



TEM[®] 2008

Ekonomiska och sysselsättningsmässiga
effekter av turismen i Munkedals kommun

DEFINITION AV TURISM

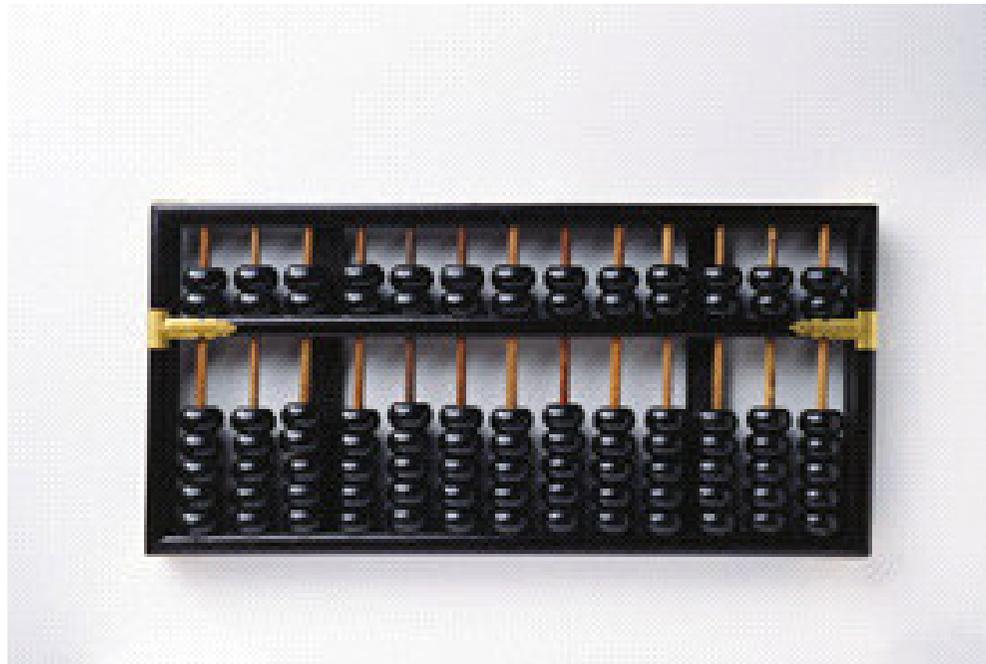
En person som besöker ett område för övernattnig eller dagbesök utanför ordinarie bostadsort för såväl fritid som arbete

Undantag:

Ordinarie skolgång, militärtjänstgöring, arbetspendling, sjukhus- och fängelsevistelse

TEM[®] TuristEkonomisk Modell

ägs av RESURS AB



Används av mer än 250 kommuner och regioner i Sverige samt vid mätningar av ett flertal små och stora evenemang

TEM[®] TuristEkonomisk Modell

VARFÖR?

”Ta fram underlag i form av fakta rörande kommunens/regionens faktiska målgrupper i området. Hur mycket spenderar besökarna och på respektive näringsgren.”

”Med en statistiksammanställning i en turistekonomisk modell får man ekonomiska beräkningar och får reda på effekten av turismen på den egna orten.....”

Källa:

Citaten är hämtade ur ”handboken” för turistbyråer, turistorganisationer och för dess huvudmän och är en dokumentation av projektet ”hjälp till självhjälp” framtagna av referensgruppen för turistbyråer vid FörTur med medel från Turistdelegationen inom ramen för Innovationsprogrammet.

TEM[®] TuristEkonomisk Modell

REDOVISAR

Inresande turism

exklusive utresande turism och regional shopping

TEM[®] TuristEkonomisk Modell

REDOVISAR INTE

Utresande turism

avser personer som reser ut från det egna området. En stor del av utläggerna stannar i området i form av utlägg för resan (transporter och resebyråer)

TEM[®] TuristEkonomisk Modell

REDOVISAR INTE

Regional shopping

En stor andel av resandet påverkar konsumtion vilken ofta är kopplat till helger och inköp av kapitalvaror och besök på köpcentra utanför den egna kommunen

TEM[®] TuristEkonomisk Modell

FÖR ATT STUDERA:

nuläge/resultat

planering/målsättning

investeringar

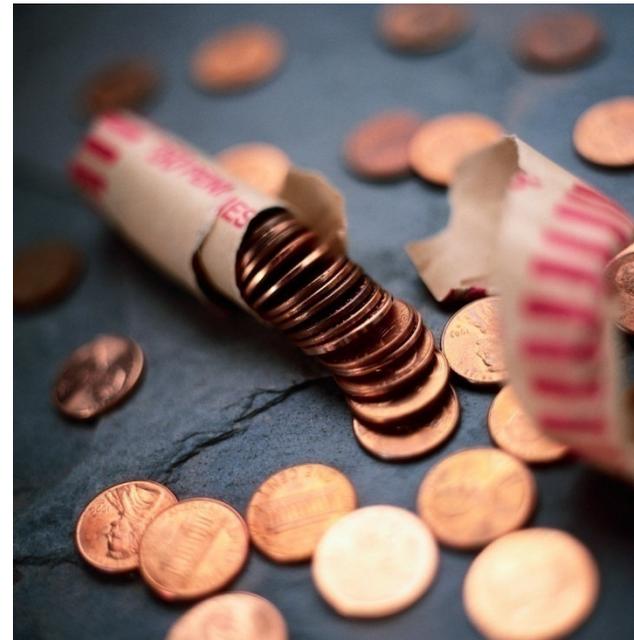
evenemang



UTGIFTSPOSTER

turistkronan

logi
livsmedel
restaurang
transport
shopping
aktivitet



KATEGORIER

hotell

stugbyar

vandrarhem

camping

stuga/lägenhet

grupplagi

fritidsbåt

fritidshus

släkt/vänner

vild/fri camping

övrig övernattning

genomfartsresenärer

dagbesök

FAKTABASER

SCB

inkvarteringsstatistik
omsättningsstatistik
campingstatistik

TDB

rese- och TuristDataBasen

Samt resestatistik från Vägverket, Luftfartsverket och Cruise Ship Pax Information

SCB

inkvarteringsstatistik

H	hotell, minst 5 rum eller 9 bäddar
affär	gäst som betala ordinarie pris
konferens	enl konferensprislista, bor och konfererar på hotellet
grupp	grupprislista
fritid	ej (ofta) ordinarie pris, reser helger/sommar och fullt betalande privatgäst under säsong, t ex fjällhotell
S	stugby, minst 5 eller 20 bäddar
VF	vandrarhem, STF, minst 9 bäddar
VO	vandrarhem, övriga, minst 9 bäddar
SoL	stugor o lägenheter, ägs av privatperson och hyrs ut via förmedlare, självhushåll, minst en veckas uthyrning under en månad

TDB®

rese- och TuristDataBasen

ägs av RESURS AB

2000 intervjuer/månad - 24 000/år

mer än 400 000 intervjuer i basen

TDB® GER SVAR PÅ

- var startar resan
- vad är resmålet
- färdmedel
- arbete eller fritid
- dagresa eller övernattning
- boendeform
- syfte
- spenderade pengar
- resenärens kön, ålder, inkomst, bostadsform och hushållsstorlek

RESULTAT BOHUSLÄN 2008

- **Total omsättning 7,9 miljarder kronor**
varav 5,4 miljarder kronor i regional shopping/gränshandel och
drygt 2,5 miljarder kronor enbart i inresande turism
- **4 855 personer årssysselsatta** (inkl gränshandel/regional shopping)
varav ca 2 390 i enbart inresande turism
- **142 miljoner kronor i direkta skatteintäkter**
avser enbart inresande turism och intäkter från sysselsättning i de företag som direkt påverkas av
besökarens utlägg exkl regional shopping/gränshandel
- **370 miljoner kronor i totala skatteintäkter**
avser enbart inresande turism och den samhällsekonomiska effekten exkl regional shopping

RESULTAT MUNKEDALS KOMMUN 2008

- Total omsättning 108 miljoner kronor
- 95 personer årssysselsatta
varav ca 35 i logibranschen
- 6 miljoner kronor i direkta skatteintäkter
avser intäkter från sysselsättning i de företag som direkt påverkas av besökarens utlägg
- 15 miljoner kronor i totala skatteintäkter
avser den samhällsekonomiska effekten

RESULTAT MUNKEDALS KOMMUN 2008

Logi är den **omsättningsmässigt största enskilda branschen** med 36 miljoner kronor eller 33 % av den totala turismomsättningen. Hotellövernattningarna svarar för 95 % av logiomsättningen.

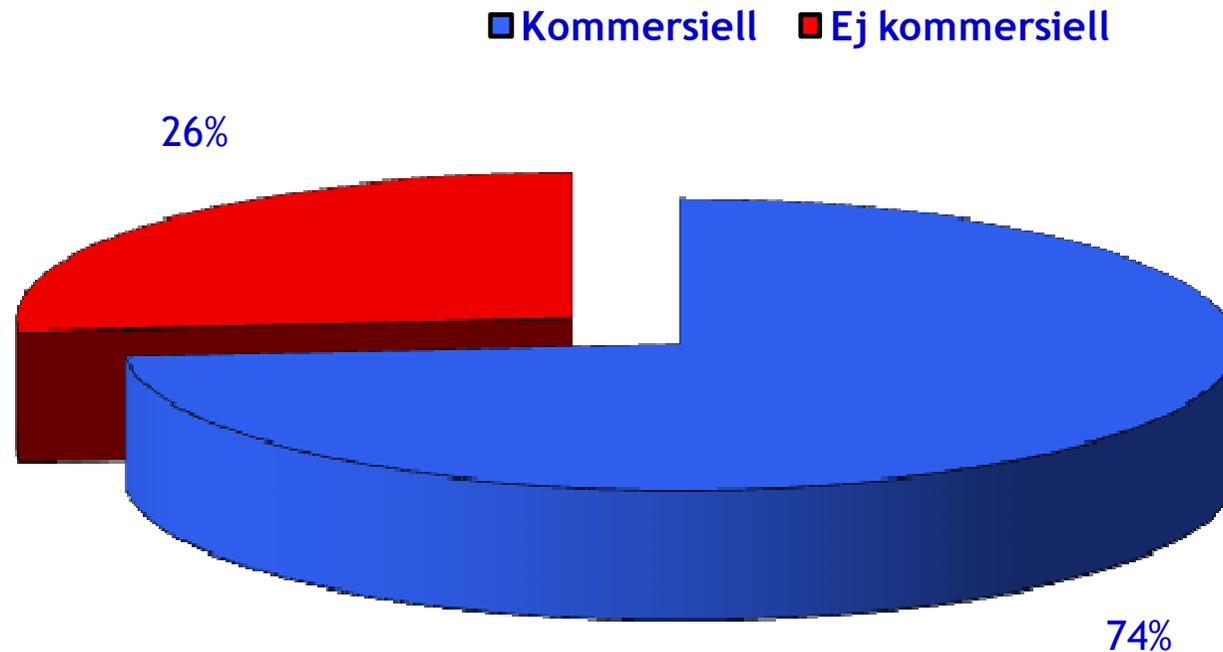
Hotellen är den **omsättningsmässigt största enskilda kategorin** med 53,5 % av den totala turismomsättningen. Det är även den **vanligaste kommersiella boendeformen** med 85 % av samtliga kommersiella övernattningar. Merparten av övernattningarna är gästarbetare. Hotellövernattningarna genererar 34 miljoner kronor enbart i logiintäkter.

