

STRATEGISK PLAN
för utveckling av Besöks- och
Turismnäringen i Norra Bohuslän
- för företagen inom
branschen



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

<i>Inledning</i>	<i>1</i>
<i>Rollfördelning</i>	<i>2</i>
<i>Vision</i>	<i>4</i>
<i>Vad är en hållbar besöks- och turismdestination</i>	<i>4</i>
<i>Organisation</i>	<i>8</i>

Inledning

Turistorganisationerna i de fem nordbohuslänska kommunerna har sedan drygt ett år bedrivit ett fördjupat samarbete. Detta har bl a sin grund i att kommunledningarna i de fem kommunerna i en gemensam skrift dels uttalat ett starkt stöd för näringen och dels har tagit fram en strategi för att tydliggöra kommunernas roll i arbetet. Politikerna ser besöks- och turismnäringsen som den enskilt viktigaste utvecklingsfaktorn av näringslivet inom det geografiska området. I dokumentet uttalas också vikten av att kommunerna medverkar till att skapa en struktur och ett samspel mellan branschens olika aktörer. Dessa uttalanden har fått turistorganisationerna i Lysekil, Munkedal, Sotenäs, Tanum och Strömstad att också vilja samla sig på ett tydligare sätt. Det politiska stödet är viktigt för näringen och en tydligare samverkan inom området Norra Bohuslän känns naturlig.

Detta dokument utgör ett försök av näringen att på motsvarande sätt formulera en gemensam strategi för besöks- och turismnäringsen och en beskrivning av näringens roll i branschen. Näringsens strategi blir ett komplement till den politiska strategin och tillsammans kan dokumentet utgöra ett samlat åtgärdsprogram med en beskrivning av rollfördelningen.

Turist- och besöksnäringsen skiljer sig från andra näringar på så sätt att ”produkten” till stor del är förknippat med det offentliga rummet. Kulturen, naturen och dess omgivningar kan inte förflyttas. ”Produktionen” måste ske mitt i det offentliga rummet och kan därför inte förläggas på annat ställe. Detta ställer stora krav på de turistföretag som verkar inom området att vårda naturen och med stor varsamhet utveckla sina verksamheter.

Norra Bohuslän juni 2009

För turismorganisationerna

Gert-Ove Forsberg
Lysekils Turist AB

Jan Hognert
Företagarna Munkedal

Stig Johansson
Strömstad Tourist

Anders Nykvist
Sotenäs Turism

Anders Karlsson
Tanums Turist





Rollfördelning

Besöks- och turismnäringen delar kommunernas problembeskrivning rörande turismpolitiken i Norra Bohuslän. Se sid 5 i det strategiska dokumentet!

Vad avser problematiken i ansvarsfördelningen mellan det offentliga och näringslivet är näringsens uppfattning att dessa problem kan lösas genom gemensamma målbilder

Eftersom besöks- och turismnäringen har avgörande betydelse för kommunernas framtid som attraktiva levnads- och vistelseplatser krävs målbilder som är styrande för ansvars- och rollfördelningen.

Vad avser rollfördelningen är det givet att näringen svarar för att skapa och bygga konkurrenskraftiga företag på marknaden som kan svara upp emot kundernas efterfrågan. Detta innefattar hela kedjan från idéskapande, konceptutveckling, kvalitetssäkring till marknadsföring och tjänste- och produktutveckling. I detta ingår även sedvanligt arbete för att utveckla produkter och tjänster så att de svarar mot kundernas efterfrågan på kvalitativt sätt.

Kommunernas syn på sin roll och sitt ansvar avseende turism- och besöksnäringen är beskriven i det strategiska dokumentet. Det är en beskrivning av den kommunala ”produktionsapparaten”.

Näringen önskar att resonemanget i avsnittet om turismkluster i Norra Bohuslän återspeglades i synen på kommunernas ansvar och roll. Det är inte kommunernas ansvar att lösa frågan om fragmenteringen i turismbranschen men frågan kan inte lösas om inte kommunernas traditionella funktionella sätt att tänka, bygga organisation och ansvarsfördelning ändras för att bygga och skapa ett framgångsrikt kluster.

