



## **TEM<sup>®</sup> 2008**

**Ekonomiska och sysselsättningsmässiga  
effekter av turismen i Sotenäs kommun**

# DEFINITION AV TURISM

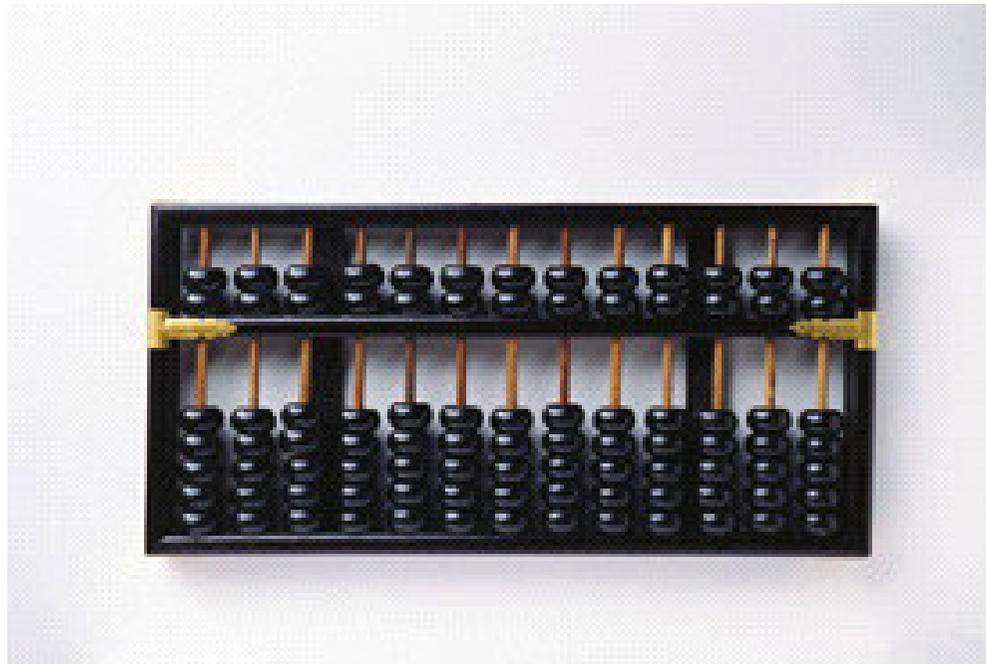
En person som besöker ett område för övernattnig eller dagbesök utanför ordinarie bostadsort för såväl fritid som arbete

## Undantag:

Ordinarie skolgång, militärtjänstgöring, arbetspendling, sjukhus- och fängelsevistelse

# TEM<sup>®</sup> TuristEkonomisk Modell

ägs av RESURS AB



Används av mer än 250 kommuner och regioner i Sverige samt vid mätningar av ett flertal små och stora evenemang

# TEM<sup>®</sup> TuristEkonomisk Modell

## VARFÖR?

”Ta fram underlag i form av fakta rörande kommunens/regionens faktiska målgrupper i området. Hur mycket spenderar besökarna och på respektive näringsgren.”

”Med en statistiksammanställning i en turistekonomisk modell får man ekonomiska beräkningar och får reda på effekten av turismen på den egna orten.....”

### Källa:

Citaten är hämtade ur ”handboken” för turistbyråer, turistorganisationer och för dess huvudmän och är en dokumentation av projektet ”hjälp till självhjälp” framtagna av referensgruppen för turistbyråer vid FörTur med medel från Turistdelegationen inom ramen för Innovationsprogrammet.

# **TEM<sup>®</sup> TuristEkonomisk Modell**

## **REDOVISAR**

### **Inresande turism**

exklusive utresande turism och regional shopping

# **TEM<sup>®</sup> TuristEkonomisk Modell**

**REDOVISAR INTE**

## **Utresande turism**

avser personer som reser ut från det egna området. En stor del av utläggerna stannar i området i form av utlägg för resan (transporter och resebyråer)

# **TEM<sup>®</sup> TuristEkonomisk Modell**

**REDOVISAR INTE**

## **Regional shopping**

En stor andel av resandet påverkar konsumtion vilken ofta är kopplat till helger och inköp av kapitalvaror och besök på köpcentra utanför den egna kommunen

# TEM<sup>®</sup> TuristEkonomisk Modell

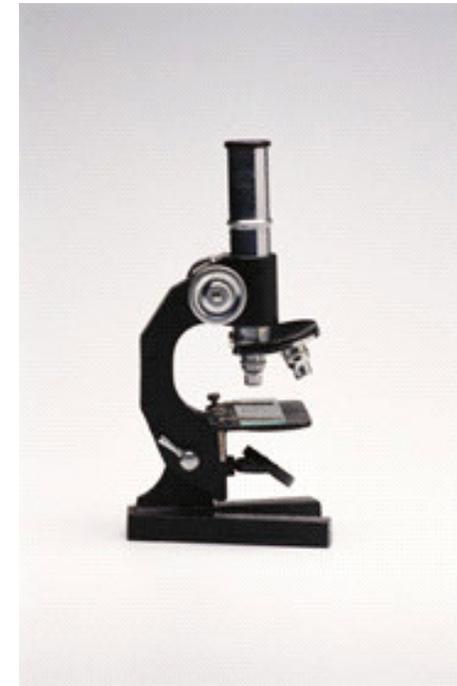
## FÖR ATT STUDERA:

nuläge/resultat

planering/målsättning

investeringar

evenemang



# UTGIFTSPÖSTER

## turistkronan

logi

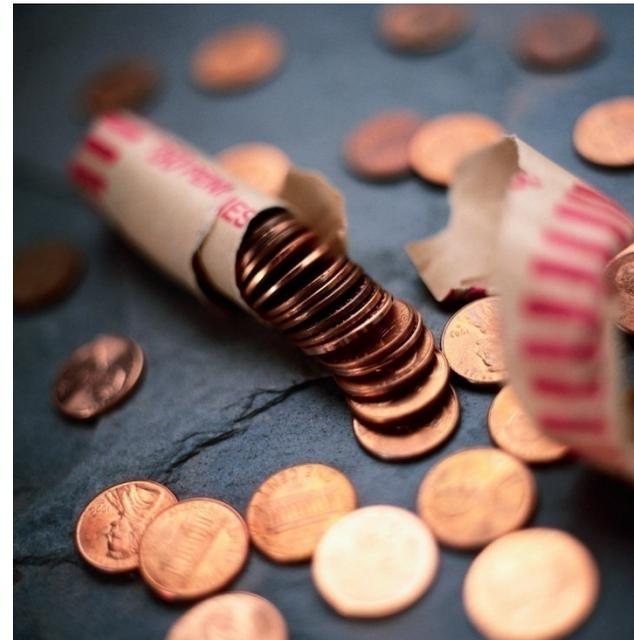
livsmedel

restaurang

transport

shopping

aktivitet



# KATEGORIER

hotell

stugbyar

vandrarhem

camping

stuga/lägenhet

grupplagi

fritidsbåt

fritidshus

släkt/vänner

vild/fri camping

övrig övernattning

genomfartsresenärer

dagbesök

# FAKTABASER

## SCB

inkvarteringsstatistik  
omsättningsstatistik  
campingstatistik

## TDB

rese- och TuristDataBasen

Samt resestatistik från Vägverket, Luftfartsverket och Cruise Ship Pax Information

# SCB

## inkvarteringsstatistik

<b>H</b>	hotell, minst 5 rum eller 9 bäddar
affär	gäst som betala ordinarie pris
konferens	enl konferensprislista, bor och konfererar på hotellet
grupp	grupprislista
fritid	ej (ofta) ordinarie pris, reser helger/sommar och fullt betalande privatgäst under säsong, t ex fjällhotell
<b>S</b>	<b>stugby</b> , minst 5 eller 20 bäddar
<b>VF</b>	<b>vandrarhem, STF</b> , minst 9 bäddar
<b>VO</b>	<b>vandrarhem, övriga</b> , minst 9 bäddar
<b>SoL</b>	<b>stugor o lägenheter</b> , ägs av privatperson och hyrs ut via förmedlare, självhushåll, minst en veckas uthyrning under en månad

# TDB®

## rese- och TuristDataBasen

ägs av RESURS AB

2000 intervjuer/månad - 24 000/år

mer än 400 000 intervjuer i basen

# TDB® GER SVAR PÅ

- var startar resan
- vad är resmålet
- färdmedel
- arbete eller fritid
- dagresa eller övernattnig
- boendeform
- syfte
- spenderade pengar
- resenärens kön, ålder, inkomst, bostadsform och hushållsstorlek

# RESULTAT BOHUSLÄN 2008

- **Total omsättning 7,9 miljarder kronor**  
varav 5,4 miljarder kronor i regional shopping/gränshandel och  
drygt 2,5 miljarder kronor enbart i inresande turism
- **4 855 personer årssysselsatta** (inkl gränshandel/regional shopping)  
varav ca 2 390 i enbart inresande turism
- **142 miljoner kronor i direkta skatteintäkter**  
avser enbart inresande turism och intäkter från sysselsättning i de företag som direkt påverkas av  
besökarens utlägg exkl regional shopping/gränshandel
- **370 miljoner kronor i totala skatteintäkter**  
avser enbart inresande turism och den samhällsekonomiska effekten exkl regional shopping

## RESULTAT SOTENÄS KOMMUN 2008

- Total omsättning 420 miljoner kronor
- 350 personer årssysselsatta  
varav ca 115 i logibranschen
- 23 miljoner kronor i direkta skatteintäkter  
avser intäkter från sysselsättning i de företag som direkt påverkas av besökarens utlägg
- 55 miljoner kronor i totala skatteintäkter  
avser den samhällsekonomiska effekten

# RESULTAT SOTENÄS KOMMUN 2008

**Restaurang** är den **omsättningsmässigt största enskilda branschen** med 106 miljoner kronor eller 25 % av den totala turismomsättningen. Dagbesöken genererar 52 miljoner kronor på restaurang.