Släkt/vänner är den **vanligaste övernattningskategorin** med 35 % av samtliga övernattningar och 18 % i motsvarande del av omsättningen. Tillsammans svarar de icke kommersiella övernattningskategorierna, fritidshus och släkt/vänner, för 67,5 % av samtliga övernattningar och 31,5 % i motsvarande del av turismomsättningen.

Dagbesöken svarar för 16 % av den totala turismomsättningen.

RESULTAT MUNKEDALS KOMMUN 2008

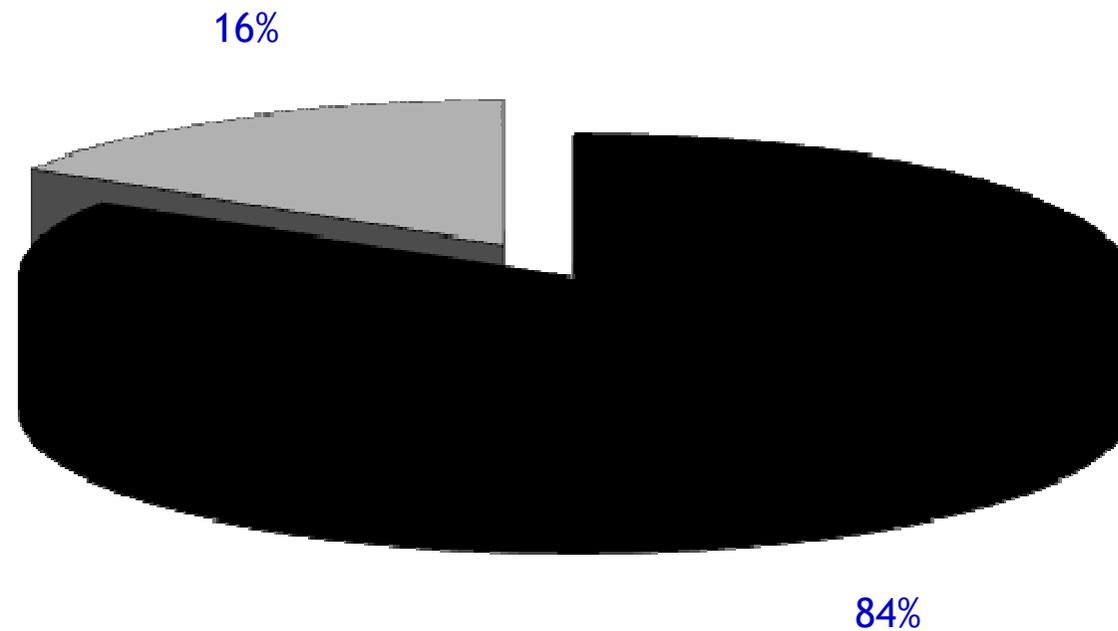
fördelning av 108 miljoner kronor



RESULTAT MUNKEDALS KOMMUN 2008

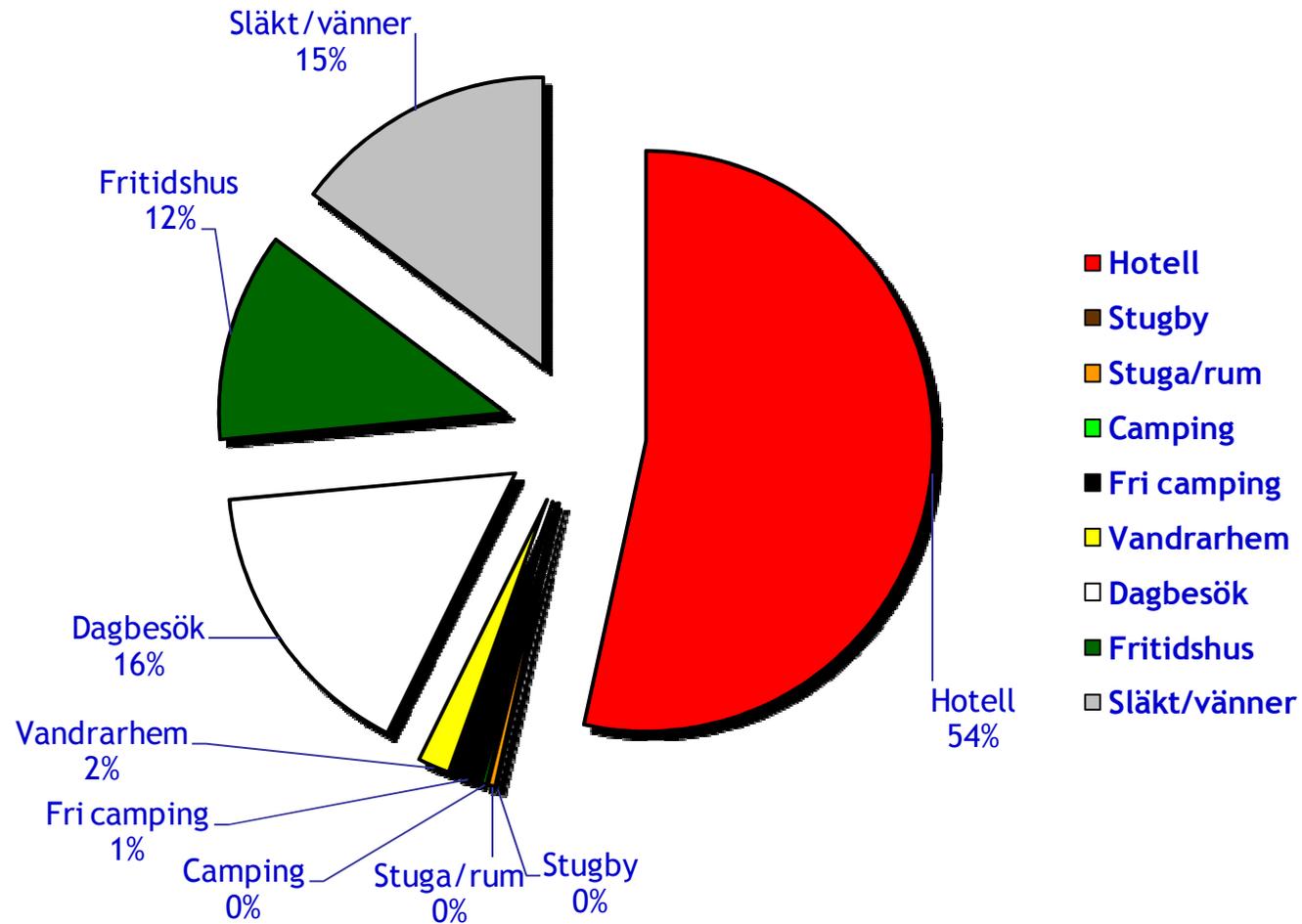
fördelning av 108 miljoner kronor

■ Övernattande □ Ej övernattande



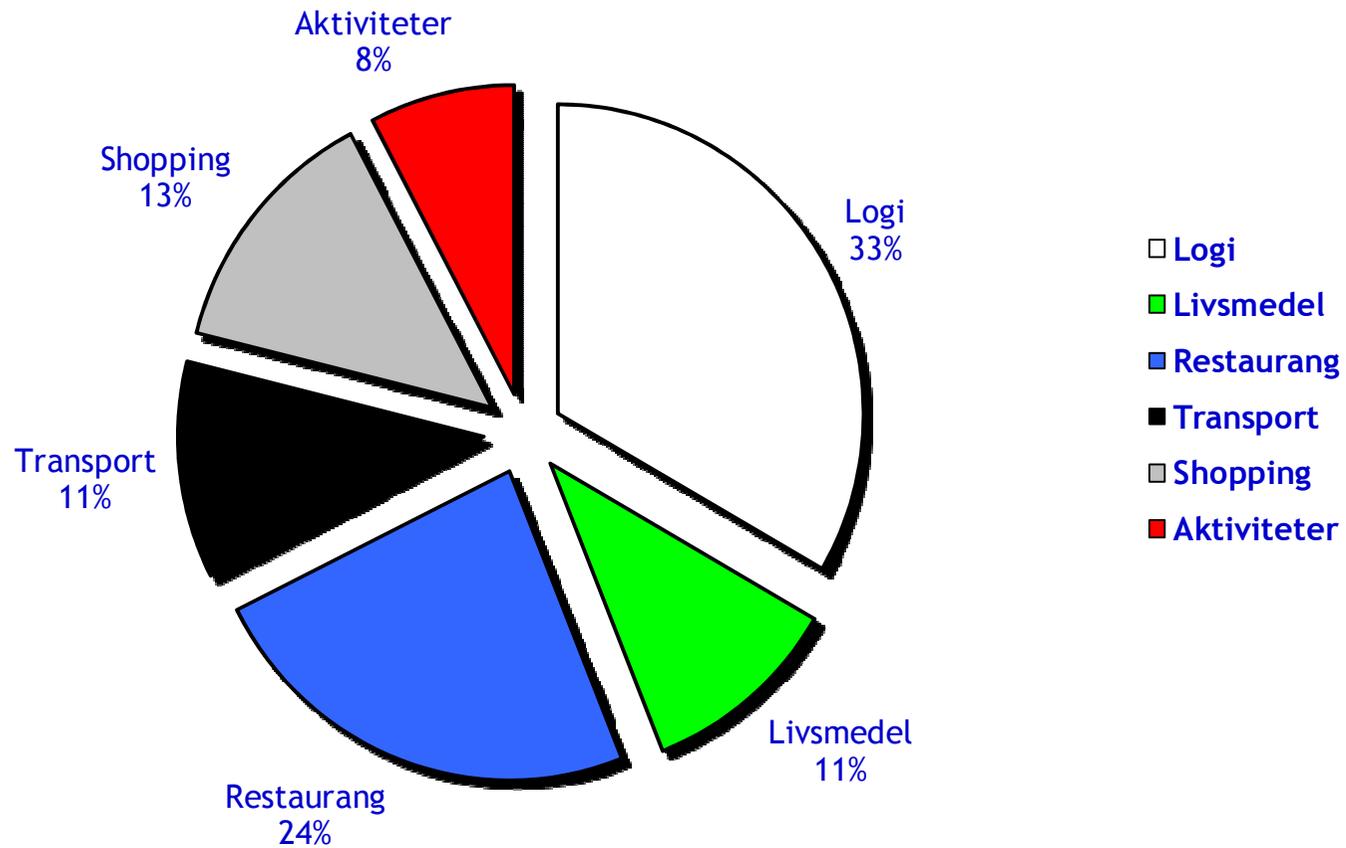
