



TEM® 2008

**Ekonomiska och sysselsättningsmässiga
effekter av turismen i Lysekils kommun**

DEFINITION AV TURISM

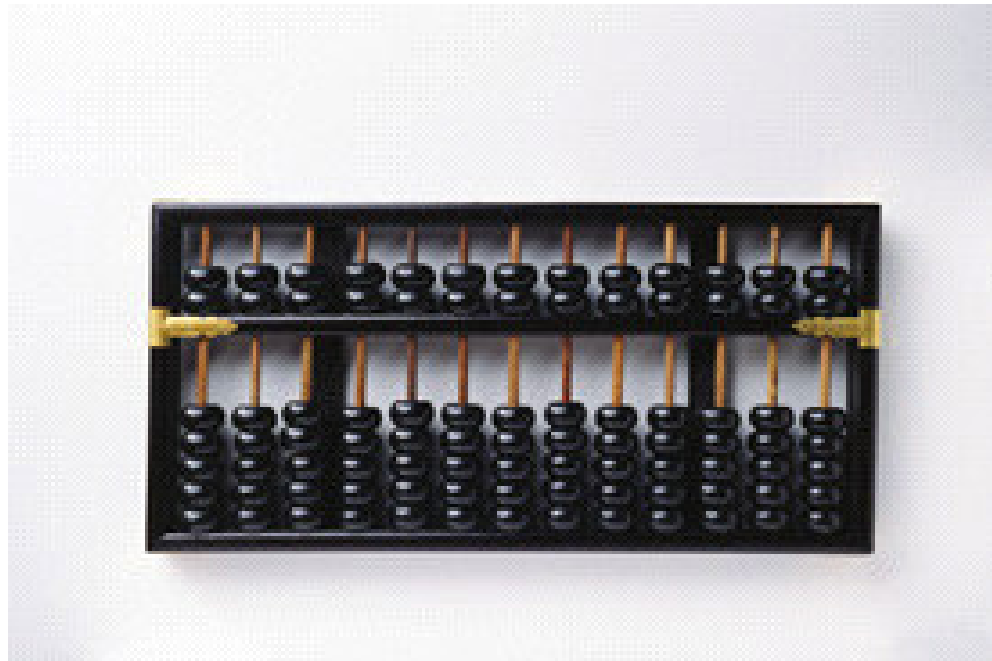
En person som besöker ett område för övernattnings- eller dagbesök utanför ordinarie bostadsort för såväl fritid som arbete

Undantag:

Ordinarie skolgång, militärtjänstgöring, arbetspendling, sjukhus- och fängelsevistelse

TEM[®] TuristEkonomisk Modell

ägs av RESURS AB



Används av mer än 250 kommuner och regioner i Sverige samt vid mätningar av ett flertal små och stora evenemang

TEM[®] TuristEkonomisk Modell

VARFÖR?

”Ta fram underlag i form av fakta rörande kommunens/regionens faktiska målgrupper i området. Hur mycket spenderar besökarna och på respektive näringsgren.”

”Med en statistiksammanställning i en turistekonomisk modell får man ekonomiska beräkningar och får reda på effekten av turismen på den egna orten.....”

Källa:

Citaten är hämtade ur ”handboken” för turistbyråer, turistorganisationer och för dess huvudmän och är en dokumentation av projektet ”hjälp till självhjälp” framtagna av referensgruppen för turistbyråer vid FörTur med medel från Turistdelegationen inom ramen för Innovationsprogrammet.

TEM[®] TuristEkonomisk Modell

REDOVISAR

Inresande turism

exklusive utresande turism och regional shopping

TEM[®] TuristEkonomisk Modell

REDOVISAR INTE

Utresande turism

avser personer som reser ut från det egna området. En stor del av utläggget stannar i området i form av utlägg för resan (transporter och resebyråer)

TEM® TuristEkonomisk Modell

REDOVISAR INTE

Regional shopping

En stor andel av resandet påverkar konsumtion vilken ofta är kopplat till helger och inköp av kapitalvaror och besök på köpcentra utanför den egna kommunen