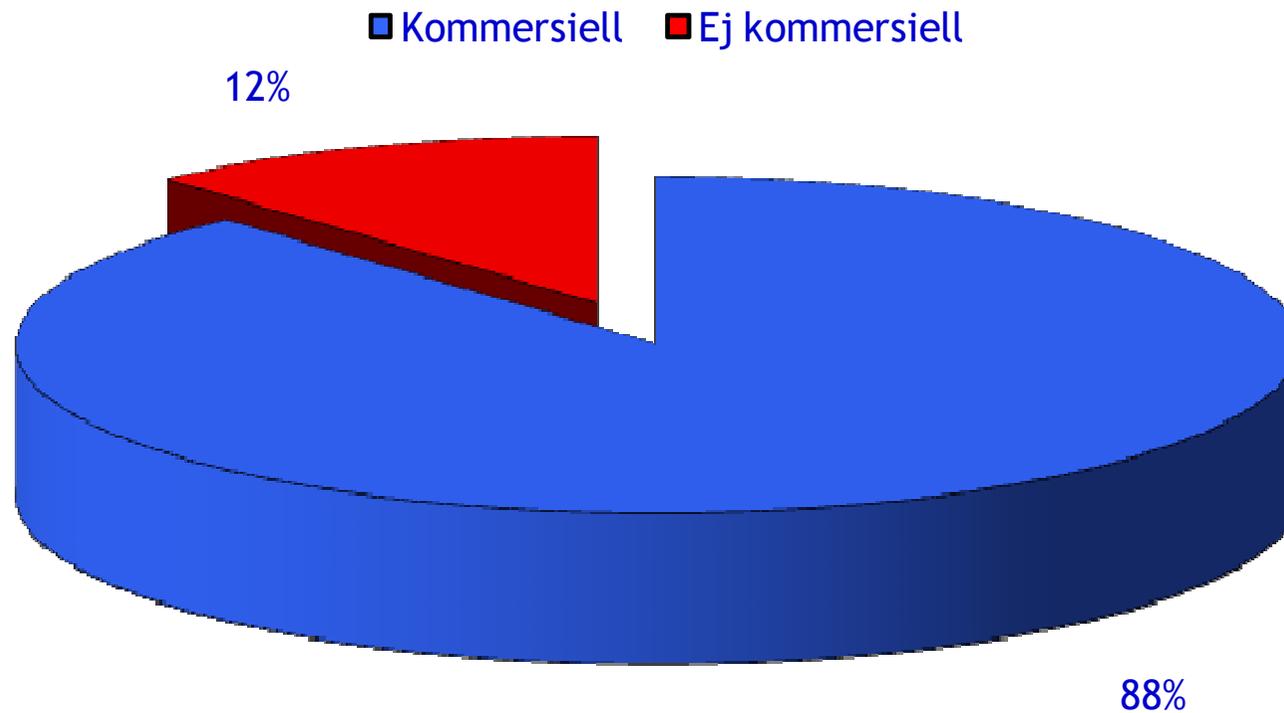
**Hotellen** är den **omsättningsmässigt största enskilda övernattningskategorin** med 30 % av omsättningen för samtliga övernattningar och 38 % av omsättningen för alla kommersiella övernattningar. Hotellövernattningarna genererar nästan 37 miljoner kronor enbart i logiintäkter.

**Camping inkl campingstugor** är den **vanligaste boendeformen** med 53 % av samtliga kommersiella övernattningar och 33 % av alla övernattningar.

**Dagbesöken** är den **omsättningsmässigt största enskilda kategorin** med 43 % av den totala turismomsättningen. Utöver ovan nämnda utlägg på restaurang shoppar dagbesökarna för 49 miljoner kronor.