Näringsens uppfattning är att besöks- och turismnäringen är avgörande för Bohuskommunernas överlevnad som attraktiva levnads- och besöksorter. I en global värld med gränsöverskridanden på många områden agerar näringen på en marknad som inte styrs av kommungränser eller gränsen ”Norra Bohuslän”. Kunderna kommer från när och fjärran både som tillfälliga besökare och ”fasta” besökare. Det finns en trend att människor lever och verkar på flera ställen och antalet delårsboende på attraktiva platser ökar hela tiden.

Det finns många som är både Grebbestadsbor och Göteborgare, precis som det finns många som är både Oslo- och Strömstadsbor. Och fler kommer de att bli. Utan dessa moderna vandrare och gränsöverskridare minskar såväl underlaget för näringen som den kommunala servicen och skatteunderlagen.

Destinationer som har starka varumärken som exempelvis Åre, Barcelona och Florens har byggt och skapat kluster som i sin grund bygg på orternas naturliga förutsättningar och historia. Vi har orter med synnerligen intressant historia och har nu möjligheten att ta ett språng. Sveriges första brukande marina Nationalpark i Kosterhavet är ett unikt tillfälle som ger oss möjligheter att ta fram en gemensam målbild för besöks- och turistnäringen, oavsett om vi är aktörer i näringen eller förtroendevalda.

Från näringsens sida föreslår vi därför att näringen och kommunerna tar fram en gemensam målbild och startar ett projekt med ambitionen att bygga och skapa ett kluster som lockar morgondagens generationer att leva och verka i norra Bohuslän.

Nedan följer en framtida vision och ett antal åtgärder som diskuterats fram i möten mellan näringsens företrädare och som vi anser vara viktiga i det framtida gemensamma arbetet. Den redovisningen bör vara en bra grund för att gemensamt ta fram en målbild för kommunerna och näringen.





Vision

Besökaren i Norra Bohuslän skall mötas av en näring som erbjuder kvalitet och som utvecklas långsiktigt och hållbart.

Vad är en hållbar besöks- och turismdestination?

Taget ur CREST- dokument beskrivande tre grundläggande principer:

1 En hållbar turismdestination är en destination som bryr sig. Här är lokalbefolkningen värd, och turisten en gäst, inte enbart en kund.

2 En hållbar turismdestination leds med syfte att bevara och utveckla den lokala kulturen, naturvärdena och ekonomin. Planeringen är långsiktig istället för kortsiktig, för att möjliggöra för framtida generationer att uppleva platsens känsla och särprägel.

3 En hållbar turismdestination kräver en god kunskap om destinationens historia, traditioner och de värden som måste bevaras. Det krävs också en hög nivå av medvetenhet och goda relationer med lokalbefolkningen och intressenter i området. Grundläggande för hållbarhet är samarbete och förståelse; hållbar turism ska vara värdefullt för alla inblandade.

Utifrån de områden som beskrivs i det politiska dokumentet uttalar sig näringen enligt följande:

1. Kvalitè och mångfald

Inriktning för näringen:

Besökaren skall mötas av produkter baserade på en äkthet i miljön där natur- och kulturarvet värdesätts.