RESULTAT MUNKEDALS KOMMUN 2008

fördelning i kategorier av 108 miljoner kronor



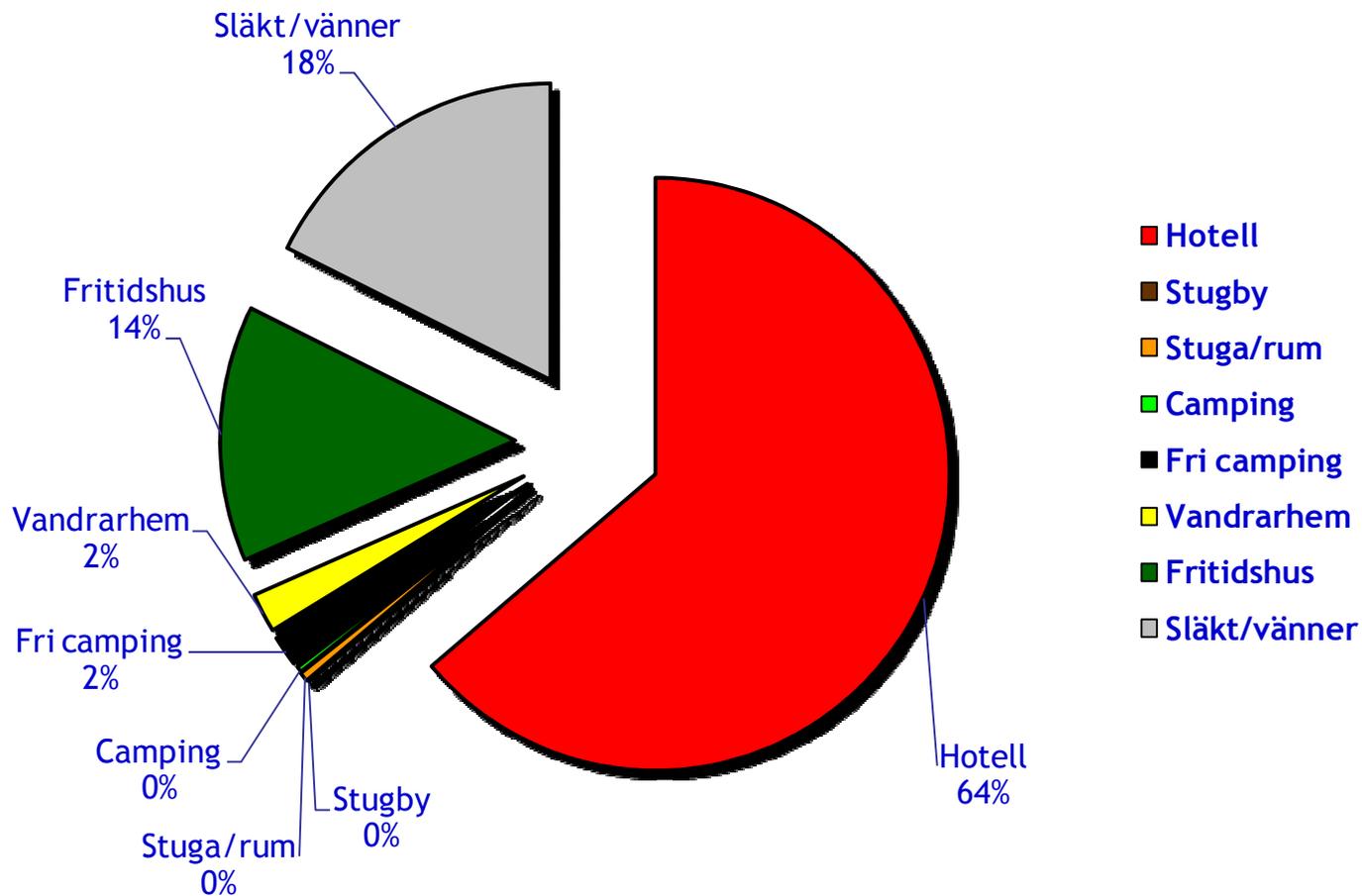
RESULTAT MUNKEDALS KOMMUN 2008

branschvis fördelning av 108 miljoner kronor



RESULTAT MUNKEDALS KOMMUN 2008

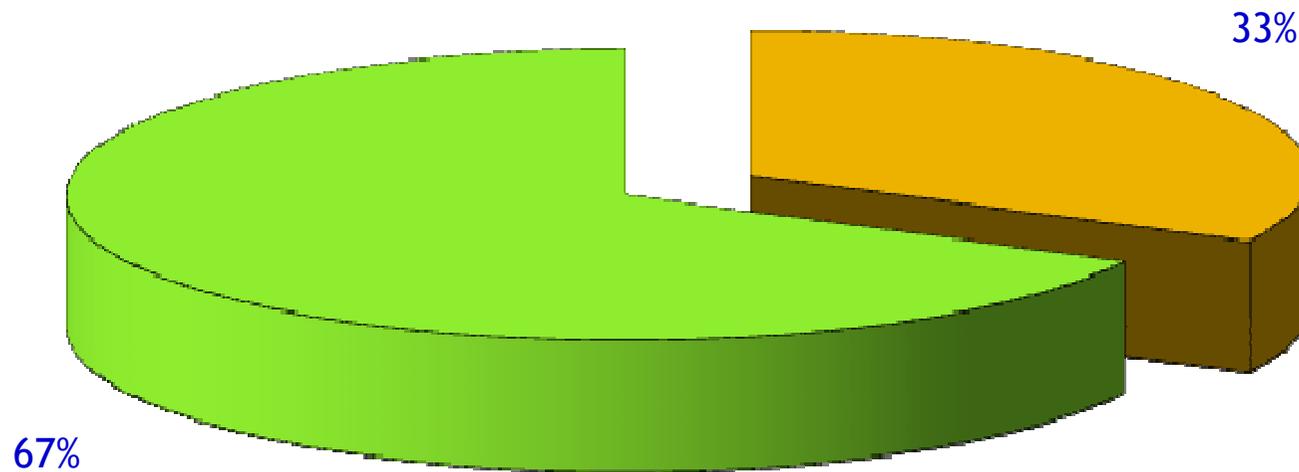
fördelning i omsättning/övernattningskategori av totalt 90 miljoner kronor