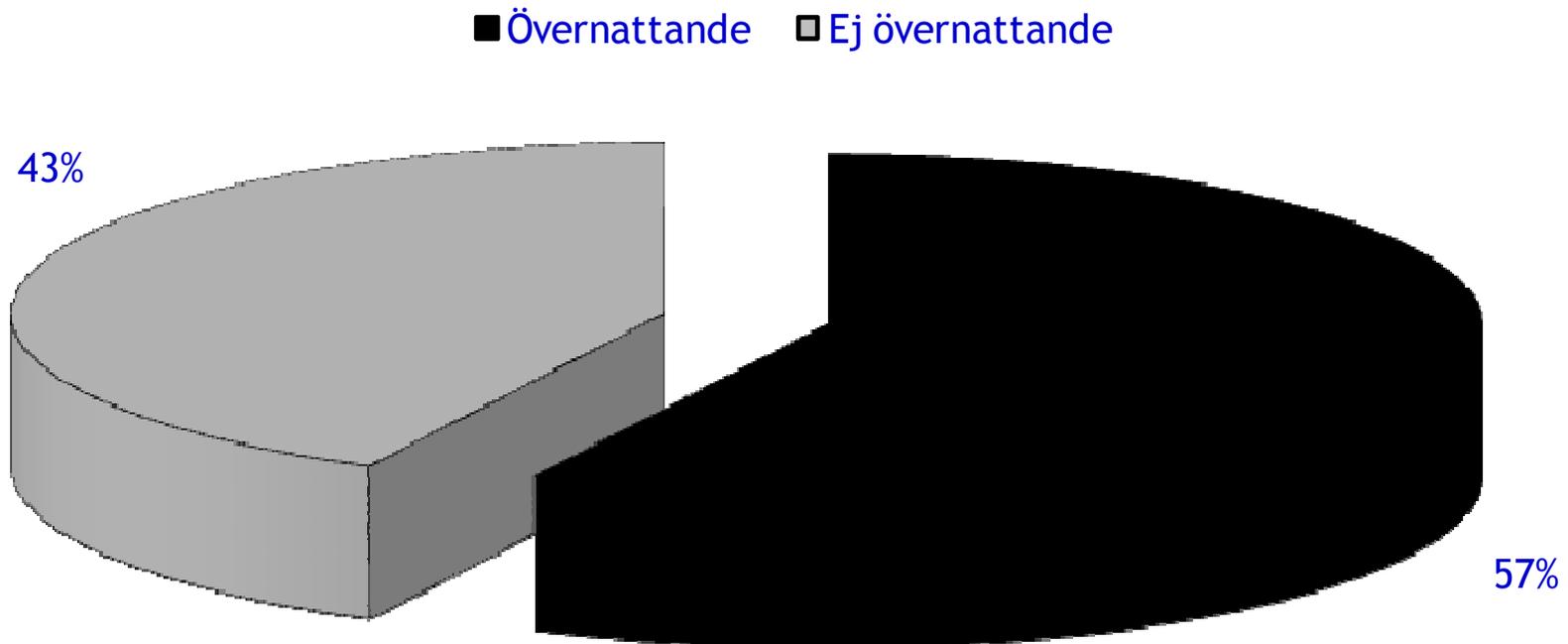
# RESULTAT SOTENÄS KOMMUN 2008

fördelning av 420 miljoner kronor



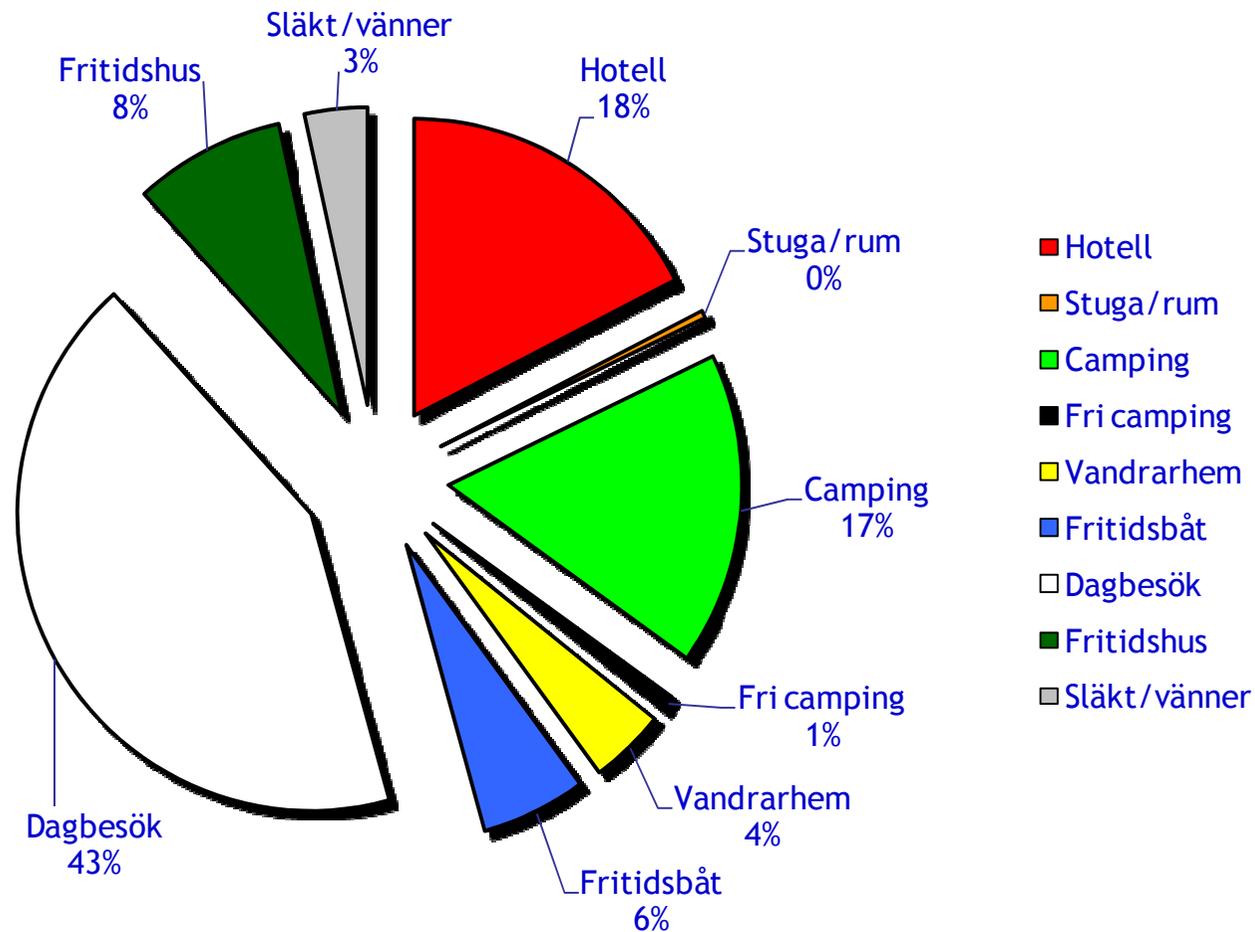
# RESULTAT SOTENÄS KOMMUN 2008

fördelning av 420 miljoner kronor