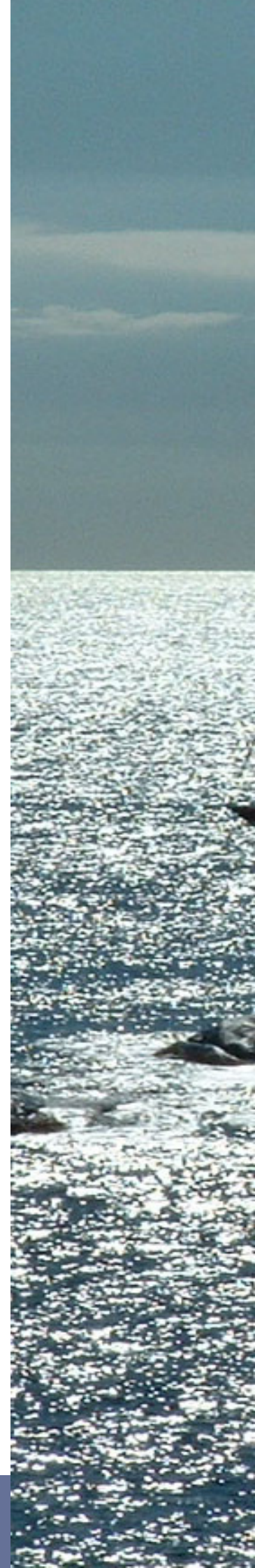
Samarbete måste ske mellan företagare inom området så att kompletta upplevelser som är väderoberoende kan erbjudas besökaren.

2. Hållbar utveckling

Inriktning för näringen:

Näringen skall vara ekonomiskt hållbar och ge lokalt välstånd och ett välmående samhälle. Det är viktigt att använda ekologiskt framtagna produkter, gärna från företag i närområdet, bl a för att undvika onödiga transporter. Resursanvändningen och avfallsproduktionen skall minimeras.

Samarbete måste ske med kommunerna för att underlätta för besökare och företagare att var effektiva och miljövänliga i sin avfallshantering.





3. Prioritera varumärket Bohuslän och gemenskapen i Norra Bohuslän

Inriktning för näringen:

Besökaren skall mötas av det som är typiskt bohuslänskt. En affärsplan måste göras samlat för området så att marknadsföringsinsatserna fokuseras rätt.

4. Besöksnäring hela året

Inriktning för näringen:

Besökaren skall mötas av en destination som framhåller kultur- och naturvärden under hela året. Detta minskar säsongberoendet.

Stränder, vandringsleder och strövområden måste underhållas och städas året runt. Arrangemang måste genomföras under hela året. Näringslivet måste känna delaktighet i den kommunala planeringen för att skapa förutsättningar för att utveckla branschen. Planering måste ske t ex för byggnation så att boende/hotellrum kan erbjudas besökare året om. Presentationen av evenemang och produkter på hemsidor och i övrig marknadsföring måste göras så att ambitionen om en åretrunt destination blir tydlig.

5. Delårsboende - en resurs

Inriktning för näringen:

Besökare, med delårsboende, skall välja att återkomma med tätare intervaller och under längre perioder p g a förbättrat utbud året om.

Öka kommunikationen med delårsboende så att kunskapen om denna grupp ökar. Arbeta med att förbättra infrastrukturen så att delårsboende kan bo och arbeta från bostaden.

6. Värdskap

Inriktning för näringen:

Besökare, med delårsboende, skall välja att återkomma med tätare intervaller och under längre perioder p g a förbättrat utbud året om.

Öka kommunikationen med delårsboende så att kunskapen om denna grupp ökar. Arbeta med att förbättra infrastrukturen så att delårsboende kan bo och arbeta från sitt boende.





Organisation

Mycket av arbetet sker idag på det lokala planet men genom tätare och fördjupat samarbete mellan de fem nordbohuslänska kommunerna skall turismens betydelse ytterligare sättas i fokus. Dagens turistorganisationer är oftast ägda av näringen. Dessa organisationer behöver kompletteras med en ytterligare funktion för att fokusera kring följande uppgifter:

- Utveckla en hållbar besöks- och turismdestination – Norra Bohuslän
- Vara en samlande företrädare för turismnäringsen där fördjupad kunskap kan samlas
- Göra en gemensam affärsplan för området (inkluderat en marknadsplan)

Allt arbete måste ske i nära samarbete med de lokala organisationerna som tills vidare har kvar sina nuvarande uppgifter. Den kompletterande nivån/funktionen skall inledningsvis koncentrera sig på de tre huvudinriktningarna.

företagarna[®]
Munkedal



 **LYSEKILS
TURISTBYRÅ AB**

JHT
TANUMS HAMN & TURISM