TEM[®] TuristEkonomisk Modell

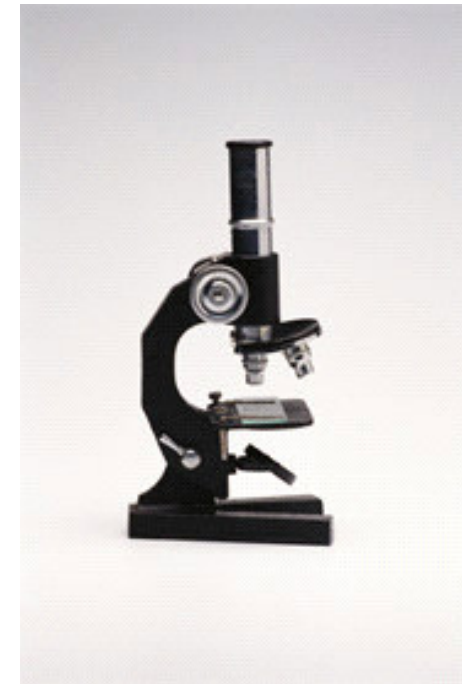
FÖR ATT STUDERA:

nuläge/resultat

planering/målsättning

investeringar

evenemang



UTGIFTSPOSTER

turistkronan

logi
livsmedel
restaurang
transport
shopping
aktivitet



KATEGORIER

hotell
stugbyar
vandrarhem
camping
stuga/lägenhet
gruppplogi
fritidsbåt

fritidshus
släkt/vänner
vild/fri camping
övrig övernattning
genomfartsresenärer
dagbesök

FAKTABASER

SCB

inkvarteringsstatistik
omsättningsstatistik
campingstatistik

TDB

rese- och TuristDataBasen

Samt resestatistik från Vägverket, Luftfartsverket och Cruise Ship Pax Information

SCB

inkvarteringsstatistik

H	hotell , minst 5 rum eller 9 bäddar
affär	gäst som betala ordinarie pris
konferens	enl konferensprislista, bor och konfererar på hotellet
grupp	grupprislista
fritid	ej (ofta) ordinarie pris, reser helger/sommar och fullt betalande privatgäst under säsong, t ex fjällhotell
S	stugby , minst 5 eller 20 bäddar
VF	vandrarhem, STF , minst 9 bäddar
VO	vandrarhem, övriga , minst 9 bäddar
SoL	stugor o lägenheter , ägs av privatperson och hyrs ut via förmedlare, självhushåll, minst en veckas uthyrning under en månad

TDB®

rese- och TuristDataBasen

ägs av RESURS AB

2000 intervjuer/månad - 24 000/år

mer än 400 000 intervjuer i basen

TDB® GER SVAR PÅ

- var startar resan
- vad är resmålet
- färdmedel
- arbete eller fritid
- dagresa eller övernattning
- boendeform
- syfte
- spenderade pengar
- resenärens kön, ålder, inkomst, bostadsform och hushållsstorlek

RESULTAT BOHUSLÄN 2008

- **Total omsättning 7,9 miljarder kronor**
varav 5,4 miljarder kronor i regional shopping/gränshandel och
drygt 2,5 miljarder kronor enbart i inresande turism
- **4 855 personer årssysselsatta** (inkl gränshandel/regional shopping)
varav ca 2 390 i enbart inresande turism
- **142 miljoner kronor i direkta skatteintäkter**
avser enbart inresande turism exkl regional shopping/gränshandel och intäkter från sysselsättning
i de företag som direkt påverkas av besökarens utlägg
- **370 miljoner kronor i totala skatteintäkter**
avser enbart inresande turism exkl regional shopping och den samhällsekonomiska effekten

RESULTAT LYSEKILS KOMMUN 2008

- Total omsättning 254 miljoner kronor
- 235 personer årssysselsatta
varav ca 100 i logibranschen
- 14 miljoner kronor i direkta skatteintäkter
avser intäkter från sysselsättning i de företag som direkt påverkas av besökarens utlägg
- 38 miljoner kronor i totala skatteintäkter
avser den samhällsekonomiska effekten

RESULTAT LYSEKILS KOMMUN 2008

Logi är den **omsättningsmässigt största enskilda branschen** med 63 miljoner kronor eller drygt 24 % av den totala turismomsättningen.

Hotellen är den **omsättningsmässigt största enskilda kategorin** med 1/3 av den totala turismomsättningen. Hotellövernattningarna genererar 45 miljoner kronor enbart i logiintäkter och 20 miljoner kronor på restaurang.