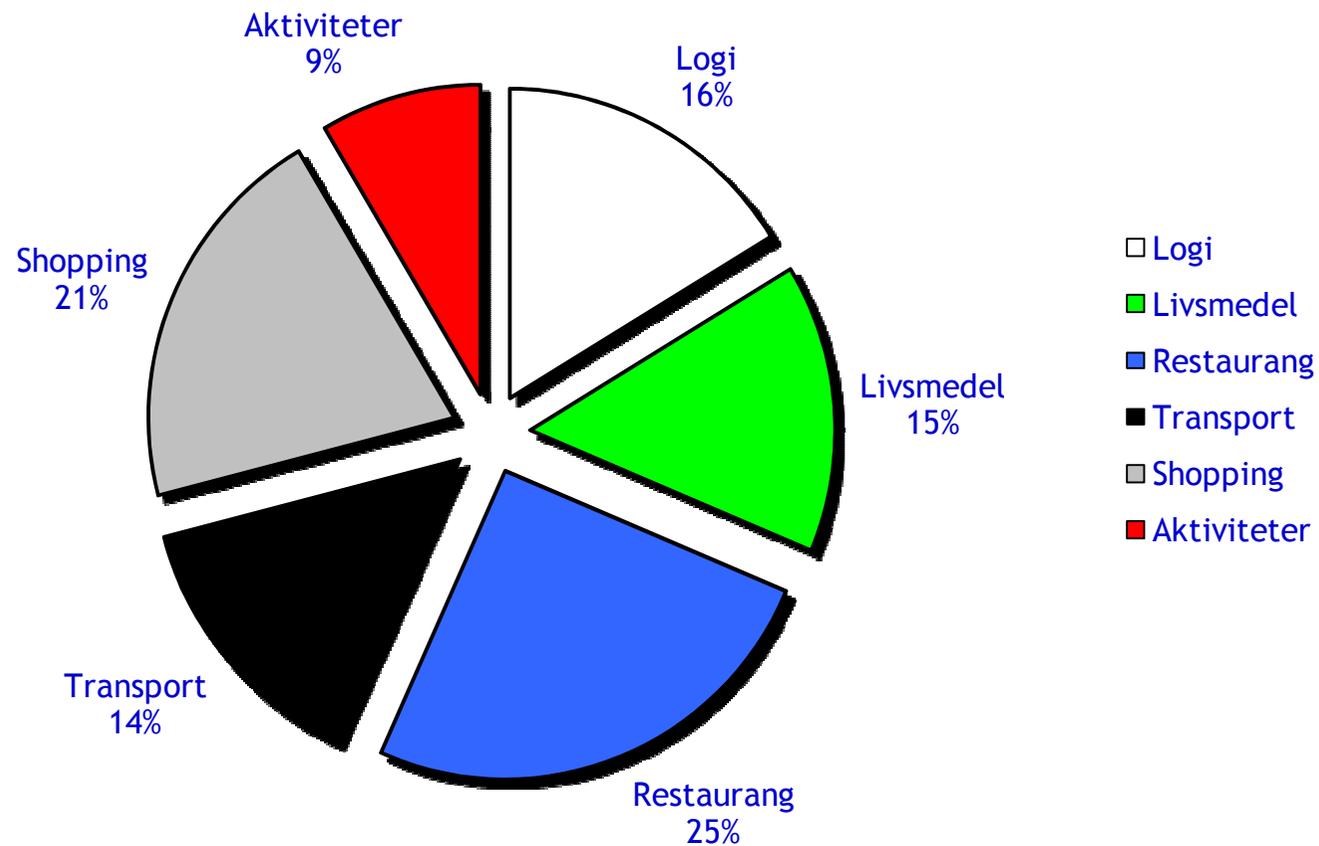
# RESULTAT SOTENÄS KOMMUN 2008

fördelning i kategorier av 420 miljoner kronor



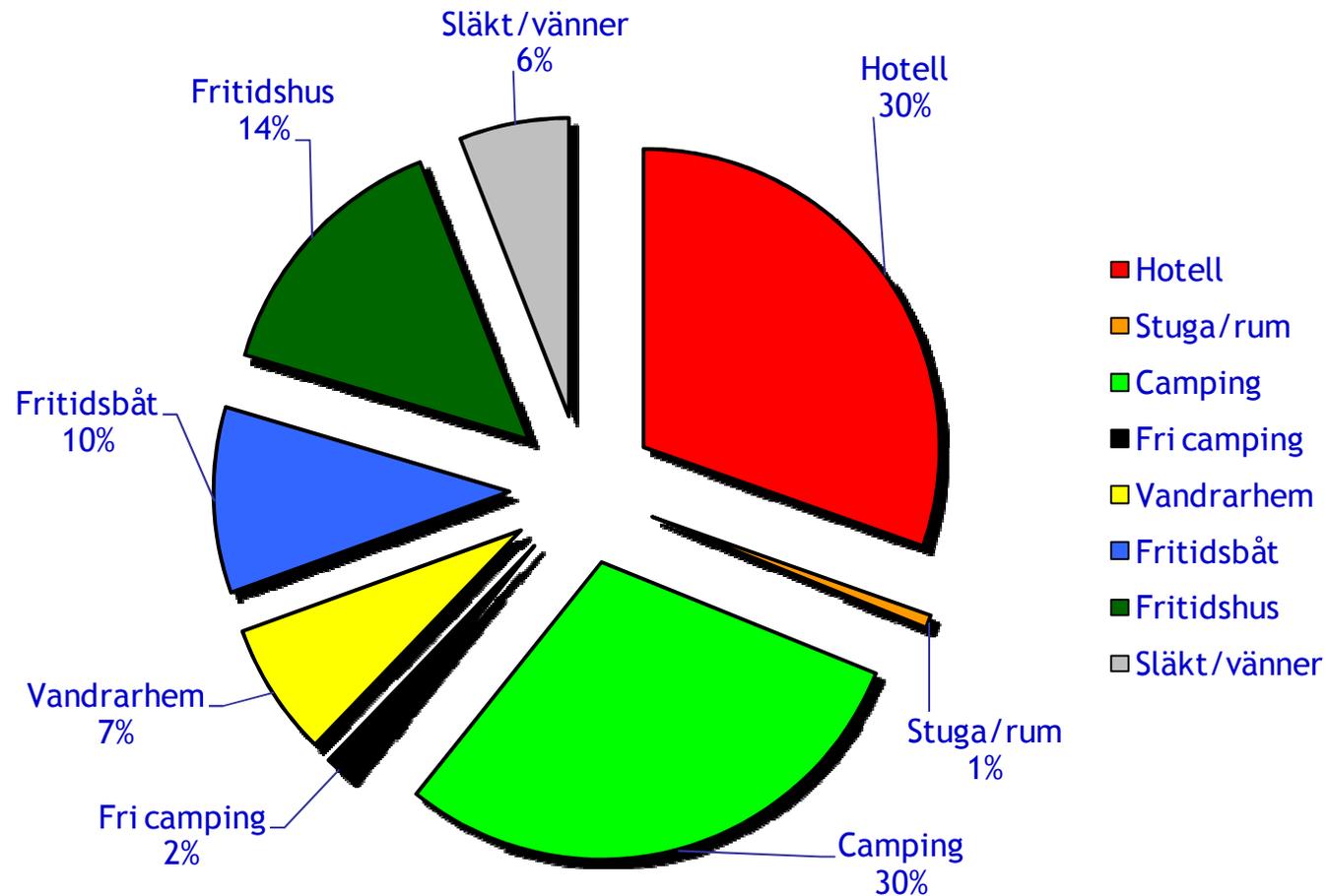
