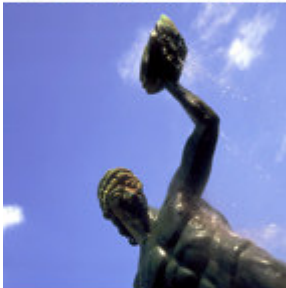
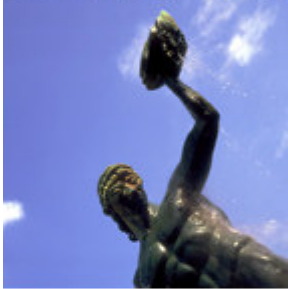


Innehåll



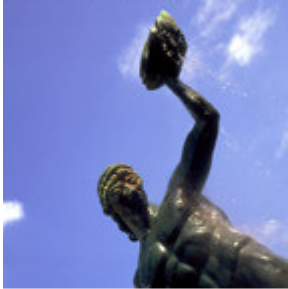
- Grundutbildning samt uppföljning
- Cross-selling
- Pilot Naturens Bästa
- Grundarbete strategisk plan
- Mötesindustrin Norra Bohuslän
- Gästnattsstatistik



- **Grundutbildning samt uppföljning**
- **Cross-selling**
- Pilot Naturens Bästa
- Grundarbete strategisk plan
- Mötesindustrin Norra Bohuslän
- Gästnattsstatistik



Aktivitet Strömstad



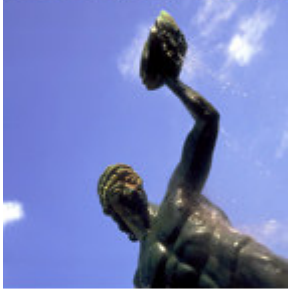
Ca 20 talet företag aktivt involverade

- 23-24 juni visningsresa med 10 utländska arrangörer
- Tidningsreportage lokaltidning
- Kvalitetssäkring för utlandsmarknaden
Kosterpaket/dialog utländska arrangörer
- Visningsresa mötesmarknaden/Carin K
- Visningsresa Kräftfiske AB/ Anders N
- Workshop: paketering och implementering av Cross selling inbjudan är på gång
- Enskilda diskussioner med 2 företag ang arrangörsskap och stugbokning
- Beräknas ha klara produktkort vecka 40.

Aktivitet Strömstad

forts

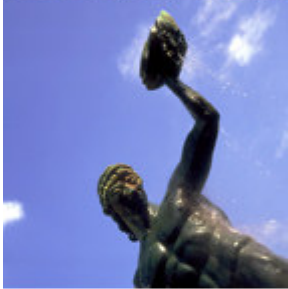
- Många av produkterna har redan haft journalistbesök med mycket gott resultat
- 2 nya produkter: ROW tur och Kräftfiskeresan
- 1 ny produkt under granskning – Ekologisk guidning på Koster
- 3 nya aktivitetsföretag på avtal
- 3 nya hotell paket inkl Kosterpaket bokningsbara online
- 5 nya aktivitetspaket bokningsbara online
- Diskussioner med etablering av dyk-verksamhet
- Inplanerad kurs i Naturens Bästa/ Oktober



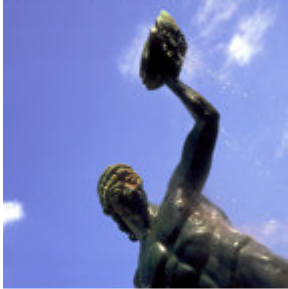
Aktivitet Lysekil/Sotenäs

Ca 15 tal företag

- Paketeringen online Skaldjursresan
- Upplägg av Microbutik enskilt företag
- Erbjudit TO Lysekil hjälp med Cross selling implementering för företagens räkning
- Nätverksrelation Strandflickorna
- 2 nya anslutna aktivitetsföretag
- 3 nya onlinebokningsbara hotellpaket
- 12 online paket Nautopp Kajak fritid + 5 onlinepaket Oxygene dykskolepaket
- 2 nya samarbetspaket mellan hotell och aktivitet



Aktivitet Tanum



- Inventering/möte med Katrine Törnkvist inför inspirationsträff
- Inspirationsträff den 26 augusti endast 3 anmälningar
- Ny inspirationsträff är bokad på Tanumstrand den 1 oktober. Inbjudan har gått ut till ca 150 st företag.
- Besök på Resö



