207	
Nätverk upplevelsedesign och gestaltning	120221	
Utvärdering och slutredovisning		
Ansökan om utbetalning (s.k. klardatum)		

8. Spridning av projektets resultat. Redogör för hur du/ni har spridit projektets resultat. Hur kan resultatet användas av andra som berörs av projektet även efter projektiden.

Själva idén med Hotel Lab är att låta forskningen komma ut till turister vistas, mitt i Bohuslän. Forskningens resultat skall spridas till myndigheter, organisationer och företagare inom besöksnäringen, genom nätverk, kontinuerliga seminarier och publikationer på internet och i trycksaker. Detta Leader-projekt har varit en förstudie men resultatet av det har visats upp vid ett antal tillfällen:

1. Presentation av projektet på ett antal konferenser och seminarier.
2. Utställning och presentation av projektet på Chalmers Tekniska Högskola.

9. Projektets kostnader och finansiering. Redovisa projektets totala kostnad och hur det har finansierats (belopp uppdelat per finansiärer).

KOSTNADER	kostnad
Faktiska kostnader:	
Löner	173 868
Investeringar	
Övriga kostnader	31 893
Indirekta kostnader (OH kostnader)	
Summa faktiska kostnader	205 761
Resurser:	
Ideellt arbete	45 150
Övriga ideella resurser	
Offentliga resurser	63 942
Summa resurser	109 092
TOTAL PROJEKTKOSTNAD	314 853

FINANSIERING	kostnad
Faktiska finansiering:	
Projektstöd (från Jordbruksverket)	192 675
Finansiering från LAG	13 086
Övrig offentlig finansiering	
Faktisk privat finansiering	
Summa faktisk finansiering	205 761
Resurser:	
Ideellt arbete	45 150
Övriga ideella resurser	
Offentliga resurser	63 942
Summa resurser	109 092
TOTAL FINANSIERING	314 853

10. Arbetssätt och samarbete. Redogör för projektorganisation, samarbetsformer och förankring i partnerskapet.

Lena Mossberg har genom hennes bolag Upplevelseakademin varit sökande i projektet. Per Nadén har varit projektledare och arbetat mycket tätt ihop med Mossberg. Tillsammans med kommunikatör och affärsstrateg Inger Svensson har de tillsammans utgjort den grupp som utvecklat helhetskonceptet.

Projektet har haft en referensgrupp av bestående av främst offentliga medfinansiärer som Lysekil Kommun, Fyrbodal Kommunalförbund och Västsvenska Turistrådet. Deltagarna i denna referensgrupp har sedan deltagit i olika workshops och möten vilka anordnats inom projektets olika delar.

11. Slutsats och rekommendationer. Sammanfatta slutsatser som dragits av projektet och lämna rekommendationer som andra projekt kan ha nytta av i upplägg och genomförande. T.ex. vad som varit svårt, oförutsätt, intressant eller nytt? Redogör för vilka mervärden projektet tillfört bygden. Skulle projektet ha genomförts utan stöd från Leader?

Projektet har lett till nya samarbeten mellan det offentliga, högskola och näringsliv om upplevelserum. Samarbetet hade inte startats utan stöd från Leader.