# RESULTAT SOTENÄS KOMMUN 2008

branschvis fördelning av 420 miljoner kronor



# RESULTAT SOTENÄS KOMMUN 2008

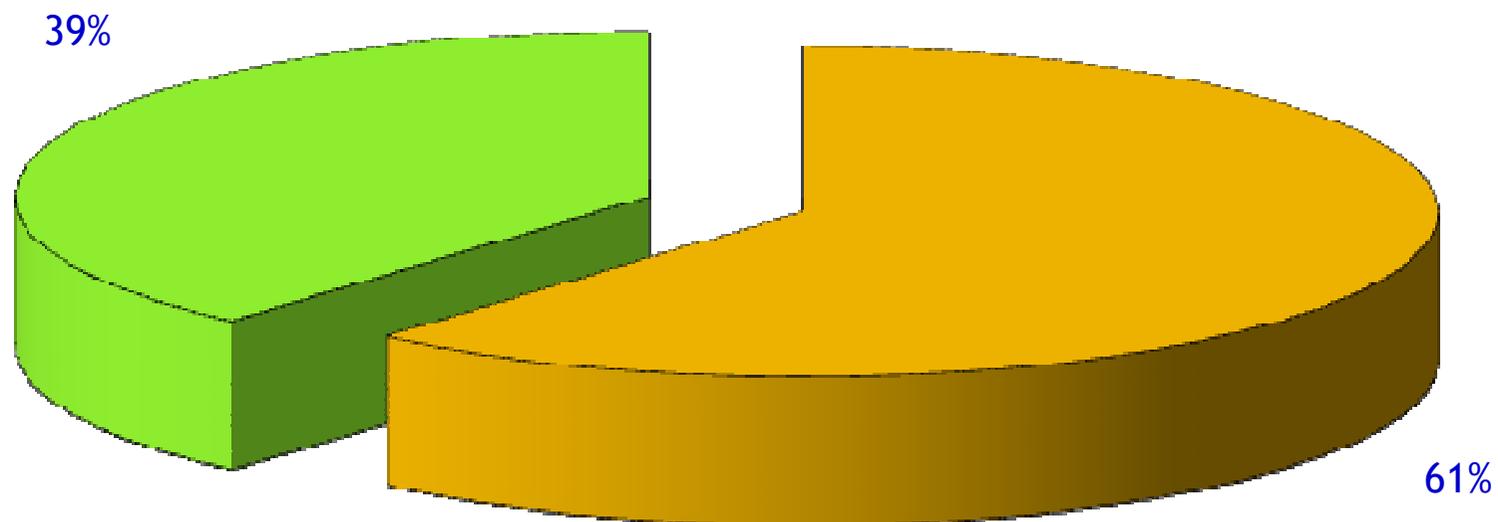
fördelning i omsättning/övernattningskategori av totalt 241 miljoner kronor