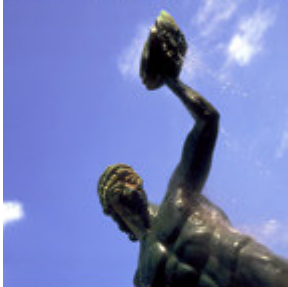
Aktivitet Munkedal

Ca 10 företag deltar

- Baskurs paketering 11 juni
- Ett nytt onlinebokningsbart företag Kynnefjäll
- 6 nya onlinebokningsbara Naturens Bästa paket/Wauglen
- 5 nya onlinebokningsbara paket fr Outdoor Tingvall EKO
- Inspirationsträff är bokad på Tanumstrand den 1 oktober



Summering



Grundutbildning, uppföljning & Cross-selling

- Arbetet är i full gång med företagen
- Processen är tids- och resurskrävande men ger direkt resultat i form av fler bokningar och produkter, ökad samverkan mm
- Den lokala uppbackningen och att det finns resurser avsatta till detta är avgörande för att processen skall löpa på snabbare
- En kvalitets- och styrprocess för företagsutveckling är under framtagande

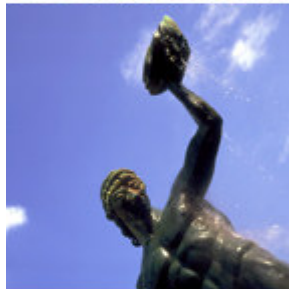
Status sept 2009



	Anläggninga r	Online	Försäljn. 2008	Försäljn. 2009	Utveckl.
Lysekil	12	8	41 995	506 000	1105%
Munkedal	11	4	4 360	17 940	311%
Sotenäs	24	9	354 020	668 070	89%
Strömstad	18	7	836 155	1 744 435	109%
Tanum	28	13	313 255	701 471	124%
	93	41	1 549 785	3 637 916	135%

Tabellen visar antalet anläggningar i Basetool samt hur många som säljer sig online. Totalt har dock 59 företag avtal med bokningssystemet varav 41 har lagt ut produkter. Försäljningen visar vad företagen har sålt för via www.vastsverige.com, men företagen kan också sälja vi andra kanaler, t ex egen hemsida, resesiter mm. Utvecklingen i procent indikerar främst kraften i att synas online.

Naturens Bästa



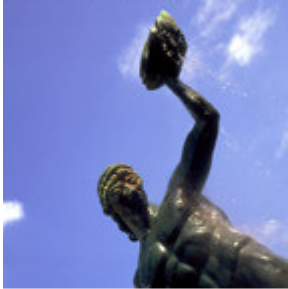
Kvalitets- och grundutbildningen har genomförts med ca 25 företag.

Utbildningen kommer också att finnas tillgänglig för alla företag via Metu/Basetool.

Nästa utbildning genomförs 14-15 oktober.

En uppföljning av deltagande företag görs i oktober för de som önskar bli certifierade enligt Naturens Bästa. Personlig rådgivning ges till fn 4 företag.

Grundarbete strategisk plan

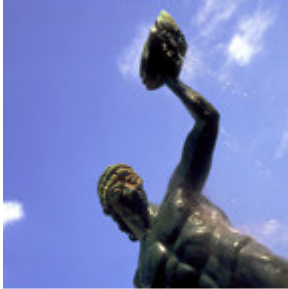


Material är under framtagande och kommer att presenteras under november.

Syftet är att ge underlag till en diskussion kring framtida satsningar och önskvärd turistisk utveckling.

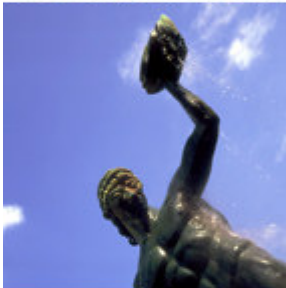
Parallellt finns önskemål om att undersöka möjligheten till turistekonomiska beräkningar på kommunnivå. VT kontaktar lämplig leverantör för att ta in en offert. Kostnaden ryms dock inte i VTs åtagande.

Mötesindustrin Norra Bohuslän



- Förstudien är under framtagande och potentiella möten inom den maritima sektorn kartläggs.
- En kvalitativ undersökning kommer att göras bland lokala potentiella mötesambassadörer.
- Resultatet presenteras vid nästa möte i november.

Gästnattsstatistik



Utvecklingen i juli månad visar på stark tillväxt.

Västsverige ökade 14% och övriga Sverige ca 9%.

Utvecklingen i norra Bohuslän var positiv i samtliga kommuner, mest ökade Lysekil med 40%.

Beläggningsgraden i länet var väldigt hög med 72% i snitt.

Beläggningen i Strömstad var rekordhög 92%.

Första halvåret har inneburit en nedgång inom företagsresandet medan privatresandet kompenserat till stor del. I snitt har tillväxten i Fyrbodal varit 6%, att jämföra med länets snitt på 1%. Lysekil utmärker sig med en tillväxt på hela 38%.

För mer info se bilaga Inkvarteringsstatistik juli 2009.