RESULTAT MUNKEDALS KOMMUN 2008

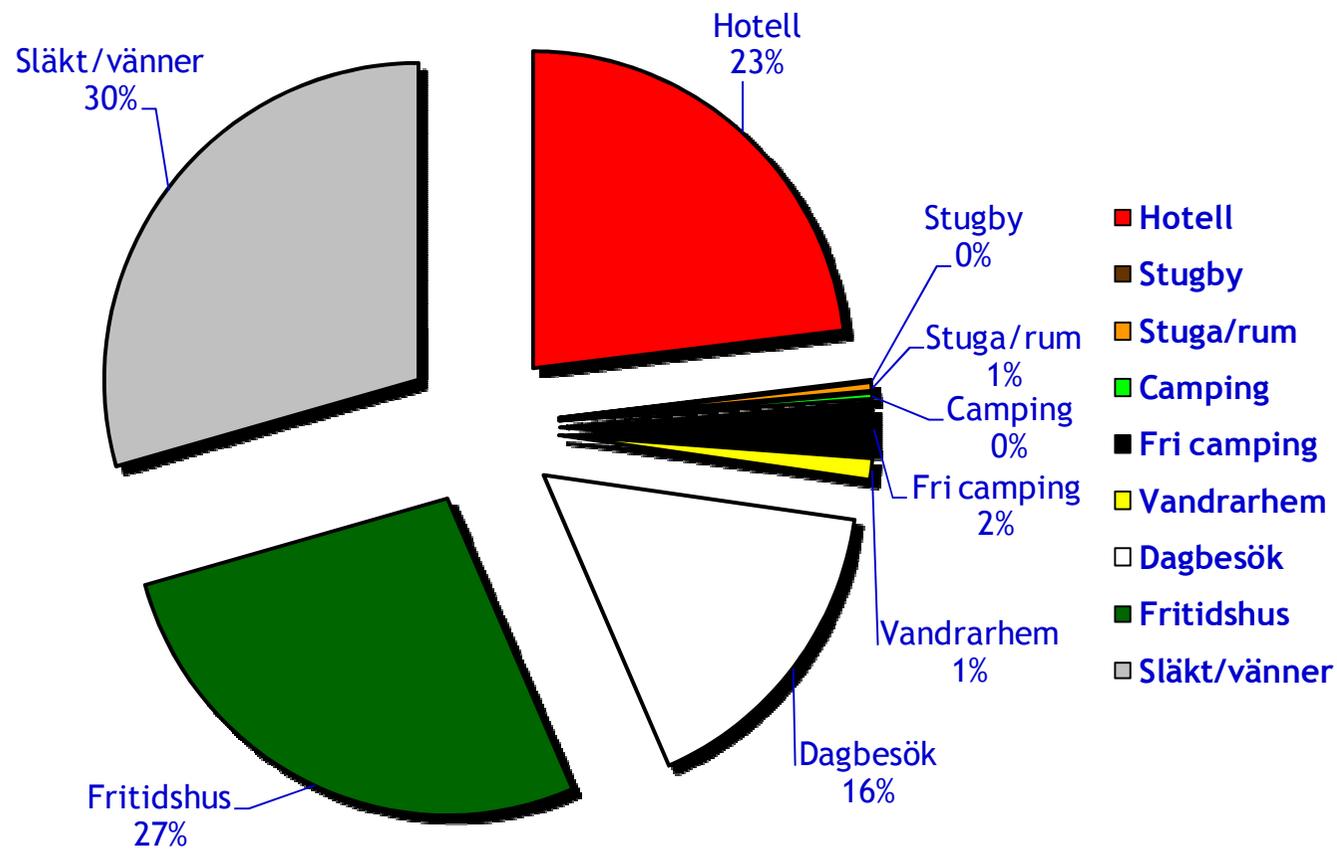
fördelning av 221 500 övernattningar

■ Kommersiella ■ Ej kommersiella



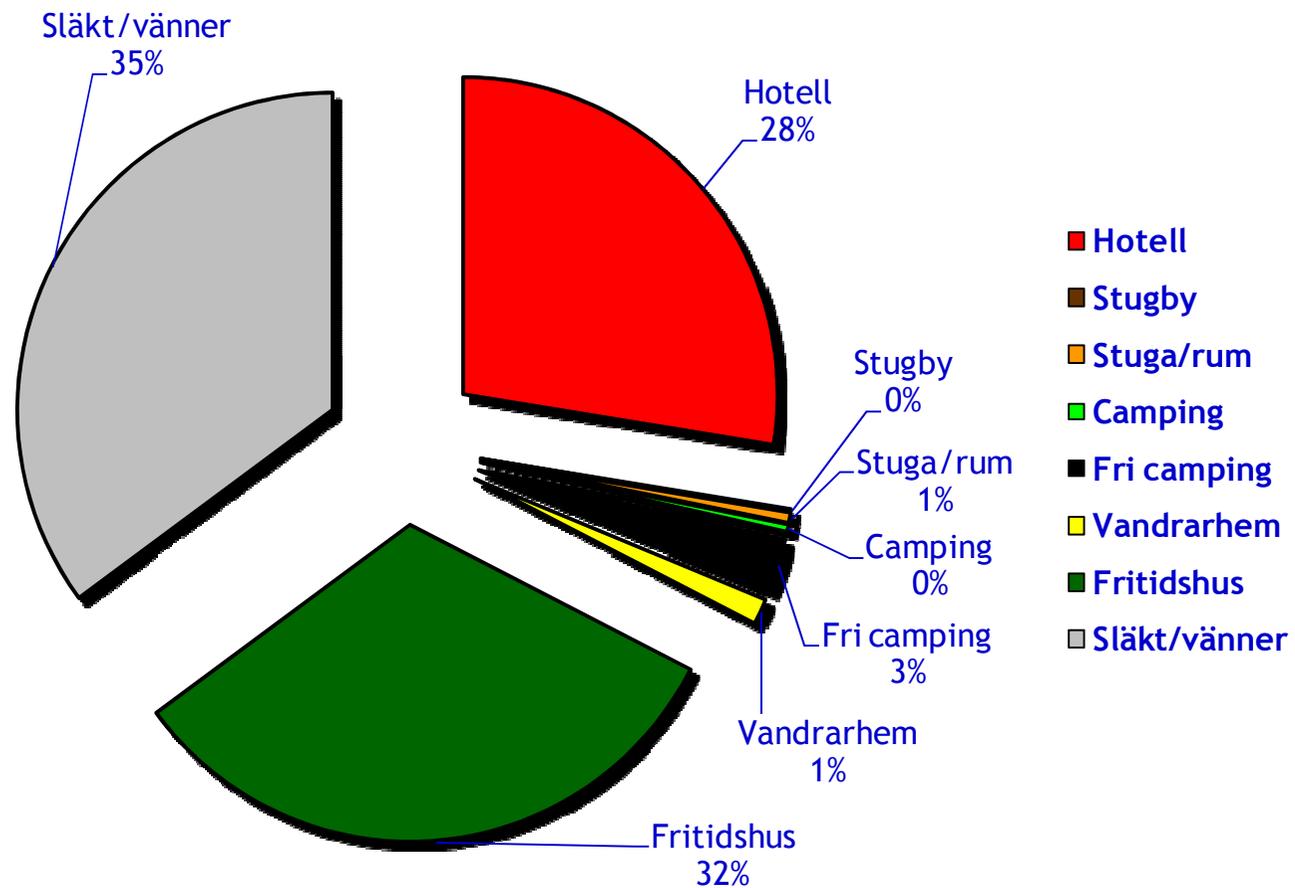
RESULTAT MUNKEDALS KOMMUN 2008

fördelning av 221 500 övernattningar och 43 000 dagbesök



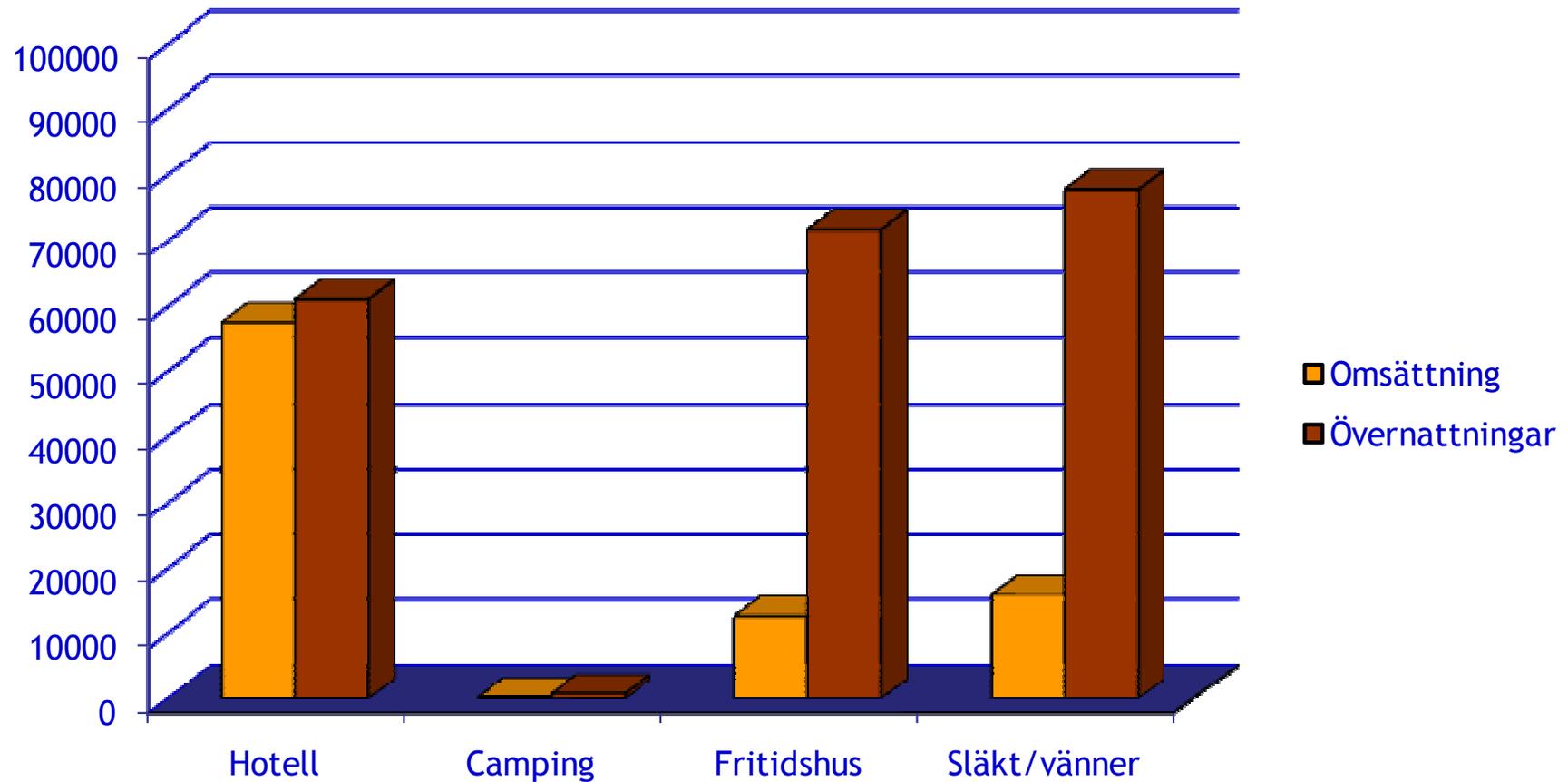
RESULTAT MUNKEDALS KOMMUN 2008

fördelning av 221 500 övernattningar



RESULTAT MUNKEDALS KOMMUN 2008

jämförelse omsättning (tusen kronor) - övernattningar i valda kategorier



TURISMEN I SVERIGE 2008

Källa: Tillväxtverket/SCB

- omsättning 244 miljarder kronor
- 104,8 miljarder kronor i konsumtion av svenskar i Sverige