# RESULTAT SOTENÄS KOMMUN 2008

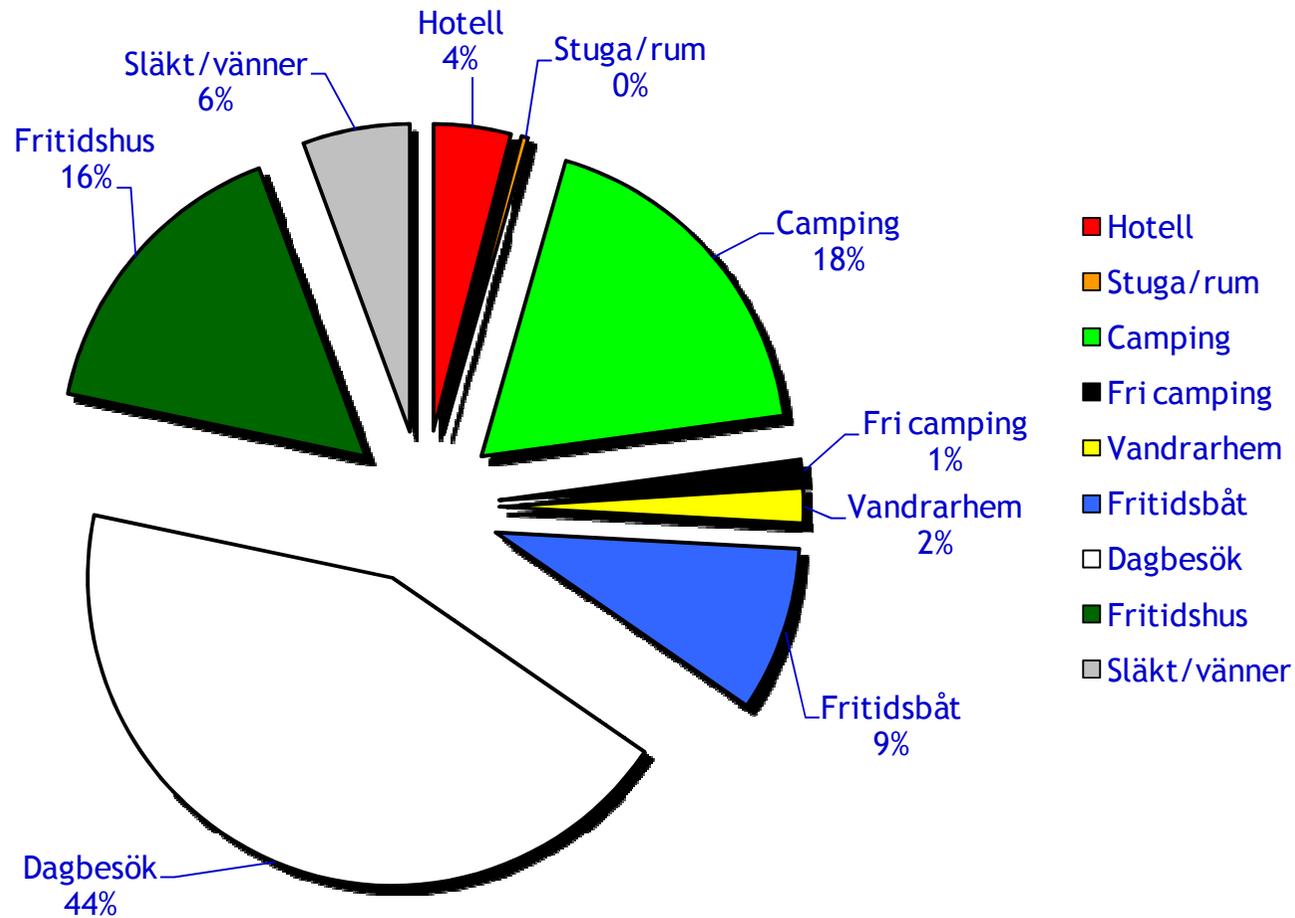
fördelning av 697 500 övernattningar

■ Kommersiella ■ Ej kommersiella



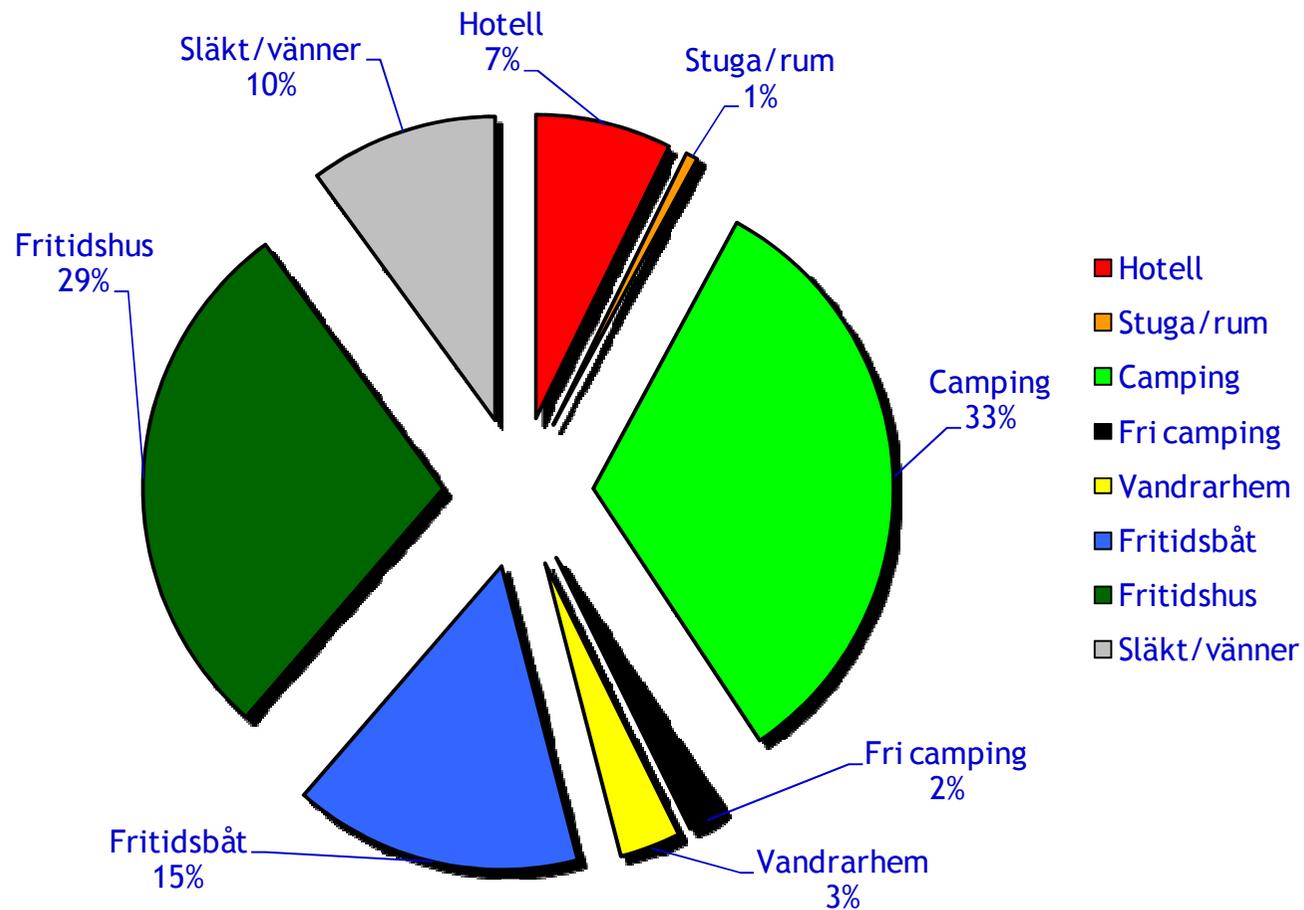
# RESULTAT SOTENÄS KOMMUN 2008

fördelning av 697 500 övernattningar och 542 000 dagbesök



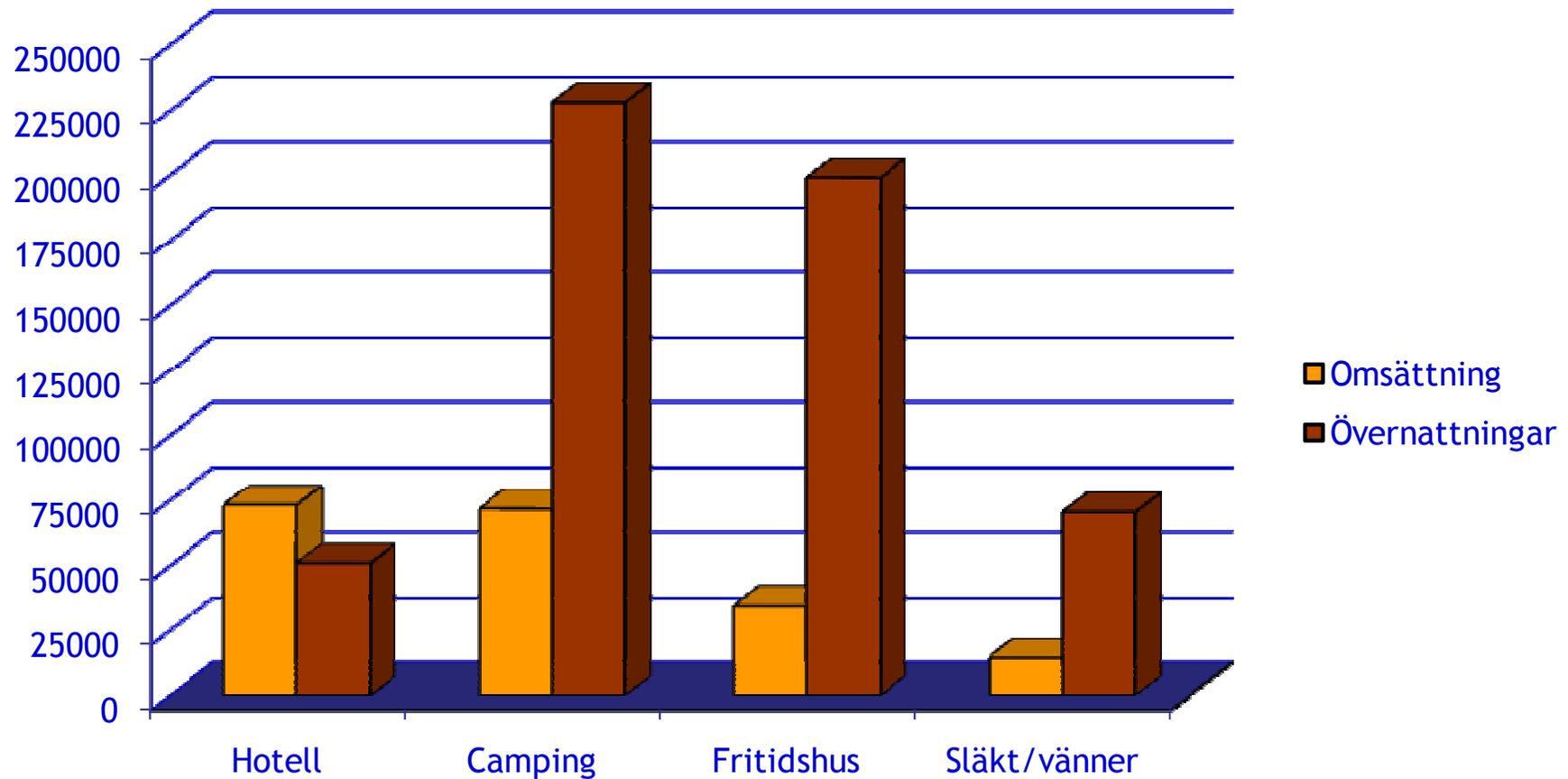
# RESULTAT SOTENÄS KOMMUN 2008

fördelning av 697 500 övernattningar



# RESULTAT SOTENÄS KOMMUN 2008

jämförelse omsättning (tusen kronor) - övernattningar i valda kategorier



# TURISMEN I SVERIGE 2008

Källa: Tillväxtverket/SCB

- omsättning 244 miljarder kronor
- 104,8 miljarder kronor i konsumtion av svenskar i Sverige
- 2,86 % av Sveriges totala BNP
- 158 936 personer sysselsatta (årsverken)
- turistnäringens exportvärde uppgick till 90,9 miljarder kronor
- turistnäringen tillför också som enda exportnäring ca 13,3 miljarder kronor i momsintäkter till staten