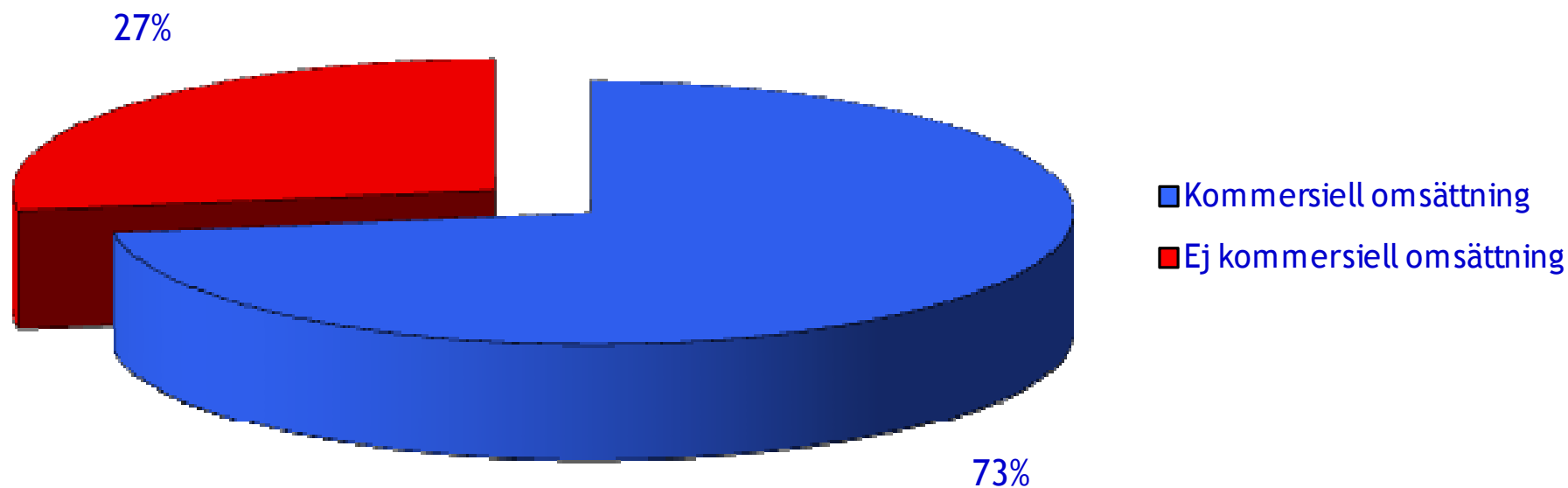
Fritidsbåt är den **vanligaste kommersiella övernattningskategorin** med 29,5 % av samtliga kommersiella övernattningar. Av det totala antalet övernattningar i fritidsbåt sker ca 41 000 eller 2/3 i gästhamn.

Dagbesöken svarar för drygt 16 % av den totala turismomsättningen eller drygt 41 miljoner kronor.

Fritidshus är den **vanligaste övernattningskategorin** med 45 % av samtliga övernattningar medan motsvarande omsättningsandel är 22 %.