- 2,86 % av Sveriges totala BNP
- 158 936 personer sysselsatta (årsverken)
- turistnäringens exportvärde uppgick till 90,9 miljarder kronor
- turistnäringen tillför också som enda exportnäring ca 13,3 miljarder kronor i momsintäkter till staten

TURISMEN I SVERIGE 2008

Turistnäringens exportvärde 90,9 miljarder kronor (utländska besökares turistkonsumtion i Sverige) är större än värdet av Sveriges personbilsexport som var 55 miljarder kronor under 2008. Turistnäringens andel av BNP var under 2008 betydligt större än för t ex jordbruk, skogsbruk och yrkesfisket tillsammans.

Antalet sysselsatta var fler än det totala antalet sysselsatta i Sverige inom följande storföretag: Volvo AB med dotterbolag, Ericsson, Volvo Personvagnar, Scania, Skanska, Sandvik, Saab (koncernen), Telia Sonera, AstraZeneca, ABB, SCA och Atlas Copco som tillsammans sysselsatta nästan 152 000 personer.

Källa: Tillväxtverket/SCB



Utförd av Clas Andersson
på uppdrag av företagarna i Munkedals kommun och "Besöksråd norra Bohuslän"
9 maj 2010
© RESURS AB

HQ/INFRACITY/UPPLANDS VÄSBY • TEL 08-555 410 30 • FAX 08-590 717 81 • resurs@resursab.se
Malmö • TEL 08-555 410 33, 040-30 69 30 • FAX 040-30 66 91 • ca@resursab.se