# TURISMEN I SVERIGE 2008

Turistnäringens exportvärde 90,9 miljarder kronor (utländska besökares turistkonsumtion i Sverige) är större än värdet av Sveriges personbilsexport som var 55 miljarder kronor under 2008. Turistnäringens andel av BNP var under 2008 betydligt större än för t ex jordbruk, skogsbruk och yrkesfisket tillsammans.

Antalet sysselsatta var fler än det totala antalet sysselsatta i Sverige inom följande storföretag: Volvo AB med dotterbolag, Ericsson, Volvo Personvagnar, Scania, Skanska, Sandvik, Saab (koncernen), Telia Sonera, AstraZeneca, ABB, SCA och Atlas Copco som tillsammans sysselsatta nästan 152 000 personer.

Källa: Tillväxtverket/SCB



Utförd av Clas Andersson  
på uppdrag av Sotenäs Turism och "Besöksråd norra Bohuslän"  
12 maj 2010

© RESURS AB

HQ/INFRACITY/UPPLANDS VÄSBY • TEL 08-555 410 30 • FAX 08-590 717 81 • [resurs@resursab.se](mailto:resurs@resursab.se)  
Malmö • TEL 08-555 410 33, 040-30 69 30 • FAX 040-30 66 91 • [ca@resursab.se](mailto:ca@resursab.se)