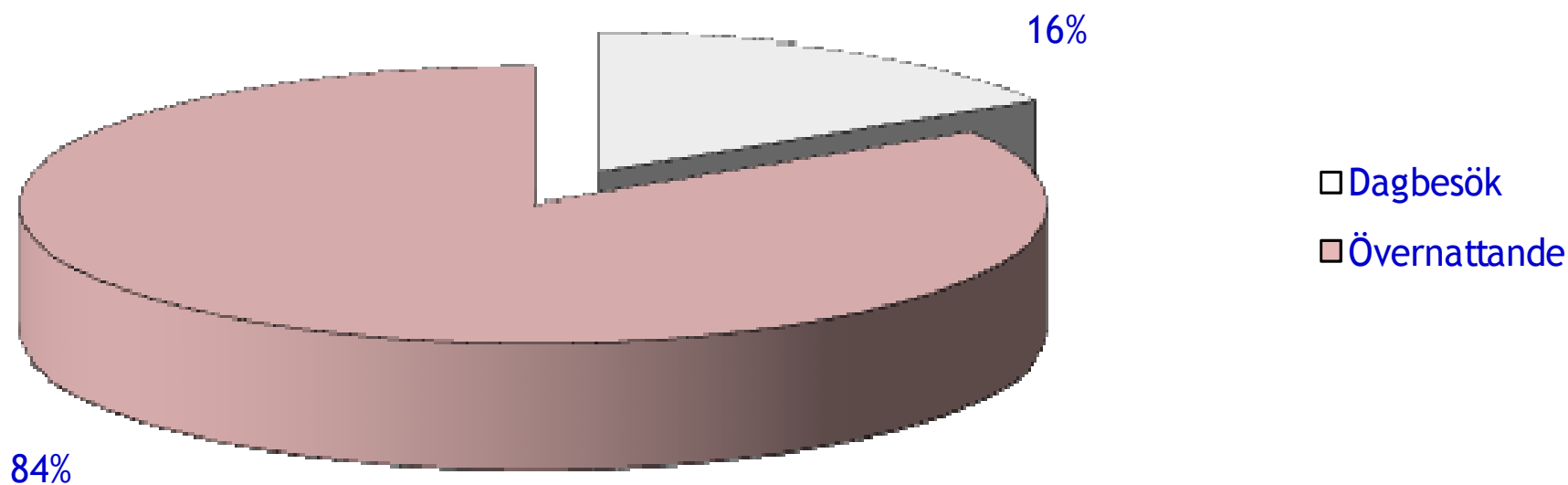
RESULTAT LYSEKILS KOMMUN 2008

fördelning av 254 miljoner kronor



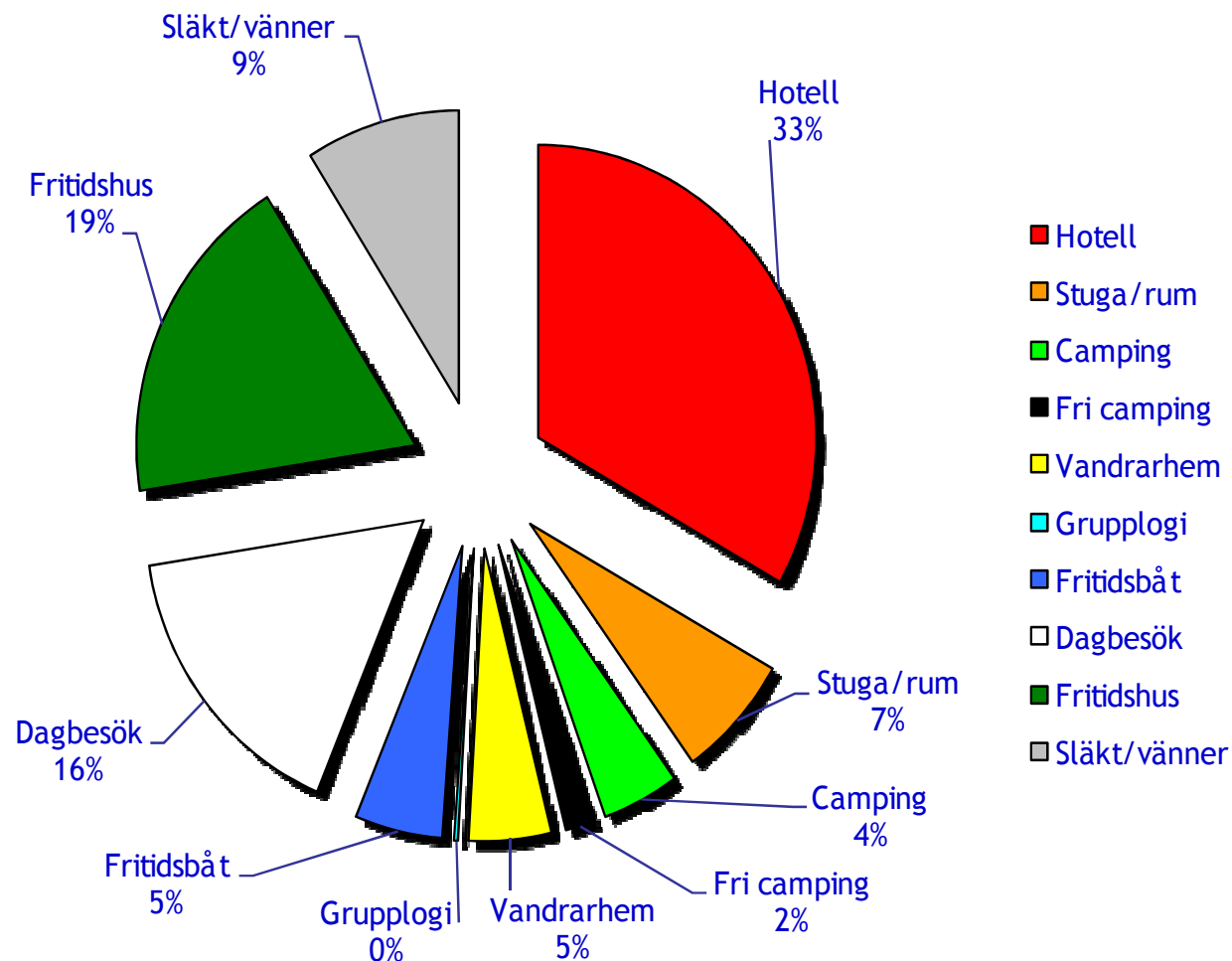
RESULTAT LYSEKILS KOMMUN 2008

fördelning av 254 miljoner kronor



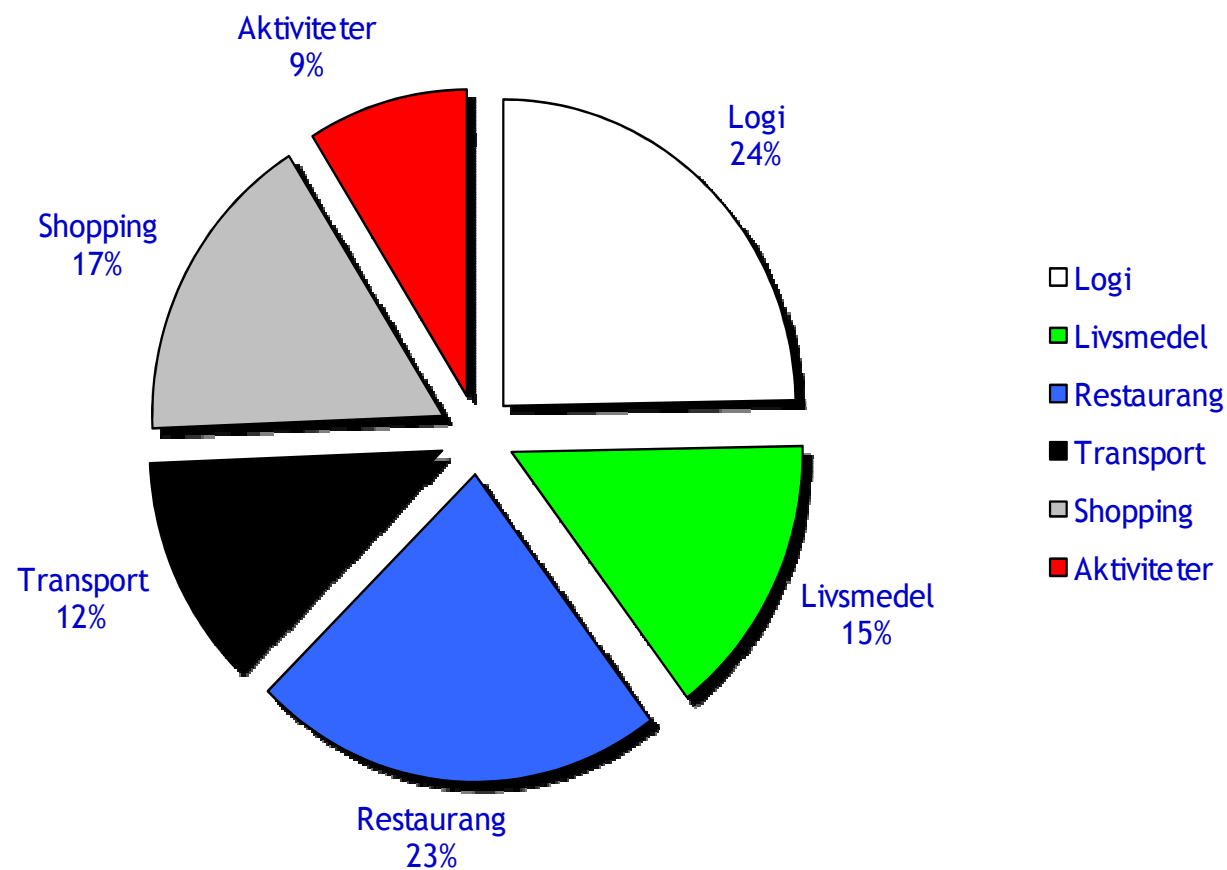
RESULTAT LYSEKILS KOMMUN 2008

fördelning i kategorier av 254 miljoner kronor



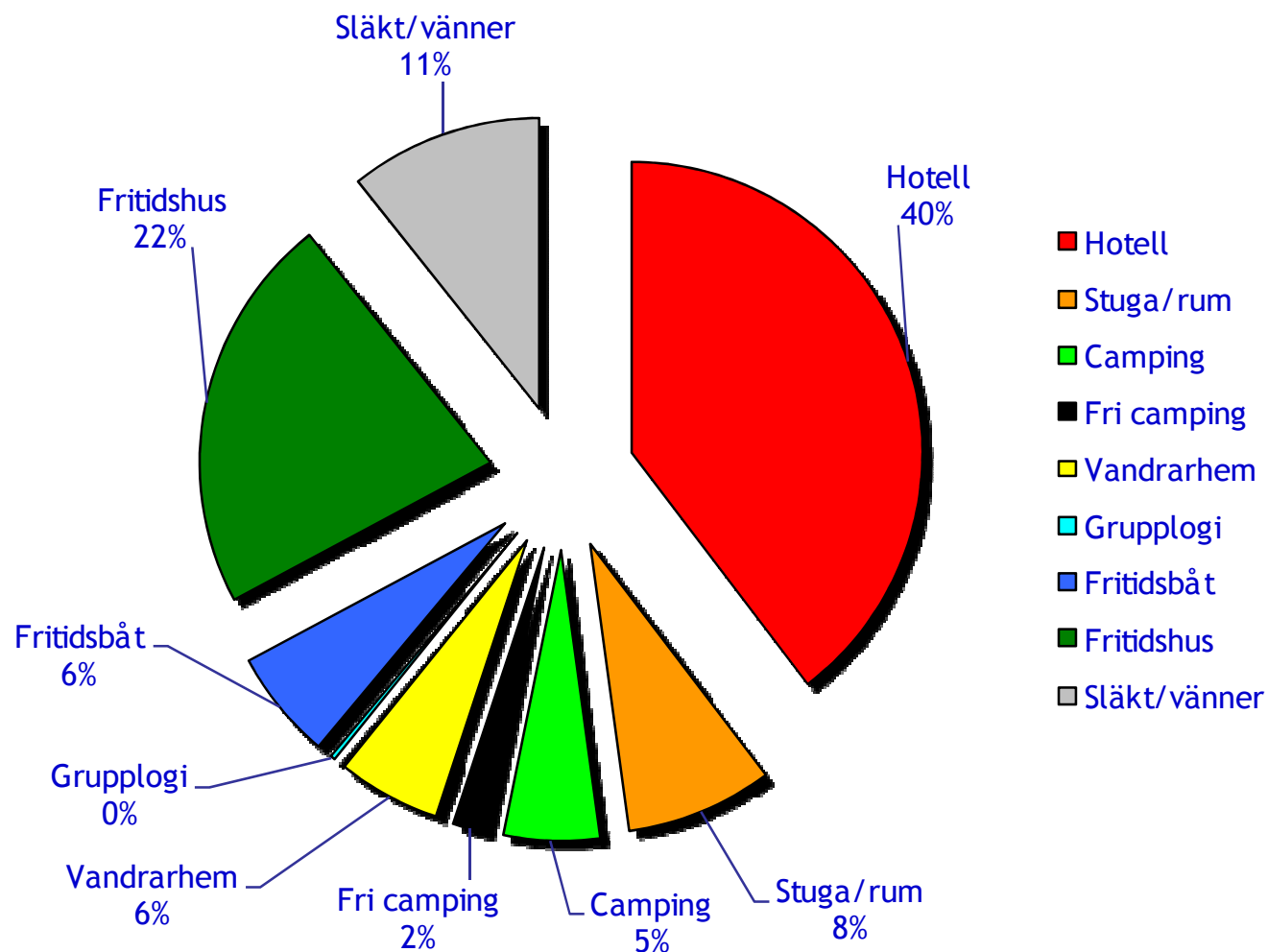
RESULTAT LYSEKILS KOMMUN 2008

branschvis fördelning av 254 miljoner kronor



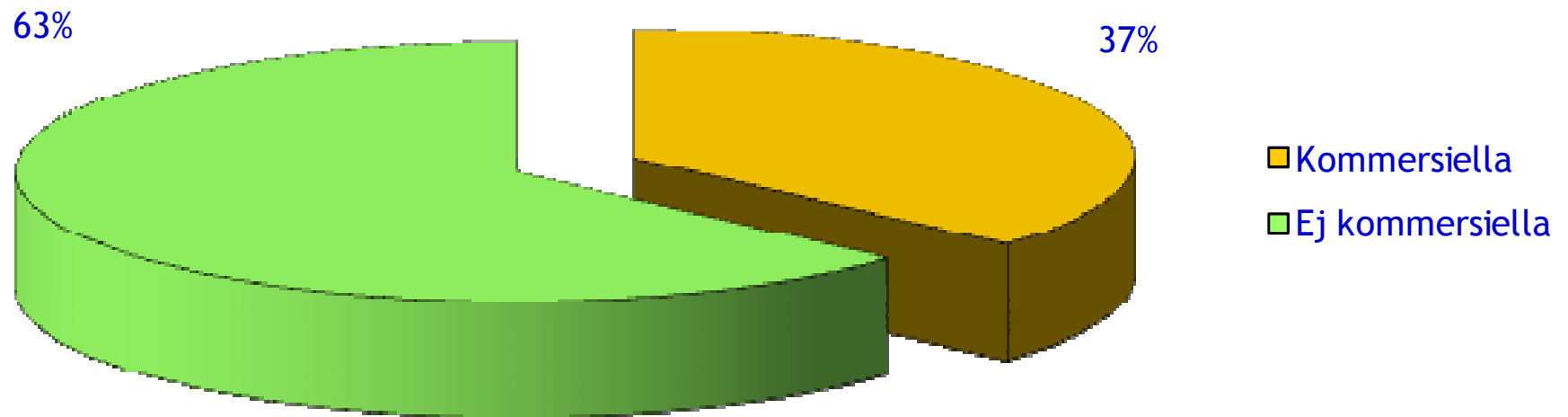
RESULTAT LYSEKILS KOMMUN 2008

fördelning i omsättning/övernattningskategori av totalt 212,5 miljoner kronor



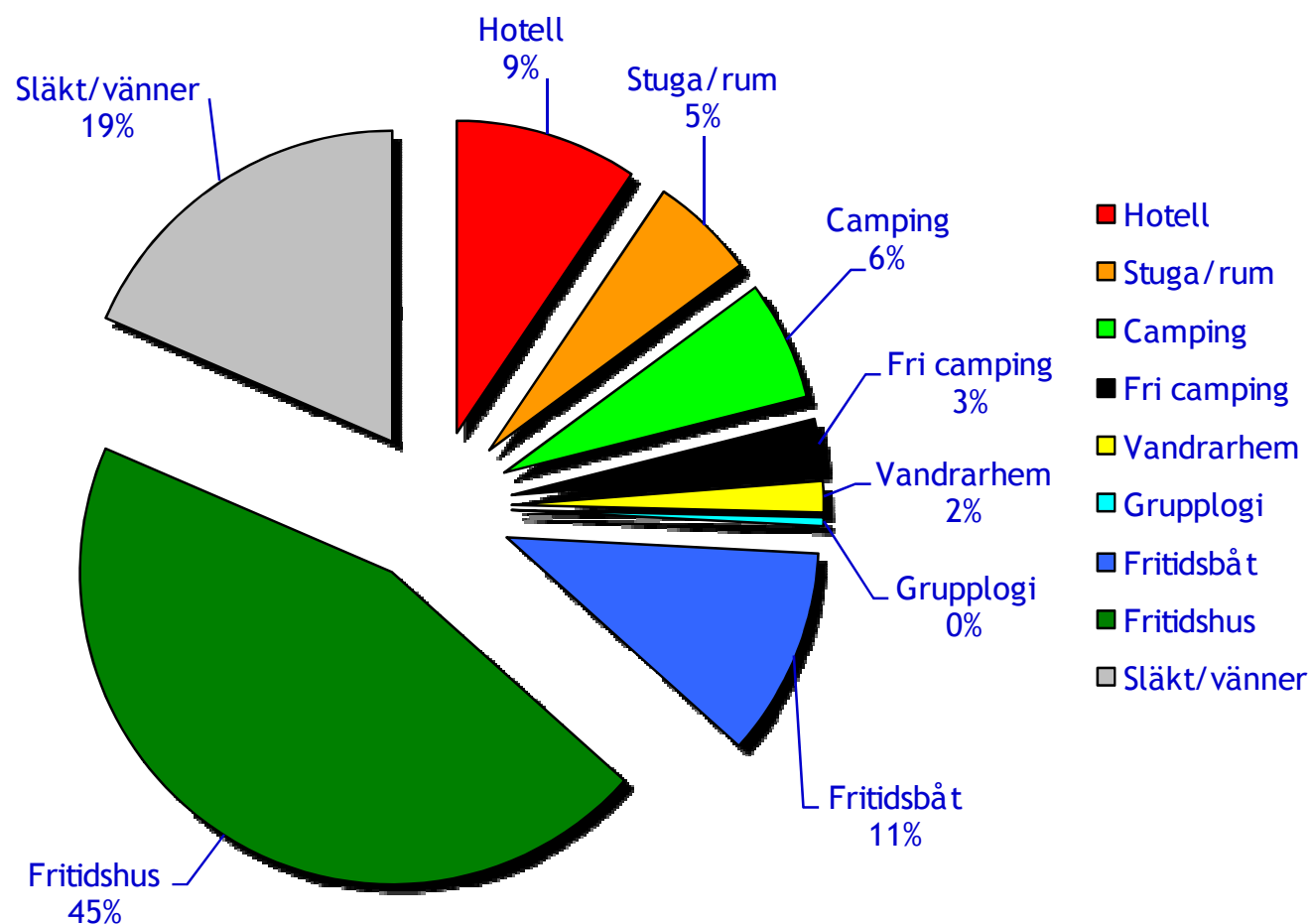
RESULTAT LYSEKILS KOMMUN 2008

fördelning av 599 000 övernattningar



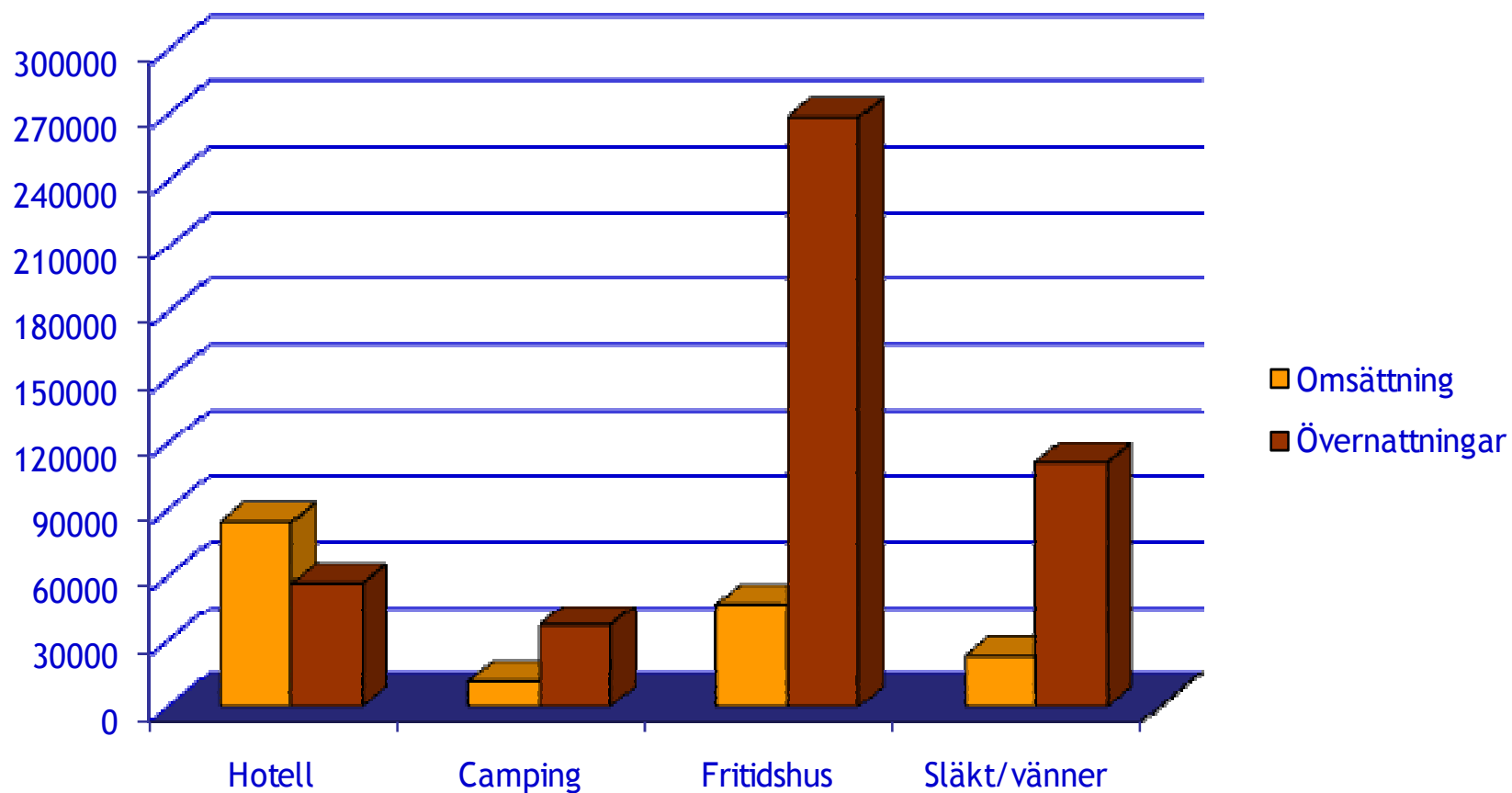
RESULTAT LYSEKILS KOMMUN 2008

fördelning av 599 000 övernattningar



RESULTAT LYSEKILS KOMMUN 2008

jämförelse omsättning (tusen kronor) - övernattningar i valda kategorier



TURISMEN I SVERIGE 2008

Källa: Tillväxtverket/SCB

- omsättning 244 miljarder kronor
- 104,8 miljarder kronor i konsumtion av svenskar i Sverige
- 2,86 % av Sveriges totala BNP
- 158 936 personer sysselsatta (årsverken)
- turistnäringens exportvärde uppgick till 90,9 miljarder kronor
- turistnäringen tillför också som enda exportnäring ca 13,3 miljarder kronor i momsintäkter till staten

TURISMEN I SVERIGE 2008

Turistnäringens exportvärde 90,9 miljarder kronor (utländska besökares turistkonsumtion i Sverige) är större än värdet av Sveriges personbilsexport som var 55 miljarder kronor under 2008. Turistnäringens andel av BNP var under 2008 betydligt större än för t ex jordbruk, skogsbruk och yrkesfisket tillsammans.

Antalet sysselsatta var fler än det totala antalet sysselsatta i Sverige inom följande storföretag: Volvo AB med dotterbolag, Ericsson, Volvo Personvagnar, Scania, Skanska, Sandvik, Saab (koncernen), Telia Sonera, AstraZeneca, ABB, SCA och Atlas Copco som tillsammans sysselsatta nästan 152 000 personer.

Källa: Tillväxtverket/SCB



Utförd av Clas Andersson
på uppdrag av LysekilsTuristbyrå AB och "Besöksråd norra Bohuslän"
30 november 2009

© RESURS AB

HQ/INFRACITY/UPPLANDS VÄSBY • TEL 08-555 410 30 • FAX 08-590 717 81 •
resurs@resursab.se

Malmö • TEL 08-555 410 33, 040-30 69 30 • FAX 040-30 66 91 • ca@resursab.se